



สรุปผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับจัดงานประเพณีไหลเรือไฟและงานกาชาด
จังหวัดนครพนม ประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 8 – 18 ตุลาคม 2567



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ หญิง 54.3 ชาย 45.7	จากการสำรวจ ผู้ตอบแบบสำรวจ รวม 772 ราย พบว่า ร้อยละ 54.3 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 45.7 เป็นเพศชาย
ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป 12.4 35 - 59 ปี 41.9 25 - 34 ปี 24.5 15 - 24 ปี 21.2	โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสำรวจอยู่ในกลุ่มอายุ 35 – 59 ปี มากที่สุด ร้อยละ 41.9 รองลงมาเป็นกลุ่มอายุ 25 - 34 ปี ร้อยละ 24.5 กลุ่มอายุ 15 – 24 ปี ร้อยละ 21.1 และกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 12.4
ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามระดับการศึกษา ประถมศึกษา 11.4 มัธยมศึกษา 33.9 อนุปริญญา/ปวส. 14.5 ปริญญาตรี 34.1 สูงกว่าปริญญาตรี 5.5 อื่น ๆ (ไม่เคยเรียน) 0.6	เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจ ส่วนใหญ่อยู่ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 34.1 รองลงมาเป็นระดับ มัธยมศึกษา ร้อยละ 33.9 อนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 14.5 ประถมศึกษา ร้อยละ 11.4 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 5.5 และอื่น ๆ (ไม่เคยเรียน) ร้อยละ 0.6
ร้อยละของผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามที่พักประจำ / ภูมิลำเนาปัจจุบัน จังหวัดนครพนม 73.6 ต่างจังหวัด 25.4 ต่างประเทศ 1.0	เมื่อพิจารณาที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสำรวจ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 73.6 อาศัยอยู่ในจังหวัดนครพนม (อำเภอ 5 ลำดับแรก ได้แก่ เมืองนครพนม ท่าอุเทน ธาตุพนม นาแก และปลาปาก ตามลำดับ) และร้อยละ 25.4 เป็นคนต่างจังหวัด ส่วนใหญ่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (3 อันดับแรก สกลนคร มุกดาหาร และขอนแก่น) และคนที่มาจาก ต่างประเทศ ร้อยละ 1.0 ส่วนมากเป็นคนจาก สปป.ลาว ร้อยละ 0.8 และอเมริกาและอังกฤษ รวมร้อยละ 0.2

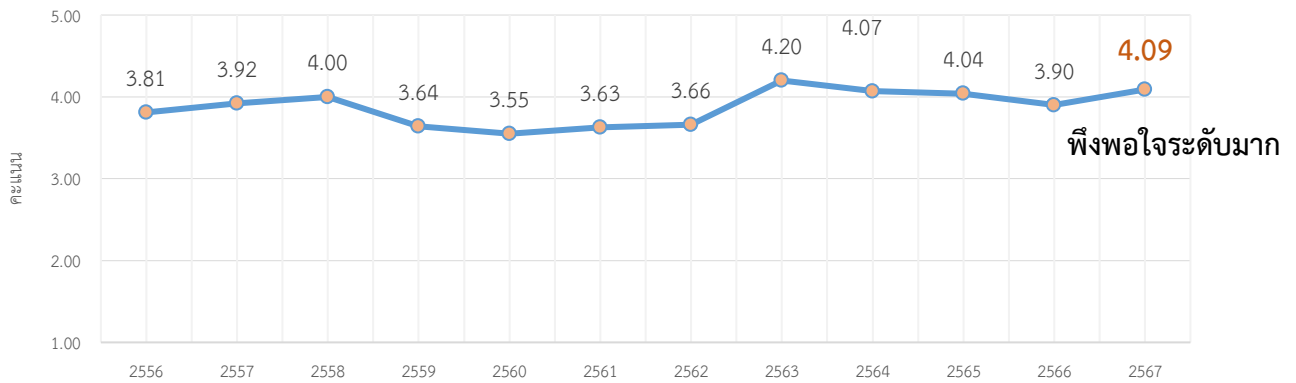
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการจัดงานประเพณีไหลเรือไฟและงานกาชาด

การทราบข่าวสารเกี่ยวกับการจัดงาน <table border="1"> <thead> <tr> <th>ช่องทาง</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สื่อออนไลน์ (Facebook/line/Web)</td> <td>83.6</td> </tr> <tr> <td>เพื่อน/คนรู้จัก/ญาติ</td> <td>55.0</td> </tr> <tr> <td>ป้ายโฆษณา</td> <td>18.6</td> </tr> <tr> <td>หน่วยงาน/หนังสือราชการ</td> <td>14.4</td> </tr> <tr> <td>หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย/ก้าน...</td> <td>9.4</td> </tr> <tr> <td>วิทยุ/โทรทัศน์</td> <td>8.4</td> </tr> <tr> <td>สื่อสิ่งพิมพ์</td> <td>3.0</td> </tr> </tbody> </table> * ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ	ช่องทาง	ร้อยละ	สื่อออนไลน์ (Facebook/line/Web)	83.6	เพื่อน/คนรู้จัก/ญาติ	55.0	ป้ายโฆษณา	18.6	หน่วยงาน/หนังสือราชการ	14.4	หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย/ก้าน...	9.4	วิทยุ/โทรทัศน์	8.4	สื่อสิ่งพิมพ์	3.0	ผู้ตอบแบบสำรวจ โดยส่วนใหญ่ทราบข่าวสารการจัดงานจากสื่อออนไลน์ ร้อยละ 83.6 จากเพื่อน/คนรู้จัก/ญาติ ร้อยละ 55.0 ป้ายโฆษณา ร้อยละ 18.6 หน่วยงาน/หนังสือราชการ ร้อยละ 14.4 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย/ก้าน.../ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชน ร้อยละ 9.4 วิทยุ/โทรทัศน์ ร้อยละ 8.4 และสื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 3.0
ช่องทาง	ร้อยละ																
สื่อออนไลน์ (Facebook/line/Web)	83.6																
เพื่อน/คนรู้จัก/ญาติ	55.0																
ป้ายโฆษณา	18.6																
หน่วยงาน/หนังสือราชการ	14.4																
หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย/ก้าน...	9.4																
วิทยุ/โทรทัศน์	8.4																
สื่อสิ่งพิมพ์	3.0																
ค่าใช้จ่ายในการเที่ยวชมงาน <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภทค่าใช้จ่าย</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ค่าที่พัก</td> <td>30.0</td> </tr> <tr> <td>ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าพาหนะ</td> <td>22.2</td> </tr> <tr> <td>ค่าซื้อสินค้า/ของฝาก</td> <td>16.9</td> </tr> <tr> <td>ค่าอาหารและเครื่องดื่ม</td> <td>16.4</td> </tr> <tr> <td>ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ</td> <td>14.5</td> </tr> </tbody> </table>	ประเภทค่าใช้จ่าย	ร้อยละ	ค่าที่พัก	30.0	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าพาหนะ	22.2	ค่าซื้อสินค้า/ของฝาก	16.9	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	16.4	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	14.5	ค่าใช้จ่ายของผู้ที่มาเที่ยวชมงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 30.0 มีเป็นค่าที่พัก รองลงมา ร้อยละ 22.2 เป็นค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าพาหนะ ร้อยละ 16.9 ค่าซื้อสินค้า/ของฝาก ร้อยละ 16.4 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และร้อยละ 14.5 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				
ประเภทค่าใช้จ่าย	ร้อยละ																
ค่าที่พัก	30.0																
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าพาหนะ	22.2																
ค่าซื้อสินค้า/ของฝาก	16.9																
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	16.4																
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	14.5																
การพักค้างคืนในจังหวัดนครพนม <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภทการพัก</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่พักค้างคืน</td> <td>78.2</td> </tr> <tr> <td>พักค้างคืน</td> <td>21.8</td> </tr> <tr> <td>โรงแรม/รีสอร์ท</td> <td>12.4</td> </tr> <tr> <td>บ้านเพื่อน/บ้านญาติ</td> <td>8.6</td> </tr> <tr> <td>โฮมสเตย์/เกสต์เฮาส์/ลานกางเต็นท์</td> <td>0.8</td> </tr> </tbody> </table>	ประเภทการพัก	ร้อยละ	ไม่พักค้างคืน	78.2	พักค้างคืน	21.8	โรงแรม/รีสอร์ท	12.4	บ้านเพื่อน/บ้านญาติ	8.6	โฮมสเตย์/เกสต์เฮาส์/ลานกางเต็นท์	0.8	ผู้ที่มาร่วมงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 78.2 ไม่พักค้างคืน และร้อยละ 21.8 เป็นผู้ที่พักค้างคืน โดยผู้ที่พักค้างคืน ส่วนใหญ่พักที่โรงแรม/รีสอร์ท ร้อยละ 12.4 รองลงมาบ้านเพื่อน/บ้านญาติ ร้อยละ 8.6 และโฮมสเตย์/เกสต์เฮาส์/ลานกางเต็นท์ ร้อยละ 0.8				
ประเภทการพัก	ร้อยละ																
ไม่พักค้างคืน	78.2																
พักค้างคืน	21.8																
โรงแรม/รีสอร์ท	12.4																
บ้านเพื่อน/บ้านญาติ	8.6																
โฮมสเตย์/เกสต์เฮาส์/ลานกางเต็นท์	0.8																
การกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับการกระตุ้น</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มากที่สุด</td> <td>48.5</td> </tr> <tr> <td>มาก</td> <td>40.6</td> </tr> <tr> <td>ปานกลาง</td> <td>10.7</td> </tr> <tr> <td>น้อยที่สุด</td> <td>0.1</td> </tr> <tr> <td>น้อย</td> <td>0.1</td> </tr> </tbody> </table>	ระดับการกระตุ้น	ร้อยละ	มากที่สุด	48.5	มาก	40.6	ปานกลาง	10.7	น้อยที่สุด	0.1	น้อย	0.1	ผู้ตอบแบบสำรวจ เห็นว่าการจัดงานในครั้งนี้ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 48.5 ระดับมาก ร้อยละ 40.6 ระดับปานกลาง ร้อยละ 10.7 ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด มีสัดส่วนเท่ากันคือ ร้อยละ 0.1				
ระดับการกระตุ้น	ร้อยละ																
มากที่สุด	48.5																
มาก	40.6																
ปานกลาง	10.7																
น้อยที่สุด	0.1																
น้อย	0.1																
การมาร่วมงานในการจัดงานครั้งต่อไป <table border="1"> <thead> <tr> <th>ความตั้งใจ</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มาอีก</td> <td>89.5</td> </tr> <tr> <td>ไม่แน่ใจ</td> <td>10.0</td> </tr> <tr> <td>ไม่มา</td> <td>0.5</td> </tr> </tbody> </table>	ความตั้งใจ	ร้อยละ	มาอีก	89.5	ไม่แน่ใจ	10.0	ไม่มา	0.5	เมื่อถามถึงความประสงค์ของการกลับมาร่วมงานในครั้งต่อไป พบว่า ส่วนใหญ่ยินดีที่จะกลับมาร่วมงานอีกครั้งมากถึงร้อยละ 89.5 สำหรับที่ระบุว่า “ไม่แน่ใจ” มีร้อยละ 10.0 ส่วนที่เหลือระบุว่า “ไม่มา” มีเพียงร้อยละ 0.5								
ความตั้งใจ	ร้อยละ																
มาอีก	89.5																
ไม่แน่ใจ	10.0																
ไม่มา	0.5																

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการจัดงาน

กิจกรรมภายในงาน	ร้อยละความพึงพอใจ						ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	ไม่พึงพอใจ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
ด้านกิจกรรมภายในงาน								
1) พิธีเปิดงาน “ประเพณีไหลเรือไฟและงานกาชาดจังหวัดนครพนม	-	-	0.6	9.6	37.8	52.0	4.41	มาก
2) ร้านมัจฉากาชาดจังหวัดนครพนม	1.9	1.8	1.4	14.4	37.9	42.6	4.12	มาก
3) จุดถ่ายรูป เชื้อคีน สวนดอกไม้และประติมากรรมโคมไฟ	-	-	1.5	12.1	37.2	49.2	4.34	มาก
4) กิจกรรมตลาดมหาดไทยชวนชิม	-	0.6	3.8	19.2	36.0	40.4	4.12	มาก
5) กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ณ เวทีลานพนมนาคา	-	0.2	1.1	19.5	36.2	43.0	4.21	มาก
6) กิจกรรมเรือไฟโบราณ ณ บริเวณลานพนมนาคา	-	0.1	0.6	16.5	35.3	47.5	4.29	มาก
7) ชิม ซุป สิ้นค้า OTOP สิ้นค้าดีราคาถูก	-	-	3.4	19.4	38.3	38.9	4.13	มาก
8) การไหลเรือไฟโชว์ ณ บริเวณแม่น้ำโขงเขตเทศบาลเมืองนครพนม	0.3	3.0	3.0	10.3	32.2	51.2	4.25	มาก
9) การแข่งขันเรือยาว (13-16 ต.ค. 67)	-	0.2	0.5	11.9	47.4	40.0	4.27	มาก
10) พิธีทางศาสนาที่สำคัญ (17 ต.ค. 67)	-	-	0.3	8.9	41.8	49.0	4.40	มาก
11) พิธีไหลเรือไฟโบราณ ณ บริเวณลานพนมนาคา (17 ต.ค. 67)	-	-	0.2	7.1	39.0	53.7	4.46	มาก
12) พิธีเปิดงาน “มหกรรมไหลเรือไฟนครพนม” ประจำปี 2567 จำนวน 12 ลำ จากทั้ง 12 อำเภอ (17 ต.ค. 67)	-	-	0.2	3.7	33.5	62.6	4.59	มากที่สุด
13) การแสดงอากาศยานไร้คนขับ (โดรนแปลภาพ) จำนวน 500 ลำ	-	-	0.2	5.3	36.4	58.1	4.52	มากที่สุด
14) พิธีทำบุญตักบาตรเทโวโรหณะ	-	-	0.4	9.0	37.3	53.3	4.44	มาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก								
1) ความสะดวกในการเดินทางมายังสถานที่จัดงาน	0.2	0.5	2.1	32.2	47.0	18.0	3.79	มาก
2) ห้องน้ำสะอาด มีเพียงพอ	0.7	1.8	7.2	44.3	32.2	13.8	3.47	ปานกลาง
3) ความสะอาดบริเวณงาน /ถังขยะเพียงพอ	0.2	0.6	4.4	35.4	43.9	15.5	3.68	มาก
4) การจราจร/สถานที่จอดรถ	0.6	2.1	9.6	41.1	34.3	12.3	3.43	ปานกลาง
5) การจัดระบบไฟฟ้าแสงสว่างภายในงาน	0.0	1.4	2.8	19.8	49.5	26.5	3.97	มาก
6) ป้ายประชาสัมพันธ์	0.0	1.0	5.0	32.3	35.9	25.8	3.80	มาก
7) หน่วยรักษาพยาบาล มีเพียงพอ	0.1	0.4	2.5	33.4	42.8	20.8	3.81	มาก
8) สถานที่พักผ่อน (ราคาเหมาะสม)	0.2	0.5	2.1	32.2	47.0	18.0	3.79	มาก
ความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม	-	0.1	0.1	18.4	53.0	28.4	4.09	มาก

เปรียบเทียบความพึงพอใจโดยภาพรวมต่อการจัดงานประเพณีไหลเรือไฟและงานกาชาดจังหวัดนครพนม
ตั้งแต่ พ.ศ. 2556 - 2567



ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. การจราจร ควรมีการรับ-ส่ง ให้นักท่องเที่ยวจากสถานที่จอดรถ
2. ห้องสุขา ไม่เพียงพอ ควรเพิ่มห้องสุขาเคลื่อนที่
3. เรือไฟโชว์แต่ละวัน ไม่ตรงกับที่ประชาสัมพันธ์ไว้
4. จุดทิ้งขยะ ควรเพิ่มรอบการเก็บขยะให้มากขึ้น
5. ควรมีเสียงตามสาย ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงานให้ครอบคลุม บริเวณถนนเลียบริมน้ำโขง
6. ร้านมัจฉากาชาด ของรางวัลไม่น่าสนใจ และมีความหลากหลายน้อย