

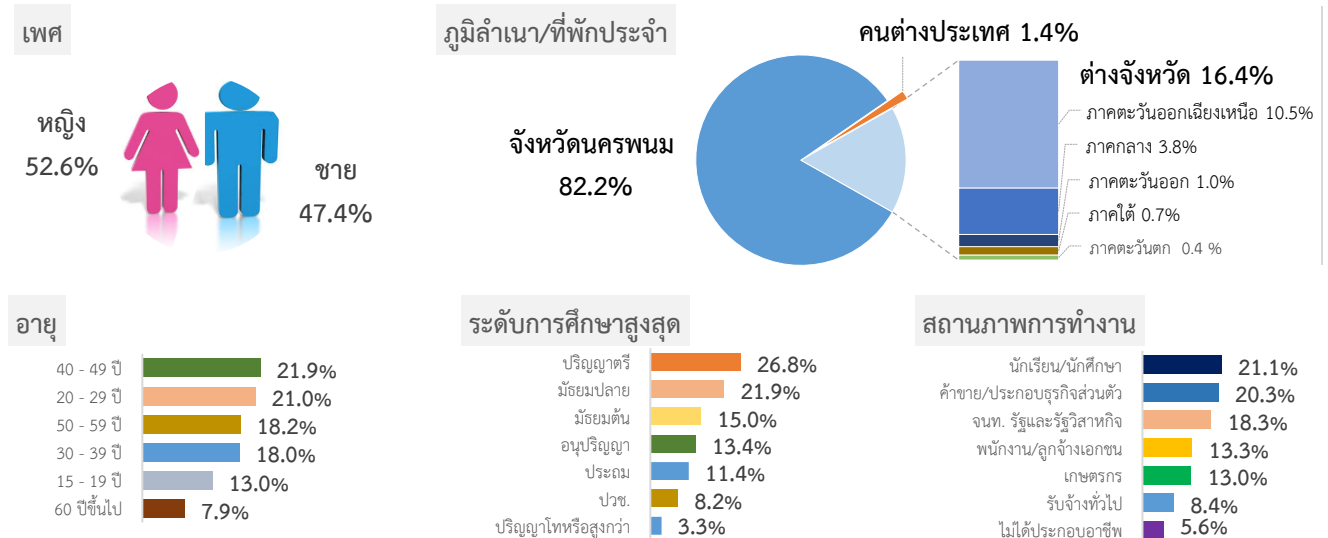


สรุปผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดงาน บวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช จังหวัดนครพนม ประจำปี 2566



การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน ความพึงพอใจต่อการจัดงานบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช จังหวัดนครพนม ประจำปี 2566 และข้อเสนอแนะ จากกลุ่มตัวอย่าง ประชาชนที่มาร่วมชมงาน อายุ 15 ปีขึ้นไป สุ่มแบบเผชิญหน้า 640 ตัวอย่าง จากออนไลน์ 54 ตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

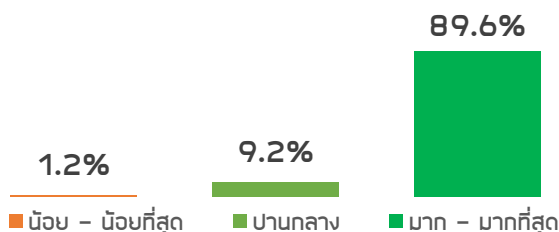


จากการสอบถามผู้มาเที่ยวชมงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.6 เพศชาย ร้อยละ 47.4 ส่วนมากเป็นกลุ่มอายุ 40-49 ปี ร้อยละ 21.9 รองลงมาเป็นกลุ่มอายุ 20-29 ร้อยละ 21.0 และกลุ่มอายุ 50-59 ปี ร้อยละ 18.2 ระดับการศึกษาสูงสุดส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 26.8 รองลงมาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 21.9 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 15.0 สถานภาพการทำงานปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 21.1 รองลงมาเป็นค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 20.3 และข้าราชการ/พนักงาน/เจ้าหน้าที่ ของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 18.3 ส่วนใหญ่เดินทางมาจากอำเภอต่าง ๆ ของจังหวัดนครพนม ร้อยละ 82.2 รองลงมา มาจากต่างจังหวัด ร้อยละ 16.4 (แบ่งเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 10.5 รองลงมาเป็นภาคกลาง ร้อยละ 3.8 ภาคตะวันออก ร้อยละ 1.0 ภาคใต้ ร้อยละ 0.7 และภาคตะวันตก ร้อยละ 0.4) และมีชาวต่างประเทศ ร้อยละ 1.3 แบ่งเป็น สปป.ลาว ร้อยละ 1.0 และชาวอเมริกัน สกอตแลนด์ และฝรั่งเศส ร้อยละ 0.1 เท่ากัน

ภาพรวมความพึงพอใจ

ร้อยละความพึงพอใจ

คะแนนความพึงพอใจเต็ม 5 คะแนน = 4.27 คะแนน



ภาพรวมความพึงพอใจต่อการจัดงานบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช จังหวัดนครพนม ประจำปี 2566 จากการสำรวจ พบว่า ร้อยละความพึงพอใจ ความพึงพอใจระดับ มาก - มากที่สุด ร้อยละ 89.6 ระดับปานกลาง ร้อยละ 9.2 และระดับน้อย - น้อยที่สุด ร้อยละ 1.2 คิดเป็นคะแนนความพึงพอใจเต็ม 5 คะแนน ผู้ร่วมงานให้ 4.27 คะแนน ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มากที่สุด”

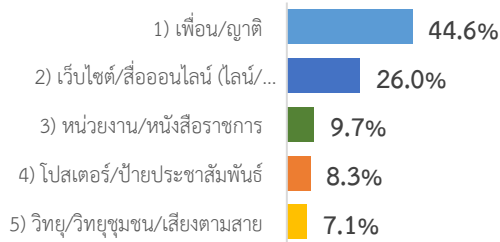
ความพึงพอใจตามประเด็นต่าง ๆ ของการจัดงานฯ

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ					ไม่มี ความคิดเห็น (0)	คะแนนเฉลี่ย และระดับความ พึงพอใจ (เต็ม 5 คะแนน)*	
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
1. การรื้อบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช	53.9	38.0	5.5	2.0	0.1	0.4	4.42	มากที่สุด
2. กิจกรรมการบินโดรน จาก บ.โอคลิน (ประเทศไทย) จำกัด	44.7	39.0	9.0	2.2	0.9	4.3	4.34	มากที่สุด
3. การจัดพิธีเทวาภิเษกวัตถุมงคล และการจัดตั้ง โรงพยาบาล	39.7	43.9	11.4	2.6	0.6	1.7	4.26	มากที่สุด
4. การจัดจำหน่ายสินค้าถนนคนเดิน และ คาราวานสินค้า	36.6	49.4	11.3	1.3	0.6	0.9	4.25	มากที่สุด
5. การจัดสถานที่และวางผังการจัดงาน	38.9	43.8	12.0	2.9	1.6	0.9	4.19	มาก
6. นิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “นาค” เอกลักษณ์ประจำชาติไทย	31.1	39.4	15.1	2.1	0.4	11.9	4.17	มาก
7. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	34.2	48.6	12.6	2.7	1.2	0.7	4.16	มาก
8. การจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	34.7	45.7	13.4	4.3	1.0	0.9	4.16	มาก
9. การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม รวมชนเผ่าไทนคร เพื่อการท่องเที่ยว 9 ชนเผ่า 2 เชื้อชาติ	31.6	46.1	12.9	3.5	0.9	5.1	4.15	มาก
10. การเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับความเชื่อความ ศรัทธาต่อพญาศรีสัตตนาคราช	32.0	36.4	15.9	2.5	1.2	12.1	4.15	มาก
11. การจัดมหกรรมผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและ ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยเกี่ยวกับ “พญานาค” จาก ทั่วประเทศ และประเทศลาว	29.6	42.0	16.9	1.6	1.0	8.9	4.14	มาก
12. การรักษาความสะอาดและการสุขาภิบาล	23.7	44.9	23.5	5.3	1.7	0.9	3.95	มาก
13. การปฐมพยาบาลและจุดคัดกรองผู้เข้าร่วม กิจกรรมฯ	24.7	37.1	21.0	11.6	2.5	3.2	3.87	มาก
14. การรักษาความสงบเรียบร้อยและจัดระเบียบ จราจร	26.9	41.8	19.1	9.8	2.0	0.4	3.86	มาก

* ค่าคะแนนเฉลี่ย: 5.00 – 4.21 = มากที่สุด | 4.20 – 3.41 = มาก | 3.40 – 2.61 = ปานกลาง | 2.60 – 1.81 = น้อย | 1.80 – 1.00 = น้อยที่สุด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานจัดงานฯ

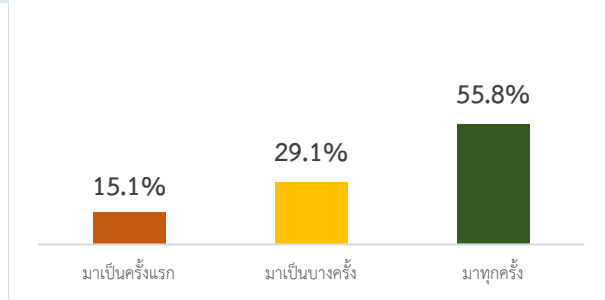
ช่องทางการทราบข่าวการจัดงาน 5 อันดับแรก



* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สำหรับการทราบข่าวการจัดงาน พบว่า ส่วนใหญ่ทราบจากเพื่อน/ญาติ ร้อยละ 44.6 รองลงมาคือเว็บไซต์/สื่อออนไลน์ ร้อยละ 26.0 หน่วยงาน/หนังสือราชการ ร้อยละ 9.7 และโปสเตอร์/ป้ายประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 8.3 และวิทยุ/วิทยุชุมชน/เสียงตามสาย ร้อยละ 7.1 ตามลำดับ

การมาร่วมงานบวงสรวงฯ



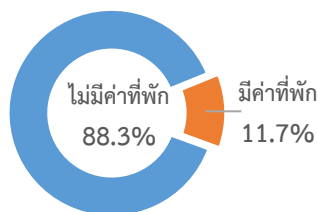
จากการสำรวจ พบว่า ส่วนใหญ่มาต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ร้อยละ 55.8 รองลงมา คือ มาแต่ไม่ต่อเนื่องกันทุกปี ร้อยละ 29.1 และมาเป็นครั้งแรก ร้อยละ 15.1

ค่าใช้จ่ายในเรื่องต่าง ๆ ในการมาร่วมงาน เฉลี่ยต่อคน



ด้านค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ต่อคน ใช้จ่ายกับ ค่าพาหนะในการเดินทางมากที่สุด เฉลี่ย 808 บาท รองลงมาเป็นค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก เฉลี่ย 786 บาท ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม เฉลี่ย 606 บาท และส่วนที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เฉลี่ย 552 บาท

สถานที่พักแรม

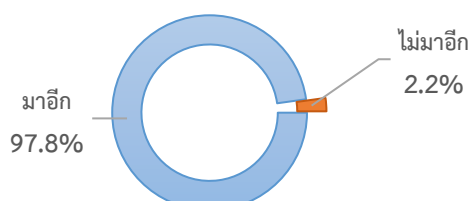


ค่าที่พักเฉลี่ยคืนละ  **914 บาท**

จำนวนคืนที่พักเฉลี่ย  **1.8 คืน**

สำหรับสถานที่พักแรมของผู้มาร่วมงาน ส่วนใหญ่พบว่าเป็นการพักค้างคืนแบบไม่มีค่าที่พัก (บ้านพักครอบครัว/ญาติ/เพื่อน เป็นต้น) เนื่องจากเป็นคนในพื้นที่ ร้อยละ 88.3 สำหรับการพักแบบมีค่าที่พัก ร้อยละ 11.7 ซึ่งมีราคาที่พักที่เฉลี่ยคืนละ 914 บาท (ต่ำสุด 350 บาท สูงสุด 3,500 บาท) จำนวนคืนที่พักเฉลี่ย 1.8 คืน (น้อยสุด 1 คืน มากสุด 7 คืน)

การมาร่วมงานในครั้งต่อไป



จากการสำรวจ พบว่า ร้อยละ 97.8 ระบุว่า จะกลับมาบวงสรวงฯ อีกครั้ง เมื่อมีการจัดงานในปีถัดไป สำหรับร้อยละ 2.2 ระบุว่า ไม่มาอีก เนื่องจาก ไม่สะดวก ระยะเวลาไกล เป็นต้น

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อใช้ปรับปรุงในการจัดงานครั้งต่อไป

ลำดับเรื่องที่ต้องปรับปรุง

- 1) การจราจร ควรกำหนดทิศทางการเดินรถให้เป็นแบบเดินรถทางเดียว (One way) และให้รถจอดชิดซ้ายทั้งหมด ลดการจราจรติดขัด และกำหนดเส้นทางให้ชัดเจน
- 2) ที่จอดรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ควรจัดการเรื่องที่จอดรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ เช่น กำหนดพื้นที่จอดรถ และมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก
- 3) ที่นั่งชม/อัฒจันทร์ ควรเพิ่มที่นั่งชม/อัฒจันทร์ ให้มากกว่านี้ เนื่องจากมีผู้ชมเยอะทำให้ผู้ที่อยู่ด้านหลังมองไม่เห็น
- 4) ที่ทิ้งขยะมูลฝอย ควรมีภาชนะรองรับขยะให้เพียงพอ มีป้ายเพื่อให้หาง่าย จะได้ไม่มีขยะวางทิ้งไว้ตามจุดต่าง ๆ ทำให้ดูไม่สะอาดเรียบร้อย
- 5) นางรำ 1) การจัดที่นั่งเฉพาะ 2) การเอาไฮไลต์ไว้ด้านหน้าอย่างเดียวทำให้นางรำด้านหลังไม่ค่อยมีความสำคัญ 3) ระบบไฟแสงสีควรมีตลอดขอบนางรำ 4) การจัดระเบียบแถวของนางรำ
- 6) อื่น ๆ 1) ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานในช่วงเวลานานกว่านี้ 2) ควรมีกิจกรรมการแสดงเป็นช่วง ๆ ตลอดทั้งวัน 3) ควรศึกษาผลกระทบที่มีต่อผู้อยู่อาศัยในบริเวณนั้น 4) ควรมีจอขนาดใหญ่ถ่ายทอดให้ผู้ที่ไม่ถึงได้รับชม 5) ควรแก้ไขกลิ่นจากท่อระบายน้ำที่ปล่อยลงสู่แม่น้ำโขง 6) ในบริเวณพื้นที่จัดงานไม่ควรให้มีการเดินรถโดยเด็ดขาด เพื่อไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ

