



รายงานผล

การประเมินแอปพลิเคชัน "เที่ยวนครพนม"

"เมืองน่าอยู่ ประตุเศรษฐกิจสู่นุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง"



• นครพนม •
RESTINATION
สู่เมืองหลักแห่งการพักผ่อน



จัดทำโดย

นางสาวนุชบา แสงวงศ์

สาขารัฐประศาสนศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสกลนคร

คำนำ

ด้วยความตั้งใจที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการเดินทางสู่จังหวัดนครพนม จังหวัดที่มีเสน่ห์ทางวัฒนธรรมและธรรมชาติที่โดดเด่น ผู้จัดทำรายงานผลการประเมินแอปพลิเคชันเที่ยวนครพนมได้ดำเนินการประเมินแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจเดินทางมาเยือนนครพนม การประเมินแอปพลิเคชัน “เที่ยวนครพนม” ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันในการนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ความสะดวกในการใช้งาน และความพึงพอใจของผู้ใช้ โดยการศึกษาจะใช้ข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้งานจริง

รายงานฉบับนี้มีเป้าหมายเพื่อให้ข้อมูลเชิงเกี่ยวกับความสามารถของแอปพลิเคชันในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงการเสนอแนะแนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้การท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมเป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำและประทับใจสำหรับนักท่องเที่ยวทุกคน ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและร่วมมือในการจัดทำรายงานนี้ ซึ่งคาดหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น หากผิดพลาดประการใด ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

บุษบา แสงวงศ์
ผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	1
ข้อมูลทั่วไปของแอปพลิเคชัน	2
วิธีการประเมิน	2
ผลการประเมิน	4
การวิเคราะห์ SWOT แอปพลิเคชัน "เทียนนครพนม"	7
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชัน"เทียนนครพนม"	8

บทนำ

การพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวสำหรับจังหวัดนครพนมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ แอปพลิเคชันที่มีข้อมูลครบถ้วนและใช้งานง่ายช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก และกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและแอปยังสามารถเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs เช่น การลดความยากจน การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

จากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย มีข้อมูลครบถ้วน และมีฟังก์ชันนำทางอย่างแม่นยำ การพัฒนาแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์เหล่านี้ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้จังหวัดนครพนมเป็นจุดหมายปลายทาง แต่ยังส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่น และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งมีส่วนสำคัญในการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลับมาอีกครั้ง

การประเมินแอปพลิเคชันเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้เข้าใจจุดแข็ง จุดอ่อน และศักยภาพในการปรับปรุงแอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาแอปฯ ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว จะช่วยยกระดับประสบการณ์การเดินทาง พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเสริมภาพลักษณ์ของนครพนมให้เป็นจุดหมายปลายทางที่ทันสมัยและน่าสนใจ นอกจากนี้ การออกแบบแอปพลิเคชันควรคำนึงถึงความหลากหลายของผู้ใช้งาน เพื่อให้แอปสามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น แผนที่ดิจิทัลแนะนำสถานที่ตามความสนใจและการแจ้งเตือนข้อมูลสำคัญ จะช่วยเพิ่มความความสะดวกสบายในการใช้งาน และสร้างประสบการณ์ที่ดี

การพัฒนาแอปพลิเคชันที่ดีและต่อเนื่องจะทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ทันเวลา และครบถ้วน ซึ่งไม่เพียงสร้างความประทับใจ แต่ยังสนับสนุนการเติบโตของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดนครพนม และส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เจริญก้าวหน้าในระยะยาว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประเมินประสิทธิภาพ ระบุจุดแข็ง จุดอ่อน และโอกาสในการพัฒนาของแอปพลิเคชันเที่ยวนครพนมในการตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว
2. เพื่อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแอปพลิเคชันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ขอบเขตการประเมิน

การประเมินผลตอบรับจากผู้ใช้งาน (User Feedback and Reviews) โดยใช้แบบสอบถาม ความพึงพอใจ โดยจะครอบคลุมถึง การประเมินแอปพลิเคชันในด้านการออกแบบและความสะดวก

ในการใช้งานด้านความครบถ้วนของข้อมูลและเนื้อหา ด้านฟังก์ชันการทำงาน และจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องของแอปพลิเคชัน

ข้อมูลทั่วไปของแอปพลิเคชัน

แอปพลิเคชัน "เที่ยวนครพนม" ภายใต้สโลแกน "สนุกทุกเรื่องเที่ยว จบในแอปเดียว ม่วน คัก คัก" มีฟีเจอร์และบริการที่ครบครันสำหรับนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย

1. แหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่าง ๆ ในจังหวัดนครพนม เช่น วัดพระธาตุพนม, แม่น้ำโขง, และสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
2. ที่พัก รวบรวมรายชื่อโรงแรม, เกสต์เฮาส์, และรีสอร์ท พร้อมรายละเอียดและรีวิวจากผู้เข้าพักจริง ร้านอาหารและคาเฟ่ ข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหารท้องถิ่น, คาเฟ่สุดชิล และร้านค้าที่มีเมนูเด่น ๆ ของนครพนม
3. ร้านของฝาก/ของที่ระลึก แนะนำร้านของฝากที่มีสินค้าท้องถิ่น เช่น ข้าวจี๋, เครื่องปั้นดินเผา, ผ้าไหม และของที่ระลึกอื่น ๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถนำกลับไปได้
4. แนะนำเส้นทางการท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจในนครพนม เช่น ทริปวัดวาอาราม, เส้นทางธรรมชาติ, หรือการล่องเรือชมแม่น้ำโขง
5. ข้อมูลข่าวสาร อัปเดตข่าวสารเกี่ยวกับงานเทศกาล, กิจกรรม, หรือโปรโมชั่นที่น่าสนใจในพื้นที่
6. หมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ รวมเบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉินและที่สำคัญ เช่น โรงพยาบาล, สถานีตำรวจ, สถานีขนส่ง, และศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

วิธีการประเมิน

การประเมินผลตอบรับจากผู้ใช้งาน (User Feedback and Reviews) ผ่านการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจเป็นขั้นตอนสำคัญที่ช่วยให้ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน "เที่ยวนครพนม" เข้าใจถึงประสบการณ์การใช้งานของผู้ใช้จริง การประเมินนี้จะครอบคลุมด้านต่าง ๆ ของแอปพลิเคชันซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 ด้านหลัก ๆ ดังนี้

1. การออกแบบและความสะดวกในการใช้งาน การออกแบบและความสะดวกในการใช้งานเป็นปัจจัยที่มีผลต่อประสบการณ์ผู้ใช้งาน โดยประเมินในด้านต่าง ๆ เช่น
 - 1.1 ความสวยงามและทันสมัยของการออกแบบ ความรู้สึกต่อส่วนประกอบของหน้าจอ (เช่น สี, ไอคอน, รูปแบบการแสดงผล)
 - 1.2 การใช้งานง่าย การจัดวางเมนู, การเข้าถึงฟังก์ชันต่าง ๆ ของแอป
 - 1.3 ความสะดวกในการนำทาง ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ง่ายหรือไม่, การเปลี่ยนหน้าจอและการกลับไปยังเมนูก่อนหน้าเป็นไปอย่างราบรื่นหรือไม่
 - 1.4 ความเร็วในการโหลดข้อมูล ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการทำงานรวดเร็วเพียงพอหรือไม่

2. ความครบถ้วนของข้อมูลและเนื้อหา ประเมินความครอบคลุมและถูกต้องของข้อมูลที่ปรากฏในแอปพลิเคชัน เช่น

2.1 ความครบถ้วนของข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญครบถ้วนหรือไม่ มีรายละเอียดเพียงพอ เช่น เวลาเปิด-ปิด, ประวัติความเป็นมา, ข้อมูลการเดินทาง

2.2 การอัปเดตข้อมูล ความถูกต้องและทันสมัยของข้อมูล เช่น กิจกรรม, เทศกาล, การเปลี่ยนแปลงของที่พักร้านอาหาร

2.3 แหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้หรือไม่

3. ฟังก์ชันการทำงาน การประเมินฟังก์ชันการทำงานของแอป เช่น

3.1 ความเสถียรของแอป แอปทำงานอย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงักหรือล่ม

3.2 ฟีเจอร์การนำทาง ความแม่นยำของแผนที่และการนำทางในแอป

3.3 ฟังก์ชันการค้นหา การค้นหาข้อมูลในแอปมีความแม่นยำและรวดเร็วหรือไม่

3.4 การแจ้งเตือนและข่าวสาร ผู้ใช้ได้รับการแจ้งเตือนที่เหมาะสม เช่น ข่าวสาร, กิจกรรมต่างๆ

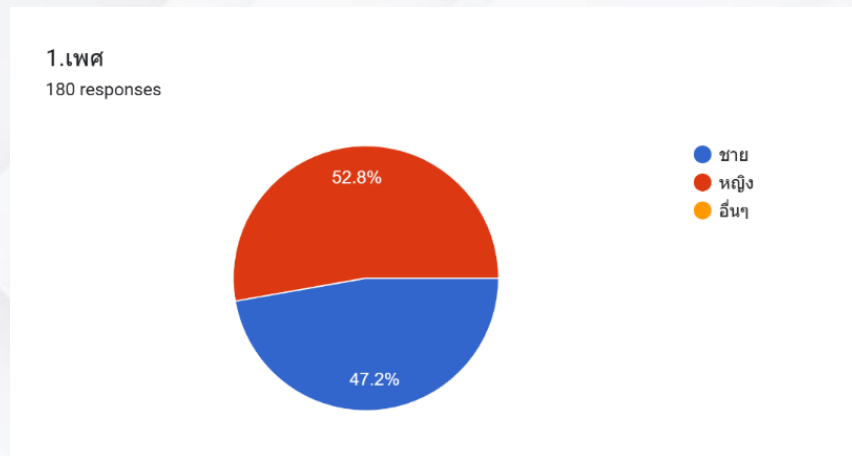
3.5 การทำงานร่วมกับฟีเจอร์อื่น ๆ การเชื่อมต่อกับระบบภายนอก เช่น การแชร์ข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย หรือการเชื่อมต่อกับแอปแผนที่ภายนอก

4. จุดอ่อนหรือข้อบกพร่องของแอปพลิเคชัน ประเมินข้อบกพร่องที่ผู้ใช้งานพบ เช่น

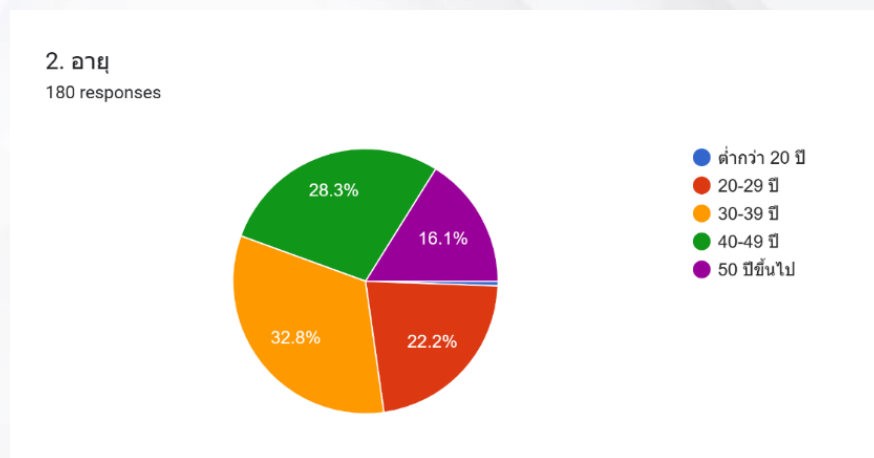
4.1 ข้อบกพร่องด้านการใช้งาน ปัญหาที่ผู้ใช้พบ เช่น การใช้งานที่ซับซ้อนเกินไป, ข้อมูลไม่แสดงผลหรือโหลดช้า

4.2 ปัญหาความเข้ากันได้ การแสดงผลไม่สมบูรณ์ในบางอุปกรณ์หรือระบบปฏิบัติการ

ผลการประเมิน



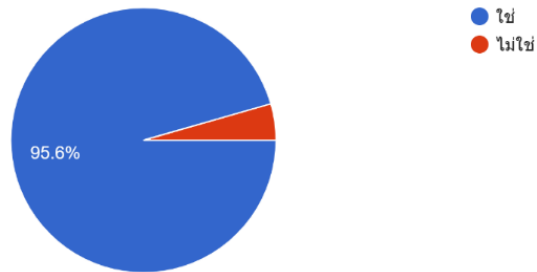
จากแผนภูมิวงกลมนี้แสดงสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 180 คน เมื่อจำแนกตามเพศพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (สีแดง) จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 และเพศชาย (สีน้ำเงิน) จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 ตามลำดับ



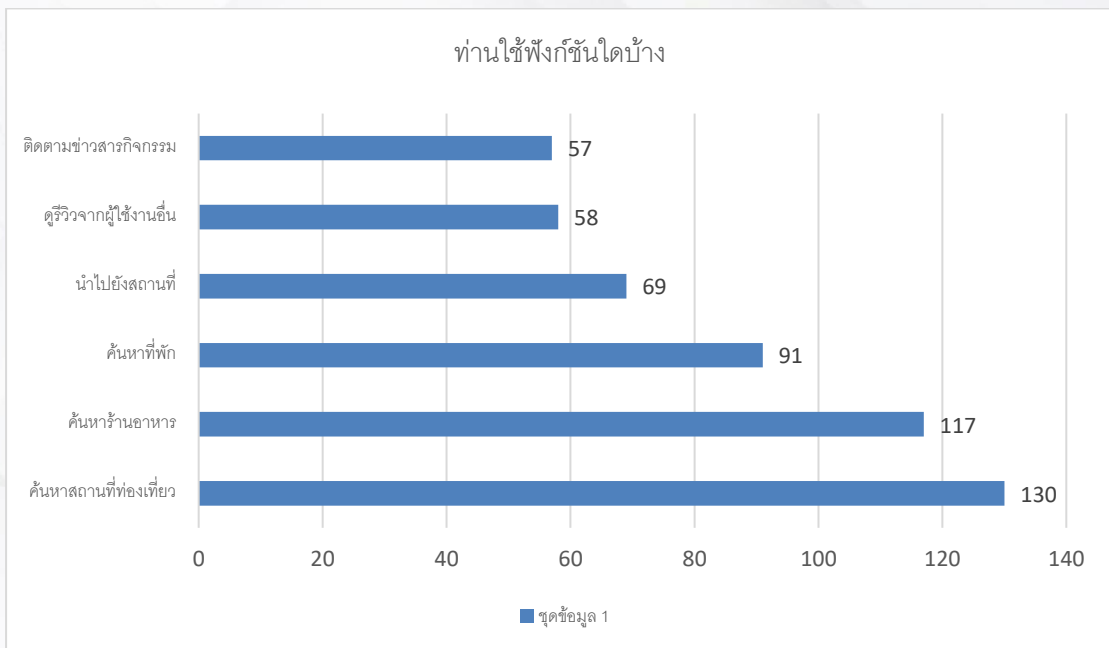
จากแผนภูมิวงกลมนี้แสดงสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 180 คน เมื่อจำแนกตามอายุพบว่าส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี (สีส้ม) จำนวน คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาคือ 40-49 ปี (สีเขียว) จำนวน คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมาคือ 20-29 ปี (สีแดง) จำนวน คิดเป็นร้อยละ 22.2 และต่ำกว่า 20 ปี (สีน้ำเงิน) จำนวน คิดเป็นร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

3. ท่านอาศัยอยู่ในจังหวัดนครพนมหรือไม่?

180 responses



จากแผนภูมิวงกลมนี้แสดงสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 180 คน เมื่อจำแนกตามที่อยู่อาศัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่ที่จังหวัดนครพนม จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 95.6 และที่ไม่ได้อาศัยอยู่ที่จังหวัดนครพนม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 ตามลำดับ



จากแผนภูมิแท่งสถิตินี้แสดงสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 180 คน เมื่อจำแนกโดยแต่ละฟังก์ชันที่ผู้ใช้เลือก พบว่าค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวมีผู้ใช้เลือกฟังก์ชันนี้ จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 72.2% รองลงมาคือค้นหาร้านอาหารมีผู้ใช้เลือก จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 65 รองลงมาคือค้นหาคาเฟ่มีผู้ใช้เลือก จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 50.6 รองลงมาคือค้นหาที่พักมีผู้ใช้เลือก จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 รองลงมาคือนำทางไปยังสถานที่ที่มีผู้ใช้เลือก จำนวน 69 คน

คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาคือดูรีวิวจากผู้อื่นมีผู้เลือกใช้ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 รองลงมาคือติดตามข่าวสาร/กิจกรรมมีผู้เลือกใช้ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการออกแบบและความสะดวกในการใช้งาน

(n = 180)

	ด้านการออกแบบและความสะดวก ในการใช้งาน	ระดับความคิดเห็น		
		$\bar{x}$	S.D	แปลความหมาย
1	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	3.74	1.010	มาก
2	ข้อมูลร้านอาหาร	3.67	1.040	มาก
3	ข้อมูลคาเฟ่	3.61	1.070	มาก
4	ข้อมูลที่พัก/โรงแรม	3.70	1.051	มาก
5	ข้อมูลร้านของฝาก/ของที่ระลึก	3.63	1.014	มาก
6	การออกแบบและความสะดวกในการใช้ งาน	3.61	1.011	มาก
7	ฟังก์ชันค้นหาและนำทางไปยังสถานที่ ต่างๆ	3.64	1.044	มาก
8	ข่าวสารและกิจกรรม	3.55	1.074	มาก
9	ความเสถียรและประสิทธิภาพ	3.57	1.058	มาก
10	ความพึงพอใจโดยรวมต่อแอปพลิเคชัน เที่ยวนครพนม	3.66	1.048	มาก
รวม		3.63	1.042	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินแอปพลิเคชันเที่ยว นครพนม ด้านการออกแบบและความสะดวกในการใช้งานโดยรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{x} = 3.63$) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.042 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงจาก ค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.74$) ข้อมูลที่พัก/โรงแรม ($\bar{x} = 3.70$) ข้อมูลร้านอาหาร ($\bar{x} = 3.67$) ความพึงพอใจโดยรวมต่อแอปพลิเคชันเที่ยวนครพนม ($\bar{x} = 3.66$) ฟังก์ชันค้นหาและนำทางไปยังสถานที่ต่างๆ ($\bar{x} = 3.64$) ข้อมูลร้านของฝาก/ของที่ระลึก ($\bar{x} = 3.63$) ข้อมูลคาเฟ่ ($\bar{x} = 3.61$) การออกแบบและความสะดวกในการใช้งาน ($\bar{x} = 3.61$) ความเสถียร และประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 3.57$) ข่าวสารและกิจกรรม ($\bar{x} = 3.55$) ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ใช้เกี่ยวกับจุดอ่อนและข้อบกพร่องของแอปพลิเคชัน เทียนนครพนม พบว่าปัญหาหลักที่ถูกกล่าวถึงบ่อยครั้งคือข้อมูลที่ไม่ทันสมัยและไม่เรียลไทม์ ทำให้ผู้ใช้งานไม่สามารถใช้แอปเป็นเครื่องมือที่เชื่อถือได้ในการวางแผนการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีปัญหาในการรองรับอุปกรณ์บางรุ่นและระบบปฏิบัติการบางเวอร์ชัน ซึ่งส่งผลให้ผู้ใช้งานไม่สามารถดาวน์โหลดและติดตั้งแอปได้ อีกทั้งข้อมูลในแอปพลิเคชันยังไม่ครบถ้วน โดยเฉพาะในส่วนของโรงแรม ร้านอาหาร และร้านค้า ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนการเดินทาง ทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้แอปพลิเคชันยังไม่ตอบโจทย์ความต้องการในเรื่องความครบวงจร นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันยังไม่เพียงพอ ทำให้คนทั่วไปไม่ค่อยรู้จักหรือสนใจใช้แอปพลิเคชันนี้ ทั้งยังมีความคิดเห็นว่าแอปไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานทุกกลุ่มได้ ผู้ใช้บางคนเสนอแนะให้เพิ่มฟังก์ชันใหม่ ๆ เช่น ข้อมูลร้านอาหารที่อร่อยและน่าสนใจ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับแอปพลิเคชัน และทำให้แอปเป็นที่น่าสนใจมากขึ้น แม้ว่าจะมีผู้ใช้งานบางคนที่พึงพอใจและมองว่าแอปพลิเคชันนี้เป็นแอปที่ดี แต่ก็ยังมีความต้องการการปรับปรุงในหลายด้านเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน และเพิ่มความน่าสนใจให้กับการใช้งาน

จากข้อเสนอแนะของผู้ใช้เกี่ยวกับการปรับปรุงแอปพลิเคชัน เทียนนครพนม สามารถสรุปได้ว่าผู้ใช้งานต้องการให้มีการปรับปรุงในหลายด้าน เช่น การเพิ่มระบบล็อกอินผู้ใช้งานเพื่อความปลอดภัยและความสะดวกสบาย นอกจากนี้ผู้ใช้งานยังแนะนำให้มีการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชันให้แพร่หลายมากขึ้นเพื่อให้ได้รับฟีดแบ็กมากขึ้น และเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเพิ่มข้อมูล โดยอาจมีหน่วยรับเรื่องโดยเฉพาะ สำหรับการพัฒนาแอปพลิเคชันนั้น ผู้ใช้งานต้องการให้แอปสามารถใช้งานได้กับทุกอุปกรณ์ รวมถึงการปรับปรุงให้รองรับระบบปฏิบัติการเวอร์ชันใหม่ทั้ง Android และ iOS เพื่อให้ผู้ใช้งานทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม การอัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอเป็นอีกหนึ่งข้อเสนอแนะที่ถูกกล่าวถึงบ่อยครั้ง เช่น การเพิ่มข้อมูลสถานที่ต่าง ๆ ที่น่าสนใจ การอัปเดตข้อมูลการท่องเที่ยว และข้อมูลที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีความต้องการให้ปรับปรุงเว็บไซต์ให้ดูน่าสนใจและทันสมัย ผู้ใช้งานบางรายแนะนำให้เพิ่มฟังก์ชันใหม่ ๆ เช่น การระบุตำแหน่งสำหรับใส่บาตร ในขณะที่บางคนรู้สึกว่าการใช้แอปพลิเคชันในปัจจุบันใช้งานได้ดีแล้วและไม่ควรเพิ่มฟังก์ชันเพิ่มเติมเพราะอาจทำให้แอปทำงานช้าลง

การวิเคราะห์ SWOT แอปพลิเคชัน "เทียนนครพนม"

จุดแข็ง (Strengths)

1. การตอบสนองความต้องการหลักของผู้ใช้งาน ฟังก์ชันการค้นหาสถานที่ท่องเที่ยว, ร้านอาหาร, คาเฟ่ และที่พัก เป็นที่นิยม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแอปสามารถตอบสนองต่อความต้องการหลักของนักท่องเที่ยวได้ดี

2. ความสะดวกในการใช้งาน ผู้ใช้งานส่วนใหญ่ระบุว่าแอปใช้งานง่ายและมีการนำทางที่ดี ซึ่งทำให้ประสบการณ์การใช้งานไม่ซับซ้อน

3. ความเสถียร ไม่มีปัญหาสำคัญเกี่ยวกับความเสถียรของแอป เช่น แอปล่มหรือโหลดช้า ซึ่งแสดงถึงความสามารถของแอปในการให้บริการอย่างเสถียร

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ข้อมูลไม่ทันสมัย ข้อมูลบางอย่าง เช่น เวลาเปิด-ปิดสถานที่ท่องเที่ยว ไม่ได้รับการอัปเดตตามความเปลี่ยนแปลง ทำให้ประสบการณ์ของผู้ใช้ลดลง

2. การประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ ยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้คนทั่วไปรู้จักแอปมากขึ้น ซึ่งทำให้จำนวนผู้ใช้น้อยกว่าที่ควร

3. ฟังก์ชันเพิ่มเติมไม่เป็นที่นิยม ฟังก์ชันต่างๆ การแจ้งเตือนข่าวสารหรือกิจกรรมท้องถิ่นมีการใช้งานน้อย อาจเนื่องจากขาดความน่าสนใจหรือการนำเสนอที่ไม่โดดเด่น

โอกาส (Opportunities)

1. การอัปเดตข้อมูลให้ทันสมัย เพิ่มข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน เช่น สถานที่ใหม่ ๆ ร้านอาหาร และกิจกรรมที่กำลังเกิดขึ้น สามารถเพิ่มความน่าสนใจให้กับแอปได้

2. การเปิดให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วม การเปิดให้ร้านค้า โรงแรม หรือสถานที่ท่องเที่ยวส่งข้อมูลมาอัปเดตโดยตรง จะช่วยเพิ่มความครบถ้วนและความน่าเชื่อถือของข้อมูล

3. การประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชัน เพิ่มการโปรโมทผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้คนรู้จักมากขึ้น จะช่วยเพิ่มฐานผู้ใช้งานได้

อุปสรรค (Threats)

1. การแข่งขันกับแอปท่องเที่ยวอื่น มีแอปท่องเที่ยวอื่นที่มีข้อมูลครอบคลุมและอัปเดตอยู่แล้ว เช่น Google Maps, TripAdvisor ซึ่งอาจทำให้ผู้ใช้เลือกใช้แอปเหล่านั้นแทน

2. การพัฒนาให้รองรับอุปกรณ์และระบบปฏิบัติการที่หลากหลาย การทำให้แอปสามารถใช้งานได้ทุกอุปกรณ์และรองรับระบบปฏิบัติการที่หลากหลายเป็นเรื่องที่ท้าทายเนื่องจากต้องใช้ทั้งเวลา คนทำงาน และเงินทุนจำนวนมาก ในการพัฒนาฟีเจอร์ต่าง ๆ ที่จะทำให้แอปทำงานได้อย่างราบรื่นบนแพลตฟอร์มที่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาแอปพลิเคชัน"เที่ยวนครพนม"

1. การอัปเดตข้อมูลให้ทันสมัย

การอัปเดตข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร หรือที่พักให้ทันสมัยเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งในการให้บริการข้อมูลที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือแก่ผู้ใช้งาน แนะนำให้พัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลของสถานที่โดยตรง เพื่อให้สามารถดึงข้อมูลแบบเรียลไทม์ (real-time) โดยเฉพาะในเรื่องของเวลาเปิด-ปิด สถานะการให้บริการ และข้อเสนอพิเศษต่าง ๆ หากมีการเปลี่ยนแปลง เช่น

การปิดปรับปรุง ควรแจ้งเตือนให้ผู้ใช้ทราบทันทีผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อให้พวกเขาสามารถวางแผนการเดินทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังควรใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลจากแหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตโดยอัตโนมัติ ซึ่งจะช่วยให้การอัปเดตข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็วและลดความผิดพลาดที่อาจเกิดจากการที่ข้อมูลล้าสมัย

2. การเพิ่มฟังก์ชันเพื่อสร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคล

การเพิ่มระบบล็อกอินผู้ใช้จะช่วยสร้างประสบการณ์ที่เฉพาะเจาะจงและสอดคล้องกับความสนใจของแต่ละบุคคล โดยผู้ใช้สามารถสร้างโปรไฟล์ส่วนตัวและบันทึกประวัติการใช้งาน เช่น สถานที่ท่องเที่ยวที่เคยไปหรือที่ชื่นชอบ ข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาใช้ในการแนะนำสถานที่ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความสนใจ เช่น หากผู้ใช้เคยค้นหาคาเฟ่บ่อยครั้ง ระบบก็จะนำเสนอคาเฟ่ใหม่ ๆ ที่อยู่ใกล้เคียงหรือในเส้นทางที่ผู้ใช้อาจสนใจ การเก็บข้อมูลพฤติกรรมของผู้ใช้จะช่วยให้ระบบสามารถแนะนำสถานที่หรือกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการได้มากขึ้น ทำให้ผู้ใช้รู้สึกว่าคุณใส่ใจความต้องการของพวกเขาเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ การเพิ่มฟังก์ชันที่ให้ผู้ใช้งานสามารถบันทึกและแชร์ประสบการณ์การเดินทาง เช่น ภาพถ่ายหรือวีดิทัศน์สถานที่ผ่านโซเชียลมีเดีย ก็เป็นแนวทางที่ดีที่ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน และยังช่วยสร้างเนื้อหาจากผู้ใช้งานจริง ซึ่งสามารถช่วยประชาสัมพันธ์แอปผ่านทาง การบอกต่อได้อีกทางหนึ่ง ผู้ใช้งานยังสามารถเก็บบันทึกเส้นทางการเดินทางไว้ในโปรไฟล์เพื่อตรวจสอบย้อนหลัง ทำให้รู้สึกถึงความต่อเนื่องและเป็นส่วนตัวในการใช้งานแอปพลิเคชัน

3. การประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายผ่านการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญในยุคปัจจุบัน ควรเน้นการใช้ช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, YouTube และ TikTok ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น วิดีโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว รีวิวจากผู้ใช้งานจริง หรือการแสดงบรรยากาศของสถานที่จริง จะช่วยดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้ดี เนื้อหาที่มีความเป็นเอกลักษณ์และสร้างสรรค์จะสามารถกระตุ้นความสนใจและทำให้แอปเป็นที่รู้จักมากขึ้น

นอกจากนี้ ควรร่วมมือกับบล็อกเกอร์หรืออินฟลูเอนเซอร์ที่มีชื่อเสียงในวงการท่องเที่ยวเพื่อโปรโมทแอปในช่องทางของพวกเขา อินฟลูเอนเซอร์ที่มีผู้ติดตามมากจะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยว และสามารถช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับแอปพลิเคชันได้ การมีรีวิวจากบล็อกเกอร์หรืออินฟลูเอนเซอร์จะช่วยให้กลุ่มเป้าหมายมั่นใจและสนใจใช้บริการมากขึ้น

ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ควรทำข้อตกลงความร่วมมือกับสถานที่ท่องเที่ยวหลักในจังหวัดหรือพื้นที่ใกล้เคียง เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านใบปลิว ป้ายโฆษณา หรือการแนะนำจาก

เจ้าหน้าที่ของสถานที่นั้น ๆ นี่เป็นการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาสัมผัสสถานที่จริงและช่วยสร้างการรับรู้ให้กับผู้ใช้กลุ่มใหม่ ๆ ที่อาจยังไม่รู้จักแอปพลิเคชัน

4. การพัฒนาแอปพลิเคชันเชื่อมโยงกับระบบ Augmented Reality (AR)

ระบบ Augmented Reality (AR) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีของการผสมผสานสภาพแวดล้อมจริงเข้ากับวัตถุเสมือนให้กลมกลืนในเวลาเดียวกัน โดยวัตถุเสมือนอาจจะเป็น ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ เกม ข้อความ หรือภาพแอนิเมชัน เพื่อตอบโต้กับผู้ใช้งาน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาเที่ยวมากขึ้น

5. การเพิ่ม AI Chatbots

แชทบอทที่ควบคุมด้วย AI จะช่วยยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากแชทบอทสามารถให้บริการ ตอบคำถามและช่วยเหลือผู้ใช้งานได้แบบเรียลไทม์ ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการด้านการบริการในยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี การผสาน AI Chatbots เข้ากับแอปพลิเคชัน "เที่ยวนครพนม" ไม่เพียงช่วยให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลและความช่วยเหลืออย่างรวดเร็ว แต่ยังสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ราบรื่นและน่าประทับใจ นำไปสู่ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน และเพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้มาเยือนนครพนมมากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก

แอปพลิเคชัน เที่ยวนครพนม

สนุก ทุกเรื่องเที่ยว
จบในแอปเดียว

บ้านดัก ดัก



ที่เที่ยว ร้านอาหารเด็ด
ที่พิกัด คาเฟ่ที่น่านั่ง
ของฝาก



AR Scan
เที่ยว 360 องศา



เส้นทาง
ม่วน คัก คัก



ปฏิทินท่องเที่ยว



เที่ยวนครพนม

ดาวน์โหลดฟรีได้แล้ววันนี้



สแกนเลย



โหลดแล้ว
ไม่มานั่งนอย

ติดต่อแอดมิน

สำนักงานจังหวัดนครพนม โทร. 04 2511 287 ต่อ 47938

หรือไลน์แอด @849ohtoc ชื่อไลน์ : เที่ยวนครพนม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

โทร. 08 1152 7436 หรือไลน์แอด @jlm0334m ชื่อไลน์ : TACUnพนม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม

โทร. 0 4251 3490 - 1 หรือ Facebook : ททท. สำนักงานนครพนม TAT Nakhonphanom Fanpage



จังหวัดนครพนม

• นครพนม •
RESTINATION
สู่เมืองหลักแห่งการพักผ่อน

แบบสำรวจความพึงพอใจในการใช้งาน

แอปพลิเคชัน

เที่ยวนครพนม



ที่เที่ยว ร้านอาหารเด็ด
ที่พักดี คาเฟ่่านั่ง
ของฝาก



AR Scan
เที่ยว 360 องศา



เส้นทาง
ม่วน คัก คัก



ปฏิทินท่องเที่ยว



แบบสำรวจความพึงพอใจ



ติดต่อแอดมิน

สำนักงานจังหวัดนครพนม โทร. 04 2511 287 ต่อ 47938

หรือไลน์แอด @849ohtoc ชื่อไลน์ : เที่ยวนครพนม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

โทร. 08 1152 7436 หรือไลน์แอด @jlm0334m ชื่อไลน์ : TACนครพนม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม

โทร. 0 4251 3490 - 1 หรือ Facebook : ททท. สำนักงานนครพนม TAT Nakhonphanom Fanpage



จังหวัดนครพนม

• นครพนม •

RESTINATION

สู่เมืองหลักแห่งการพักผ่อน

ที่ปรึกษา

นางสาววิภาดา อุดมเดชาเวชย์
นายต่อสกุล พุทธพัคตร์

ผู้จัดทำ

นางสาวบุษบา แสงวงศ์

คณะผู้จัดทำ

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
ปลัดอำเภอ และเจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ
ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการรองผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

นิสิตฝึกงาน