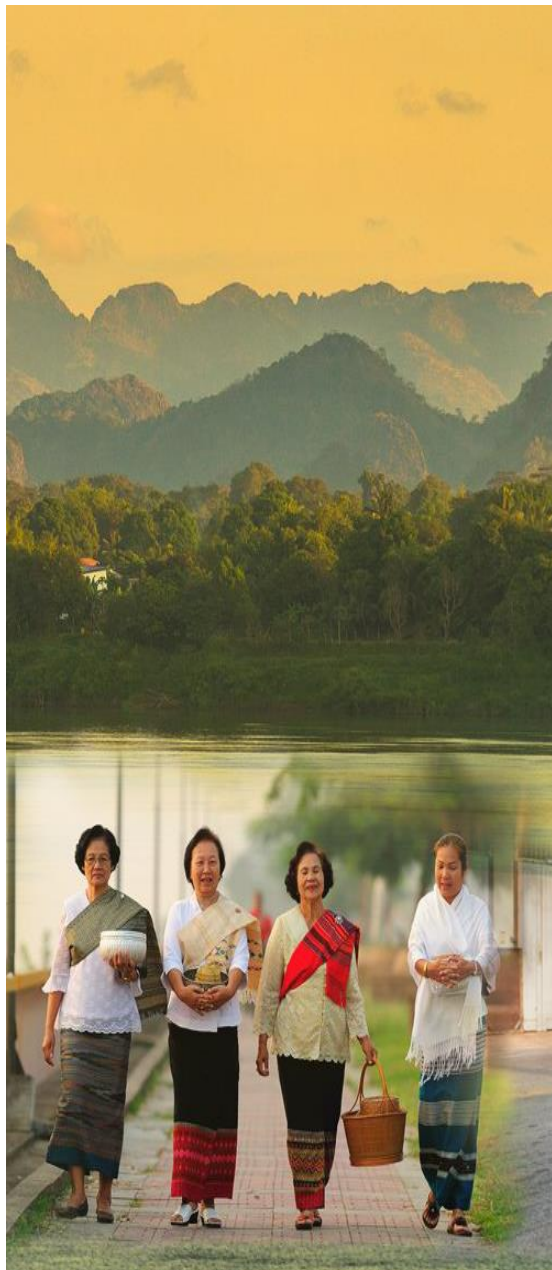




NAKHON PHANOM

เมืองน่าอยู่ ประตูกศรเศรษฐกิจสู่อาเซียน
และจับต่อนใต้ - ตะวันออก



คำขวัญจังหวัดนครพนม “พระธาตุพนมค่าล้ำ วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท เรือไฟโสภา งามตาฝั่งโขง”





ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครพนม

LOCATION
จังหวัดนครพนม
Nakhon Phanom



ระยะทางจาก กรุงเทพฯ
ถึง จังหวัดนครพนม
740 กิโลเมตร

ขนาดพื้นที่

3.47 ล้านไร่ / 5,528 ตร.กม. เป็นอันดับที่ 13 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- **พื้นที่เกษตรกรรม 1.9 ล้านไร่** (57.21% ของจังหวัด, 1.86 % ของภาค)
- **พื้นที่ป่าไม้ 4.87 แสนไร่** (14.17 % ของจังหวัด, 0.46 % ของภาค)
- **พื้นที่ชลประทาน 373,013 ไร่** (10.7% ของจังหวัด)
- **ที่ราชพัสดุในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม 1,335 ไร่**

เขตการปกครอง

12 อำเภอ 99 ตำบล 1,131 หมู่บ้าน 25 ชุมชน
● จำนวนหมู่บ้านตามแนวชายแดน 118 หมู่บ้าน

จำนวนประชากร

717,135 คน คิดเป็นร้อยละ 3.27 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- **ครัวเรือนภาคเกษตรกรรม 132,768 ครัวเรือน**

การค้าชายแดน



ปี 2563

นำเข้า 13,716 ล้านบาท
ส่งออก 59,508 ล้านบาท
มูลค่ารวม 73,224 ล้านบาท

ปี 2564 (ก.ค.64)

นำเข้า 11,388 ล้านบาท
ส่งออก 69,797 ล้านบาท
มูลค่ารวม 81,185 ล้านบาท

จุดผ่านแดนถาวร 2 จุด

- สะพานมิตรภาพ 3
- ท่าเทียบเรือเทศบาลเมืองนครพนม

จุดผ่อนปรน 4 จุด
● อ.บ้านแพง ท่าอุเทน เมืองนครพนม และธาตุพนม

GPP ปี 2562

● **45,053 ล้านบาท ขยายตัว 1.7 %**

GPP per Capita ● **80,956 บาท เพิ่มขึ้น 5.3 %**

GPP per Capita ลำดับที่..

57

ของประเทศ

6

ของภาค

1

ของกลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(พ.ศ. 2561 - 2580)

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
การปฏิรูปประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)

ประเด็นการพัฒนา 6 ด้าน

นำไปสู่

เป้าหมาย 6 ข้อ

บรรลุ

เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม
การเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาการค้าและการลงทุน

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้าง
ความสุขอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1 เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

2 นครแห่งเกษตรอินทรีย์

3 เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนและการลงทุน
ประตูเศรษฐกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้-ตะวันออก

4 สังคมน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืน

5 นครพนมเมืองแห่งความมั่นคง

6 นครพนมเมืองพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย
การบริหารจัดการต้นแบบแห่งอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง”
(Green Growth Green City and Green Forest)

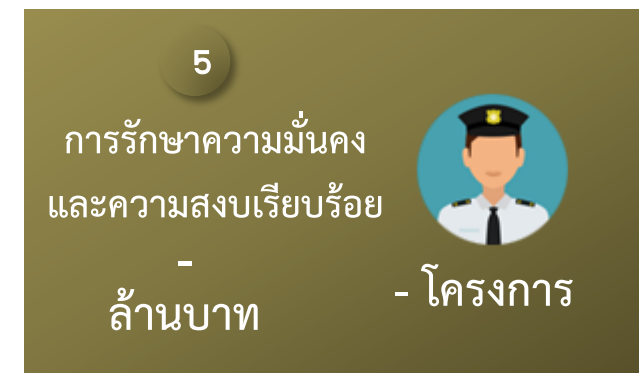
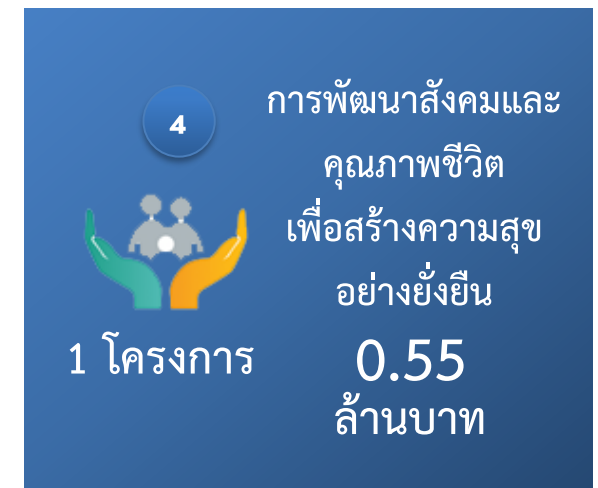
“เมืองน่าอยู่
ประตูเศรษฐกิจ
สู่อาเซียน
และจีนตอนใต้ -
ตะวันออก”

รายได้/หัว/ปี เพิ่มขึ้น
ร้อยละ 3



งบประมาณจังหวัด
ปี 2565
7 โครงการ
142.36
ล้านบาท

ประเด็น
การพัฒนา
จังหวัด 6
ด้าน



ประเด็น การพัฒนา จังหวัด ด้าน

6

1
การพัฒนาคุณภาพ
ทางการท่องเที่ยว
และบริการ

2
การพัฒนาการเกษตรและ
อุตสาหกรรมเกษตร
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3
การพัฒนาการค้า
และการลงทุน

4
การพัฒนาสังคมและ
คุณภาพชีวิตเพื่อสร้าง
ความสุขอย่างยั่งยืน

5
การรักษา
ความมั่นคงและ
ความสงบเรียบร้อย

6
การบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

นำไปสู่การปฏิบัติ ใน 7 โครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การพัฒนาคุณภาพ ทางการท่องเที่ยวและบริการ

4
โครงการ

- โครงการส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น
สำคัญของจังหวัดนครพนม
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวพระธาตุสำคัญจังหวัด
นครพนม
- โครงการส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว
จังหวัดนครพนม
 - ส่งเสริมงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่
 - งานเดิน - วิ่งข้ามโขง ครั้งที่ 5
 - ส่งเสริมงานมหกรรมเทศกาลปลาลุ่มน้ำสงคราม
ประจำปี 2564
- โครงการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม
 - ปรับปรุงเส้นทางจักรยาน 3 แห่ง
 - ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
3 สายทาง

การพัฒนาการเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตร เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1
โครงการ

- โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ และระบบชลประทานเพื่อการเกษตร
 - ก่อสร้างสถานีสูบน้ำ และขยายระบบส่งน้ำด้วย
ไฟฟ้า จำนวน 4 แห่ง

การพัฒนาการค้าและการลงทุน

1
โครงการ

- โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุน
ของจังหวัดนครพนม จำนวน 4 สายทาง

การพัฒนาสังคมและ คุณภาพชีวิตเพื่อสร้าง ความสุขอย่างยั่งยืน

1
โครงการ

- โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2565

การรักษาความมั่นคง และความสงบเรียบร้อย

-
โครงการ

- ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

-
โครงการ

- ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น
(รวมงบบริหารจัดการจังหวัด)

142.36
ล้านบาท

ความเชื่อมโยงของโครงการในลักษณะ VALUE CHAIN และความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนฯ จ.12

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนฯ 12	ประเด็นการพัฒนา จังหวัด	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ผลลัพธ์
สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	พัฒนาคุณภาพทางการ ท่องเที่ยวและบริการ	- ปรับปรุงเส้นทางจักรยาน 3 แห่ง - ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยว 3 สายทาง	- ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม นมัสการพระธาตุสำคัญ - ยกระดับการท่องเที่ยว วิถีชน เผ่า 8 ชนเผ่า 2 เชื้อชาติ	- ส่งเสริมงานส่งท้ายปี เก่าต้อนรับปีใหม่ - งานเดิน – วิ่งข้ามโขง ครั้งที่ 5	- มีจำนวนนักท่องเที่ยว 7 แสนคน - มีรายได้จากการท่องเที่ยว 1,431 ล้านบาท
สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	พัฒนาการเกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตร เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- ก่อสร้างสถานีสูบน้ำ และ ขยายระบบส่งน้ำด้วยไฟฟ้า จำนวน 4 แห่ง			- มีพื้นที่ชลประทาน เพิ่มขึ้น 1,570 ไร่
สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การพัฒนาการค้าและ การลงทุน	- พัฒนาเส้นทางคมนาคม เพื่ออำนวยความสะดวกทาง การค้า การลงทุน 4 สายทาง			- เส้นทางคมนาคม 4 สายทาง มีศักยภาพ รองรับการค้า การ ลงทุน
สร้างความเสมอภาค เท่าเทียม/พัฒนาศักยภาพคน	การพัฒนาสังคมและ คุณภาพชีวิต			- รณรงค์ป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE	- ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัด/อำเภอผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน ระดับประเทศ
ความมั่นคง	การรักษา ความมั่นคงและความ สงบเรียบร้อย				
การเติบโตเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม				

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครพนม

LOCATION
NAKHON
PHANOM



เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด :

เมืองน่าอยู่ประตูเศรษฐกิจสู่อาเซียน และจีนตอนใต้ - ตะวันออก

ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา :

ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 (ฐานปี 62 = 80,956 บาทต่อคนต่อปี)

จุดเน้นการพัฒนาที่สำคัญ

1

การพัฒนาคุณภาพ
ทางการท่องเที่ยวและบริการ



ศูนย์กลางการท่องเที่ยว
ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

2

การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม
การเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



นครแห่งเกษตรอินทรีย์

3

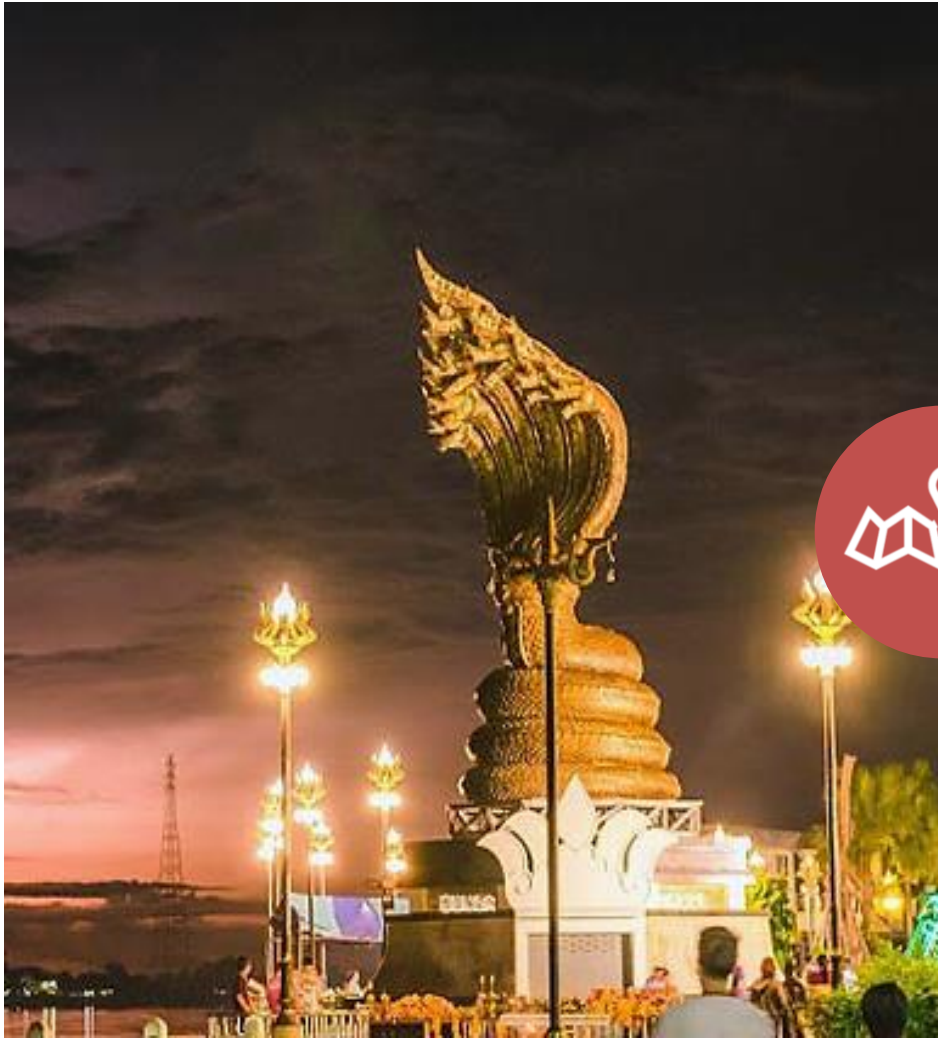
พัฒนาการค้า
และการลงทุน



เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนและ
การลงทุน ประตูเศรษฐกิจสู่
อาเซียนและจีนตอนใต้ - ตะวันออก

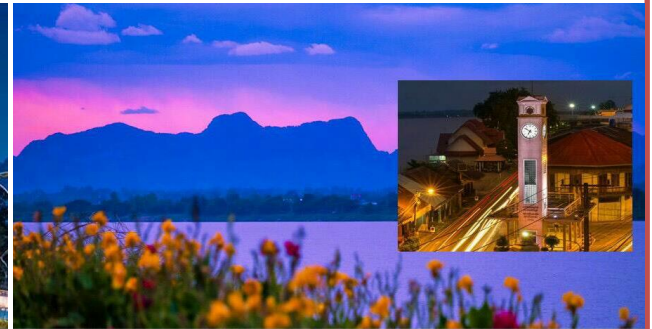
IMAGE-STUDIO

Facebook : IMAGE STUDIO NKP
Tel. : 0856838915 / 0985657059



NAKHON PHANOM TOURISM POTENTIAL

ศูนย์กลางการท่องเที่ยว
ในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง



1 | ศักดิ์สิทธิ์ที่สุด
 “พระธาตุพนม”
 และ พระธาตุประจำวันเกิด

2 | สวยที่สุด
 “สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน)”

3 | งามที่สุด
 “ทิวทัศน์ริมฝั่งโขง”

มานครพนม ชม 3 ที่สุด

จังหวัดนครพนมเป็นเมืองริมฝั่งโขง ที่มีทิวทัศน์ที่งดงาม มีสถานที่ที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ “มานครพนม ชมสามที่สุด สู้..สุขที่สุด” ได้แก่ ศักดิ์สิทธิ์ที่สุด คือ องค์พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิดครบทั้ง 7 วัน สวยที่สุด คือ สะพานมิตรภาพ 3 (นครพนม – คำม่วน) และงามที่สุด คือ ทิวทัศน์ริมฝั่งโขง ซึ่งจังหวัดนครพนมมีเขื่อนริมโขงและเป็นอัตรจักรยาวถึง 35 กิโลเมตร มีแลนด์มาร์ค “องค์พระธาตุศรีสัตตนาคราช” และทางจักรยานที่สวยงามและยาวที่สุดในประเทศไทย เรียกว่า “สวรรค์ชายโขง” มีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครพนมให้เป็น “เมืองน่าอยู่” โดยมีสถานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ “นอบนครพนม 1 คืน อายุยืนเพิ่มอีก 1 ปี”

สู้..สุขที่สุด

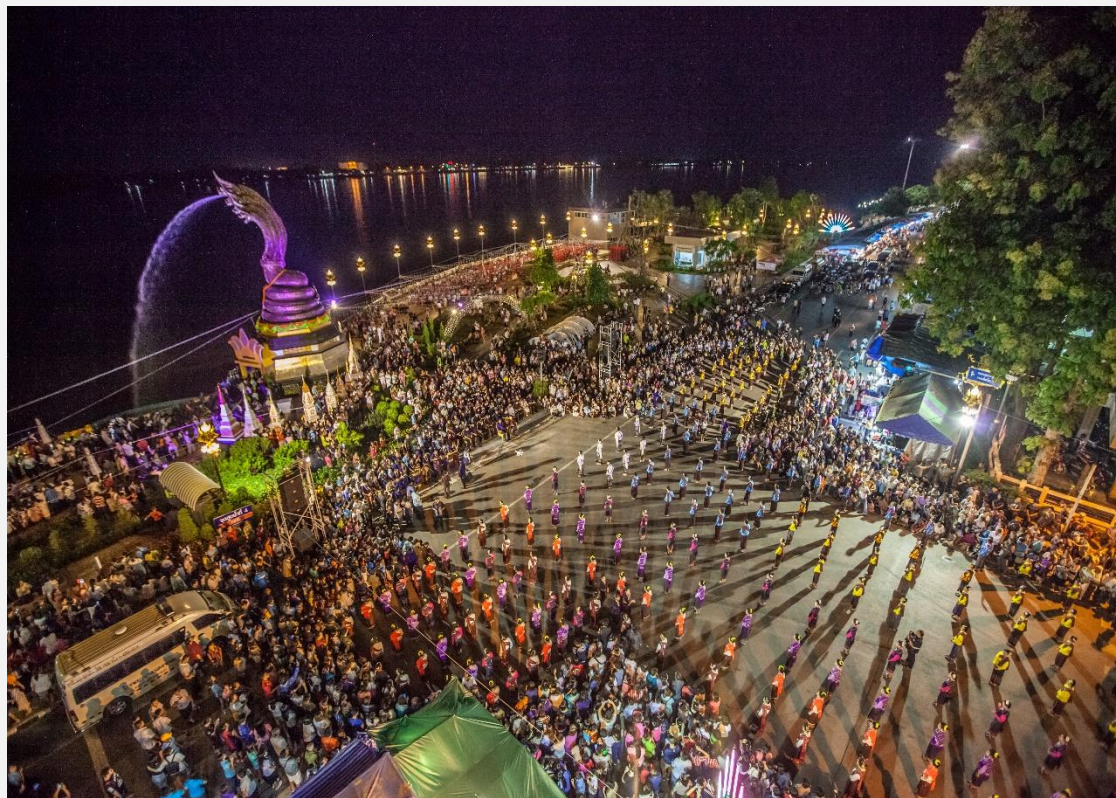


นอบ นครพนม 1 คืน อายุยืน 1 ปี

เมืองน่าอยู่ริมโขงหรือเมืองคลาสสิกริมโขง (Classic City)

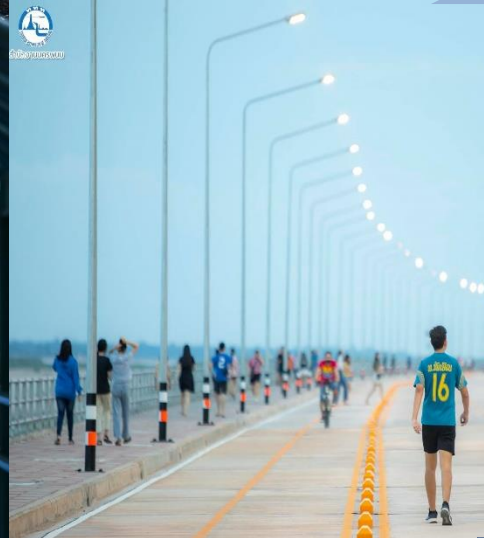
ประติมากรรมองค์พระยาศรีสัตตนาคราช หรือ แลนด์มาร์คองค์พระยาศรีสัตตนาคราช

เกิดจากความคิดและดำริของท่านอนุกุล ตังคณานุรักษ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม คนที่ 38 ที่ว่า “นครพนมเป็นเมืองสุดชายแดน มีเส้น SKYLINE เส้นขอบฟ้า ทิวทัศน์สวยงามริมฝั่งโขง จะต้องมีจุดพักสายตาและสัญลักษณ์เมืองเป็นแลนด์มาร์ค” จึงได้หารือร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงาน องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อจัดสร้างสัญลักษณ์ หรือแลนด์มาร์คของเมือง เป็นพยานาคตามหลักความเชื่อของชาวลุ่มแม่น้ำโขง จังหวัดจึงได้จัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมก่อสร้างประติมากรรมพญานาค (Land Mark) ขึ้น ซึ่งได้มอบหมายให้สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม ดำเนินการต่อมา ท่านอดิศักดิ์ เทพอาสน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม คนที่ 39 พร้อมด้วย พล.ต.สนธิยา ศรีเจริญ ผู้บังคับการจังหวัดทหารบกนครพนมในขณะนั้น ได้ติดตามการดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงรูปแบบประติมากรรมรูปพญานาค ร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาให้ได้รูปแบบงดงาม ถูกต้องตามลักษณะ อันเป็นมงคล และพัฒนาพื้นที่โดยรอบให้สวยงาม และเมื่อนายสมชาย วิทย์ดำรงศรีขึ้นดำรงตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม คนที่ 40 ก็ได้สานต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมฝั่งแม่น้ำโขงต่อเนื่องเพิ่มเติม ได้แก่ การก่อสร้างอฒจันทร์ลานเดิน - วิ่ง เพื่อนั่งชมไหลเรือไฟ และการออกกำลังกาย การก่อสร้างเส้นทางจักรยาน และการปรับปรุงภูมิทัศน์ ให้สอดคล้องกับประติมากรรมแลนด์มาร์คพญานาค การก่อสร้างประติมากรรมพระยาศรีสัตตนาคราชเป็นแลนด์มาร์คของเมืองจึงสัมฤทธิ์ผลสำเร็จ



กำหนดจัดงานบวรวงศ์พญาศรีสัตตนาคราช ในวันที่ **7 เดือน 7** ของทุกปี

เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



เส้นทางจักรยาน
เลียบริมฝั่งแม่น้ำโขง
จากอำเภอเมืองนครพนม
ถึง อำเภอธาตุพนม
(ระยะทาง 75.34 ก.ม.)
ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ
66 ก.ม.



NAKHON PHANOM TOURISM SITUATION AND TRENDS

สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม



ปี พ.ศ. 2561 มีรายได้จากการท่องเที่ยว

คิดเป็นจำนวน 2,136.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.35



ปี พ.ศ. 2562 มีรายได้จากการท่องเที่ยว

คิดเป็นจำนวน 2,218.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.94



ปี พ.ศ. 2563 มีรายได้จากการท่องเที่ยว (ผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019)

คิดเป็นจำนวน 1,123.74 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49.33



ปี พ.ศ. 2564 มีรายได้จากการท่องเที่ยว (ผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019)

คิดเป็นจำนวน 301.4 ล้านบาท



นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดนครพนมส่วนใหญ่
เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างไรก็ตามแนวโน้ม
ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว
ในจังหวัดนครพนมมีแนวโน้มสูงขึ้นในทุก ๆ ปี



การส่งเสริมและพัฒนาความพร้อมของแหล่งและกิจกรรมการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยว 3 ธรรม ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม

- ยกย่องส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงพระพุทธศาสนา
- ยกย่องและพัฒนากิจกรรมการเดินทางเข้ามาในจังหวัดตามเส้นทางพญานาค
- การส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ไว้ในวิถีความเป็นอยู่ของความหลากหลายของชาติพันธุ์
- การส่งเสริมแหล่งและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ (เพื่อเป็นสินค้าใหม่)
- การส่งเสริมให้มีแหล่งและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มมากขึ้น (เพื่อเป็นสินค้าใหม่)



BLT
BANGKOK

สกลนคร นครพนม บ่าน
ขึ้นแท่นแหล่งท่องเที่ยว
เมืองรองยอดฮิตของคนไทย

เมืองรอง...ต้องลองไป



(อ้างอิงจากข้อมูลจากจำนวนความต้องการเดินทางทางอากาศของเอ็กซ์พีเดีย
ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม — 1 พฤศจิกายน 2561 โดยเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2560)

ครัวเรือนภาคการเกษตร

132,768 ครัวเรือน

คิดเป็น **56.82 %**
ประกอบอาชีพเกษตรกรรม

พื้นที่การเกษตร 1,971,330 ไร่

คิดเป็น **57.21 %** ของพื้นที่ทั้งหมด
(พื้นที่ทั้งหมด 3,445,414 ไร่)



NAKHON PHANOM

AGRICULTURAL
POTENTIAL

นครแห่งเกษตรอินทรีย์

AGRICULTURAL POTENTIAL



จังหวัดนครพนม มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ประกอบด้วย

“ข้าวเจ้านาปี ข้าวเหนียวนาปี ยางพารา มันสำปะหลัง สับปะรด ลิ้นจี่ นพ.1 และแตงโมไร่เมล็ด”

สัตว์น้ำที่นิยมเลี้ยง ได้แก่ ปลานิล ปลาเพาะ (สวายโมง) ปลาช่อน ปลาทะเพียน ลูกจิ้งจก

ปศุสัตว์ ได้แก่ โคเนื้อ กระบือ สุกร ไก่ ไก่จวง

จังหวัดนครพนมมีการส่งออกสัตว์ไปนอกราชอาณาจักร โดยมีสัตว์และชิ้นส่วนของสัตว์ออกที่สำคัญได้แก่ โค กระบือ ลูกสุกร ชิ้นส่วนไก่แช่เย็น ไก่ไข่ ไก่เนื้อ ชิ้นส่วนสุกร และสัตว์ประเภทอื่นๆ เช่น เพาะ

ปริมาณสัตว์ส่งออกมากเป็นอันดับแรก ได้แก่ ไก่เนื้อ อันดับสอง ได้แก่ ไก่ไข่ปลด และอันดับสาม ได้แก่ การส่งออกโค

ข้าว



ข้าวเจ้านาปี ปลูกมากอยู่ที่ อำเภอเมือง นครพนม อำเภอนาแก และอำเภอ ปลาปาก

ข้าวเหนียวนาปี ปลูกมากอยู่ที่ อำเภอ ศรีสงคราม อำเภอเมืองนครพนม และ อำเภอโพนสวรรค์

โคเนื้อ



นครพนมแหล่งโคเนื้อลุ่มน้ำโขง

ปริมาณการผลิตโคเนื้อจังหวัด นครพนม รวมทั้งสิ้น 74,717 ตัว ผลิต มากในพื้นที่อำเภอเมืองนครพนม อำเภอ นาแก และอำเภอนาหว้า

ปลา



ปลาลุ่มน้ำโขง ลุ่มน้ำสงคราม

ปลานิล ปลาช่อน ปลาทะเพียน ปลาเพาะ เป็นต้น

ไก่จวง



ไก่จวงนครพนม

ปริมาณการผลิตไก่จวงจังหวัด นครพนม ปี 61 รวม 4,093 ตัว ผลิต มากในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอศรีสงคราม (จำนวนไก่จวงที่เลี้ยงในจังหวัดนครพนม ประมาณ 28,000 ตัว)

ลิ้นจี่ นพ. 1



ผลตก ลูกโต เปลือกสีแดงสด มี รสชาติเปรี้ยวอมหวาน เนื้อกรอบแห้ง ให้ผลผลิตในช่วงเดือนมีนาคม - เดือนเมษายน ปลูกมากอยู่ที่ อำเภอเมืองนครพนม

สับปะรดท่าอุเทน



เนื้อหวานงั่ว

ปลูกมากอยู่ที่ อำเภอท่าอุเทน อำเภอ โพนสวรรค์

แตงโมไร่เมล็ด



แตงโมไร่เมล็ด หวาน กรอบ อร่อย

มีพื้นที่ปลูก แตงโมไร่เมล็ด รวม 1,440 ไร่ ผลิต 4,920.48 ตัน ผลิตเฉลี่ย 3,417 ก.ก./ไร่ ปลูกมากที่สุดอยู่ที่ อำเภอศรีสงคราม ได้รับการคัดสรรเป็น OTOP Product Champion ระดับ 4 ดาว ติดต่อกัน 5 ปี และได้รับการรับรอง การผลิตปลอดภัย ตามหลักการเกษตรที่ดี เหมาะสม GAP (Good Agriculture Practices) ของกรมวิชาการเกษตร





NAKHON PHANOM

SEZ POTENTIAL

เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนและ
การลงทุน ประชุมเศรษฐกิจ
สู่อาเซียนและจีนตอนใต้ -
ตะวันออก

“ค่าเช่า-ค่าธรรมเนียม” ที่ราชพัสดุในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

- ✓ อัตราค่าเช่า/ไร่/ปี 8,400 บาท ต่อปีแรก โดยปรับปรุงอัตราค่าเช่าร้อยละ 9 ทุก 3 ปี สำหรับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ให้ส่วนลด ร้อยละ 30 จากอัตราค่าเช่าของเอกชน
- ✓ ค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่า/ไร่/ 50 ปี จำนวน 140,000 บาท
- ✓ ระยะเวลาการเช่า 50 ปี และอาจต่อสัญญาเช่าได้อีก 50 ปี



พื้นที่ **SEZ** นครพนม **1,335**ไร่



นครพนม : ครอบคลุมท้องที่
13 ตำบล ใน 2 อำเภอ

ตำบลกุรุ, ตำบลท่าก่อ, ตำบลนาทราย,
ตำบลนาทรายควาย, ตำบลโนนเมือง, ตำบลบ้านวัง,
ตำบลโพธิ์ตาก, ตำบลหนองญาติ,
ตำบลหนองแสง, ตำบลอาจสามารถ

อ.เมืองนครพนม

ตำบลโนนตาล, ตำบลรามราช,
ตำบลเวินพระบาท **อ.ท่าอุเทน**





การเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน INFRASTRUCTURE PLANNING



● โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

 โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

● ที่ดินราชพัสดุแปลงที่กรมธนารักษ์เปิดประมูล

POSITIONING

SEZ NAKHON PHANOM

ธุรกิจการค้าชายแดนและโลจิสติกส์



ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์

Natural
Food

เมืองผลิตอาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์
แปรรูปการเกษตร และศูนย์ธุรกิจ
การค้าส่งตลาดกลางสินค้าเกษตร



เมืองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
และวัฒนธรรม

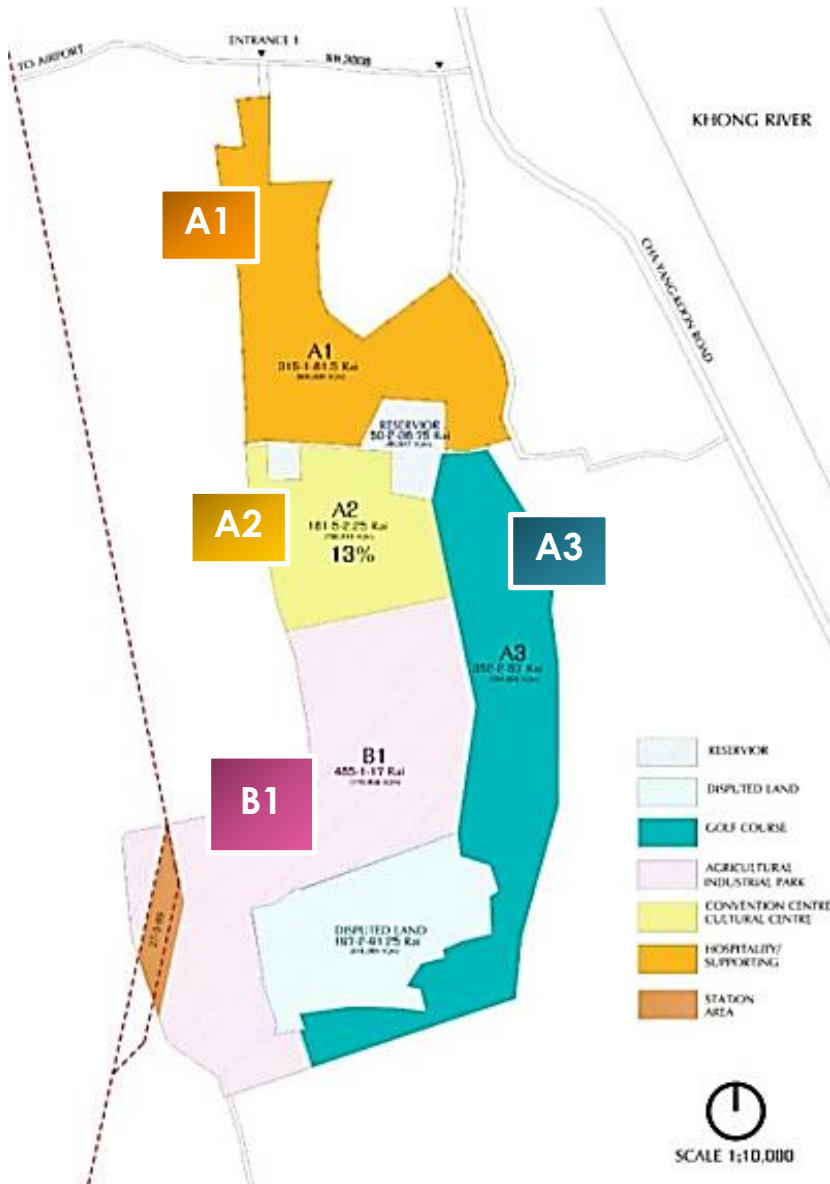


การสรรหาและคัดเลือกผู้พัฒนาพื้นที่
เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2562

ได้มีพิธีลงนามสัญญาเช่าที่ราชพัสดุเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม

ระหว่างกรมธนารักษ์ และบริษัท เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



บริษัท เจซีเคฯ ได้กำหนดโครงการพัฒนาเขตพื้นที่ เศรษฐกิจพิเศษนครพนม 4 กลุ่ม

A1

เมืองวัฒนธรรม (Cultural Town)
เนื้อที่ 315 ไร่

A2

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ
(Convention Center) เนื้อที่ 181 ไร่

A3

ศูนย์รวมกีฬาฯ และสันทนาการ (Sports
Complex) เนื้อที่ 352 ไร่

B1

ศูนย์กระจายสินค้าและ
เขตอุตสาหกรรมทั่วไป
(Distribution Center and Industrial Park)
เนื้อที่ 485 ไร่

R8

นครพนม - คำม่วน -
เมืองวิญห์ - ฮานอย -
หนานหนิง

1,031 Km

R12

นครพนม - คำม่วน -
ฮาทิงห์ - เมืองวิญห์ -
ฮานอย - หนานหนิง

1,029 Km

R9

บุคดาหาร - สะหวันนะเขต -
เมืองวิญห์ - ฮานอย -
หนานหนิง

1,586 Km



มูลค่าการค้า
ชายแดน | 81,185
ล้านบาท

2564

(มกราคม - กรกฎาคม 64)

POSITIONING SEZ NAKHON PHANOM

ธุรกิจการค้าชายแดนและโลจิสติกส์



ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์

Natural
Food

เมืองผลิตอาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์
แปรรูปการเกษตร และศูนย์ธุรกิจ
การค้าส่งตลาดกลางสินค้าเกษตร



เมืองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม
และวัฒนธรรม

THANK YOU



สุขที่สุด@นครพนม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดนครพนม



ปรับปรุงล่าสุด วันที่ 23 สิงหาคม 2564