นครพนม
RESTINATION
สู่เมืองหลักแห่งการพักผ่อน

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดนครพนม ฉบับทบทวน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

"เมืองน่าอยู่ ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง"

สำนักงานจังหวัดนครพนม nakhonphanom.go.th 0 4251 1287

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ฉบับทบทวน

1. บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้แจ้งนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 และให้จังหวัดจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ส่งให้ทีมบูรณาการกลาง ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม ของปีที่จัดทำแผน

ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 มีมติเห็นชอบแนวทางการทบทวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และเห็นชอบการปรับปรุงหลักเกณฑ์การปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการเปลี่ยนแปลงโครงการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดทบทวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ให้สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล และแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ของสำนักงบประมาณ และจัดส่งให้ฝ่ายเลขานุการ ก.น.บ. (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงบประมาณ และกระทรวงมหาดไทย) ภายในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568

จังหวัดนครพนมได้ดำเนินการตามกระบวนการและขั้นตอนการทบทวนแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ ก.น.บ. กำหนดแล้ว ซึ่งมีแผนงาน/โครงการตามแผน จำนวน 40 โครงการ งบประมาณ 511,770,171 บาท แยกตามประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ที่	ประเด็นการพัฒนา	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
1	การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ	6	240,142,731
2	การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	15	153,609,040
3	การพัฒนาการค้าและการลงทุน	6	55,412,600
4	การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน	6	5,063,000
5	การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย	6	43,392,800
6	การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1	5,150,000
รวม 6 ประเด็นการพัฒนา		**40**	**502,770,171**
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		-	9,000,000
รวมทั้งหมด		**40**	**511,770,171**

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม

<table>
<tr><td rowspan="2">แผนระดับ 1</td><td colspan="5">ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</td></tr>
<tr><td colspan="2">เป้าหมาย
1. สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ</td><td colspan="3">ประเด็น
1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม
4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง</td></tr>
<tr><td>แผนระดับ 2</td><td>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็นพลังทางสังคม
● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ
- ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น
● แผนย่อยของแผนแม่บทฯ
- การเสริมสร้างทุนทางสังคม
● เป้าหมายแผนย่อย ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
● แนวทางการพัฒนา เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง</td><td>แผนการปฏิรูปประเทศ
ด้านสังคม
● เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</td><td>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
● หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
-เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร
-กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร
● หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
-เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ
-กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง
● หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
-เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง
กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก</td><td>นโยบายและแผนระดับชาติ
ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ
(พ.ศ. 2562 – 2565)
● นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 2. สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ
● แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ 6. การสร้างความสามัคคีปรองดอง</td></tr>
</table>

			• **หมุดหมายที่ 10** ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ **-เป้าหมายที่ 2** การอนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน **-กลยุทธ์ที่ 4** การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	

⬇

แผนระดับ 3	**ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2566 - 2570**	
	1. ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย 2. ขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio Circular Green Economy) 3. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน 4. พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) 5. ยกระดับเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์และสุขภาพของภูมิภาค 6. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการท่องเที่ยวชุมชน	7. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน 8. พัฒนาเศรษฐกิจตามระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (EWEC) 9. ส่งเสริมการค้าชายแดน 10. ส่งเสริมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง 11. พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเป็นประตูเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

⬇

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครพนม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585)
“นครพนมเมืองแห่งความสุขและการเรียนรู้ เคียงคู่เศรษฐกิจสีเขียว”

⬇

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** เมืองน่าอยู่ ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** ประชาชนมีรายได้ต่อหัว (GPP Per Capita) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 (ฐานปี 2566 = 96,731 บาท/คน/ปี)

⬇

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	1. การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ	2. การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3. การพัฒนาการค้าและการลงทุน	4. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน	5. การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย	6. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇
เป้าประสงค์ตามประเด็นการพัฒนา	เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวสามที่สุดในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	คุณภาพชีวิตเกษตรกรดีขึ้นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่วิถีเกษตรที่ยั่งยืน	เป็นเส้นทางการค้าชายแดนและการลงทุน ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	สังคมน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืน	นครพนมเมืองแห่งความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย	นครพนมเมืองพัฒนาที่ลดมลพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ต้นแบบการบริหารจัดการแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงพื้นที่ชุ่มน้ำโลก

แนวทาง/กลยุทธ์	1. พัฒนาคุณภาพ บุคลากร แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย สินค้า และมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมกิจกรรมการทองเที่ยวประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติ เชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี สู่การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal 3. บริหารจัดการและบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงในท้องถิ่นในประเทศและต่างประเทศ 4. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal	1. สร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรและเชื่อมโยงเครือข่ายให้กับสถาบันเกษตรกร 2. ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน 3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. การบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร 5. ฟื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน รองรับการเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าชายแดน ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 2. พัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้าการลงทุนในประเทศภูมิภาคอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 3. ส่งเสริมการค้าการลงทุนในจังหวัดนครพนมและการเชื่อมโยงเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 4. ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs สู่สากล 5. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า	1. มุ่งพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข เสริมสร้างวิถีชีวิตเมืองน่าอยู่ 2. เสริมสร้างวิถีชีวิตโดยประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต และการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ 3. ส่งเสริม พัฒนาการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างเท่าเทียม 4. ยกระดับคุณภาพชีวิตสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) พัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ สร้างความคุ้มครองทางสังคม และพัฒนาศักยภาพของคนทุกช่วงวัย	1. เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน 2. เพิ่มศักยภาพอาสาสมัครภาคประชาชนให้มีประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ 3. เสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านด้านความมั่นคง 4. เสริมสร้างประสิทธิภาพในการป้องกันตามแนวชายแดน	1. สนับสนุนกล้าไม้เพื่อส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่รัฐและเอกชน 2. สร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนเครือข่ายภาคประชาชน ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เพียงพอ และรักษาระบบสมดุลนิเวศน์แหล่งน้ำและพื้นที่ชุ่มน้ำ 4. แก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม (หมอกควัน/ฝุ่น PM2.5,ขยะมูลฝอย,น้ำเสียชุมชน ฯลฯ) 5. สนับสนุนและส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อพ.สธ.) ของจังหวัด 6. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดสภาวะโลกร้อน 7. การส่งเสริมพลังงานทดแทน (พลังงานแสงอาทิตย์,พลังงานชีวมวล, ไบโอแก๊ส, พลังงานไฟฟ้าจากขยะ ฯลฯ)
โครงการสำคัญ	1. โครงการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	1. โครงการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนม 2. โครงการธนาคารเชื้อพันธุกรรมหอมแบ่ง สำหรับชุมชน และการพัฒนาระบบการผลิตหัวพันธุ์	1. โครงการ “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยใส่ให้สนุก นครพนม” : Nakhonphanom Fashion Week"	1. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อยกระดับคุณภาพนักเรียน 2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพแรงงานผ่านการฝึกทักษะอาชีพ	1. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม 2.โครงการเฝ้าระวัง ป้องกันการลักลอบกระทำผิดกฎหมายใน	

	2. โครงการส่งเสริมงานประเพณีวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม 3. โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม 4. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	หอมแบ่ง เอกลักษณ์นครพนมอย่างยั่งยืน 3. โครงการเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และภาคีเครือข่ายคตลาดสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 4. โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการด้านการเกษตร 5. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม 6. โครงการพัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะสู่การผลิตเกษตรเพิ่มมูลค่าและคาร์บอนต่ำตามโมเดล BCG ด้วยระบบฐานข้อมูลรายแปลง 7. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจังหวัดนครพนม 8. โครงการพัฒนาอาชีพส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม และลดต้นทุนการผลิตอาหารด้วยนวัตกรรมการเลี้ยงหนอนแมลงวันลายเชิงพาณิชย์จังหวัดนครพนม 9. โครงการพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model 10. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรข้าว และสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดในการสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนมเพื่อการส่งออกด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	2. โครงการ “การยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว" 3. โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างช่องทางการตลาดให้สินค้าเด่นจังหวัดนครพนม 4. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายโรงพยาบาล โรงฆ่าสัตว์ (เชื่อมต่อจุดเดิม) หมู่ที่ 11	เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน 3. โครงการเพิ่มขีดความสามารถอาสาสมัครเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. โครงการส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้นำชุมชน อพม. และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคม 5. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง “นวดไทยสร้างอาชีพ สร้างสุขภาพ สร้างชีวิต” เพื่อส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนยากจนและผู้ว่างงาน 6. โครงการนครพนมเมืองสุขภาพดี วิถีนาคา	พื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนในจังหวัดนครพนม 3. โครงการติดตามช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม 4. โครงการการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ปีงบประมาณ 2570 5. โครงการเสริมสร้างการรักษาความมั่นคง และความสงบเรียบร้อยเพื่อเฝ้าระวังการกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่	

		11. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรและอุปโภคบริโภค (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) จังหวัดนครพนม				

3. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดนครพนม ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

จังหวัดนครพนมมีเนื้อที่ประมาณ 5,528.88 กิโลเมตร หรือประมาณ 3,474,437 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 3 ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นพื้นที่การเกษตรปี 2566/67 จำนวน 1,981,326 ไร่ หรือร้อยละ 57.03 ของพื้นที่ทั้งหมด

แบ่งการปกครองออกเป็น 12 อำเภอ 99 ตำบล 1,131 หมู่บ้าน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 104 แห่ง มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 713,498 คน 243,789 ครัวเรือน มีครัวเรือนเกษตรกร จำนวน 122,701 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 50.33 ของครัวเรือนทั้งหมด มีสินค้าเกษตรที่สำคัญ ด้านพืช ได้แก่ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง สับปะรด และลิ้นจี่ นพ.1 ด้านปศุสัตว์ ได้แก่ โคเนื้อ กระบือ สุกร และไก่ ด้านประมง ได้แก่ ปลานิล ปลาเผาะ และปลาตะเพียน

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี 2566 มูลค่า 52,184 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.2 และผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว มูลค่า 96,731 บาท เป็นลำดับที่ 1 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 และลำดับที่ 55 ของประเทศ

จังหวัดนครพนมเป็นศูนย์รวมชาติพันธุ์ที่หลากหลายคือ 9 ชนเผ่า และ 2 เชื้อชาติ ประกอบด้วย เผ่าไทอีสาน, เผ่าผู้ไท, เผ่าไทญ้อ, เผ่าไทโส้, เผ่าไทกะเลิง, เผ่าไทข่า, เผ่าไทแสก เผ่าไทกวน และเผ่าไทตาด รวมไปถึงชาวไทยเชื้อสายจีนและเวียดนาม ซึ่งชนเผ่าต่าง ๆ มีความหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของตนเอง และยังคงรักษาเอกลักษณ์ของตนเองไว้เป็นอย่างดี

มีประเพณี วัฒนธรรมที่สำคัญ ได้แก่ งานนมัสการองค์พระธาตุพนมและพระธาตุประจำวันเกิด ประเพณีไหลเรือไฟบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช รำบูชาองค์พระธาตุพนม และประเพณี วัฒนธรรมของอำเภอต่าง ๆ ซึ่งเป็นประเพณีที่ดำเนินสืบต่อกันมาจากแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และจะดำเนินต่อสืบไป

จังหวัดนครพนมมีจุดแข็งด้านการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น โบราณสถานศาสนสถานสำคัญที่สามารถจัดเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวและเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย

ปัญหาและความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

(1) ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม มีการทำเกษตรแบบดั้งเดิมผลผลิตที่ได้มีปริมาณค่อนข้างต่ำ คุณภาพไม่ตรงตามต้องการของตลาด จึงต้องมีการส่งเสริมโดยใช้งานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิต

(2) ผลผลิตทางการเกษตรส่วนใหญ่มีการจำหน่ายผลสดซึ่งมีมูลค่าการจำหน่ายต่ำ บางช่วงมีผลผลิตออกมาจำนวนมากเกินไป ส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาและแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและการเก็บรักษาที่ยาวนานขึ้น

(3) แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรไม่เพียงพอและระบบชลประทานยังไม่ทั่วถึง จึงจำเป็นต้องขุดลอกแก้มลิงเพื่อกักเก็บน้ำ และขยายระบบส่งน้ำเพื่อกระจายน้ำให้ทั่วถึงพื้นที่การเกษตร

(4) จำนวนประชากรของจังหวัดที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดยังมีอยู่มาก จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมด้านอาชีพ และพัฒนาศักยภาพแรงงาน เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(5) พื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดมีปริมาณลดลงทุกปี จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมการปลูกป่ามากขึ้นโดยบูรณาการความร่วมของทุกภาคส่วน

(6) การแพร่ระบาดและการลักลอบขนยาเสพติด เนื่องจากมีพื้นที่ชายแดนติดแม่น้ำโขงระยะทางยาว 174 กิโลเมตร เป็นเหตุให้มีการลับลอบขนยาเสพติดเป็นจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องมีการตั้งจุดตรวจ จุดสกัดและมียุทโธปกรณ์ที่ทันสมัยสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่

3.2 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครพนม 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585)

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครพนม 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585)		
“นครพนมเมืองแห่งความสุขและการเรียนรู้ เคียงคู่เศรษฐกิจสีเขียว”		
ด้าน	**แนวทางการพัฒนา**	**แผนดำเนินงานที่สำคัญ**
เศรษฐกิจ	ศูนย์กลางการท่องเที่ยวสามที่สุด แห่งอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	- นครมิ่งมงคล - MICE เมืองรอง
	ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่วิถีเกษตร ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- Pilot Plant - สินค้าเกษตรสร้างสรรค์ (ข้าว ปลา โคเนื้อ ผลไม้ ผ้าหัตถกรรม พืชฤดูแล้ง) - Smart Agriculture (เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และระบบการจัดการ)
	ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	- เชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยกับรายใหญ่ - เมืองเกษียณสำราญ (Retirement Community) - Logistics Hub
สังคม	เมืองน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี	- นครพนมเมืองสุขภาพดี - นครพนมเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) - นครแห่งความสุข
สิ่งแวดล้อม	บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมพื้นที่ลุ่มน้ำโขง	- เพิ่มพื้นที่สีเขียว - บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี - ระบบเตือนภัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ - พลังงานทดแทน

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ/แผนที่นำทาง (Roadmap)
แผนการดำเนินงานที่สำคัญ และโครงการที่จำเป็นต้องผลักดัน

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ	2566 - 2570	2571 - 2575	2576 - 2580	2581 - 2585
เศรษฐกิจ	- นครมิ่งมงคล - Pilot Plant ระยะที่ 1 - สินค้าเกษตรสร้างสรรค์ -Smart Agriculture	- Pilot Plant ระยะที่ 2 - สินค้าเกษตรสร้างสรรค์ -Smart Agriculture - เชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยกับรายใหญ่ - เมืองเกษียณสำราญ (Sand Box) - Logistics Hub	- MICE เมืองรอง - สินค้าเกษตรสร้างสรรค์) -Smart Agriculture - เชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยกับรายใหญ่ - เมืองเกษียณสำราญ - Logistics Hub	- สินค้าเกษตรสร้างสรรค์ -Smart Agriculture - เชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยกับรายใหญ่ - เมืองเกษียณสำราญ - Logistics Hub
สังคม	-นครพนมเมืองสุขภาพดี -นครพนมเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City /Free WIFI) - นครแห่งความสุข	-นครพนมเมืองสุขภาพดี -นครพนมเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City /Free WIFI) - นครแห่งความสุข	-นครพนมเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City /Free WIFI) - นครแห่งความสุข	-นครพนมเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City /Free WIFI) - นครแห่งความสุข
สิ่งแวดล้อม	-บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี (ขยะ/น้ำเสีย/PM2.5/บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ) - พลังงานทดแทน	-บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี (ขยะ/น้ำเสีย/PM2.5/บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ/ระบบเตือนภัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) - พลังงานทดแทน	-บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี (ขยะ/น้ำเสีย/PM2.5/บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ/ระบบเตือนภัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) - พลังงานทดแทน	-บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี (ขยะ/น้ำเสีย/PM2.5/บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ/ระบบเตือนภัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) - พลังงานทดแทน

แผนที่นำทาง (Roadmap)

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี

2571 - 2575

ศูนย์กลางการท่องเที่ยวสามที่สุดแห่งอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี สู่วิถีเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ 3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรเติบโต (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ 4 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร (บาทต่อครัวเรือน)

แผนงานที่สำคัญ

- นครมิ่งมงคล
- MICE เมืองรอง
- Pilot Plant
- Smart Agriculture (เกษตรกร และระบบการ จัดการ)
- สินค้าเกษตรสร้างสรรค์ (ข้าว ปลา โคเนื้อ ผลไม้ ผ้า และหัตถกรรม)

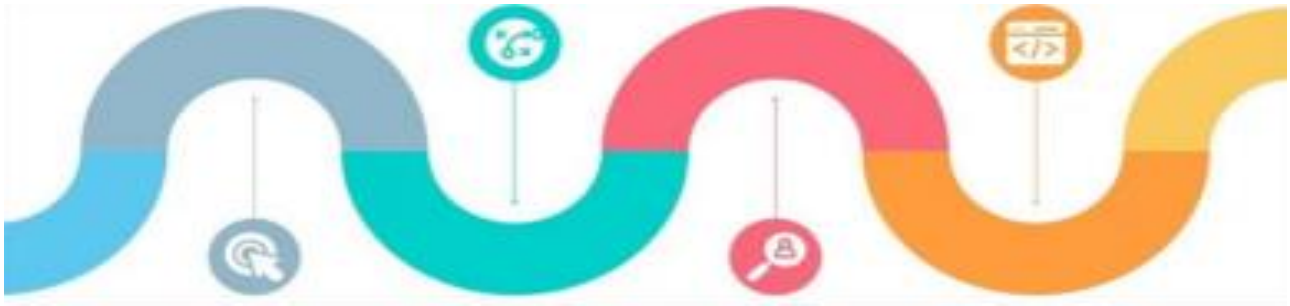
2580 - 2585

บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมพื้นที่ลุ่มน้ำโขง

ตัวชี้วัดที่ 1 พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนวันที่มีค่า PM 2.5 สูงเกินเกณฑ์มาตรฐาน (ไม่เกิน วัน/ปี)
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนครัวเรือนที่ใช้พลังงานทดแทน (ร้อยละ)

แผนงานที่สำคัญ

- เพิ่มพื้นที่สีเขียว
- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี
- ระบบเตือนภัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- พลังงานทดแทน



2566 - 2570

เมืองน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดที่ 1 อายุขัยเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด (ปี)
ตัวชี้วัดที่ 2 ค่าคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน O-NET (ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มัธยมศึกษาปีที่ 3 และมัธยมศึกษาปีที่ 6) สูงขึ้น (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละการจับกุมผู้กระทำความผิดตามคดีอาญา

แผนงานที่สำคัญ

- นครพนมเมืองสุขภาพดี
- นครพนมเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City)
- นครแห่งความสุข

2576 - 2580

ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

ตัวชี้วัดที่ 1 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดที่ 2 มูลค่าการลงทุนรวมในจังหวัดขยายตัว (ร้อยละ)

แผนงานที่สำคัญ

- เชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยกับรายใหญ่
- เมืองเกษียณสำราญ (Retirement Community)
- Logistics Hub

2.3 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

" เมืองน่าอยู่ ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง "

2.4 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

" ประชาชนมีรายได้ต่อหัว (GPP Per Capita) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (ฐานปี 66 = 96,731 บาท/คน/ปี) "

2.5 **"นครพนม Restination สู่เมืองท่องเที่ยวหลักแห่งการพักผ่อน"**

จังหวัดนครพนม ได้รับคัดเลือกจากรัฐบาลให้เป็น 1 ใน 10 จังหวัดเมืองรองที่มีศักยภาพ ที่จะพัฒนาให้เป็นเมืองหลัก โดยได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการยกระดับเมืองและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ทั้งหมด 3 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านการพัฒนาศักยภาพทางด้านการค้าและการลงทุน จำนวน 21 ท่าน

โดย รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม (ที่รับผิดชอบกลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ) เป็นประธานอนุกรรมการ ประธานหอการค้าจังหวัดนครพนม และประธาน YEC หอการค้าจังหวัดนครพนม เป็นอนุกรรมการและเลขานุการร่วม

(2) ด้านการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี จำนวน 18 ท่าน

โดย รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม (ที่รับผิดชอบกลุ่มภารกิจด้านสังคม) เป็นประธานอนุกรรมการ นายกเทศมนตรีเมืองนครพนม และท้องถิ่นจังหวัดนครพนม เป็นอนุกรรมการและเลขานุการร่วม

(3) ด้านการช่วยเหลือเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จำนวน 15 ท่าน

โดย รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม (ที่รับผิดชอบกลุ่มภารกิจด้านความมั่นคง) เป็นประธานอนุกรรมการ พัฒนาการจังหวัดนครพนม และพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดนครพนม เป็นอนุกรรมการ และเลขานุการร่วม

ตารางแสดงเป้าหมายการพัฒนาตามตัวชี้วัด สู่ "นครพนม Restination เมืองท่องเที่ยวหลักแห่งการพักผ่อน"

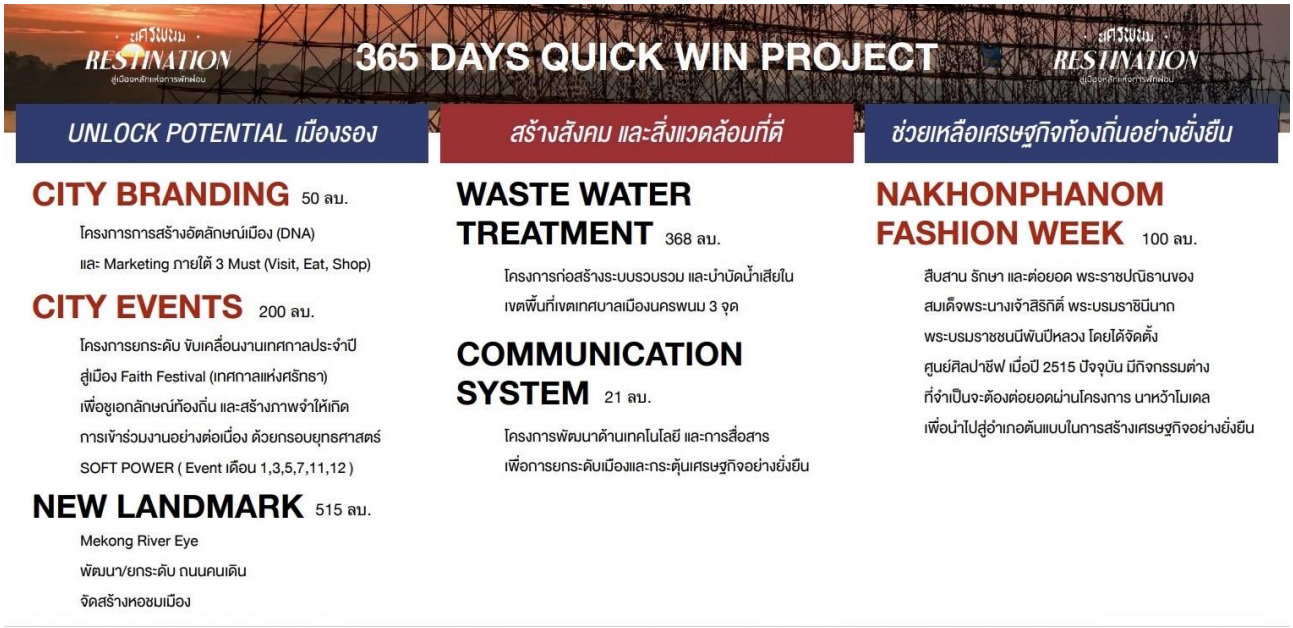
	2566	***2567***	2568	2569	2570	2571
		7%	7%	7%	7%	7%
GPP (ล้านบาท)	49,677	53,154	56,875	60,856	65,116	69,675
		5%	5%	5%	5%	5%
รายได้ต่อหัว (บาท/หัว)	90,642	95,174	99,933	104,929	110,176	115,684
		40%	20%	15%	15%	10%
มูลค่าการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	3,526	5,007	6,008	6,910	7,946	8,741
		7%	15%	15%	2%	2%
อัตรานักท่องเที่ยว (คน)	2,500,000	2,675,000	3,076,250	3,537,688	3,608,441	3,680,610

จังหวัดนครพนม ร่วมกับหอการค้าจังหวัดนครพนม ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการยกระดับเมืองและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อเป็น Restination เมืองท่องเที่ยวหลักแห่งการพักผ่อน โดยกลยุทธ์สู่ นครพนม Restination ประกอบด้วย

1. **สร้างตัว** สร้างโครงสร้างพื้นฐาน มุ่งสู่เมือง Net Zero
2. **สร้างภาพ** สร้างการรับรู้และการโปรโมท
3. **สร้างเรื่อง** สร้างคุณค่าและเรื่องราวลงไปในผลิตภัณฑ์
4. **สร้างชื่อ** ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ระดับประเทศ
5. **สร้างโลก** ยกระดับเทศกาลระดับประเทศให้เป็นระดับโลก



แผนงาน/โครงการ ภายใต้ “365 DAYS QUICK WIN PROJECT” ดังนี้



2.6 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาการค้าและการลงทุน
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย
ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

เป้าประสงค์	เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวสามที่สุดในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง					
ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	**ค่าเป้าหมาย**					
	66	**67**	**68**	**69**	**70**	**66-70**
1. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	2	3	4	5	6	4.2
2. ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	3	5	7	8	9	6.4
แนวทาง/กลยุทธ์	1. พัฒนาคุณภาพ บุคลากร แหล่งทองเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว โครงสรางพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย สินค้า และมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมกิจกรรมการทองเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติ เชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal 3. บริหารจัดการและบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงในท้องถิ่น ในประเทศและต่างประเทศ 4. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal					
แผนงาน/โครงการสำคัญ	1. โครงการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม 2 โครงการส่งเสริมงานประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม 3. โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม 4. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม					
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						
เป้าประสงค์	คุณภาพชีวิตเกษตรกรดีขึ้น ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี สู่วิถีเกษตรที่ยั่งยืน					
ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	**ค่าเป้าหมาย**					
	66	**67**	**68**	**69**	**70**	**66-70**
1. ร้อยละของสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 49	49	49	49	49	49	49
2. ร้อยละของแปลง/ฟาร์ม ที่ยื่นขอรับการรับรอง ผ่านการรับรองมาตรฐาน	80	80	80	80	80	80
3. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรมูลค่าสูงจากการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์	10	10	10	10	10	10
4. จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการอนุรักษ์ และฟื้นฟูไม่น้อยกว่า (ไร่)	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	200,000

5. จำนวนพื้นที่ที่มีการผลิตทางการเกษตรตามรูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืนและการเกษตรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น BCG ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Zoning ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ไร่ยั่งยืน และพื้นที่ที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู(ไร่)	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	500,000
แนวทาง/กลยุทธ์	1. สร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรและเชื่อมโยงเครือข่ายให้กับสถาบันเกษตรกร 2. ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน 3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4 การบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร 5. ฟื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ						
แผนงาน/โครงการสำคัญ	1. โครงการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนม 2. โครงการธนาคารเชื้อพันธุกรรมหอมแบ่ง สำหรับชุมชน และการพัฒนาระบบการผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่ง เอกลักษณ์นครพนมอย่างยั่งยืน 3. โครงการเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และภาคีเครือข่ายคตลาดสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 4. โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการด้านการเกษตร 5. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม 6. โครงการพัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะสู่การผลิตเกษตรเพิ่มมูลค่าและคาร์บอนต่ำตามโมเดล BCG ด้วยระบบฐานข้อมูลรายแปลง 7. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดนครพนม 8. โครงการพัฒนาอาชีพส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม และลดต้นทุนการผลิตอาหารด้วยนวัตกรรมการเลี้ยงหนอนแมลงวันลายเชิงพาณิชย์จังหวัดนครพนม 9. โครงการพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model 10. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรข้าว และสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดในการสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนมเพื่อการส่งออก ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 11. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรและอุปโภค บริโภค (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) จังหวัดนครพนม						
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาการค้าและการลงทุน						
เป้าประสงค์	เป็นเส้นทางการค้าชายแดนและการลงทุน ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง					
ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	**ค่าเป้าหมาย**					
	66	**67**	**68**	**69**	**70**	**66-70**
1. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	3	3	3	3	3	3
2. มูลค่าการค้าผ่านแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	5	5	5	5	5	5
3. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการลงทุนในจังหวัดนครพนม	3	3	3	3	3	3

4. จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน(ราย)	-	100	100	100	100	400
5. การเพิ่มขึ้นของการจ้างงานในภาคธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล(ร้อยละ)	-	3	3	3	3	3
6. อัตราการขยายตัวของจำนวนนิติบุคคลที่จดทะเบียนใหม่(ร้อยละ)	-	5	5	5	5	5
แนวทาง/กลยุทธ์	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน รองรับการเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าชายแดน ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 2. พัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้าการลงทุนในประเทศภูมิภาคอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 3. ส่งเสริมการค้าการลงทุนในจังหวัดนครพนมและการเชื่อมโยงเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 4. ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs สู่สากล 5. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า					
แผนงาน/โครงการสำคัญ	1. โครงการ “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยใส่ให้สนุก นครพนม” : Nakhonphanom Fashion Week" 2. โครงการ “การยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว" 3. โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างช่องทางการตลาดให้สินค้าเด่นจังหวัดนครพนม 4. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายโรงพยาบาล - โรงฆ่าสัตว์(เชื่อมต่อจุดเดิม) หมู่ที่ 11					
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน						
เป้าประสงค์	สังคมน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืน					
ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	**ค่าเป้าหมาย**					
	66	**67**	**68**	**69**	**70**	**66-70**
1. ร้อยละของผู้เรียนที่มีภูมิคุ้มกันจากภัยคุกคาม	95	95	90	95	100	100
2. ร้อยละของผู้เรียนได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	95	85	95	100	100	100
3. ร้อยละของคนพิการแรกเกิดถึง 18 ปี ได้รับบริการทางการศึกษา ที่มีคุณภาพอย่างเหมาะสมตามความจำเป็น	80	85	90	95	100	100
4. ร้อยละของครูและผู้เรียนระดับพื้นฐานอาชีวศึกษาได้รับการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (skill) ของ World Economic Forum (WEF) (reskill, upskill)	5	10	15	20	25	25
5. ร้อยละของครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ และได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	50	55	50	50	50	50

6. ร้อยละของปัญหาด้านสังคมของผู้สูงอายุลดลง (4 มิติ ได้แก่ สุขภาพร่างกายเศรษฐกิจ สังคม การปรับสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	15	15	15	15	15	15
7 .ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการเข้าถึงสิทธิของผู้สูงอายุและคนพิการ	1	1	1	1	1	1
8. ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการเข้าถึงสิทธิของผู้สูงอายุและคนพิการ	100	100	100	100	100	500
9. ร้อยละของแรงงานทุกช่วงวัยเข้าถึงบริการด้านแรงงานได้รับการส่งเสริมคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม	10	15	20	25	30	35
10. ร้อยละของแรงงานทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านวิชาชีพ เพื่อสร้างรายได้	-	-	-	30	35	35
11. ร้อยละของแรงงานและผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านวิชาชีพที่ได้มาตรฐานฝีมือ และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-	-	30	35	35
12. ร้อยละของเด็กปฐมวัยมีพัฒนาการสมวัย	-	86	87	88	88	88

แนวทาง/กลยุทธิ์	1. มุ่งพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข เสริมสร้างวิถีชีวิตเมืองน่าอยู่ 2. เสริมสร้างวิถีชีวิตโดยประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิตและการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ 3. ส่งเสริม พัฒนาการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างเท่าเทียม 4. ยกระดับคุณภาพชีวิตสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) พัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ สร้างความคุ้มครองทางสังคม และพัฒนาศักยภาพของคนทุกช่วงวัย
แผนงาน/โครงการสำคัญ	1. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อยกระดับคุณภาพนักเรียน 2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพแรงงานผ่านการฝึกทักษะอาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน 3. โครงการเพิ่มขีดความสามารถอาสาสมัครเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. โครงการส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้นำชุมชน อพม. และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคม 5. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง “นวดไทยสร้างอาชีพ สร้างสุขภาพ สร้างชีวิต” เพื่อส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนยากจนและผู้ว่างงาน 6. โครงการนครพนมเมืองสุขภาพดี วิถีนาคา

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย						
เป้าประสงค์	นครพนมเมืองแห่งความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย					
ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	**ค่าเป้าหมาย**					
	66	**67**	**68**	**69**	**70**	**66-70**
1. ร้อยละการเพิ่มศักยภาพหมู่บ้าน/ชุมชน ในพื้นที่ชายแดน (ค่าพื้นฐาน = 118)	100	100	100	100	100	100
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้านสีขาวปลอดยาเสพติด ร้อยละ 5 ต่อปี (ค่าพื้นฐาน = 715)	5 (715 หมู่บ้าน)	5 (750 หมู่บ้าน)	5 (787 หมู่บ้าน)	5 (826 หมู่บ้าน)	5 (867 หมู่บ้าน)	5 (867 หมู่บ้าน)
3. ควบคุมคดีอาญาในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ให้มีจำนวนคดีลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	5	5	5	5	5	5
4. บุคลากร อาสาสมัครและเครือข่ายด้านความมั่นคงและรักษาความสงบเรียบร้อยและได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (ค่าปีฐาน = 7,972 คน)	5 (7,972 คน)	5 (8,371 คน)	5 (8,790 คน)	5 (9,230 คน)	5 (9,692 คน)	5 (10,686 คน)
5. จำนวนครั้งที่สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับอำเภอกับเมือง ระดับจังหวัดกับแขวง หน่วยกำลังในพื้นที่ อย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี	6	6	6	6	6	6
แนวทาง/กลยุทธ์	1. เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด ในหมู่บ้าน/ชุมชน 2. เพิ่มศักยภาพอาสาสมัครภาคประชาชนให้มีประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ 3. เสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านด้านความมั่นคง					
แผนงาน/โครงการสำคัญ	1. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม 2. โครงการเฝ้าระวัง ป้องกันการลักลอบกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนในจังหวัดนครพนม 3. โครงการติดตามช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม 4. โครงการการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ปีงบประมาณ 2570 5. โครงการเสริมสร้างการรักษาความมั่นคง และความสงบเรียบร้อยเพื่อเฝ้าระวังการกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่					

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	
เป้าประสงค์	นครพนมเมืองพัฒนาที่ลดมลพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ต้นแบบการบริหารจัดการแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงพื้นที่ชุ่มน้ำโลก

ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	**ค่าเป้าหมาย**					
	66	**67**	**68**	**69**	**70**	**66-70**
1. เพิ่มพื้นที่สีเขียวของจังหวัดด้วยการสนับสนุนกล้าไม้เพื่อส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว (จำนวนไร่/ปี)	2,000	5,000	5,000	5,000	5,000	20,000
2. ป้องกันรักษาพื้นที่ป่าไม้ ให้คงความสมบูรณ์ (ไร่)	473,725	462,190	462,190	462,190	462,190	462,190
3. อปท./โรงเรียน ที่มีผลการดำเนินงานดี และได้รับป้ายพระราชทาน อพ.สธ.	1/1	1/1	1/1	1/1	1/1	5/5
4. จำนวนวันที่ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) เกินเกณฑ์มาตรฐาน ไม่เกินร้อยละ (เทียบกับจำนวนวันทั้งหมด)	20	16	14	12	12	12
5. จำนวนพื้นที่ ที่ได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำเพิ่มขึ้น (จำนวนไร่/ปี)	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000
6. มีแผนบริหารจัดการน้ำที่เป็นระบบและบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วน	1	1	1	1	1	1
7. มีแผนในการบริหารจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำแรมซ่าร์ไซต์แม่น้ำสงครามตอนล่างและดำเนินการตามแผนในการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ และแผนพัฒนาในการใช้ประโยชน์พื้นที่ชุ่มน้ำอย่างยั่งยืน (ร้อยละ)	10	30	50	60	60	60
8. จำนวนครัวเรือนที่ใช้พลังงานทดแทน (ร้อยละสะสม) (ค่าฐาน ปี 2565 = 239,340 ครัวเรือน)	0.25	0.50	0.75	1.0	1.0	1.0
9. มีพื้นที่ชุมชนต้นแบบการจัดการขยะชุมชนตามหลัก 3Rs ครบทุกตำบล (แห่ง/ปี)	103	103	103	103	103	103
10. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อแก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อนของจังหวัดนครพนม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (ปี 2562 ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 595,482 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	266,282	284,765	302,870	320,656	1,174,573	266,282

แนวทาง/กลยุทธ์	1. สนับสนุนกล้าไม้ เพื่อส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว ในพื้นที่รัฐและเอกชน 2. สร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนเครือข่ายภาคประชาชน ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เพียงพอ และรักษาระบบสมดุลนิเวศน์แหล่งน้ำและพื้นที่ชุ่มน้ำ 4. แก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม (หมอกควัน/ฝุ่นPM2.5,ขยะมูลฝอย,น้ำเสียชุมชน ฯลฯ) 5. สนับสนุนและส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อพ.สธ.) ของจังหวัด 6. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดสภาวะโลกร้อน 7. การส่งเสริมพลังงานทดแทน (พลังงานแสงอาทิตย์,พลังงานชีวมวล, ไบโอแก๊ส, พลังงานไฟฟ้าจากขยะ ฯลฯ)

แบบ จ.2

3.2.5 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

เป้าหมายการพัฒนา : เมืองน่าอยู่ ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ													
	จังหวัด						กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน		รวมทั้งสิ้น	
	โครงการสำคัญ		โครงการอื่น ๆ		รวม									
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ(บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ	4	157,401,731	2	82,741,000	6	240,142,731	34	3,143,322,000	7	395,982,000			47	3,779,446,731
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	11	92,403,640	4	61,205,400	15	153,609,040	10	319,750,280	1,902	951,000,000			1,927	1,424,359,320
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาการค้าการลงทุน	4	19,212,600	2	36,200,000	6	55,412,600	20	117,458,200	18	143,571,400			44	316,442,200
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน	6	5,063,000	-	-	6	5,063,000	-	-	3	22,105,000			9	27,168,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย	5	32,892,800	1	10,500,000	6	43,392,800	-	-	-	-			6	43,392,800
ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	0	-	1	5,150,000	1	5,150,000	-	-	-	-			1	5,150,000
รวม	30	306,973,771	10	195,796,400	40	502,770,171	64	3,580,530,480	1,930	1,512,658,400			2,034	5,595,959,051
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ						9,000,000								9,000,000
รวมทั้งสิ้น	30	306,973,771	10	195,796,400	40	511,770,171	64	3,580,530,480	1,930	1,512,658,400			2,034	5,604,959,051



โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
ฉบับทบทวน

หน่วย : บาท

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น 30 โครงการ								306,973,771
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ 4 โครงการ								157,401,731
1.โครงการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	4.15	1	2			ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 6		91,884,431
			2.1		กิจกรรมหลักที่ 1.1 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานธรณีวิทยาและไดโนเสาร์ “Geo Park Center at Tha Uthen” เฟส 2		สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม/องค์การบริหารส่วนตำบลพนอม	50,000,000
			2.2		กิจกรรมหลักที่ 1.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ผาเป้า – ผาแดง อุทยานแห่งชาติภูผายล ท้องที่ตำบลหนองบ่อ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม		สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม/อุทยานแห่งชาติภูผายล	10,000,000
					1. งานก่อสร้างศูนย์บริการขนาดเล็ก 2. งานก่อสร้างห้องน้ำ/ห้องสุขา 3. งานก่อสร้างถังเก็บน้ำและไฟโซล่าเซลล์ 4. งานปรับปรุงภูมิทัศน์			
			2.3		กิจกรรรมหลักที่ 1.3 ติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างเพื่อการท่องเที่ยวปลอดภัย			31,884,431
			2.3.1		กิจกรรมย่อยที่ 1.3.1 ติดตั้งเสาไฟถนนโคมไฟแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ **จุดที่ 1** ถนนสายริมเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง บ้านน้ำก่ำน้อย หมู่ 17 - บ้านน้ำก่ำเหนือ หมู่ 10 ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จ.นครพนม **จุดที่ 2** ถนนสายบ้านน้ำก่ำใหม่พัฒนา หมู่ 18 - วัดโสภณธรรมาราม หมู่ 18 ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนมจังหวัดนครพนม **จุดที่ 3** ถนนสายบ้านน้ำก่ำเหนือ หมู่ 10 เชื่อมริมเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม **จุดที่ 4** ถนนสายทางเข้าวัดป่าสุภารมณ์ บ้านน้ำก่ำเหนือ หมู่ 10 ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม		เทศบาลตำบลน้ำก่ำ	9,984,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/ โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
			2.3.2		กิจกรรมย่อยที่ 1.3.2 ติดตั้งชุดเสาไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ หน้าวัดพระธาตุพนมและเกาะกลางถนนชยางกูร อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม		เทศบาลตำบลธาตุพนม	9,856,000
			2.3.3		กิจกรรมย่อยที่ 1.3.3 ติดตั้งไฟไฟฟ้าส่องสว่างบนทางเดินเท้าในเขตเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม จุดที่ 1 แลนด์มาร์คลานองค์พญานาค 3 แห่ง จุดที่ 2 ถนนสุนทรวิจิตร จำนวน 2 แห่ง		เทศบาลเมืองนครพนม	11,544,731
			2.3.4		กิจกรรมย่อยที่ 1.3.4 ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณถนนนิตโย ช่วงแยกลานพญาศรีสัตนาคราช แยกธนาคารไทยพานิชย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม		เทศบาลเมืองนครพนม	499,700
2. โครงการส่งเสริมงานประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	**4.15**	**1**	**1**			**ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 6**		**59,160,100**
			1.1		กิจกรรมหลักที่ 2.1 ส่งเสริมงานประเพณีไหลเรือไฟ จังหวัดนครพนม		สำนักงานจังหวัด / สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	25,000,000
			1.2		กิจกรรมหลักที่ 2.2 ส่งเสริมงานบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช (Land Mark พญานาค)เชื่อมโยงการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขง		สำนักงานจังหวัด / สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	5,000,000
			1.3		กิจกรรมหลักที่ 2.3 กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ Nakhonphanom Winter Festival		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม	5,000,000
			1.11		กิจกรรมหลักที่ 2.4 กิจกรรมส่งเสริมงานวันรวมชนเผ่าไทนคร เพื่อการท่องเที่ยว 9 ชนเผ่า 2 เชื้อชาติ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม	2,000,000
			1.4		กิจกรรมหลักที่ 2.5 กิจกรรมการประกวดบายศรีพญานาคา "พญาศรีสัตตนาคราช" จังหวัดนครพนม ครั้งที่ 3		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม	1,500,000
			1.5		กิจกรรมหลักที่ 2.6 กิจกรรมส่งเสริมงานนมัสการพระธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม		ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม	847,000
			1.6		กิจกรรมหลักที่ 2.7 งานรำบูชาพระธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม		ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม	713,100
			1.7		กิจกรรมหลักที่ 2.8 ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีไหลเรือไฟโบราณบุญออกพรรษา บูชาพระธาตุพนม		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/ อำเภอธาตุพนม	2,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
			1.8		กิจกรรมหลักที่ 2.9 กิจกรรมส่งเสริมงานนมัสการพระธาตุมหาชัย อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอปลาปาก	500,000
			1.9		กิจกรรมหลักที่ 2.10 กิจกรรมส่งเสริมงานเทศกาลกินต่อหัวเสืออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี 2570 อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/อำเภอปลาปาก	500,000
			1.10		กิจกรรมหลักที่ 2.11 ส่งเสริมงานมหกรรมเทศกาลปลาลุ่มน้ำสงคราม		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/อำเภอศรีสงคราม	500,000
			1.12		**กิจกรรมหลักที่ 2.12 ส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญ ของจังหวัดนครพนม** (1.) ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานประเพณีรวมใจไทแสก		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอเมือง	**500,000**
			1.13		**กิจกรรมหลักที่ 2.13 ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามประเพณีอำเภอเมืองนครพนม จังหวันครพนม** **(งานบุญเดือน 5 บูชาพระธาตุนคร)** 1) กิจกรรมพิธีเปิดงานบุญเดือน 5 บูชาพระธาตุนคร เป็นเงิน 200,000 บาท 2) กิจกรรมแห่อัญเชิญพระอุปคุตเถระ เป็นเงิน 100,000 บาท 3) กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (หมอลำประยุกต์) เป็นเงิน 200,000 บาท		ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม	**500,000**
			1.16		กิจกรรมหลักที่ 2.14 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครพนม "ไตรกีฬาจังหวัดนครพนม ครั้งที่ 1"		สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม	**6,000,000**
			1.14		กิจกรรมหลักที่ 2.15 งานเดิน-วิ่งข้ามโขง นครพนม - คำม่วน		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม	**3,000,000**
			1.15		กิจกรรมหลักที่ 2.16 ส่งเสริมงานประเพณีบุญเดือนสามอำเภอวังยาง ประจำปี 2569 เพื่อการท่องเที่ยว		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอวังยาง	**500,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
			1.17		กิจกรรมหลักที่ 2.17 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Night Run Season 2		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม	300,000
			1.18		กิจกรรมหลักที่ 2.18 กิจกรรมส่งเสริมงานสงกรานต์รวมใจไทโพนสวรรค์ อำเภอโพนสวรรค์ จังหวัดนครพนมม ประจำ พ.ศ. 2570		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/อำเภอโพนสวรรค์	200,000
			1.19		กิจกรรมหลักที่ 2.19 ส่งเสริมงานประเพณีสงกรานต์รวมใจไทปลาปาก อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม ประจำปี 2570		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/อำเภอปลาปาก	500,000
			1.20		**กิจกรรมหลักที่ 2.20 กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับงานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญ ของจังหวัดนครพนม** 1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามประเพณี “งานประเพณีลอยกระทง 8 ชนเผ่า” อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม งบประมาณ 500,000 บาท 2. การจัดงานรำลึก วันคล้ายวันเกิดประธานโฮจิมินห์ และความสัมพันธ์มิตรภาพไทย-เวียดนาม งบประมาณ 300,000 บาท		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/อำเภอเมืองนครพนม	800,000
			1.21		กิจกรรมหลักที่ 2.21 กิจกรรมส่งเสริมงานนมัสการพระธาตุท่าอุเทน อำเภอท่าอุเทน		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอท่าอุเทน	300,000
			1.22		กิจกรรมหลักที่ 2.22 กิจกรรมส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น งานลอยกระทง		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอธาตุพนม	500,000
			1.23		กิจกรรมหลักที่ 2.23 กิจกรรมส่งเสริมงานประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม กิจกรรมส่งเสริมงานรำลึกประวัติศาสตร์อนุสรณ์สถานแห่งความสงบภูพานน้อย อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/อำเภอนาแก	500,000
					1. เวทีเสวนาเส้นทางพัฒนาอนุสรณ์สถานแห่งความสงบภูพานน้อย **งบประมาณ 128,700 บาท**			
					2. การออกร้านแสดงและจำหน่ายสินค้าของดีในท้องถิ่นจาก 11 หมู่บ้าน และการแสดงศิลปวัฒนธรรม , วิถีชีวิตของชนเผ่า และเล่าขานตำนานวีรบุรุษนาแก **งบประมาณ 371,300 บาท**			

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
			1.24		กิจกรรมหลักที่ 2.24 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยนาคา "วันสัตตนาคารำลึก" อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/อำเภอธาตุพนม	2,000,000
3. โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	**4.15**	**1**	**6**			**ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 6**		**4,607,200**
			6.1		1. กิจกรรมอบรมมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม	600,000
			6.2		2. กิจกรรมยกระดับบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการให้มีความสามารถในการแข่งขัน		สำนักงานสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม	945,000
			6.3		3. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมกิจกรรมการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวสายมูสู่ความปัง “นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราช”		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/มหาวิทยาลัยนครพนม	820,000
			6.4		4. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม กิจกรรมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวมรุกขนครดอนนางหงส์ "ต้องเที่ยว (Unseen)" จังหวัดนครพนม		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/มหาวิทยาลัยนครพนม	2,000,000
			6.5		5. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาพื้นบ้านไทย เพื่อเกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดนครพนม		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม	242,200
4. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	**4.15**	**1**	**3**			**ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 6**		**1,750,000**
					กิจกรรมหลักที่ 1 โครงการพระธาตุพนม ดินแดนแห่งศรัทธาลุ่มน้ำโขง สร้างสรรค์ เมืองแห่งพระพุทธศาสนาสู่มรดกโลก		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม	1,750,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 11 โครงการ								**92,403,640**
1. โครงการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนม	**4.15**	**1**	**30**			**จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการอนุรักษ์ และฟื้นฟูไม่น้อยกว่า 40,000 (ไร่)**	**โครงการชลประทานนครพนม**	**47,000,000**
			30.1		1. ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านบ่อดอกซ้อน ตำบลพระซอง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม			18,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
			30.2		2. ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า บ้านชะโงม ๒ ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม			14,500,000
			30.3		3. ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า บ้านหาดแพง ตำบลหาดแพง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม			14,500,000
2. โครงการธนาคารเชื้อพันธุกรรมหอมแบ่ง สำหรับชุมชน และการพัฒนาระบบการผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่งเอกลักษณ์นครพนมอย่างยั่งยืน	**4.15**	**1**	**11**			**ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรมูลค่าสูงจากการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์**	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครพนม**	**1,398,600**
					กิจกรรมที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่ง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อบรมและให้ความรู้เกษตรกรโดยวิทยากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการผลิตหอมแบ่งให้ได้มาตรฐาน การลดสารเคมี ความปลอดภัยของผู้บริโภคและเกษตรกรผู้ผลิต ด้วยงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี จำนวน ๓ ตำบล ๆ ละ ๕๐ คน)			446,700
					กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ การผลิตหัวพันธุ์ การจัดการธนาคารพันธุ์ และการพัฒนาคุณภาพหัวพันธุ์หลังการเก็บเกี่ยว/การเก็บรักษา (อบรมและให้ความรู้เกษตรกร)			576,900
					กิจกรรมที่ 3 การตรวจรับรองมาตรฐานแปลงผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่ง (อบรมและให้ความรู้เกษตรกรโดยวิทยากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่งให้ได้มาตรฐาน เทคนิคการตรวจแปลงผลิต จำนวน ๓ ตำบล ๆ ละ ๕๐ คน)			75,000
					กิจกรรมที่ 4 เชื่อมเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกหอมแบ่ง และการตลาด (อบรมและให้ความรู้เกษตรกรโดยวิทยากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการตลาด จำนวน ๓ ตำบล ๆ ละ ๑๐๐ คน)			300,000
3. โครงการเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และภาคีเครือข่ายคตลาดสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง	**4.15**	**1**	**19**			**ร้อยละของสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 49**	**สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครพนม**	**2,814,400**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
			19.1		**กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาเครือข่ายกลุ่มและสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตแปรรูปและตลาดสินค้าเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง งบประมาณ ๑,๔๕๔,๔๐๐ บาท**			1,454,400
					๑. อบรมเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันการเกษตร เพื่อสร้างเครือข่ายการผลิตภาคการเกษตรด้านพืช ด้านปศุสัตว์ และด้านประมง (กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง กลุ่มเกษตรกรโครงการ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง และกลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน ของจังหวัดนครพนม) จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๕๐ คน รวม ๓๐๐ คน งบประมาณ ๒๕๔,๔๐๐ บาท			
					2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จำนวน ๑๒ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (คัดเลือกจากกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ)			
			19.2		**กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และภาคีเครือข่าย ภายใต้สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง งบประมาณ ๑,๓๖๐,๐๐๐ บาท**			1,360,000
					๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายเกษตรและบริการมูลค่าสูง เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้กับ เกษตรกรกับ ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม หน่วยงานราชการ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สู่การพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท			
					๒) สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อยกระดับเป็นผู้ประกอบการภาคการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท			
4. โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการด้านการเกษตร	**4.15**	**1**	**29**			**ร้อยละของสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 49**	**สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม**	**311,000**
					กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง			**311,000**
					พัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงโดยฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพให้แก่แรงงานภาคการเกษตร และผู้ประกอบการด้านเกษตร จำนวน ๑๐๐ คน (๕ รุ่น)			

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
5. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม	**4.15**	**1**	**28**			**ร้อยละของสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 49**	**สปก.นครพนม**	**262,000**
					กิจกรรมที่ 1 อบรมถ่ายทอดความรู้ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะกระบวนการผลิตและแปรรูปสินค้าข้าว และสนับสนุนงบประมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ			154,200
					กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับการแปรรูป เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการผลิตรักษาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า (เครื่องซีลถุง/ซีลสุญญากาศ ตราชั่งดิจิทัล เครื่องวัดความชื้นข้าวสารและเครื่องวัดค่า pH)			78,800
					กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมการขอมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ (อบรมเชิงลึกการขอรับรองมาตฐาน อย. การเตรียมความพร้อมของด้านสถานที่ผลิต)			29,000
6. โครงการพัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะสู่การผลิตเกษตรเพิ่มมูลค่าและคาร์บอนต่ำตามโมเดล BCG ด้วยระบบฐานข้อมูลรายแปลง	**4.15**	**1**	**18**			**ร้อยละของสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 49**	**ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครพนม/คณะเกษตรและเทคโนโลยีฯ**	**950,000**
					กิจกรรมที่ 1 ร่วมสำรวจข้อมูลและพัฒนาแผนที่แปลงผลิตและฐานข้อมูลมูลค่าสินค้า พร้อมออกแบบการนำใช้การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะในการเพิ่มมูลค่าและผลผลิต			350,000
					กิจกรรมที่ 2 ร่วมพัฒนาฐานข้อมูลสภาพปัจจัยการผลิตกระบวนการผลิต ผลลัพธ์ (เกษตรและคาร์บอน) สามารถเชื่อมโยงกับระบบ Agri-Map			300,000
					กิจกรรมที่ 3 ร่วมการส่งคืนข้อมูลให้กับชุมชนเกษตรเพื่อร่วมมือวางแผนเป็นต้นแบบระบบอัจฉริยะเต็มรูปแบบเกษตรเพิ่มมูลค่าและคาร์บอนต่ำตามโมเดล BCG ดังตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย			300,000
7. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจังหวัดนครพนม	**4.15**	**1**	**14**			**ร้อยละของสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 49**		**4,974,600**
			14.1		**กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีเกษตรสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**		**สนง.เกษตรจังหวัดนครพนม**	**3,363,800**
					๑) ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีเกษตรสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
					๑.๑) ฝึกอบรมเกษตรกรต้นแบบการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติเพื่อลดการใช้สารเคมีในพื้นที่การเกษตร จำนวน ๑,๒๐๐ ราย			
					๒) ส่งเสริมแปลงผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดเชิงการค้า			
					๒.๑ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดคุณภาพและการบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกรอย่างมืออาชีพ			
					๒.๑.๑) จัดฝึกอบรมเกษตรกรต้นแบบการบริหารจัดการการผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดคุณภาพและการบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกรอย่างมืออาชีพ			
					๒.๑.๒) ศึกษาดูงานเทคโนโลยีการบริหารจัดการแปลงต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดคุณภาพ			
					๒.๑.๓) ศึกษาดูงานการบริหารจัดการกลุ่มศูนย์ข้าวชุมชนตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม			
					๒.๒) จัดทำแปลงต้นแบบการผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดคุณภาพ			
					2.2.1) จัดทำแปลงต้นแบบการผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดคุณภาพ จำนวน 100 ไร่ ๆ ละ 5,230 บาท			
			14.2		**กิจกรรมหลักที่ 2 การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงกระบือและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค จังหวัดนครพนม**		**สนง.ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม**	**610,800**
					1) การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงกระบือสวยงาม			
					1.1) ฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกร หลักสูตรการเลี้ยงกระบือสวยงาม จำนวน ๖๐ คน วงเงิน 23,200 บาท			
					1.2) การประกวดและประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการเลี้ยงกระบือสวยงาม วงเงิน 500,000 บาท			
					2) การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค (เกษตรกร 120 ราย)			
					2.1) ฝึกอบรมให้ความรู้เกษตรกร หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคและการสร้างช่องทางจำหน่าย เกษตรกรจำนวน 120 ราย วงเงิน 87,600 บาท			

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
			14.3		**กิจกรรรมหลักที่ 3 แปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรจังหวัดนครพนมภายใต้เศรษฐกิจวิถีใหม่โดยสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer**		**สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด**	**1,000,000**
					1) สร้างเสริมองค์ความรู้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากสินค้า และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเชื่อมโยงการตลาดสู่การจำหน่ายเชิงพาณิชย์ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (จ้างเหมาอบรม/สัมมนาการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร)			
					2) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ			
					3) ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer (จ้างเหมาส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer)			
					4) บริหารจัดการโครงการฯ			
8. โครงการพัฒนาอาชีพส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม และลดต้นทุนการผลิตอาหารด้วยนวัตกรรมการเลี้ยงหนอนแมลงวันลายเชิงพาณิชย์จังหวัดนครพนม	**4.15**	**1**	**4**			**ร้อยละของสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 49**	**สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม/สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม**	**2,718,900**
					8.1 การถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม			144,000
					8.2 การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองลูกผสม			163,200
					8.3 การยกระดับมาตรฐานฟาร์มไก่พื้นเมืองลูกผสม GFM			1,706,400
					8.4 การส่งเสริมการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิตและการนำงานวิจัย นวัตกรรมการลดต้นทุนด้วยการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย			705,300
9. โครงการพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model	**4.15**	**1**	**7**			**ร้อยละของสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 49**		**564,140**
					7.1 พัฒนาศักยภาพการผลิตลิ้นจี่ นพ.๑ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG		**สนง.เกษตรจังหวัดนครพนม**	**564,140**
					1) พัฒนาบรรจุภัณฑ์และช่องทางการตลาดลิ้นจี่ นพ.1 (192,680 บาท)			

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
					1.1 ถ่ายทอดความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่องทางการตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับลิ้นจี่ จำนวน ๓๐ คน (๒๔,๔๐๐ บาท)			
					1.2 สนับสนุนปัจจัยการผลิตการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ลิ้นจี่ จำนวน ๓๐ ราย (๑๔๕,๐๐๐ บาท)			
					1.3 ติดตามการดำเนินงาน โดยมีเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองนครพนม ออกติดตามให้คำแนะนำ ผู้ที่ร่วมโครงการฯ (๒๓,๒๘๐ บาท)			
					2) เพิ่มประสิทธิภาพผลิตและคุณภาพลิ้นจี่ นพ.๑ สู่การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วย BCG Model (๒๖๘,๗๘๐ บาท)			
					2.1 ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีผลิตลิ้นจี่และการักษาคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว จำนวน 30 ราย			
					2.2 สนับสนุนปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง จำนวน ๓๐ ราย (๒๒๑,๑๐๐ บาท)			
					2.3 ติดตามการดำเนินงาน โดยเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองนครพนม ออกติดตามแนะนำ ที่ร่วมโครงการฯ (๒๓,๒๘๐บาท)			
					3) พัฒนาผลิตภัณฑ์จากลิ้นจี่ นพ.๑ ด้วย BCG Model (๑๐๒,๖๘๐ บาท)			
					3.1) ถ่ายทอดความรู้การแปรรูปลิ้นจี่ เพื่อรักษาคุณค่าทางโภชนาการและการนำวัสดุเหลือใช้จากการผลิตลิ้นจี่ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ จำนวน ๓๐ ราย (๒๔,๔๐๐ บาท)			
					3.2 สนับสนุนปัจจัยการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลิ้นจี่ จำนวน ๓๐ ราย (๕๕,๐๐๐ บาท)			
					3.3 ติดตามการดำเนินงาน โดยเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองนครพนม ออกติดตามแนะนำ ที่ร่วมโครงการฯ (๒๓,๒๘๐บาท)			

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/ โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
10. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรข้าว และสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดในการสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนมเพื่อการส่งออกด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	**4.15**	**1**	**8**			**ร้อยละของสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 49**	**สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม/คณะเกษตรฯ ม.นครพนม**	**14,225,000**
			8.1		**กิจกรรมหลักที่ 10.1 การส่งเสริมผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนามาตรฐานของพื้นเมืองเพื่อสร้างมูลค่าและต่อยอดการค้าภายในประเทศและการส่งออก**			**12,525,000**
					กิจกรรมย่อยที่ 1 การส่งเสริมผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๒,๕๒๕,๐๐๐ ล้านบาท) เป้าหมาย ๖ อำเภอๆละ ๔ แปลงๆละ ๕ ไร่ รวม ๑๒๐ ไร่ (อำเภอปลาปาก ,ท่าอุเทน,ธาตุพนม,วังยาง, เมืองนครพนม และโพนสวรรค์)			2,525,000
					๑) ถ่ายทอดองค์ความรู้ (๔ วัน) งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท หลักสูตร ดังนี้ - ก๊าซเรือนกระจก การคำนวณและการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพื้นที่ปลูกข้าว - การผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม(อบรมเชิงปฏิบัติการ) ได้แก่ การปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้งได้ การผลิตไบโอชาร์และการใช้ประโยชน์ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร การจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสานในแปลงปลูกพืช และ การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี - องค์ความรู้มาตรฐาน GAP			
					๒) จัดทำแปลงต้นแบบการทำนาเปียกสลับแห้งร่วมกับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และไบโอชาร์ งบประมาณ ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๖ อำเภอ ๆ ละ ๔ แปลง แปลงละ ๕ ไร่ รวม ๒๔ แปลง พื้นที่ ณ พื้นที่ของเกษตรกร			
					๓) ส่งเสริมจัดทำมาตรฐาน GAP ในข้าว งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๖ อำเภอ ๆ ละ ๔ แปลง แปลงละ ๕ ไร่ รวม ๒๔ แปลง พื้นที่ ณ พื้นที่ของเกษตรกร			
					๔) สนับสนุนครุภัณฑ์กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวบ้านคำพอก หมู่ที่ ๔ ตำบลท่าจำปา อำเภอท่าอุเทนได้แก่ เครื่องทำความสะอาดเมล็ดพันธุ์ข้าว เครื่องอัดฟางข้าว งบประมาณ ๕๒๕,๐๐๐ บาท			

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
					กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการผลิตข้าวเม่าระดับชุมชนตามมาตรฐาน GMP 420 เพื่อต่อยอดการค้าภายในประเทศและการส่งออก (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวเม่าหวานบ้านนาล้อม ม.2 ต.นาหัวบ่อ อ.โพนสวรรค์ จ.นครพนม)			10,000,000
					๑) ส่งเสริมการปลูกข้าวในชุมชนให้ได้ตามมาตรฐาน Organic Thailand (๑๐๐,๐๐๐ บาท)			
					๒) ส่งเสริมการและยกระดับการแปรรูปข้าวเม่าตามมาตรฐาน GMP ๔๒๐ และพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการผลิตข้าวเม่าจังหวัดนครพนม (๙,๙๐๐,๐๐๐ บาท)			
			8.2		**กิจกรรมหลักที่ 10.2 ยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันเพื่อการส่งออกสินค้าข้าวและสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดนครพนม**			1,700,000
					กิจกรรมย่อยที่ ๑ : Entrepreneur Academy งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท รับสมัครผู้ประกอบการสินค้าเกษตร และสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก การประกอบธุรกิจ การคิดคำนวณบัญชีต้นทุน กฎหมายสำหรับการส่งออกสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป การเขียนแผนการเงินแผนธุรกิจ (การสำรวจตลาด ความรู้เข้าใจในการทำธุรกิจต่างประเทศ การส่งออกสินค้าเกษตร กฎหมายเพื่อการส่งออก shipping การเจรจาเพื่อการส่งออก)			
					กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การเจรจาเพื่อการส่งออกสินค้า งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท มุ่งเป้าที่ประเทศ จีน ๓ ครั้ง โดยประกอบด้วย สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๓ จังหวัด ตัวแทนผู้ประกอบการ และ ผู้ประสานงานมหาวิทยาลัยนครพนม (หน่วย Holding Company)			

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
11. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรและอุปโภค บริโภค (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) จังหวัดนครพนม	**4.15**	**1**	**9**			**จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการอนุรักษ์ และฟื้นฟูไม่น้อยกว่า 40,000 (ไร่)**	**สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนครพนม**	**17,185,000**
					9.1 พัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดนครพนม			**17,185,000**
					ขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอนาแก อำเภอนาหว้า อำเภอศรีสงคราม และอำเภอธาตุพนม จำนวน 35 บ่อ ๆ ละ 491,000 บาท ก่อสร้างหอถังสูง ถังไฟเบอร์กลาสขนาดความจุ 6.00 ลบ.ม. หอถังสูง 7.00 ม. เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ราคาต่อ 1 บ่อ เป็นเงิน 491,000 บาท มีรายละเอียด ดังนี้ 1. งานก่อสร้างบาดาลหอถังสูง จำนวน 267,200 บาท 2. งานเจาะบ่อบาดาลฯ จำนวน 149,820 บาท 3. งานครุภัณฑ์การเกษตร จำนวน 73,980 บาท			
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาการค้าการลงทุน จำนวน 4 โครงการ								**19,212,600**
1.โครงการ “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทย ใส่ให้สนุก นครพนม” : Nakhonphanom Fashion Week"	**4.15**	**2**	**12**			**อัตราการขยายตัวของมูลค่าการลงทุนในจังหวัดนครพนม (ร้อยละ 3)**	**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม**	**4,500,000**
			12.1		กิจกรรมหลักที่ 1 การพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และองค์ความรู้ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย การอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายและผู้เกี่ยวข้อง			
			12.2		กิจกรรมหลักที่ 2 จ้างเหมาจัดมหกรรม “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยใส่ให้สนุก นครพนม” Nakhonphanom Fashion Week (ระยะเวลาการจัดงาน 7 วัน)			

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
2. โครงการ "การยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว"	**4.15**	**2**	**20**			**จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน (100 ราย)**	**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม**	**2,000,000**
					กิจกรรมที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 3 วัน			222,500
					กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญจากภาคเอกชน			1,200,000
					กิจกรรมที่ 3 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP			577,500
3. โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างช่องทางการตลาดให้สินค้าเด่นจังหวัดนครพนม	**4.15**	**2**	**5**			**อัตราการขยายตัวของมูลค่าการลงทุนในจังหวัดนครพนม (ร้อยละ 3)**	**สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม**	**6,722,600**
					กิจกรรมหลักที่ 3.1 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นของจังหวัดนครพนม โดยใช้ Influencer จำนวน 4 สินค้า			**500,000**
					กิจกรรมหลักที่ 3.2 การส่งเสริมการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าของจังหวัดนครพนมและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 3 ครั้ง			**6,222,600**
					(1) การจัดมหกรรมการค้าเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจังหวัดนครพนมและสินค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปยังภูมิภาคอื่น ระยะเวลา 5 วัน จำนวนอย่างน้อย 50 คูหา วงเงิน 3,794,300 บาท			
					(2) การจัดแสดงสินค้าข้าวนครพนมในงานแสดงสินค้า THAIFEX – ANUGA 2027ในรูปแบบ Pavilion จังหวัดนครพนม จำนวน 5 คูหา ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพคเมืองทองธานี วงเงิน 1,064,300 บาท			
					(3) การเข้าร่วมงาน the 24th China ASEAN Expo 2027 ของจังหวัดนครพนม ในส่วนของนิทรรศการ City of Charm ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน วงเงิน 1,364,000 บาท			
4. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายโรงพยาบาล โรงฆ่าสัตว์ (เชื่อมต่อจุดเดิม) หมู่ที่ 11	**4.15**	**2**	**13**			**อัตราการขยายตัวของมูลค่าการลงทุนในจังหวัดนครพนม (ร้อยละ 3)**	**เทศบาลตำบลบ้านแพง**	**5,990,000**

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน 6 โครงการ								**5,063,000**
1. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อยกระดับคุณภาพนักเรียน	**4.15**	**2**	**16**			**ร้อยละของผู้เรียนได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21**		**868,300**
			16.1		**กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาการพัฒนาสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21**		**สนง.ศึกษาธิการจังหวัดนครพนม**	**500,000**
					กิจกรรมย่อยที่ 2.1 ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ส่งเสริมพัฒนา O-NET และทักษะการอ่าน การเขียน คิดวิเคราะห์			
					กิจกรรมย่อยที่ 2.2 อบรมพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดขั้นสูง (คิด วิเคราะห์ ประเมินค่า และสร้างสรรค์) และพัฒนาความฉลาดทางเชาว์สติปัญญา (IQ) ของนักเรียนให้แก่ผู้ปกครอง ชุมชน ครู และองค์กรท้องถิ่น			
			16.2		**กิจกรรมหลักที่ 2 ผูกเสี่ยวสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคมที่ดี**		**สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม**	**368,300**
					กิจกรรมย่อยที่ 2.1 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน มีทักษะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่อการกระทำความผิด รวมไปถึงทราบถึงการป้องกันตกเป็นเครื่องมือในการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ หรือถูกเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมจากผู้อื่น			
2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพแรงงานผ่านการฝึกทักษะอาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	**4.15**	**2**	**27**			**ร้อยละของแรงงานทุกช่วงวัยเข้าถึงบริการด้านแรงงาน ได้รับการส่งเสริมคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม**		**895,500**
			27.1		**กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพแรงงานที่ประกอบอาชีพที่เป็นอันตราย ต่อสาธารณะก้าวสู่ช่างมืออาชีพ**		**สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม**	**496,500**
					กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน 60 ชั่วโมง			
					กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ 2 สาขาอาชีพ			
					กิจกรรมย่อยที่ 1.3 ประเมินและรับรองความรู้ความสามารถ 2 สาขาอาชีพ ระดับ 1			
					กิจกรรมย่อยที่ 1.4 สัมมนาการเตรียมความพร้อมช่างมืออาชีพเพื่อก้าวสู่การทำงานในยุค 4.0			

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
			27.2		**กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพคนพิการและผู้ดูแลคนพิการ**		สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม	185,800
					กิจกรรมย่อยที่ 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพคนพิการและผู้ดูแลคนพิการสู่ความยั่งยืน			
			27.3		**กิจกรรมหลักที่ 3 โครงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ**		สำนักงานแรงงานจังหวัดนครพนม	213,200
					กิจกรรมย่อยที่ 3.1 พัฒนาทักษะฝีมือ ลักษณะการฝึกอาชีพ ได้แก่ ประชาชน ผู้ว่างงาน ผู้ไม่มีรายได้ และผู้มีความเดือดร้อนด้านอาชีพ ในสาขาอาชีพต่างๆ โดยหลักสูตรที่ฝึกขึ้นอยู่กับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และความต้องการของตลาด ระยะเวลาการฝึกให้เป็นตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน 5 รุ่นๆ ละ 5 วัน โดยมีผู้เข้ารับการฝึกไม่ต่ำกว่ารุ่นละ 16 คน			
3. โครงการเพิ่มขีดความสามารถอาสาสมัครเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4.15	2	26			**ร้อยละของปัญหาด้านสังคมของผู้สูงอายุลดลง (4 มิติ ได้แก่ สุขภาพร่างกาย เศรษฐกิจ สังคม การปรับสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม**		825,500
			26.1		**กิจกรรมหลักที่ 1 พลังเครือข่ายร่วมปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในพื้นที่จังหวัดนครพนม**		สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครพนม	651,500
					1.1 พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรมเพื่อการดูแล แก้ไข ฟื้นฟู และช่วยเหลือ ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในชุมชน			
					1.2 การบูรณาการประสานความร่วมมืออาสาสมัครและภาคีเครือข่ายเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยผู้เสพผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม			

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/ โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
			26.2		**กิจกรรมหลักที่ 2 “ยุติธรรมเชิงรุกสร้างสุข ในชุมชน”ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570**		สำนักงานยุติธรรม จังหวัดนครพนม	174,000
					เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการศูนย์ยุติธรรมชุมชน ตำบล อาสาสมัครภาคประชาชน อาสาสมัครคุมประพฤติ อาสาสมัครหมู่บ้าน และภาคีเครือข่ายในชุมชน เด็กและเยาวชน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านกฎหมาย สามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้ด้วยตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างภูมิคุ้มกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในพื้นที่จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570			
4. โครงการส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้นำชุมชน อพม. และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคม	4.15	2	25			**ร้อยละของปัญหาด้านสังคม ของผู้สูงอายุลดลง (4 มิติ ได้แก่ สุขภาพร่างกาย เศรษฐกิจ สังคม การปรับ สภาพแวดล้อม ที่เหมาะสม**	**สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัดนครพนม**	**1,128,200**
					ส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้นำชุมชน อพม. และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคม			
5. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง “นวดไทยสร้างอาชีพ สร้างสุขภาพ สร้างชีวิต” เพื่อส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนยากจนและผู้ว่างงาน	4.15	2	21			**ร้อยละของแรงงาน ทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านวิชาชีพ เพื่อสร้างรายได้**	**สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครพนม**	**812,000**
					1. อบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง เปาหมาย ผูเขารวมอบรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง จำนวน 60 คน			
6. โครงการนครพนมเมืองสุขภาพดี วิถีนาคา	4.15	2	22			**ร้อยละของปัญหาด้านสังคม ของผู้สูงอายุลดลง (4 มิติ ได้แก่ สุขภาพร่างกายเศรษฐกิจ สังคม การปรับสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม**	**สนง.สาธารณสุขจังหวัด นครพนม**	**533,500**
					กิจกรรมมหกรรม Kick off อบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการร้านอาหาร/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในอำเภอพื้นที่ท่องเที่ยว จำนวน 350 คน			

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/ โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย 5 โครงการ								**32,892,800**
1.โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในพื้นที่จังหวัดนครพนม	**4.15**	**2**	**15**			**ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้านสีขาว ปลอดยาเสพติด ร้อยละ 5 ต่อปี (ค่าพื้นฐาน = 715)**		**1,200,000**
					กิจกรรมหลักที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพอาสาสมัครภาคประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างภูมิคุ้มกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในพื้นที่ จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570		**ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม**	**1,200,000**
2. โครงการเฝ้าระวัง ป้องกันการลักลอบกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนในจังหวัดนครพนม	**4.15**	**2**	**23**			**ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้านสีขาว ปลอดยาเสพติด ร้อยละ 5 ต่อปี (ค่าพื้นฐาน = 715)**	**ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม**	**1,200,000**
					กิจกรรมที่ 1 พัฒนาประสิทธิภาพราษฎรอาสาในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน ในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน เพื่อเฝ้าระวังการลักลอบกระทำผิดกฎหมาย			1,200,000
3. โครงการติดตามช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม	**4.15**	**2**	**24**			**ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้านสีขาว ปลอดยาเสพติด ร้อยละ 5 ต่อปี (ค่าพื้นฐาน = 715)**	**ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม**	**2,578,800**
					กิจกรรมที่ 1 ติดตามช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม			2,578,800
4. โครงการการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ปีงบประมาณ 2570	**4.15**	**2**	**10**			**ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้านสีขาว ปลอดยาเสพติด ร้อยละ 5 ต่อปี (ค่าพื้นฐาน = 715)**	**สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม**	**7,940,000**
					กิจกรรมหลักที่ 1 อบรมค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่ง ไม่พึ่งยาเสพติด			1,200,000
					กิจกรรมหลักที่ 2 ประกวดคัดเลือกเยาวชนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL และ TO BE NUMBER ONE DANCERCISE			1,296,000
					กิจกรรมหลักที่ 3 อบรมพัฒนาศักยภาพเยาวชนสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด			564,000

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ								
ประเด็นการพัฒนา/โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
					กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาเครือขายจังหวัด อำเภอและ ชมรม TO BE NUMBER ONEจังหวัดนครพนม เพื่อรวมแลกเปลี่ยน ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแกน ราชาออคิด จังหวัดขอนแกน			1,810,000
					กิจกรรมหลักที่ 5 การพัฒนาเครือข่ายจังหวัด อำเภอและชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดนครพนม เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนระดับประเทศ			3,070,000
5. โครงการเสริมสร้างการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยเพื่อเฝ้าระวังการกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่	**4.15**	**2**	**17**			**ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้านสีขาว ปลอดยาเสพติด ร้อยละ 5 ต่อปี (ค่าพื้นฐาน = 715)**	**ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม/องค์การบริหารส่วนตำบลอาจสามารถ/องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ**	**19,974,000**
					กิจกรรมติดตั้งโคมไฟสาธารณะ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยตามริมแม่น้ำโขง			19,974,000

ส่วนที่ 2 โครงการอื่น

บัญชีรายการชุดโครงการอื่น								หน่วย : บาท
ประเด็นการพัฒนา/ โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น 10 โครงการ								195,796,400
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ 2 โครงการ								82,741,000
1. โครงการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	4.15	1	3			ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จากปีก่อนหน้า ร้อยละ 6		79,191,000
			3.1		**กิจกรรมหลักที่ 1.1 ปรับปรุงศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติภูลังกา (น้ำตกตาดโพธิ์)**		อุทยานแห่งชาติภูลังกา	576,000
					ปรับปรุงศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูลังกา จำนวน 1 หลัง ค่าก่อสร้างอาคาร 317,000 บาท ค่าครุภัณฑ์ 259,000 บาท			
			3.5		**กิจกรรมหลักที่ 1.2 ติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและซ่อมบำรุงทางเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 2 สายทาง**		แขวงทางหลวงชนบทนครพนม	10,404,000
			3.5.1		1 สาย นพ.3039 บ้านนางัว - บ้านนาโพธิ์ ต.นางัว อ.บ้านแพง จ.นครพนม			9,900,000
			3.5.2		2 สาย นพ.3051 บ้านนาแกน้อย - วัดด่านสาวคอย ต.นาแก อ.นาแก จ.นครพนม			504,000
			3.2		**กิจกรรมหลักที่ 1.3 ซ่อมสร้างถนนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว**			39,740,000
			3.2.1		1. สาย นพ.5071 บ้านโคกสว่าง - บ้านโพนสว่าง ต.โคกสว่าง อ.ปลาปาก จ.นครพนม		แขวงทางหลวงชนบทนครพนม	9,900,000
			3.2.3		2. สาย นพ.2009 บ้านโนนชมภู - บ้านปลาปาก ต.มหาชัย อ.ปลาปาก จ.นครพนม		แขวงทางหลวงชนบทนครพนม	9,900,000
			3.2.2		3. งานเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทล.223 ตอน 1 กม.28+300 - กม.36+000 (เป็นช่วงๆ) อ.นาแก จ.นครพนม		แขวงทางหลวงนครพนม / แขวงทางหลวงสกลนครที่ 1	9,990,000

บัญชีรายการชุดโครงการอื่น								หน่วย : บาท
ประเด็นการพัฒนา/ โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
			3.2.4		4. งานเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทล.223 ตอน 2 กม.38+000 - กม.42+408 (เป็นช่วงๆ) อ.นาแก จ.นครพนม		แขวงทางหลวงนครพนม / แขวงทางหลวงสกลนครที่ 1	9,950,000
			3.3		**กิจกรรรมหลักที่ 1.4 ติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างเพื่อการท่องเที่ยวปลอดภัย**			**17,071,000**
					กิจกรรมย่อยที่ 1.3.1 ติดตั้งชุดโคมไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ ถนนรอบหนองเครือเขา หมู่ที่ 5,6,8,12		เทศบาลตำบลบ้านแพง	17,071,000
			3.4		**กิจกรรมหลักที่ 1.5 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหาดทรายทอง (Sai Thong Beach Summer Fest) เพื่อยกระดับเมืองรองสู่เมืองหลัก**		**สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม / YEC นครพนม**	**5,800,000**
					Sport day 1) มินิกอลฟ์ (ปรับพื้นที่และอุปกรณ์) จัดทุกวัน งบประมาณ 300,000 บาท 2) การแข่งขันฟุลบอลชายหาด งบประมาณ 500,000 บาท 3) การแข่งขันวอลเลย์บอลชายหาด หน่วยดำเนินการ งบประมาณ 500,000 บาท 4) การแข่งขันมวยไทย งบประมาณ 2,500,000 บาท 5) การแข่งขันวิ่งด่านวิบาก (Spartan) งบประมาณ 2,000,000 บาท			

บัญชีรายการชุดโครงการอื่น								หน่วย : บาท
ประเด็นการพัฒนา/ โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
			3.6		**กิจกรรมหลักที่ 1.6 กิจกรรมปรับปรุงสนามกีฬา เทศบาลตำบลบ้านแพง อำเภอบ้านแพง จังหวัดนครพนม**		**เทศบาลตำบลบ้านแพง**	**3,800,000**
			3.7		**กิจกรรมหลักที่ 1.7 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ลานไหว้ข้ามโขง ระยะที่ 1**		**สนง. โยธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม**	**1,800,000**
2. โครงการส่งเสริมงานประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	**4.15**	**1**	**1**					**3,550,000**
			1.1		1. กิจกรรมการจัดงานประเพณีสักการะ ศาลหลักเมืองอำเภอนาแก อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม		เทศบาลตำบลนาแก	550,000
			1.2		2. กิจกรรมส่งเสริมประเพณีบุญเดือนสาม อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ 2570		ที่ทำการปกครองอำเภอนาทม	500,000
			1.3		3. กิจกรรมส่งเสริมงานย้อนวิถีอีสานสีสันแห่งวันวานสงกรานต์นาทม		ที่ทำการปกครองอำเภอนาทม	500,000
			1.4		4. การยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นศูนย์กลางงานศิลป์ วัฒนธรรม ดนตรี และอาหารริมโขง สู่ระดับสากล : “Nakhon Phanom Creative City of Mekong” กิจกรรมที่ 1 Taste of Mekong (เทศกาลอาหารริมฝั่งโขง) กิจกรรมที่ 2 Craft Creativity Workshop กิจกรรมที่ 3 Mekong Harmony กิจกรรมที่ 4 Glow of faith (การตกแต่งสถานที่ และประชาสัมพันธ์) กิจกรรมที่ 5 การบริหารจัดการโครงการ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/YEC นครพนม	2,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการอื่น								หน่วย : บาท
ประเด็นการพัฒนา/ โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 4 โครงการ								**61,205,400**
1. โครงการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนม	**4.15**	**1**	**4**			**จำนวนพื้นที่การเกษตรได้รับการอนุรักษ์ และฟื้นฟูไม่น้อยกว่า 40,000 (ไร่)**	**โครงการชลประทานนครพนม**	**50,000,000**
					1. ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านนาจาน ตำบลบ้านเอื้อง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม			16,000,000
					2. ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า บ้านศรีเวินชัย ตำบลสามผง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม			16,000,000
					3. ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านยางงอย ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม			18,000,000
2.โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งศูนย์การเรียนรู้โคก-หนอง-นาโมเดลอินทรีย์ เพื่อความยั่งยืนของเศรษฐกิจในชุมชนจังหวัดนครพนม	**4.15**	**1**	**5**				**สนง. เกษตรจังหวัดนครพนม/ มหาวิทยาลัยนครพนม/ สนง.สภาเกษตรจังหวัดนครพนม**	**6,700,000**
3. โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเกษตรกรด้านการประมง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตและแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าประมงจังหวัดนครพนม	**4.15**	**1**	**7**				**สำนักงานประมงจังหวัดนครพนม และวิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม**	**2,900,000**
					กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพาะพันธุ์การอนุบาลและเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพเพื่อการแปรรูป			157,780
					กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาส้มบองรสแซ่บ กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลชัยบุรี อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม			613,460

บัญชีรายการชุดโครงการอื่น								หน่วย : บาท
ประเด็นการพัฒนา/ โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	หมุดหมายของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
					กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม			565,540
					กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปน้ำพริกแม่เซอร์ ตำบลนาทราย อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม			580,540
					กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม			382,940
					กิจกรรมหลักที่ ๖ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านหนองฮี ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม			599,740
4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาไม้ผลเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	**4.15**	**1**	**2**				**สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม**	**1,605,400**
					กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมเทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด) เป็นเงิน ๑,๓๗๑,๒๐๐ บาท			
					กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการจัดการแปลงไม้ผลเศรษฐกิจสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี Smart Farm			
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาการค้าการลงทุน จำนวน 2 โครงการ								**36,200,000**
1. โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน	**4.15**	**2**	**8**			**อัตราการขยายตัวของมูลค่าการลงทุนในจังหวัดนครพนม (ร้อยละ 3)**	**แขวงทางหลวงชนบทนครพนม**	**29,700,000**
					กิจกรรมหลักที่ 1 สาย นพ.4058 บ้านโพนสว่าง - บ้านดอนมะจ่าง ต.โพนสว่าง อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม			9,900,000

บัญชีรายการชุดโครงการอื่น								หน่วย : บาท
ประเด็นการพัฒนา/ โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
					กิจกรรมหลักที่ 2 สาย นพ.2045 บ้านดอนม่วง - บ้านคำเตย ต.บ้านผึ้ง อ.เมือง จ.นครพนม			9,900,000
					กิจกรรมหลักที่ 2 สาย นพ.4046 บ้านเหล่าพัฒนา - บ้านสามผง ต.บ้านข่า อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม			9,900,000
2. ฝึกอบรม/อาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Up-Skill/Re-Skill/New-Skill)	**4.15**		**6**				**สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม/หอการค้าจังหวัดนครพนม YEC จังหวัดนครพนม สภาอุตสาหกรรม/จังหวัดนครพนม**	**6,500,000**
					กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพและการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ			
					1.1 การพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นสู่สากล - จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการค้าชายแดนและโลจิสติกส์แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 50 ราย อบรมจำนวน 1 วัน			500,000
					1.2 การศึกษาดูงานด้านการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ ณ พื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) และ/หรือ พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) นำผู้ประกอบการเดินทางไปศึกษาดูงานด้านการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ ณ พื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) และ/หรือ พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จำนวน 3 แห่ง 6,000,000 บาท			6,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการอื่น								หน่วย : บาท
ประเด็นการพัฒนา/ โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
5. ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย จำนวน 1 โครงการ								**10,500,000**
1. โครงการก่อสร้างป้อมตรวจการณ์ เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย ตามแนวชายแดน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	**4.15**		**10**				**ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม**	**10,500,000**
					กิจกรรมหลักที่ 1 ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกตามแนวหมู่บ้านชายแดน งบประมาณ 10,500,000 บาท			
			10.1		กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ 1 จำนวน 1 ป้อม หมู่ที่ 14 ตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม			500,000
			10.2		กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ 2 จำนวน 1 ป้อม หมู่ที่ 11 ตำบลพระกลางทุ่ง อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม			500,000
			10.3		กิจกรรมย่อยที่ 1.3 ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ 3 จำนวน 2 ป้อม หมู่ที่ 2,6 ตำบลธาตุพนมเหนือ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม			1,000,000
			10.4		กิจกรรมย่อยที่ 1.4 ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ 4 จำนวน 1 ป้อม หมู่ที่ 3 ตำบลแสนพัน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม			500,000
			10.5		กิจกรรมย่อยที่ 1.5 ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ 5 จำนวน 1 ป้อม หมู่ที่ 7 ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม			500,000
			10.6		กิจกรรมย่อยที่ 1.6 ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ 6 จำนวน 1 ป้อม หมู่ที่ 3 ตำบลนาถ่อน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม			500,000

บัญชีรายการชุดโครงการอื่น								หน่วย : บาท
ประเด็นการพัฒนา/ โครงการของจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	หมุดหมายของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ลำดับ ความสำคัญ	แผนงาน	กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยดำเนินการ	งบประมาณ
			10.7		กิจกรรมย่อยที่ 1.7 ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ 7 จำนวนทั้งหมด 14 ป้อม ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม - หมู่ที่ 1,3,5,7,10,13,17,20 (หมู่ละ 1 ป้อม) - หมู่ที่ 4,8,18 (หมู่ละ 2 ป้อม)			7,000,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จำนวน 1 โครงการ								**5,150,000**
1. โครงการ ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำ สมาร์ทเพียวคอมแพ็คทู รุ่นไม่มีหอถังสูง โมเดลโซล่าพลัส ขนาดใหญ่ รองรับ 121-300 ครัวเรือน กำลังการผลิตสูงสุด 10 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง ติดตั้งร่วมกับระบบ IoT ติดตามการทำงาน ติดตั้งร่วมกับระบบโซล่าเซลล์ ชนิดออนกริด บ้านกุดน้ำใส ม.6 ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม			11				องค์การบริหารส่วนตำบลนางัว	**5,150,000**

3.2.6 งบบริหารจัดการของจังหวัด

ที่	กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ (บาท)
1.	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆ ตามมาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550	1,000,000
2.	การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.)	600,000
3.	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	1,000,000
4.	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา 20 วรรค 2 มาตรา 21 วรรค 4 และมาตรา 34 วรรค 3 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565	500,000
5.	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	4,600,000
6.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน	500,0000
7.	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	300,000
8.	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล ค่าใช้จ่ายในการพิจารณาคดีตามกระบวนการอนุญาโตตุลาการ การชำระหนี้ตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	-
9.	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	-
10.	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเท่านั้น โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรก และจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	500,000
	รวมทั้งสิ้น	**9,000,000**

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ฉบับทบทวน

หน่วย : บาท

ที่	ประเด็นการพัฒนา	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	หน้า
		ส่วนที่ 1 โครงการสำคัญ			
1	1	โครงการส่งเสริมงานประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	59,160,100	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	55
2	1	โครงการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	91,884,431	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	117
3	1	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	1,750,000	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม	138
4	2	โครงการพัฒนาอาชีพส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสมและลดต้นทุนการผลิตอาหารด้วยนวัตกรรมการเลี้ยงหนอนแมลงวันลายเชิงพาณิชย์จังหวัดนครพนม	2,718,900	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม/สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม	144
5	3	โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างช่องทางการตลาดให้สินค้าเด่นจังหวัดนครพนม	6,722,600	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม	150
6	1	โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	4,607,200	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/มหาวิทยาลัยนครพนม	159
7	2	โครงการพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model	564,140	สนง.เกษตรจังหวัดนครพนม	191
8	2	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรข้าว และสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดในการสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนมเพื่อการส่งออก ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	14,225,000	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม	195
9	2	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรและอุปโภค บริโภค (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) จังหวัดนครพนม	17,185,000	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนครพนม	201
10	5	โครงการการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ปีงบประมาณ 2570	7,940,000	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม	208
11	2	โครงการธนาคารเชื้อพันธุกรรมหอมแบ่ง สำหรับชุมชนและการพัฒนาระบบการผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่ง เอกลักษณ์นครพนมอย่างยั่งยืน	1,398,600	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครพนม	216
12	3	โครงการ “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยใส่ให้สนุก นครพนม” Nakhonphanom Fashion Week"	4,500,000	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	221
13	3	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายโรงพยาบาล โรงฆ่าสัตว์ (เชื่อมต่อจุดเดิม) หมู่ที่ 11	5,990,000	เทศบาลตำบลบ้านแพง	226

ที่	ประเด็นการพัฒนา	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	หน้า
14	2	โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจังหวัดนครพนม	4,974,600	สนง.เกษตรจังหวัดนครพนม	232
15	5	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม	1,200,000	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม	238
16	4	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อยกระดับคุณภาพนักเรียน	868,300	สนง.ศึกษาธิการจังหวัดนครพนม	245
17	5	โครงการเสริมสร้างการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยเพื่อเฝ้าระวังการกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่	19,974,000	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม	257
18	2	โครงการพัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะสู่การผลิตเกษตรเพิ่มมูลค่าและคาร์บอนต่ำตามโมเดล BCG ด้วยระบบฐานข้อมูลรายแปลง	950,000	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครพนม/คณะเกษตรและเทคโนโลยีฯ	261
19	2	โครงการเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และภาคีเครือข่ายคตลาดสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง	2,814,400	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครพนม	263
20	3	โครงการ “การยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว"	2,000,000	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	269
21	4	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง “นวดไทยสร้างอาชีพ สร้างสุขภาพ สร้างชีวิต” เพื่อส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนยากจนและผู้ว่างงาน	812,000	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม	272
22	4	โครงการนครพนมเมืองสุขภาพดี วิถีนาคา	533,500	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม	277
23	5	โครงการเฝ้าระวัง ป้องกันการลักลอบกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนในจังหวัดนครพนม	1,200,000	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม	283
24	5	โครงการติดตามช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม	2,578,800	ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม	290
25	4	โครงการส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้นำชุมชน อพม. และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคม	1,128,200	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม	297
26	4	โครงการเพิ่มขีดความสามารถอาสาสมัครเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	825,500	สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครพนม/สำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครพนม	308
27	4	โครงการเสริมสร้างศักยภาพแรงงานผ่านการฝึกทักษะอาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	895,500	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม/สำนักงานแรงงานจังหวัดนครพนม	321
28	2	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม	262,000	สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม	338
29	2	โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการด้านการเกษตร	311,000	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม	344
30	2	โครงการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนม	47,000,000	โครงการชลประทานนครพนม	349

ที่	ประเด็นการพัฒนา	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	หน้า
		รวม 30 โครงการ	**306,973,771**		
		ส่วนที่ 2 โครงการอื่น			
1	1	โครงการส่งเสริมงานประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดนครพนม	3,550,000	ที่ทำการปกครองอำเภอนาทม /เทศบาลตำบลนาแก	353
2	2	โครงการส่งเสริมและพัฒนาไม้ผลเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	1,605,400	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม	361
3	3	โครงการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	79,191,000	อุทยานแห่งชาติภูลังกา/แขวงทางหลวงชนบทนครพนม	366
4	2	โครงการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนม	50,000,000	โครงการชลประทานนครพนม	383
5	5	.โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งศูนย์การเรียนรู้โคก-หนอง-นาโมเดลอินทรีย์เพื่อความยั่งยืนของเศรษฐกิจในชุมชนจังหวัดนครพนม	6,700,000	สนง. เกษตรจังหวัดนครพนม/มหาวิทยาลัยนครพนม/ สนง.สภาเกษตรจังหวัดนครพนม	
6	2	ฝึกอบรม/อาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Up-Skill/Re-Skill/New-Skill)	6,500,000	สนง. พาณิชย์จังหวัดนครพนม/หอการค้าจังหวัดนครพนม YEC จังหวัดนครพนม สภาอุตสาหกรรม/จังหวัดนครพนม	387
7	2	โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเกษตรกรด้านการประมง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตและแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าประมงจังหวัดนครพนม	2,900,000	สำนักงานประมงจังหวัดนครพนม และ วิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม	392
8	3	โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน	29,700,000	แขวงทางหลวงชนบทนครพนม	410
9	5	โครงการก่อสร้างป้อมตรวจการณ์ เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	10,500,000	ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม	416
10	6	โครงการ ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำ สมาร์ทเพียวคอมแพ็คทู รุ่นไม่มีหอถังสูง โมเดลโซล่าพลัส ขนาดใหญ่ รองรับ 121-300 ครัวเรือน กำลังการผลิตสูงสุด 10 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง ติดตั้งร่วมกับระบบ IoT ติดตามการทำงาน ติดตั้งร่วมกับระบบโซล่าเซลล์ ชนิดออนกริด บ้านกุดน้ำใส ม.6 ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	5,150,000	องค์การบริหารส่วนตำบลนางัว	
		รวม 10 โครงการ	**195,796,400**		
		ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	**9,000,000**		
		รวม 40 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น	**511,770,171**		

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.1 1.2 1.5 1.6 1.10

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมงานประเพณีวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม **งบประมาณ** 32,060,100 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมงานประเพณีไหลเรือไฟ จังหวัดนครพนม วงเงิน 25,000,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมงานบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช (Land Mark พญานาค)เชื่อมโยงการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขง วงเงิน 5,000,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมงานนมัสการพระธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม วงเงิน 847,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 4 งานรำบูชาพระธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม วงเงิน 713,100 บาท

กิจกรรมหลักที่ 5 ส่งเสริมงานมหกรรมเทศกาลปลาลุ่มน้ำสงคราม วงเงิน 500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน ที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติเชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวนงนุช สีทาน้อย ตำแหน่ง ท่องเที่ยวละกีฬาจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 516 337

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติปี พ.ศ. 2561- 2580 ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดประเด็นในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดนครพนม ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดนครพนม หรืออาณาจักรศรีโคตรบูรณ์ เป็นอาณาจักรเก่าแก่ของชนเผ่าไท มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง เป็นจังหวัด ที่มีทัศนียภาพสวยงาม ริมฝั่งแม่น้ำโขง และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ทางธรรมชาติ เช่น พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด 7 วัน 8 พระธาตุ หมู่บ้านมิตรภาพโฮจิมินห์ วัดนักบุญอันนาหนองแสง พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม อุทยานแห่งชาติภูลังกา น้ำตกตาดโพธิ์ ตาดขาม แหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำสงครามเชื่อมโยงแม่น้ำโขง และอื่นๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังมีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีอัตลักษณ์สืบทอดมายาวนานจนถึงปัจจุบัน อาทิเช่น งานนมัสการพระธาตุพนม งานประเพณีไหลเรือไฟ วัฒนธรรมชนเผ่า งานวันผู้ไทยโลก ในฐานะเป็นประตูสู่อินโดจีน โดยเป็นจุดเชื่อมโยง การท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีน ผ่านสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 ซึ่งควรมีการพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

จังหวัดนครพนมได้มีการขับเคลื่อนยกระดับเมืองรองสู่เมืองหลัก“นครพนม RESTINATION สู่เมืองหลักแห่งการพักผ่อน” ผู้ดำเนินโครงการเล็งเห็นว่า การส่งเสริมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจะส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความเร่งด่วน

เนื่องจากจังหวัดนครพนมกำลังเป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว รัฐบาลมีนโยบายยกระดับจังหวัดนครพนมจากเมืองรองเป็นเมืองหลัก ด้วยการมีแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ได้ถูกเสนอให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น จังหวัดนครพนมไม่ควรจะหยุดอยู่กับที่ ควรสรรหาสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นมาอีกต่อไป และด้วยศักยภาพที่มีอยู่มากมายและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำที่มีอยู่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว หากมีการขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น กลุ่มนักท่องเที่ยว

เชิงผจญภัย และกีฬาทางน้ำก็เป็นกิจกรรมหนึ่งที่นักการตลาดการท่องเที่ยวมองหาลูกค้าที่กำลังเติบโตขึ้นเช่นกัน และปัจจุบันจังหวัดนครพนมได้มีผู้ริเริ่มและได้รับการตอบสนองจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีทั้งนี้ จังหวัดนครพนมควรสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวขึ้นมาอีกกลุ่มหนึ่ง เพื่อเพิ่มจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมนี้สามารถจัดได้หลากหลาย อาทิ การแข่งขันไตรกีฬานานาชาติ , การจัดกิจกรรมล่องเรือ, แข่งเรือ, แคมป์ปิ้ง, เจ็ตสกี และเรือสำราญ เป็นต้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพระธาตุประจำวันเกิด และพระธาตุสำคัญในพื้นที่จังหวัดนครพนม

2) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

3) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว

4) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของพระธาตุพนม ในการสู่การเป็นมรดกโลก

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ ณ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) ประชาชนชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครพนม และจังหวัดใกล้เคียง เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200,000 คน

2) นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ประชาชน นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ

2) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

3) ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรมที่พัก

4) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้าพื้นเมือง

5) ชุมชนท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

๒) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.2) ผลผลิต

1) งานประเพณีที่สำคัญของจังหวัดนครพนมได้รับการส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2) มีกิจกรรมส่งเสริมวิถีชีวิตความเป็นชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลาย

3) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) จังหวัดนครพนมมีกิจกรรมส่งเสริมงานประเพณีที่สำคัญและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

3) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว มีรายได้หมุนเวียนภายในจังหวัดนครพนม ขับเคลื่อนให้จังหวัดนครพนมกลายศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

เชิงปริมาณ

1) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

2) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
โครงการส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม งบประมาณ 31,500,000 บาท กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมงานประเพณีไหลเรือไฟ จังหวัดนครพนม วงเงิน 25,000,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด กิจกรรมหลักที่ 2. ส่งเสริมงานบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช (Land Mark พญานาค) เชื่อมโยงการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขง วงเงิน 5,000,000 บาท สำนักงานจังหวัด /สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมงานนมัสการพระธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม วงเงิน 847,000 บาท ผู้รับผิดชอบ เทศบาลตำบลธาตุพนม/อำเภอธาตุพนม กิจกรรมหลักที่ 4 งานรำบูชาพระธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม วงเงิน 713,100 บาท กิจกรรมหลักที่ 5 ส่งเสริมงานมหกรรมเทศกาลปลาลุ่มน้ำสงคราม วงเงิน 500,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/อำเภอศรีสงคราม	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 32,060,100 บาท (สามสิบสองล้านหกหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5 รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....
.....
.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....
.....
.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.3

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมงานประเพณีวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม **งบประมาณ** 5,000,000 **บาท**
กิจกรรมหลักที่ 2.1 กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ Nakhonphanom Winter Festival วงเงิน 5,000,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ
แผนงาน ที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติเชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal
หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวนงนุช สีทาน้อย ตำแหน่ง ท่องเที่ยวละกีฬาจังหวัดนครพนม
สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 516 337

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติปี พ.ศ. 2561- 2580 ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดประเด็นในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดนครพนม ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดนครพนม หรืออาณาจักรศรีโคตรบูรณ์ เป็นอาณาจักรเก่าแก่ของชนเผ่าไท มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง เป็นจังหวัด ที่มีทัศนียภาพสวยงาม ริมฝั่งแม่น้ำโขง และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ทางธรรมชาติ เช่น พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด 7 วัน 8 พระธาตุ หมู่บ้านมิตรภาพโฮจิมินห์ วัดนักบุญอันนาหนองแสง พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม อุทยานแห่งชาติภูลังกา น้ำตกตาดโพธิ์ ตาดขาม แหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำสงครามเชื่อมโยงแม่น้ำโขง และอื่นๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังมีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีอัตลักษณ์สืบทอดมายาวนานจนถึงปัจจุบัน อาทิเช่น งานนมัสการพระธาตุพนม งานประเพณีไหลเรือไฟ วัฒนธรรมชนเผ่า งานวันผู้ไทยโลก ในฐานะเป็นประตูสู่อินโดจีน โดยเป็นจุดเชื่อมโยง การท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนผ่านสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 ซึ่งควรมีการพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

จังหวัดนครพนมได้มีการขับเคลื่อนยกระดับเมืองรองสู่เมืองหลัก“นครพนม RESTINATION สู่เมืองหลักแห่งการพักผ่อน” ผู้ดำเนินโครงการเล็งเห็นว่า การส่งเสริมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจะส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความเร่งด่วน

เนื่องจากจังหวัดนครพนมกำลังเป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว รัฐบาลมีนโยบายยกระดับจังหวัดนครพนมจากเมืองรองเป็นเมืองหลัก ด้วยการมีแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ได้ถูกเสนอให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น จังหวัดนครพนมไม่ควรจะหยุดอยู่กับที่ ควรสรรหาสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นมาอีกต่อไป และด้วยศักยภาพที่มีอยู่มากมายและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำที่มีอยู่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว หากมีการขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และกีฬาทางน้ำก็เป็นกิจกรรมหนึ่งที่นักการตลาดการท่องเที่ยวมองหาลูกค้าที่กำลังเติบโตขึ้นเช่นกัน และปัจจุบันจังหวัดนครพนมได้มีผู้ริเริ่มและได้รับการตอบสนองจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีทั้งนี้ จังหวัดนครพนมควรสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวขึ้นมาอีกกลุ่มหนึ่งเพื่อเพิ่มจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมนี้สามารถจัดได้หลากหลาย อาทิ การแข่งขันไตรกีฬานานาชาติ , การจัดกิจกรรมล่องเรือ, แข่งเรือ, แคมป์ปิ้ง, เจ็ตสกี และเรือสำราญ เป็นต้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวญในพื้นที่จังหวัดนครพนม

2) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

3) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว

4) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของพระธาตุพนม ในการสู่การเป็นมรดกโลก

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ ณ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) ประชาชนชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครพนม และจังหวัดใกล้เคียง เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200,000 คน

2) นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ประชาชน นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ

2) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

3) ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรมที่พัก

4) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้าพื้นเมือง

5) ชุมชนท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

๒) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.2) ผลผลิต

1) งานประเพณีที่สำคัญของจังหวัดนครพนมได้รับการส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

3) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) จังหวัดนครพนมมีกิจกรรมส่งเสริมงานประเพณีที่สำคัญและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

3) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว มีรายได้หมุนเวียนภายในจังหวัดนครพนม ขับเคลื่อนให้จังหวัดนครพนมกลายศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

เชิงปริมาณ

1) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

2) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค.67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.-ก.ย.67
โครงการส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม งบประมาณ 5,000,000 บาท **กิจกรรมหลักที่ 2.1 กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ Nakhonphanom Winter Festival** งบประมาณ 5,000,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 **บาท** (ห้าล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	5,000,000
งบดำเนินงาน	5,000,000
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	5,000,000
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5 รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....
.....
.....
.....
.....
.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.4

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมงานประเพณีวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม **งบประมาณ** 1,500,000 **บาท**
กิจกรรมหลักที่ ๒.๔ กิจกรรมการประกวดบายศรีพญานาคา "พญาศรีสัตตนาคราช" จังหวัดนครพนม ครั้งที่ ๓ วงเงิน 1,500,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ
แผนงาน ที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติเชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal
หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวนงนุช สีทาน้อย ตำแหน่ง ท่องเที่ยวละกีฬาจังหวัดนครพนม
สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 516 337

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติปี พ.ศ. 2561- 2580 ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดประเด็นในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดนครพนม ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดนครพนม หรืออาณาจักรศรีโคตรบูรณ์ เป็นอาณาจักรเก่าแก่ของชนเผ่าไท มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง เป็นจังหวัด ที่มีทัศนียภาพสวยงาม ริมฝั่งแม่น้ำโขง และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ทางธรรมชาติ เช่น พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด 7 วัน 8 พระธาตุ หมู่บ้านมิตรภาพโฮจิมินห์ วัดนักบุญอันนาหนองแสง พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม อุทยานแห่งชาติภูลังกา น้ำตกตาดโพธิ์ ตาดขาม แหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำสงครามเชื่อมโยงแม่น้ำโขง และอื่นๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังมีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีอัตลักษณ์สืบทอดมายาวนานจนถึงปัจจุบัน อาทิเช่น งานนมัสการพระธาตุพนม งานประเพณีไหลเรือไฟ วัฒนธรรมชนเผ่า งานวันผู้ไทยโลก ในฐานะเป็นประตูสู่อินโดจีน โดยเป็นจุดเชื่อมโยง การท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนผ่านสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 ซึ่งควรมีการพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

จังหวัดนครพนมได้มีการขับเคลื่อนยกระดับเมืองรองสู่เมืองหลัก“นครพนม RESTINATION สู่เมืองหลักแห่งการพักผ่อน” ผู้ดำเนินโครงการเล็งเห็นว่า การส่งเสริมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจะส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความเร่งด่วน

เนื่องจากจังหวัดนครพนมกำลังเป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว รัฐบาลมีนโยบายยกระดับจังหวัดนครพนมจากเมืองรองเป็นเมืองหลัก ด้วยการมีแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ได้ถูกเสนอให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น จังหวัดนครพนมไม่ควรจะหยุดอยู่กับที่ ควรสรรหาสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นมาอีกต่อไป และด้วยศักยภาพที่มีอยู่มากมายและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำที่มีอยู่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว หากมีการขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และกีฬาทางน้ำก็เป็นกิจกรรมหนึ่งที่นักการตลาดการท่องเที่ยวมองหาลูกค้าที่กำลังเติบโตขึ้นเช่นกัน และปัจจุบันจังหวัดนครพนมได้มีผู้ริเริ่มและได้รับการตอบสนองจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีทั้งนี้ จังหวัดนครพนมควรสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวขึ้นมาอีกกลุ่มหนึ่งเพื่อเพิ่มจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมนี้สามารถจัดได้หลากหลาย อาทิ การแข่งขันไตรกีฬานานาชาติ , การจัดกิจกรรมล่องเรือ, แข่งเรือ, แคมป์ปิ้ง, เจ็ตสกี และเรือสำราญ เป็นต้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครพนม

2) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

3) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ ณ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) ประชาชนชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครพนม และจังหวัดใกล้เคียง เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200,000 คน

2) นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ประชาชน นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ

2) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

3) ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรมที่พัก

4) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้าพื้นเมือง

5) ชุมชนท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

๒) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.2) ผลผลิต

1) งานประเพณีที่สำคัญของจังหวัดนครพนมได้รับการส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2) มีกิจกรรมส่งเสริมวิถีชีวิตความเป็นชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลาย

3) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) จังหวัดนครพนมมีกิจกรรมส่งเสริมงานประเพณีที่สำคัญและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

3) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว มีรายได้หมุนเวียนภายในจังหวัดนครพนม ขับเคลื่อนให้จังหวัดนครพนมกลายศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

เชิงปริมาณ

1) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

2) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค.67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.-ก.ย.67
โครงการส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม งบประมาณ 1,500,000 บาท **กิจกรรมหลักที่ ๒.๔ กิจกรรมการประกวดบายศรีพญานาคา "พญาศรีสัตตนาคราช" จังหวัดนครพนม ครั้งที่ ๓** งบประมาณ 1,500,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,500,000 **บาท** (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	1,500,000
งบดำเนินงาน	1,500,000
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	1,500,000
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5 รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....
.....
.....
.....
.....
.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.7

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีไหลเรือไฟโบราณ บุญออกพรรษา บูชาพระธาตุพนม
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว สินค้าทางการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครพนมภายใต้กลยุทธ์การท่องเที่ยวสีขาวและโมเดล BCG Tourism
๔. หลักการและเหตุผล	ประเพณีไหลเรือไฟโบราณ เป็นประเพณีสำคัญของชาวอำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม จัดขึ้นในช่วงวันออกพรรษาของทุกปี ซึ่งมีรากฐานจากความเชื่อในการบูชาพระพุทธเจ้าและบูชาพระธาตุพนมเป็นการสะท้อนความศรัทธาของประชาชนผ่านการจัดทำเรือไฟที่ประดับตกแต่งด้วยตะเกียงเทียนและแสงไฟสวยงามไหลไปตามลำน้ำโขง สืบสานความเชื่อและความศรัทธาในพระพุทธศาสนาที่สะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น ความศรัทธาทางศาสนา เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตริมฝั่งแม่น้ำโขงและเป็นการแสดงออกถึงความร่วมมือร่วมใจ ความสามัคคีของชุมชนในการร่วมกันประดิษฐ์และประดับตกแต่งเรือไฟด้วยศิลปะที่สวยงามและประณีต ประกอบกับพิธีกรรมทางพุทธศาสนาอันทรงคุณค่า ดังนั้น อำเภอธาตุพนมจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีไหลเรือไฟโบราณ บุญออกพรรษา บูชาพระธาตุพนม ขึ้น เพื่อส่งเสริม ฟื้นฟู อนุรักษ์ และพัฒนาประเพณีไหลเรือไฟโบราณให้คงอยู่และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง สร้างความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น และยกระดับงานประเพณีท้องถิ่นสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีไหลเรือไฟโบราณให้คงอยู่สืบไป ๒) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและศาสนาในพื้นที่ ๓) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ ๔) เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าและความสำคัญของประเพณีไหลเรือไฟโบราณ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) ประเพณีไหลเรือไฟโบราณคงอยู่สืบไป อนุชนรุ่นหลังรู้จักหวงแหนในวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีไทยอันสืบทอดมาอย่างยาวนาน ๒) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน ๓) รายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายสินค้าชุมชนในช่วงจัดงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
๘. กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีไหลเรือไฟโบราณ บุญออกพรรษา บูชาพระธาตุพนม** **งบประมาณ** ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม
หัวข้อ	**รายละเอียด**
๙. หน่วยงานดำเนินการ	**หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก** ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม **หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ** ๑) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม

	๒) สภาวัฒนธรรมอำเภอธาตุพนม ๓) เทศบาลตำบลธาตุพนม
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	**เริ่มต้น** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) ประเพณีไหลเรือไฟโบราณได้รับการฟื้นฟู อนุรักษ์ และพัฒนาประเพณีไหลเรือไฟโบราณให้คงอยู่สืบไป ๒) ประเพณีไหลเรือไฟโบราณ บุญออกพรรษา บูชาพระธาตุพนม กำหนดจัดขึ้นทุกวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๑ ของทุกปี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**เชิงคุณภาพ** ๑) ประเพณีไหลเรือไฟโบราณคงอยู่สืบไป อนุชนรุ่นหลังรู้จักหวงแหน ในวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีไทยอันสืบทอดมาอย่างยาวนาน ๒) ชุมชนเกิดความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการจัดงาน ๓) ภาพลักษณ์ของอำเภอธาตุพนมเป็นที่รู้จักมากขึ้นในระดับประเทศ **เชิงปริมาณ** ๑) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน ๒) รายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายสินค้าชุมชนในช่วงจัดงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.8

ชื่อโครงการ กิจกรรมส่งเสริมงานนมัสการพระธาตุมหาชัย อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม
งบประมาณ 500,000 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 1 ค่าจ้างเหมาจัดงานนมัสการพระธาตุมหาชัย อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม **วงเงิน** 500,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ
แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม
ผู้รับผิดชอบ นายวรากร ปานเพชร ตำแหน่ง นายอำเภอปลาปาก
สถานที่ติดต่อ ที่ว่าการอำเภอปลาปาก หมายเลขโทรศัพท์ 081-867-1631

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ตามที่แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพของการแข่งขันของแต่ละพื้นที่ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด สร้างความได้เปรียบในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้เกิดการสร้างรายได้และการจ้างงานของชุมชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 3.2.1 พลิกโฉมประเทศไทย มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน และประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

อำเภอปลาปากมีวัดพระธาตุมหาชัย เป็นพระธาตุประจำวันเกิด ของผู้ที่เกิดวันพุธ พระธาตุมหาชัยเป็นปูชนียสถาน ที่พุทธศาสนิกชน เดินทางมานมัสการกราบไหว้เป็นจำนวนมาก และเป็นวัดที่หลวงปู่คำพันธ์โฆสปัญโญ พระอริยสงฆ์ ที่มีชื่อเสียงในแถบลุ่ม น้ำโขง เคยจำพรรษาอยู่ ณ วัดพระธาตุมหาชัยแห่งนี้ พระธาตุมหาชัยเป็นพระธาตุที่บรรจุ พระบรมสารีริกธาตุและพระอรหันต์ธาตุ สำคัญๆ อีกหลายองค์ เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวอำเภอปลาปาก และได้กำหนดจัดงานนมัสการพระธาตุมหาชัยเป็นประจำทุกปี

ด้วยมติของวัดและคณะกรรมการวัดชาวบ้านในตำบลมหาชัย รวมทั้งอำเภอปลาปากได้พร้อมใจกันจัดงานสืบสานประเพณีบุญเดือน 4 งานนมัสการพระธาตุมหาชัยขึ้นทุกปีซึ่งตรงกับวันขึ้น 13-15 ค่ำ เดือน 4 รวม 3 วัน ซึ่งพระธาตุมหาชัยเป็น 1 ใน 7 พระธาตุวันเกิดสำหรับคนที่เกิดวันพุธ และเป็นพระธาตุบริวารองค์พระธาตุพนม หลังงานบุญใหญ่เดือน 3 คืองานนมัสการองค์พระธาตุพนมเสร็จ เหล่าพระธาตุบริวารจะเริ่มจัดงานดังกล่าว ซึ่งเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาประเทศทุกระดับ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ความต้องการ เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงามของท้องถิ่นและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอปลาปาก และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชนในพื้นที่รวมถึงงานนมัสการพระธาตุมหาชัยคงอยู่สืบไป อนุชนรุ่นหลังรู้จักหวงแหนวัฒนธรรมประเพณีไทย

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*
มีความจำเป็นเร่งด่วนอยู่ในระดับเร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงามของท้องถิ่น
2) เพื่อเป็นการสืบสานพระพุทธศาสนาให้คงอยู่และเจริญรุ่งเรืองต่อไป
3) เพื่อเป็นการน้อมระลึกต่อหลวงปู่คำพันธ์ โฆสปัญโญ พระอริยะสงฆ์แห่งลุ่มน้ำโขง
4) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอปลาปากและจังหวัดนครพนม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

หมู่ที่ 2 บ้านมหาชัย ตำบลมหาชัย อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) หน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในพื้นที่อำเภอปลาปาก รวมถึงนักท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ประชาชนในพื้นที่อำเภอปลาปาก ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในจังหวัดนครพนม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. งานนมัสการพระธาตุมหาชัยคงอยู่สืบไป อนุชนรุ่นหลังรู้จักหวงแหนวัฒนธรรม ประเพณีไทย
2. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 2,000 คน

(4.2) ผลผลิต

1) การท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอปลาปากได้รับการส่งเสริมและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

2) พระธาตุมหาชัย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและเป็นที่รู้จัก

(4.3) ผลลัพธ์

1) ประชาชนได้สืบสานการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงามของท้องถิ่น

2) ประชาชนได้สืบสานพระพุทธศาสนาน้อมระลึกต่อหลวงปู่คำพันธ์ โฆสปัญโญพระอริยะสงฆ์แห่งลุ่มน้ำโขงให้คงอยู่และเจริญรุ่งเรืองต่อไป

3) พ่อค้า ประชาชนในจังหวัด มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า

4) จำนวนนักท่องเที่ยวให้ความสนใจและมาเที่ยวในพื้นที่อำเภอปลาปากและจังหวัดนครพนม

5) จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 2,000 คน

6) ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก พระธาตุมหาชัย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและเป็นที่รู้จักแพร่หลาย กระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
กิจกรรมหลักที่ 1 ค่าจ้างเหมาจัดงานนมัสการพระธาตุมหาชัย อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม วงเงิน 500,000 บาท		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**500,000**
งบดำเนินงาน	**500,000**
- ค่าตอบแทน	210,600
- ค่าใช้สอย	256,000
- ค่าวัสดุ	33,400
- ค่าสาธารณูปโภค	-

งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

- มีประชาชน/นักท่องเที่ยวอำเภอปลาปาก และอำเภอใกล้เคียง เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 50,000 คน
- สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่
- สินค้า OTOP/สินค้าเกษตร /ผ้าพื้นเมือง ได้รับการสนับสนุน สร้างรายได้ให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP/สินค้าเกษตร /กลุ่มทอผ้า
- มีนักท่องเที่ยวเดินทางมานมัสการองค์พระธาตุมหาชัยเพิ่มขึ้น

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

อำเภอปลาปากร่วมกับสภาวัฒนธรรมอำเภอ ส่วนราชการและประชาชนในพื้นที่ร่วมกันอนุรักษ์รักษา สืบสาน ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม อันดีงามของท้องถิ่น ให้คงอยู่ตลอดไป และพระธาตุมหาชัย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและเป็นที่รู้จักแพร่หลาย กระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.9

ชื่อโครงการ กิจกรรมส่งเสริมงานเทศกาลกินต่อหัวเสือ อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี 2570 อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม
งบประมาณ 500,000 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 1 ค่าจ้างเหมาการจัดกิจกรรมส่งเสริมงานเทศกาลกินต่อหัวเสืออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี 25 70 อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม **วงเงิน** 500,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ
แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายวรากร ปานเพชร ตำแหน่ง นายอำเภอปลาปาก
สถานที่ติดต่อ ที่ว่าการอำเภอปลาปาก หมายเลขโทรศัพท์ 081-867-1631

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพของการแข่งขันของแต่ละพื้นที่ ให้สามารถตอบสนอง ต่อความต้องการของตลาด สร้างความได้เปรียบในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้เกิดการสร้างรายได้และการจ้างงานของชุมชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 3.2.1 พลิกโฉมประเทศไทย มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน และประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

อำเภอปลาปากมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสลับป่าไม้เบญจพรรณ ซึ่งมีป่าประมาณ 40 % ของพื้นที่ ราษฎรประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ ฯลฯ ในโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์ โคก หนอง นา จำนวน 49 แห่ง ใน 8 ตำบล โดยเน้นการเกษตรอินทรีย์ ซึ่งปัจจุบันผลผลิตจากโครงการเริ่มออกสู่ตลาดมากขึ้นและในอนาคตสามารถไปสู่การขับเคลื่อนแนวทางเขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงหรือ Plapak SEDZ City

นอกจากราษฎรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพปศุสัตว์แล้ว ยังมีอาชีพเสริมที่สามารถเพิ่มรายได้ของครัวเรือนอีกอาชีพหนึ่ง ก็คือการเลี้ยงต่อหัวเสือ เพื่อขายตัวอ่อนซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเป็นอย่างดี เนื่องจากใช้ต้นทุนต่ำดูแลง่าย ขายตัวอ่อนกิโลกรัมละ 800 – 1,500 บาท ขายรังขนาดลูกฟุตบอลราคาเริ่มต้นที่ 1,000 บาท 1 รัง มีตัวอ่อนอย่างน้อย 3 กิโลกรัม แต่ต้องใช้ทักษะ ความรู้ที่เชี่ยวชาญเฉพาะจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา ต่อหัวเสือเป็นแมลงมีพิษ ที่กินสัตว์เป็นอาหาร เช่น ตัวอ่อนแมลงอื่น ซากสัตว์ สร้างรัง ขนาดใหญ่ เป็นรูปทรงกลม มักอยู่ตามต้นไม้ใหญ่ พบได้ทุกภาคของประเทศไทย เมื่อโตเต็มวัยลำตัวมีสีดำแต้มด้วยสีเหลือง หรืออาจมีสีน้ำตาล ท้องมีแถบสีส้มปนเหลือง มีปีกสีน้ำตาลบางใส 2 คู่ มีเขี้ยวที่กางออกทางข้าง 2 ข้าง ประกอบด้วย เพศผู้ซึ่งเจริญมาจากไข่ ที่ไม่รับการผสม และ เพศเมีย ซึ่งเจริญมาจากไข่ที่ได้รับการผสมเป็นต่อราชินีและต่องาน ต่อราชินีที่เป็นแม่ 1 ตัว ทำหน้าที่สืบพันธุ์ ในช่วงฤดูผสมพันธุ์จะมีต่อราชินีที่เป็นลูกอีกหลายตัวเพื่อสร้างรังใหม่ ต่องานมีหน้าที่หาอาหาร ป้องกันรัง ดูแลราชินี และตัวอ่อนภายในรัง วงจรชีวิต มีพัฒนาการในระยะต่าง ๆ ที่สำคัญรวม 4 ระยะ คือ ระยะไข่ ระยะตัวอ่อนหรือหนอน ระยะดักแด้ และระยะตัวเต็มวัยการเลี้ยงต่อหัวเสือ ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1. การหาตัวต่อหรือแม่ต่อ ในช่วงเดือน เมษายน – พฤษภาคม
2. การล่อและการตามตัวต่อ ใช้เนื้อสดเสียบไม้ และเนื้อสดผูกเชือกด้ายเล็ก ๆ ที่ปลายเป็นกระดาษสี
3. การหารังต่อ เมื่อทราบบริเวณที่ต่อทำรังแล้ว ก็ค้นหาจนเจอรังต่อ
4. การนำต่อมีเลี้ยง ตัดกิ่งไม้ที่มีรังต่อในเวลากลางคืน นำมาเลี้ยงหรือผูกไว้ในที่ที่จัดไว้
5. การเก็บรังต่อ/ตัวอ่อน ขาย ช่วงเดือน ตุลาคม – พฤศจิกายน จะมีรังต่อร้าง ตัดกิ่งเอามาเคลือบแล้วขายได้ ส่วนตัวอ่อนจะเก็บขายเมื่อรังต่อได้ขนาดพอเหมาะเท่าลูกฟุตบอลขนาดใหญ่ขึ้นไป

การเลี้ยงต่อหัวเสือสามารถพัฒนาอาชีพโดยการให้ต่อหัวเสือสร้าง/ เกาะรังกับไม้มงคล/ โครงลวดรูปเจดีย์ จะทำให้สามารถขายรังต่อในราคาสูงขึ้น เป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้า เพราะรังต่อหัวเสือมีเรื่องราวเกี่ยวกับความเชื่อ และโชคลางมาเกี่ยวข้อง

เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงามของท้องถิ่นและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอปลาปากและจังหวัดนครพนม รวมทั้งการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว อำเภอปลาปากจึงร่วมกับ กำนัน ผู้ใหญ่บ้านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมอำเภอปลาปาก

และกลุ่มผู้เลี้ยงต่อหัวเสือ จัดทำโครงการส่งเสริม และยกระดับงานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม กิจกรรมส่งเสริมงานเทศกาลกินต่อหัวเสืออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี 2570 อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม ขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ความต้องการ เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงามของท้องถิ่นและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอปลาปาก และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและประชาชนในพื้นที่รวมถึงการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาชาวบ้านของอำเภอปลาปากให้คงสืบไป

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

มีความจำเป็นเร่งด่วนอยู่ในระดับเร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงามของท้องถิ่น การเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่า

2) สร้างรายได้เสริมให้กับประชาชนเกษตรกรผู้เลี้ยงต่อหัวเสือและผู้สนใจ

3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอปลาปากและจังหวัดนครพนม

4) เพื่ออนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาชาวบ้านให้คงอยู่สืบไป

5) เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์/ผลิตผล จากเกษตรอินทรีย์สินค้า OTOP และการคัดสรรของดีของฝากที่มีชื่อของอำเภอปลาปาก

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี** **เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

ที่ว่าการอำเภอปลาปาก อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) หน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในพื้นที่อำเภอปลาปาก รวมถึงนักท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ประชาชนในพื้นที่อำเภอปลาปาก ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในจังหวัดนครพนม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1) งานเทศกาลกินต่อหัวเสืออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น คงอยู่สืบไป อนุชนรุ่นหลังรู้จักหวงแหนวัฒนธรรมและประเพณีไทย

2) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 2,000 คน

3) สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยง

(4.2) ผลผลิต

1) การท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอปลาปากได้รับการส่งเสริมและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

2) อนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาชาวบ้านการเลี้ยงต่อหัวเสือให้คงอยู่สืบไป

(4.3) ผลลัพธ์

1) ประชาชน ร้อยละ 80 ขึ้นไปตระหนักและเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาชาวบ้าน

2) ประชาชน และเกษตรกรผู้เลี้ยงต่อหัวเสือสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เกษตรอินทรีย์ สินค้า OTOP ของกิน ของฝาก และสินค้าจากต่อหัวเสือ

3) จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 2,000 คน

4) ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก งานเทศกาลกินต่อหัวเสืออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ของอำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม เป็นที่รู้จักแพร่หลาย กระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
กิจกรรมหลักที่ 1 ค่าจ้างเหมาการจัดกิจกรรมส่งเสริมงานเทศกาลกินต่อหัวเสือ อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี 2570 อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม วงเงิน 500,000 บาท				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**500,000**
งบดำเนินงาน	**500,000**
- ค่าตอบแทน	274,800
- ค่าใช้สอย	214,500
- ค่าวัสดุ	10,700
- ค่าสาธารณูปโภค	-
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

อำเภอปลาปากร่วมกับสภาวัฒนธรรมอำเภอ ส่วนราชการและประชาชนในพื้นที่ร่วมกันอนุรักษ์รักษา สืบสาน ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม อันดีงามของท้องถิ่น ให้คงอยู่ตลอดไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.11

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมงานประเพณีวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม **งบประมาณ** 2,000,000 **บาท**
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมงานวันรวมชนเผ่าไทนคร เพื่อการท่องเที่ยว ๙ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ **วงเงิน** 2,000,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ
แผนงาน ที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติเชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal
หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวนงนุช สีทาน้อย ตำแหน่ง ท่องเที่ยวละกีฬาจังหวัดนครพนม
สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 516 337

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติปี พ.ศ. 2561- 2580 ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดประเด็นในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดนครพนม ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดนครพนม หรืออาณาจักรศรีโคตรบูรณ์ เป็นอาณาจักรเก่าแก่ของชนเผ่าไท มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง เป็นจังหวัด ที่มีทัศนียภาพสวยงาม ริมฝั่งแม่น้ำโขง และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ทางธรรมชาติ เช่น พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด 7 วัน 8 พระธาตุ หมู่บ้านมิตรภาพโฮจิมินห์ วัดนักบุญอันนาหนองแสง พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม อุทยานแห่งชาติภูลังกา น้ำตกตาดโพธิ์ ตาดขาม แหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำสงครามเชื่อมโยงแม่น้ำโขง และอื่นๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังมีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีอัตลักษณ์สืบทอดมายาวนานจนถึงปัจจุบัน อาทิเช่น งานนมัสการพระธาตุพนม งานประเพณีไหลเรือไฟ วัฒนธรรมชนเผ่า งานวันผู้ไทยโลก ในฐานะเป็นประตูสู่อินโดจีน โดยเป็นจุดเชื่อมโยง การท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนผ่านสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 ซึ่งควรมีการพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

จังหวัดนครพนมได้มีการขับเคลื่อนยกระดับเมืองรองสู่เมืองหลัก“นครพนม RESTINATION สู่เมืองหลักแห่งการพักผ่อน” ผู้ดำเนินโครงการเล็งเห็นว่า การส่งเสริมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจะส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความเร่งด่วน

เนื่องจากจังหวัดนครพนมกำลังเป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว รัฐบาลมีนโยบายยกระดับจังหวัดนครพนมจากเมืองรองเป็นเมืองหลัก ด้วยการมีแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ได้ถูกเสนอให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น จังหวัดนครพนมไม่ควรจะหยุดอยู่กับที่ ควรสรรหาสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นมาอีกต่อไป และด้วยศักยภาพที่มีอยู่มากมายและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำที่มีอยู่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว หากมีการขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และกีฬาทางน้ำก็เป็นกิจกรรมหนึ่งที่นักการตลาดการท่องเที่ยวมองหาลูกค้าที่กำลังเติบโตขึ้นเช่นกัน และปัจจุบันจังหวัดนครพนมได้มีผู้ริเริ่มและได้รับการตอบสนองจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีทั้งนี้ จังหวัดนครพนมควรสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวขึ้นมาอีกกลุ่มหนึ่งเพื่อเพิ่มจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมนี้สามารถจัดได้หลากหลาย อาทิ การแข่งขันไตรกีฬานานาชาติ , การจัดกิจกรรมล่องเรือ, แข่งเรือ, แคมป์ปิ้ง, เจ็ตสกี และเรือสำราญ เป็นต้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครพนม

2) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

3) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ ณ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) ประชาชนชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครพนม และจังหวัดใกล้เคียง เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200,000 คน

2) นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ประชาชน นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ

2) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

3) ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรมที่พัก

4) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้าพื้นเมือง

5) ชุมชนท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

๒) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.2) ผลผลิต

1) งานประเพณีที่สำคัญของจังหวัดนครพนมได้รับการส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2) มีกิจกรรมส่งเสริมวิถีชีวิตความเป็นชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลาย

3) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) จังหวัดนครพนมมีกิจกรรมส่งเสริมงานประเพณีที่สำคัญและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

3) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว มีรายได้หมุนเวียนภายในจังหวัดนครพนม ขับเคลื่อนให้จังหวัดนครพนมกลายศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

เชิงปริมาณ

1) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

2) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค.67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.-ก.ย.67
โครงการส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม **กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ กิจกรรมส่งเสริมงานวันรวมชนเผ่าไทนคร เพื่อการท่องเที่ยว ๙ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ** งบประมาณ 2,000,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,000,000 **บาท** (สองล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	2,000,000
งบดำเนินงาน	2,000,000
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	2,000,000
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5 รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.12

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม
งบประมาณ 500,000 **บาท**
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานประเพณีรวมใจไทแสก
วงเงิน 500,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ
แผนงาน ส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม
หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม
ผู้รับผิดชอบ นายอำเภอเมืองนครพนม
สถานที่ติดต่อ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 0 4251 1100

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ในบริบทของการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาว่าการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะในเชิงภูมิศาสตร์ของจังหวัดนครพนมซึ่งมีลักษณะเป็นเมืองชายแดนติดริมฝั่งโขง สามารถมองเห็นแนวทิศเขาจากฝั่งลาวที่มีความสวยงาม ทำให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์จุดหนึ่ง ซึ่งสามารถใช้ความเฉพาะของพื้นที่ให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวในเชิงพักผ่อนหย่อนใจ การประกอบธุรกิจและบริการ

ขณะเดียวกันในเชิงวัฒนธรรม จังหวัดนครพนมประกอบ ชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลาย (Ethnic Diversity) ทั้งสิ้น 9 ชนเผ่า และ 2 เชื้อชาติ เป็นที่น่าสนใจว่าแต่ละกลุ่มชาติพันธุ์ยังคงรักษา และประกอบกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อรักษาอัตลักษณ์ของตน เช่น ชาวภูไทก็ยังพยายามรักษาอัตลักษณ์ของตนในกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ซึ่งเชื่อมพื้นที่ท้องถิ่นให้เข้ากับพื้นที่โลกโดยตัดข้ามเวลา (Time) และพื้นที่ (Space) ในบริบทเช่นนี้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมจำเป็นต้องตระหนักถึงเงื่อนไขในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีส่วนในการทำให้อัตลักษณ์เหล่านี้สามารถปรับตัวให้เข้ากับกระแสการในยุคปัจจุบัน แต่ขณะเดียวกันก็ยังสามารถนำเสนออัตลักษณ์เหล่านี้ให้เป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาจังหวัดนครพนมที่จะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก อันเป็นฐานสำคัญในการแก้ปัญหาความยากจน และกระจายรายได้ให้ชุมชนและท้องถิ่นในที่สุด

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

มีความต้องการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เป็นที่รู้จัก และสืบสาน ต่อยอดประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามของจังหวัด

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

อยู่ในระดับความเร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.เพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป
2.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนครพนมให้เป็นที่รู้จัก

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) หน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) หน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 7
2. ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.2) ผลผลิต

1. ชาวอำเภอเมืองนครพนมได้สืบสานวัฒนธรรมและอนุรักษ์ประเพณีของท้องถิ่น
2. มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น
3. มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในงานเพิ่มมากขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1. มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวไว้รองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
2. เกิดภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค/ระดับประเทศ
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ
4. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

เชิงปริมาณ

1. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 7
2. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก จังหวัดนครพนม ร้านค้า มีรายได้เพิ่มขึ้น /พระธาตุนครเป็นที่รู้จักมากขึ้น

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม **งบประมาณ** 500,000 **บาท** ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓
<u>กิจกรรมย่อยที่ 1.1</u> ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานประเพณีรวมใจไทแสก (500,000 บาท) 1) จ้างเหมาจัดกิจกรรมการประกวดซุ้มซอยไทแสก เป็นเงิน 30,000 บาท 2) ค่าจัดกิจกรรมการประกวดธิดาไทแสก เป็นเงิน 50,000 บาท 3) ค่าจัดกิจกรรมการประกวดเทพีไทแสก เป็นเงิน 80,000 บาท 4) จ้างเหมาจัดกิจกรรมแข่งขันชกมวยไทแสก (Soft Power) เป็นเงิน 100,000 บาท 5) จ้างเหมาจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานไทแสก เป็นเงิน 160,000 บาท 6) จ้างเหมาประดับตกแต่งไฟ แสง สี เสียง เวที เป็นเงิน 50,000 บาท 7) จ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 20,000 บาท 8) จ้างเหมาจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นเงิน 10,000 บาท	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน **500,000** บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**500,000**
งบดำเนินงาน	**500,000**
- ค่าตอบแทน	-
- ค่าใช้สอย	500,000
- ค่าวัสดุ	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ประชาชนในจังหวัด และนักท่องเที่ยว ให้การยอมรับและให้ความร่วมมือในการร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นภายในงานเป็นอย่างดี สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดมากขึ้น

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.13

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวพระธาตุสำคัญจังหวัดนครพนม

งบประมาณ 500,000 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามประเพณีอำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม (งานบุญเดือน ๕ บูชาพระธาตุนคร)

วงเงิน 500,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวพระธาตุสำคัญจังหวัดนครพนม

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายอำเภอเมืองนครพนม

สถานที่ติดต่อ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 0 4251 1100

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

พระธาตุนคร เป็นพระธาตุประจำวันเกิดของคนที่เกิดในวันเสาร์ ประดิษฐานที่วัดมหาธาตุ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม บริเวณริมฝั่งแม่น้ำโขง ภายในองค์พระธาตุบรรจุพระอรหันตสารีริกธาตุ พร้อมกับองค์พระพุทธรูปทองคำ และของมีค่าต่างๆ ซึ่งในระยะแรกที่พระยามหาอำมาตย์ (ป้อม) สร้างเมืองนครพนมขึ้นนั้น มีเพียงวัดมหาธาตุเป็นวัดใหญ่ประจำเมืองเป็นศูนย์กลางการปกครอง การศึกษา มีพระมหาเถระ ครูบาอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ปกครองดูแล จึงได้ขนานนามว่า วัดมิ่งเมือง (วัดมหาธาตุในปัจจุบัน) ในปี พ.ศ. ๒๔๖๒ พระครูพนมคณาจารย์เจ้าคณะจังหวัดนครพนม และเจ้าอาวาสวัดมหาธาตุ พร้อมด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม คือ พระยาพนมครานุรักษ์ (อุ้ย นาครทรรภ) ข้าราชการผู้ใหญ่ ผู้เฒ่าผู้แก่หลักบ้านหลักเมือง รวมถึงพระสงฆ์ พระผู้ใหญ่ในวัดเข้าร่วมประชุม และแถลงต่อที่ประชุมว่าอยากจะรื้อถอนธาตุเจดีย์เก่าแก่ แล้วสร้างพระธาตุนคร ขึ้นมาใหม่

พระธาตุนคร ก่อสร้างเสร็จสิ้นในวันเดือนเพ็ญของปี พ.ศ. ๒๔๖๕ มีลักษณะสี่เหลี่ยมจัตุรัส กว้างด้านละ ๕.๘๕ เมตร สูง ๒๔.๐๐ เมตร รูปร่างตามพระธาตุพนมองค์เดิม รูปทรงตั้งบนฐานใหญ่ ๒ ฐาน ต่อลดหลั่นกันตามลำดับ โดยได้กำหนดวันที่ทำการฉลองสมโภชซึ่งถือเป็นงานประจำปีในวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๕ ของทุก ๆ ปี

โดยอำเภอเมืองนครพนม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและส่งเสริมประเพณีของท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวพระธาตุสำคัญจังหวัดนครพนม กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามประเพณีอำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม (งานบุญเดือน ๕ บูชาพระธาตุนคร)” โดยบูรณาการร่วมกับวัดมหาธาตุ เทศบาลเมืองนครพนม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง การจัดงานดังกล่าวมีการจัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม เป็นการยกระดับและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

มีความต้องการส่งเสริมพระธาตุที่สำคัญของจังหวัด ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

อยู่ในระดับความเร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.เพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

2.เพื่อสืบสานและทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาให้คงอยู่และเจริญรุ่งเรือง

3.ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนครพนม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

วัดมหาธาตุ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) หน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) หน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 7
2. ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.2) ผลผลิต

1. ชาวอำเภอเมืองนครพนมได้สืบสานวัฒนธรรมและอนุรักษ์ประเพณีของท้องถิ่น
2. มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น
3. มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในงานเพิ่มมากขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1. มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวไว้รองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
2. เกิดภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค/ระดับประเทศ
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ
4. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพระธาตุสำคัญของจังหวัดนครพนม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

เชิงปริมาณ

1. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 7
2. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก จังหวัดนครพนม ร้านค้า มีรายได้เพิ่มขึ้น /พระธาตุนครเป็นที่รู้จักมากขึ้น

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวพระธาตุสำคัญจังหวัดนครพนม งบประมาณ 500,000 **บาท** ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามประเพณีอำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม (งานบุญเดือน ๕ บูชาพระธาตุนคร) (500,000 บาท) 1) กิจกรรมพิธีเปิดงานบุญเดือน 5 บูชาพระธาตุนคร เป็นเงิน 200,000 บาท 2) กิจกรรมแห่อัญเชิญพระอุปคุตเถระ เป็นเงิน 100,000 บาท 3) กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม (หมอลำประยุกต์) เป็นเงิน 200,000 บาท	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน **500,000** บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**500,000**
งบดำเนินงาน	**500,000**
- ค่าตอบแทน	-
- ค่าใช้สอย	500,000
- ค่าวัสดุ	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ประชาชนในจังหวัด และนักท่องเที่ยว ให้การยอมรับและความร่วมมือในการร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นภายในงานเป็นอย่างดี ส่งเสริมให้พระธาตุนคร ซึ่งเป็นพระธาตุประจำวันเกิดสำหรับคนเกิดวันเสาร์เป็นที่รู้จักมากขึ้น มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มขึ้นทุกปี

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม ร่วมกับ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครพนม,เทศบาลเมืองนครพนม และชุมชนวัดมหาธาตุ บูรณาการในการจัดการสืบสานต่อยอดโครงการ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

(1 ชุด : 1 โครงการ)

ลำดับความสำคัญ 1.14

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมงานประเพณีวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม **งบประมาณ** 3,000,000 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ ๒.๑๔ กิจกรรมจัดงานเดิน - วิ่งข้ามโขง นครพนม - คำม่วน **วงเงิน** 3,000,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน ที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติเชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวนงนุช สีทาน้อย ตำแหน่ง ท่องเที่ยวละกีฬาจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 516 337

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติปี พ.ศ. 2561- 2580 ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดประเด็นในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดนครพนม ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดนครพนม หรืออาณาจักรศรีโคตรบูรณ์ เป็นอาณาจักรเก่าแก่ของชนเผ่าไท มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง เป็นจังหวัด ที่มีทัศนียภาพสวยงาม ริมฝั่งแม่น้ำโขง และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ทางธรรมชาติ เช่น พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด 7 วัน 8 พระธาตุ หมู่บ้านมิตรภาพโฮจิมินห์ วัดนักบุญอันนาหนองแสง พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม อุทยานแห่งชาติภูลังกา น้ำตกตาดโพธิ์ ตาดขาม แหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำสงครามเชื่อมโยงแม่น้ำโขง และอื่นๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังมีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีอัตลักษณ์สืบทอดมายาวนานจนถึงปัจจุบัน อาทิเช่น งานนมัสการพระธาตุพนม งานประเพณีไหลเรือไฟ วัฒนธรรมชนเผ่า งานวันผู้ไทยโลก ในฐานะเป็นประตูสู่อินโดจีน โดยเป็นจุดเชื่อมโยง การท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนผ่านสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 ซึ่งควรมีการพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

จังหวัดนครพนมได้มีการขับเคลื่อนยกระดับเมืองรองสู่เมืองหลัก“นครพนม RESTINATION สู่เมืองหลักแห่งการพักผ่อน” ผู้ดำเนินโครงการเล็งเห็นว่า การส่งเสริมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจะส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความเร่งด่วน

เนื่องจากจังหวัดนครพนมกำลังเป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว รัฐบาลมีนโยบายยกระดับจังหวัดนครพนมจากเมืองรองเป็นเมืองหลัก ด้วยการมีแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ได้ถูกเสนอให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น จังหวัดนครพนมไม่ควรจะหยุดอยู่กับที่ ควรสรรหาสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นมาอีกต่อไป และด้วยศักยภาพที่มีอยู่มากมายและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำที่มีอยู่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว หากมีการขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และกีฬาทางน้ำก็เป็นกิจกรรมหนึ่งที่นักการตลาดการท่องเที่ยวมองหาลูกค้าที่กำลังเติบโตขึ้นเช่นกัน และปัจจุบันจังหวัดนครพนมได้มีผู้ริเริ่มและได้รับการตอบสนองจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีทั้งนี้ จังหวัดนครพนมควรสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวขึ้นมาอีกกลุ่มหนึ่งเพื่อเพิ่มจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมนี้สามารถจัดได้หลากหลาย อาทิ การแข่งขันไตรกีฬานานาชาติ , การจัดกิจกรรมล่องเรือ, แข่งเรือ, แคมป์ปิ้ง, เจ็ตสกี และเรือสำราญ เป็นต้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดนครพนม

2) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

3) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ ณ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) ประชาชนชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครพนม และจังหวัดใกล้เคียง เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200,000 คน

2) นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ประชาชน นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ

2) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

3) ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรมที่พัก

4) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้าพื้นเมือง

5) ชุมชนท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

๒) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.2) ผลผลิต

1) มีกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2) มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

3) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่ของจังหวัดนครพนม

2) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

3) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว มีรายได้หมุนเวียนภายในจังหวัดนครพนม ขับเคลื่อนให้จังหวัดนครพนมกลายศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

เชิงปริมาณ

1) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

2) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
โครงการส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๒.๑๔ กิจกรรมจัดงานเดิน - วิ่งข้ามโขง นครพนม - คำม่วน งบประมาณ 3,000,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม				

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,000,000 **บาท** (สามล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	3,000,000
งบดำเนินงาน	3,000,000
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	3,000,000
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5 รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....
.....
.....
.....
.....
.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.15

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม กิจกรรมส่งเสริมงานประเพณีบุญเดือนสามอำเภอวังยาง ประจำปี ๒๕๖๙ เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก ที่ทำการปกครองอำเภอวังยาง จังหวัดนครพนม

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ นายอำเภอวังยาง โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๖๗ ๑๖๘๕

๔. ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

๔.๑ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

๔.๒ ความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๔.๓ ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

๔.๔ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๔.๕ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด : การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

๕. ที่มา/หลักการและเหตุผล

จังหวัดนครพนมหรืออาณาจักรศรีโคตรบูรณ์เป็นอาณาจักรเก่าแก่ของชนเผ่าไท มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง เป็นจังหวัดที่มีทัศนียภาพสวยงาม ริมฝั่งแม่น้ำโขง และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ทางธรรมชาติ เช่น พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด ๗ วัน ๘ พระธาตุหมู่บ้านมิตรภาพโฮจิมินห์ วัดนักบุญอันนาหนองแสง พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม อุทยานแห่งชาติภูลังกา น้ำตกตาดโพธิ์ ตาดขามแหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำสงครามเชื่อมโยงแม่น้ำโขง และอื่นๆอีกมากมาย อีกทั้งยังมีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีอัตลักษณ์สืบทอดมายาวนานจนถึงปัจจุบัน เช่น งานนมัสการพระธาตุพนม งานประเพณีไหลเรือไฟ วัฒนธรรมชนเผ่า งานวันผู้ไทยโลก และประเพณีบุญเดือนสาม ในฐานะเป็นประตูสู่อินโดจีน โดยเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนผ่านสะพานมิตรภาพแห่งที่ ๓ ซึ่งควรมีการพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ประชากรในพื้นที่อำเภอวังยางส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา ทำสวนและรับจ้างทั่วไป นับถือศาสนาพุทธ มีประชาชนที่อพยพมาจากอำเภอต่างๆ มาตั้งบ้านเรือนในพื้นที่ จึงมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและประเพณี ซึ่งกระจายอยู่ตามตำบลต่างๆ แต่ประเพณีที่สำคัญและสืบทอดกันมายาวนานและเป็นประเพณีที่ถือปฏิบัติกันทุกหมู่บ้านทุกครัวเรือน ซึ่งเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพของทุกคนในทุกหมู่บ้าน ทุกตำบลในพื้นที่ คือ ประเพณีบุญเดือนสาม ในวันขึ้น ๓ ค่ำ เดือนสามของทุกปี ซึ่งมีกิจกรรมการบวงสรวงปู่ตา และการสู่ขวัญข้าว เป็นประเพณีท้องถิ่นของอำเภอวังยางที่ถือสืบทอดกันมาตั้งแต่โบราณซึ่งทำเป็นประจำทุกปี โดยมีความเชื่อว่าข้าวคือเทวดาที่จะมารับใช้มนุษย์ การจะใช้ต้องประกอบด้วยเทพบุตร เทพอัปสร จำนวน ๔ องค์ แทน ธาตุทั้ง ๔ คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ การทำนาในแต่ละปีจะมีข้าวที่หล่นในทุ่งนา จะต้องมีประเพณีสู่ขวัญให้ข้าวที่ชาวนาทำหล่นไปและการบวงสรวงศาลปู่ตาของแต่ละหมู่บ้าน เพื่อให้คุ้มครองปกป้องรักษาหมู่บ้านให้มีความสงบสุข

อำเภอวังยางได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและส่งเสริมประเพณีของไทยให้คงอยู่สืบไป รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของไทยให้เป็นที่ได้รับการยอมรับ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม กิจกรรมส่งเสริมงานประเพณีบุญเดือนสามอำเภอวังยาง ประจำปี ๒๕๖๙ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขึ้น

/๖. วัตถุประสงค์...

๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม

๖.๒ เพื่อส่งเสริมส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอวังยางให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๖.๓ เพื่อจัดนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์/ผลิตผลของท้องถิ่นและการประกอบอาชีพต่าง ๆ ของคนในท้องถิ่น

๖.๔ เพื่อส่งเสริมความสมัครสมานสามัคคีของประชาชนชาวอำเภอวังยาง

๗. สถานที่ตั้งโครงการ ที่ว่าการอำเภอวังยาง ตำบลวังยาง อำเภอวังยาง จังหวัดนครพนม

๘. ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่าง วันขึ้น ๑ – ๓ ค่ำ เดือน ๓ พ.ศ.๒๕๖๘

๙. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้เสีย

๙.๑ กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนม และจังหวัดใกล้เคียง

๙.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย : ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในจังหวัดนครพนม

๑๐. ค่าเป้าหมายโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

๑๐.๑ ตัวชี้วัดโครงการ

๑) ประเพณีบุญเดือนสามอำเภอวังยาง คงอยู่สืบไป อนุชนรุ่นหลังรู้จักหวงแหนวัฒนธรรม ประเพณีไทย

๒) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน

๑๐.๒ กิจกรรมหรือขั้นตอนที่ดำเนินการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามประเพณี “งานประเพณีบุญเดือนสามอำเภอวังยาง” ระหว่างวันขึ้น ๑ – ๓ ค่ำ เดือน ๓ พ.ศ.๒๕๖๘ รวมจำนวน ๓ วัน

หน่วยงานรับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอวังยาง

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐.๓ วิธีดำเนินการ ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

๑๐.๔ ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลลัพธ์

๑) ประชาชนได้สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมร่วมกันอนุรักษ์และหวงแหนประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

๒) จำนวนนักท่องเที่ยวให้ความสนใจและมาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

๓) พ่อค้า ประชาชนในจังหวัด มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า

๔) ประชาชนอำเภอวังยางมีความสมัครสมานสามัคคีเพิ่มมากขึ้น

๑๑. รายละเอียดวงเงินของโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน
รวมทั้งสิ้น	**๕๐๐,๐๐๐**
งบดำเนินงาน	**๕๐๐,๐๐๐**
- ค่าตอบแทนและค่าใช้สอย	
๑. ค่าตอบแทน กิจกรรมการแสดงศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้าน	**๑๐๐,๐๐๐**
๑.๑ ค่าตอบแทน (นางรำร่วมในขบวนแห่) จำนวน ๒๔๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท	๗๒,๐๐๐
๑.๒ ค่าตอบแทน (พระแม่โพสพและบริวารในขบวนแห่) จำนวน ๒๘ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	๒๘,๐๐๐
๒. ค่าตอบแทน กิจกรรมการอนุรักษ์วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ “การประกวดนางงามบุญเดือนสาม”	**๔๗,๐๐๐**
- รางวัลชนะเลิศธิดาบุญเดือนสาม	๑๐,๐๐๐

รายการ	จำนวนเงิน
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๘,๐๐๐
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๗,๐๐๐
- รางวัลขวัญใจธิดาบุญเดือนสาม	๘,๐๐๐
- รางวัลผู้แต่งกายดีเด่น	๗,๐๐๐
- รางวัลชมเชย จำนวน ๗ รางวัล ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	๗,๐๐๐
๓. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม	**๗๘,๐๐๐**
๓.๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๓๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๐ บาท	๒๓,๔๐๐
๓.๒ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๓๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อๆ ละ ๗๐ บาท	๒๗,๓๐๐
๓.๓ ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑๓๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อๆ ละ ๗๐ บาท	๒๗,๓๐๐
๔. งานเวที แสง สี เสียง	**๑๒๐,๐๐๐**
๔.๑ ค่าจ้างเหมาเวทีจัดออกแบบเวที ฉากหลังเวทีพร้อมตกแต่ง เวทีขนาด ๖ X๑๖ เมตร สูง ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๓ วัน	๖๐,๐๐๐
๔.๒ จัดติดตั้งระบบ แสง สี เสียง โสตทัศนูปกรณ์ บริเวณ กองอำนวยการเวทีกลาง ซุ้มนิทรรศการ จำนวน ๓ วัน ประกอบด้วย ชุดเครื่องเสียง จำนวน ๓ ชุด	๖๐,๐๐๐
๕. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน	๓๐,๐๐๐
๖. ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด ๓ วัน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท	๑๕,๐๐๐
๗. ค่าใช้จ่ายในการจัดสถานที่	๘๐,๐๐๐
๘.ค่าใช้จ่ายพิธีทางศาสนา (พุทธ/พราหมณ์)	๓๐,๐๐๐

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่จ่ายได้ทุกรายการและทุกกิจกรรม

๑๒. งบประมาณ เบิกจ่ายจากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๓. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๓.๑ การบริหารจัดการโครงการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและสามารถต่อยอดหรือขยายผลโครงการ

- มอบให้สภาวัฒนธรรมอำเภอวังยางบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดกิจกรรมที่มีอยู่เดิมให้มีความหลากหลายเป็นที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยว และมีรูปแบบกิจกรรมการจัดงานใหม่ ๆ เพื่อรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย

๑๓.๒ ชื่อหน่วยงานรับมอบทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากโครงการ

ชื่อหน่วยงาน : ที่ทำการปกครองอำเภอวังยาง จังหวัดนครพนม

๑๔. ปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด และแนวทางแก้ไข

- ไม่มี –

๑๕. การติดตามประเมิลผล

ดำเนินการเก็บสถิติยอดจำหน่ายสินค้าฯภายในงาน เพื่อพิจารณาประเมินผลสำเร็จของโครงการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.16

1. ชื่อโครงการ กิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวระดับประเทศ และระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับเมืองรองเชื่อมโยงสู่เมืองหลัก และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน รายการแข่งขัน ไตรกีฬานครพนม 2027 “คนแกร่งแดนริมโขง เชื่อมโยงสู่สากล”

กิจกรรมหลัก : จัดการแข่งขัน ในพื้นที่จังหวัดนครพนม เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น เผยแพร่ และแสดงให้เห็นศักยภาพของจังหวัดนครพนมซึ่งเป็นเมืองรองที่สามารถเชื่อมโยงสู่เมืองหลัก ไปสู่การรับรู้ของประชาชนทั่วประเทศ จากการเผยแพร่ภาพการแข่งขัน , จากการเดินทางข้ามพื้นที่เพื่อติดตามชมเชียร์กีฬา และใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่นจังหวัดนครพนม วงเงินงบประมาณ : 6,000,000บาท (หกล้านบาทถ้วน)

ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ :

1. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข้อ 4.7 การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ข้อ 4.7.3 การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาศักยภาพทุกระดับไปสู่ระดับอาชีพ
3. ยุทธศาสตร์ข้อ 4.7.4 การพัฒนาบุคคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา เมืองกีฬา
4. คำสั่งนายกรัฐมนตรี ที่ 373/2566 ว่าด้วย นโยบายขับเคลื่อนการยกระดับเมือง และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาจังหวัดในภูมิภาคต่าง ๆ และเพิ่มศักยภาพ ในการยกระดับเมืองและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม

แผนงานบูรณาการ : การสร้างรายได้จาก การท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม การสร้างสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี และการช่วยเหลือพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน : จัดการแข่งขัน กีฬามวลชนระดับประเทศ ที่มีผู้สนใจ ติดตามชม และสามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้จำนวนมากโดยเดินทางจากต่างพื้นที่มาร่วมแข่งขันในพื้นที่จังหวัดนครพนม จำนวน 1 รายการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็น ประชาชนทั่วประเทศจากต่างพื้นที่ที่นิยมการแข่งขันกีฬา เดินทางมาเข้าร่วมแข่งขัน ชม และเชียร์ เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่นจังหวัดนครพนมซึ่งเป็นเมืองรองการท่องเที่ยว จากการใช้จ่ายเงินของนักกีฬา และนักท่องเที่ยวในรูปแบบนักท่องเที่ยว ตลอดจนเผยแพร่ และเชื่อมโยงศักยภาพของจังหวัดนครพนมซึ่งเป็นเมืองรองให้ไปสู่การเป็นเมืองหลักผ่านการรับรู้ของสื่อมวลชน และประชาชนทั่วชาวไทย และต่างชาติ

1. หลักการและเหตุผล

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ได้บัญญัติเรื่องการกีฬา และบทบาทหน้าที่ของการกีฬาไว้อย่างชัดเจนกล่าวคือ รัฐพึงส่งเสริม และพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจเข้มแข็ง รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) ซึ่งเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ได้ระบุให้กีฬาให้เป็นยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการส่งเสริม และสนับสนุนการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และนันทนาการ โดยการจัดกิจกรรมกีฬา การจัดมหกรรมกีฬา เพื่อสร้างรายได้รวมถึงการสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา และจังหวัดที่เป็นเมืองกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทั้งการผลิต และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

ประกอบกับนโยบายของรัฐบาล โดยคำสั่งนายกรัฐมนตรี ที่ 373/2566 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการยกระดับเมืองและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดในภูมิภาคของประเทศอย่างมีประสิทธิภาเพื่อเพิ่มศักยภาพการยกระดับเมือง และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ใน 3 แกนหลักสำคัญ ได้แก่ การเพิ่มศักยภาพโดยการเตรียมความพร้อมในทุกมิติ การสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี และการช่วยเหลือเศรษฐกิจท้องถิ่น อย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว พัฒนาเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำในมิติต่าง ๆ ให้ได้อย่างรวดเร็ว

จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม ร่วมกับ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม ได้เล็งเห็นว่า เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการพัฒนาประเทศ และเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และนโยบายดังกล่าวให้เกิดเป็นรูปธรรม และยั่งยืนโดยเร็ว รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชน เยาวชน ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี จึงดำเนินโครงการกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวระดับประเทศ และระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับเมืองรอง เชื่อมโยงสู่เมืองหลัก และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน รายการแข่งขัน ไตรกีฬานครพนม 2027 “คนแกร่งแดนริมโขง เชื่อมโยงสู่สากล” ซึ่งจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะทำให้เกิดการรับรู้ของประชาชน และกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมกีฬาของจังหวัดได้อย่างกว้างขวาง ประกอบกับกระตุ้นให้เกิดการเดินทางข้ามพื้นที่ของนักท่องเที่ยวในรูปแบบ นักกีฬา กองเชียร์ และผู้นิยมชมกีฬา จากทั่วประเทศ เกิดการประชาสัมพันธ์ภาพข่าวผ่านสื่อมวลชนทุกสาขา เกิดการจ้างงาน และกระตุ้นการใช้จ่ายในธุรกิจกิจท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา และการท่องเที่ยว ไปยังพื้นที่ที่ใช้เป็นสถานที่จัดการแข่งขัน นับเป็นการยกระดับเมืองรอง เชื่อมโยงสู่เมืองหลัก และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างผลิตภัณฑ์ด้านกีฬามวลชน เพื่อการท่องเที่ยวในระดับประเทศได้ในอนาคต

จากเหตุผล และความจำเป็นดังกล่าว สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการจัดการแข่งขันไตรกีฬาระดับนานาชาติรายการ ไตรกีฬานครพนม 2027 “คนแกร่งแดนริมโขง เชื่อมโยงสู่สากล” โดยมีสมาคมกีฬาไตรกีฬาแห่งประเทศไทยให้การรับรองมาตรฐานและกติกาการแข่งขัน ซึ่งจะเป็นรายการแข่งขันกีฬาที่มีมวลชนให้ความสนใจเข้าร่วมแข่งขัน และติดตามชมจำนวนมาก เพื่อยกระดับจังหวัดเมืองรองให้มีศักยภาพ เชื่อมโยงสู่เมืองหลัก และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นของจังหวัดอย่างยั่งยืน ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีฐานะเป็นเมืองรอง แต่มีศักยภาพความพร้อมด้านสนามแข่งขัน สถานที่พัก การคมนาคมที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน สถานที่ท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมพื้นถิ่น การรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการมีส่วนร่วมต้อนรับในการเป็นเจ้าบ้านที่ดีของชาวนครพนม

ทั้งนี้ จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม คาดการณ์ว่า การแข่งขันไตรกีฬาระดับนานาชาติรายการ ไตรกีฬานครพนม 2027 “คนแกร่งแดนริมโขง เชื่อมโยงสู่สากล” นี้จะมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการพัฒนาจังหวัดนครพนม และเพิ่มศักยภาพ ในการยกระดับเมืองรองเชื่อมโยงสู่เมืองหลัก และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพิ่มศักยภาพให้จังหวัดนครพนมมีความพร้อมในทุกมิติ สร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี ตลอดจนเกิดการช่วยเหลือเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างรายได้ให้ประชาชนในจังหวัดเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำในมิติต่าง ๆได้อย่างรวดเร็ว ยั่งยืน จากการใช้จ่ายเงินของนักกีฬา ทีมงานของ นักกีฬา กรรมการ ผู้จัดการแข่งขัน สื่อมวลชน และผู้ติดตามในรูปแบบของกองเชียร์ และนักท่องเที่ยวที่ติดตามมาชมการแข่งขันกีฬาจากทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังสร้างแรงบันดาลใจให้นักกีฬาระดับเยาวชนในส่วนภูมิภาค กระตุ้นประชาชนให้หันมาเล่นกีฬา และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรง เป็นการลดภาระด้านการสาธารณสุขของรัฐ ตลอดจนสามารถนำประสบการณ์ที่ได้จากการมีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันไปใช้ต่อยอดเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับประเทศ และระดับนานาชาติได้อย่างมีมาตรฐานต่อไป

2. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

2.1 เพื่อใช้กิจกรรมการแข่งขันกีฬามวลชนระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ในการสร้างให้เกิดการรับรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพจังหวัดนครพนมซึ่งเป็นเมืองรอง ให้เชื่อมโยงไปสู่เมืองหลัก

2.2 ใช้การแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ระดับมวลชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จากการใช้จ่ายของ นักกีฬา และผู้ติดตามชม เชียร์ กีฬา ในรูปแบบนักท่องเที่ยวที่เดินทางข้ามพื้นที่ในระหว่างที่มีการแข่งขัน ตลอดจนเกิดการจ้างแรงงานในพื้นที่

2.3 ใช้กิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์การเผยแพร่จุดเด่นด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการคมนาคมที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจ และวัฒนธรรม กับประเทศเพื่อนบ้านของจังหวัดนครพนม ไปสู่สายตาของประชาชนทั่วประเทศ อย่างสม่ำเสมอ

2.4 ใช้กิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว เป็นกลยุทธ์พัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด โดยเฉพาะในพื้นที่ที่จัดกิจกรรม และลดความเหลื่อมล้ำในมิติต่าง ๆ ให้ได้อย่างรวดเร็ว มีผลเป็นรูปธรรม และยั่งยืน

2.5 รณรงค์ให้กิจกรรมกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนในจังหวัด มีนิสัยรักกีฬา และใช้กิจกรรมการแข่งขันกีฬาพัฒนาจิตใจของประชาชนให้เข้มแข็ง มีน้ำใจเป็นนักกีฬา

2.6 สร้างแรงบันดาลใจ และประสบการณ์ด้านการแข่งขันกีฬาในระดับประเทศ ระดับนานาชาติ ให้นักกีฬาระดับเยาวชนของจังหวัดนครพนม ได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ เพื่อต่อยอดไปสู่นักกีฬาระดับทีมชาติ และต่อยอดความสำเร็จสู่นักกีฬาอาชีพที่มั่นคง จนกระทั่งสามารถสร้างเกียรติภูมิให้ประเทศได้ ในอนคต

3. เป้าหมาย

3.1 ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬากีฬามวลชนระดับประเทศ และระดับนานาชาติ รายการแข่งขัน ไตรกีฬานครพนม 2027 “คนแกร่งแดนริมโขง เชื่อมโยงสู่สากล”ที่มีผู้สนใจ ติดตามชม และสามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้จำนวนมาก จำนวน 1 รายการ

3.2 สร้างรายได้หมุนเวียนเกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดนครพนม และพื้นที่ใกล้เคียง ระหว่างที่มีการแข่งขัน จากการใช้จ่ายเงินของกองเชียร์ และนักท่องเที่ยวทั่วไป เพื่อเดินทางข้ามพื้นที่ มาร่วมการแข่งขัน ชมเชียร์ และท่องเที่ยวพักผ่อนต่อเนื่องในพื้นที่จังหวัดนครพนม

4. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

4.1 นักไตรกีฬาทีมชาติ ไทย และประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มลุ่มน้ำโขง

4.2 นักไตรกีฬาระดับสมัครเล่น ทั่วไป ทั้งชาวไทย และต่างชาติจากทั่วโลก รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มลุ่มน้ำโขง

4.3 เจ้าหน้าที่ประจำทีม กรรมการสมาคม สมาพันธ์กีฬา และสื่อมวลชน จากทั่วประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มลุ่มน้ำโขง

4.4 นักท่องเที่ยวในรูปแบบผู้ติดตามชม เชียร์กีฬา จากทั่วประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มลุ่มน้ำโขง

5. เป้าหมายเชิงปริมาณ

5.1 การแข่งขัน ไตรกีฬานครพนม 2027 “คนแกร่งแดนริมโขง เชื่อมโยงสู่สากล” เป็นงานการแข่งขันไตรกีฬารายการหนึ่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการแข่งขันจากสมาคมไตรกีฬาแห่งประเทศไทย

5.2 นักไตรกีฬาทีมชาติไทย และประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มลุ่มน้ำโขงจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คนร่วมการแข่งขัน

5.3 นักไตรกีฬาระดับสมัครเล่น ทั่วไป ทั้งชาวไทย และต่างชาติจากทั่วโลก รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มลุ่มน้ำโขง จำนวนไม่น้อยกว่า 700 คน

5.4 เจ้าหน้าที่ประจำทีม กรรมการสมาคม สมาพันธ์กีฬา สื่อมวลชน และนักท่องเที่ยวในรูปแบบผู้ติดตามชมเชียร์กีฬา จากทั่วประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มลุ่มน้ำโขง จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 คน

6. ตัวชี้วัดเป้าหมาย

6.1 รายการแข่งขัน ไตรกีฬานครพนม 2027 “คนแกร่งแดนริมโขง เชื่อมโยงสู่สากล” นี้ ได้รับการรับรองมาตรฐานการแข่งขันจากสมาคมกีฬาไตรกีฬาแห่งประเทศไทย

6.2 มีนักกีฬาระดับทีมชาติ และระดับสมัครเล่น พร้อมทีมงานเจ้าหน้าที่ และผู้ติดตามทั้งในประเทศ และต่างประเทศ มาเข้าร่วมรายการแข่งขัน ไม่น้อยกว่า 5 ประเทศ รวมเป็นจำนวนนักกีฬาไม่น้อยกว่า 800 คน

6.3 สามารถสร้างรายได้หมุนเวียน และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ระหว่างห้วงระยะเวลาที่มีการแข่งขัน จากการใช้จ่ายเงินของ นักกีฬา และนักท่องเที่ยวที่เดินทางข้ามพื้นที่มาร่วมแข่งขัน ในระหว่างห้วงระยะเวลาที่มีการแข่งขัน เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 125 ล้านบาท ดังนี้

ลำดับ	แหล่งที่มาของรายได้ (ระยะเวลา 4 วัน)	นักกีฬา (คน)	ผู้ติดตามชม สื่อมวลชนและ นักท่องเที่ยว (คน)	ทีมงาน เทคนิค กรรมการ (คน)	รวมต่อครั้ง (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายที่พัก เดินทาง อาหารของชาวต่างชาติ ระหว่างอยู่ในประเทศไทย (คนละ10,000 บาท)	50	50	50	1,500,000
2	ค่าใช้จ่ายที่พัก เดินทาง อาหารของชาวไทยระหว่าง การแข่งขัน (คนละ6,000 บาท)	700	10,000	50	64,500,000
3	เงินหมุนเวียนค่าซื้อสินค้า ในภาคอุตสาหกรรมกีฬาใน ประเทศ(เฉลี่ยคนละ3,000 บาท)	750	10,050	100	32,700,000
4	ค่าใช้จ่าย ของฝากของที่ ระลึก เบ็ดเตล็ดในท้องถิ่น (เฉลี่ยคนละ2,000 บาท)	750	10,050	100	21,800,000
5	ค่าผลิต และจ้างแรงงาน ในประเทศ				5,000,000
	รวม				125,500,000

6.4 มีนักไตรกีฬาระดับสมัครเล่น ของจังหวัดนครพนมที่พัฒนาศักยภาพทางการกีฬาจนไปสู่ระดับนักไตรกีฬาทีมชาติ และมีโอกาสไปแข่งขันในระดับโลกได้ไม่น้อยกว่า 10 คนโดยการรับรองของสมาคมไตรกีฬาแห่งประเทศไทย

6.5 ประชาชนผู้สนใจ และนิยมติดตามเชียร์กีฬาชาวไทย และชาวต่างชาติ เดินทางข้ามพื้นที่มายังจังหวัดนครพนม เพื่อติดตามชมการแข่งขัน อย่างต่อเนื่องในฐานะเมืองแห่งกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวประเทศลุ่มน้ำโขง

7. วิธีดำเนินการ

7.1 สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม จัดทำโครงการกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับเมืองรอง เชื่อมโยงสู่เมืองหลัก และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน รายการแข่งขัน ไตรกีฬานครพนม 2027 “คนแกร่งแดนริมโขง เชื่อมโยงสู่สากล

7.2 นำเสนอโครงการต่อจังหวัดนครพนม เพื่อขออนุมัติผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อดำเนินการ และขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการ

7.3 การเตรียมขั้นตอนกระบวนการทางพัสดุ จัดซื้อ จัดจ้าง

7.4 การจัดทำแผนเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ และเป็นที่รับทราบของประชาชนทั่วประเทศ

8. ดำเนินการจัดการแข่งขัน ไตรกีฬานครพนม 2027 “คนแกร่งแดนริมโขง เชื่อมโยงสู่สากล” ระยะเวลา 2 วัน ประกอบไปด้วย

8.1 การแข่งขันไตรกีฬาระดับทีมชาติไทย และทีมชาติประเทศเพื่อนบ้านลุ่มแม่น้ำโขง โดยสมาคมไตรกีฬาแห่งประเทศไทย

8.2 การแข่งขันไตรกีฬา ระดับสมัครเล่น ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติทุกระดับอายุ ทั้งระยะสั้น และระยะมาตรฐาน

8.3 การแข่งขัน ทวิกีฬา (จักรยาน และวิ่ง)

8.4 กิจกรรมจักรยานท่องเที่ยวทางไกลในพื้นที่จังหวัดนครพนม Grand Nakorn Phanom Bike Touring 2027 ระยะทาง 60 กิโลเมตร

8.5 ผู้เข้าร่วมแข่งขันทุกคนที่เข้าเส้นชัย จะได้รับเสื้อที่ระลึก เสื้อFinisher และเหรียญที่ระลึก

9. จัดกิจกรรมพิเศษระหว่างการแข่งขันในรูปแบบ สปอร์ตเอ็นเตอร์เทนเมนท์ เพื่อให้กิจกรรมมีความหลากหลาย สนุกสนาน มีส่วนร่วมกับภาคประชาชน และสอดคล้องกับพื้นที่เป้าหมาย

10. สรุปและประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

11. **ระยะเวลาการดำเนินการ**

11.1 ห้วงเดือน เมษายน 2570

12. **สถานที่ดำเนินการ**

12.1 จัดกิจกรรม และจุดเริ่มต้นที่ ลานหน้าองค์พญาศรีสัตนาราช อำเภอเมือง เส้นทางแข่งขันพื้นที่ อำเภอท่าอุเทน มุ่งหน้าสะพานมิตรภาพไทย-ลาวแห่งที่3 เข้าเส้นชัยที่ ลานกิจกรรมสวรรค์ชายโขง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

13. **งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ**

13.1 ใช้งบประมาณในการดำเนินงาน **6,000,000** บาท (หกล้านบาทถ้วน) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวนหน่วย,คน	ราคา/หน่วย	จำนวนจุด,วัน	จำนวนเงินรวม
1	**หมวดค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่**				
1.1	ค่าตอบแทนผู้อำนวยการควบคุมการแข่งขัน (Race Director)	1	80,000	-	80,000

1.2	ค่าตอบแทนผู้ช่วยผู้อำนวยการควบคุมการแข่งขัน (Assistance Race Director)	2	12,000	-	24,000
1.3	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ควบคุมการแข่งขันที่มีประสบการณ์ (Marshall)	30	4,500	-	135,000
1.4	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประจำจุดให้น้ำ	30	1,500	-	45,000
1.5	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน	30	1,500	-	45,000
1.6	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่กู้ภัยทางน้ำที่มีประสบการณ์พร้อมอุปกรณ์และ Jetski จำนวน 1 ทีม	1	350,000		350,000
1.7	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่จราจร	30	800	-	24,000
1.8	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่พยาบาลพร้อมรถพยาบาลน้ำมันเชื้อเพลิง พร้อมเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์	4	15,000	-	60,000
1.9	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ (หน่วยกู้ภัย) พร้อมรถหน่วยกู้ภัย	4	10,000	-	40,000
1.10	ค่าตอบแทนพิธีกร	2	35,000	-	70,000
2	**หมวดประชาสัมพันธ์**				
2.1	ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์การแข่งขัน		250,000	-	250,000
3	**ค่าดำเนินการจัดงานแถลงข่าว**		400,000	-	400,000
4	**ค่าใช้จ่ายสนามแข่งขัน**				
4.1	ค่าใช้จ่ายสนาม - ค่าไฟฟ้า ประปาสาธารณูปโภค (ค่าเช่า ค่าจัดเตรียมสถานที่ ระบบแสง/สี/เสียง/พิธีเปิด/เวทีมอบรางวัล)		750,000	-	750,000
4.2	ค่าใช้จ่ายสนาม - ค่าไฟฟ้า ประปาสาธารณูปโภค (ค่าจุดรับลงทะเบียนและต้อนรับนักกีฬา / ค่าป้ายต่างๆ/ค่าซุ้ม Start Finish/เต็นท์ โต๊ะเก้าอี้		750,000	-	750,000
4.3	ค่าใช้จ่ายสนาม-ค่าอุปกรณ์การแข่งขัน ค่าขนส่งและติดตั้ง		750,000	-	750,000
5.1	ค่าใช้จ่ายในการสำรวจเส้นทางการแข่งขัน		127,000	-	127,000
5.2	ค่าเช่าเครื่องปั่นไฟ และไฟส่องสว่าง พร้อมไฟประดับ		250,000	-	250,000
5.3	ค่าน้ำดื่ม/น้ำแข็ง สำหรับบริการผู้เข้าร่วมงานและตลอดเส้นทางแข่งขัน		250,000	-	250,000
5.4	ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา และเจ้าหน้าที่		300,000	-	300,000
6	เงินอุดหนุนดำเนินการจัดการแข่งขัน				
6.1	ค่าจัดทำเหรียญรางวัล อุปกรณ์นักกีฬา ของที่ระลึก		1,000,000	-	1,000,000
6.2	ค่าจัดทำประกันอุบัติเหตุสำหรับนักกีฬา โดย มีวงเงินเอาประกันครอบคลุมอุบัติเหตุไม่เกิน นวนคนละ 500,000 บาท		50,000	-	50,000
6.3	ค่าถ้วยรางวัลและเงินรางวัลการแข่งขัน	1	250,000		250,000
รวมงบประมาณ					**6,000,000**

14. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

จังหวัดนครพนม โดย สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

15. **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

15.1 สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นของจังหวัดนครพนม และพื้นที่ใกล้เคียง โดยบูรณาการให้เกิดรายได้หมุนเวียนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยสามารถสร้างรายได้จากการใช้จ่ายเงินของนักกีฬา และผู้เข้าชมกีฬาในรูปแบบนักท่องเที่ยวเดินทางข้ามพื้นที่มาจากทั่วประเทศ

15.2 มีกิจกรรมกีฬามวลชนระดับประเทศที่โดดเด่นประจำจังหวัด และสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของชุมชนกีฬาและวัฒนธรรมพื้นถิ่น เป็นการสร้างการรับรู้เพื่อยกระดับศักยภาพจังหวัดนครพนมซึ่งเป็นเมืองรองให้เชื่อมโยงสู่เมืองหลัก

15.3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ และสร้างประสบการณ์จากการจัดกิจกรรมกีฬาระดับประเทศให้กับ บุคคลากรทางการกีฬา และประชาชน ในจังหวัด

15.4 เพื่อส่งเสริม สนับสนุนประชาชนในส่วนภูมิภาค ให้หันมาเล่นกีฬา และออกกำลังกายเป็นการสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล และงบประมาณด้านการสาธารณสุขของภาครัฐได้อีกทางหนึ่ง

15.5 เกิดความร่วมมือ และใช้เอกลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพื้นถิ่นร่วม กับวัฒนธรรมการชมกีฬาเพื่อพัฒนาโอกาสในการสร้างรายได้จากกิจกรรมการแข่งขันกีฬามวลชนระดับนานาชาติ นอกเหนือจากอาชีพหลัก โดยทุกภาคส่วนร่วมกันพัฒนาจังหวัดให้สามารถรองรับการจัดกิจกรรมกีฬามวลชนระดับประเทศ ระดับนานาชาติ ได้อย่างมีมาตรฐาน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว พัฒนาเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำในมิติต่าง ๆ

15.6 สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในห้วงระยะเวลาระหว่างที่มีการแข่งขัน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 125 ล้านบาท

16. ผู้เสนอโครงการ

ผู้อำนวยการสำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม

17. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม ร่วมกับ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

18. ผู้อนุมัติโครงการ

จังหวัดนครพนม

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.17

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมงานประเพณีวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม **งบประมาณ** 300,000 **บาท**
กิจกรรมหลักที่ ๒.๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Night Run Season ๒ **วงเงิน** 300,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ
แผนงาน ที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติเชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal
หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวนงนุช สีทาน้อย ตำแหน่ง ท่องเที่ยวละกีฬาจังหวัดนครพนม
สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 516 337

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติปี พ.ศ. 2561- 2580 ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดประเด็นในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดนครพนม ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดนครพนม หรืออาณาจักรศรีโคตรบูรณ์ เป็นอาณาจักรเก่าแก่ของชนเผ่าไท มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง เป็นจังหวัด ที่มีทัศนียภาพสวยงาม ริมฝั่งแม่น้ำโขง และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ทางธรรมชาติ เช่น พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด 7 วัน 8 พระธาตุ หมู่บ้านมิตรภาพโฮจิมินห์ วัดนักบุญอันนาหนองแสง พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม อุทยานแห่งชาติภูลังกา น้ำตกตาดโพธิ์ ตาดขาม แหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำสงครามเชื่อมโยงแม่น้ำโขง และอื่นๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังมีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีอัตลักษณ์สืบทอดมายาวนานจนถึงปัจจุบัน อาทิเช่น งานนมัสการพระธาตุพนม งานประเพณีไหลเรือไฟ วัฒนธรรมชนเผ่า งานวันผู้ไทยโลก ในฐานะเป็นประตูสู่อินโดจีน โดยเป็นจุดเชื่อมโยง การท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนผ่านสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 ซึ่งควรมีการพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

จังหวัดนครพนมได้มีการขับเคลื่อนยกระดับเมืองรองสู่เมืองหลัก“นครพนม RESTINATION สู่เมืองหลักแห่งการพักผ่อน” ผู้ดำเนินโครงการเล็งเห็นว่า การส่งเสริมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจะส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความเร่งด่วน

เนื่องจากจังหวัดนครพนมกำลังเป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว รัฐบาลมีนโยบายยกระดับจังหวัดนครพนมจากเมืองรองเป็นเมืองหลัก ด้วยการมีแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ได้ถูกเสนอให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น จังหวัดนครพนมไม่ควรจะหยุดอยู่กับที่ ควรสรรหาสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นมาอีกต่อไป และด้วยศักยภาพที่มีอยู่มากมายและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำที่มีอยู่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว หากมีการขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และกีฬาทางน้ำก็เป็นกิจกรรมหนึ่งที่นักการตลาดการท่องเที่ยวมองหาลูกค้าที่กำลังเติบโตขึ้นเช่นกัน และปัจจุบันจังหวัดนครพนมได้มีผู้ริเริ่มและได้รับการตอบสนองจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีทั้งนี้ จังหวัดนครพนมควรสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวขึ้นมาอีกกลุ่มหนึ่ง เพื่อเพิ่มจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมนี้สามารถจัดได้หลากหลาย อาทิ การแข่งขันไตรกีฬานานาชาติ , การจัดกิจกรรมล่องเรือ, แข่งเรือ, แคมป์ปิ้ง, เจ็ตสกี และเรือสำราญ เป็นต้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดนครพนม

2) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

3) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว

4) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของพระธาตุพนม ในการสู่การเป็นมรดกโลก

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ ณ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) ประชาชนชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครพนม และจังหวัดใกล้เคียง เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200,000 คน

2) นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ประชาชน นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ

2) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

3) ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรมที่พัก

4) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้าพื้นเมือง

5) ชุมชนท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

๒) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.2) ผลผลิต

1) มีกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2) มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

3) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดนครพนม

2) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

3) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว มีรายได้หมุนเวียนภายในจังหวัดนครพนม ขับเคลื่อนให้จังหวัดนครพนมกลายศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

เชิงปริมาณ

1) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

2) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค.67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.-ก.ย.67
โครงการส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม **กิจกรรมหลักที่ ๒.๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Night Run Season ๒** งบประมาณ 300,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 300,000 **บาท** (สามแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	300,000
งบดำเนินงาน	300,000
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	300,000
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5 รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....
.....
.....
.....
.....
.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.19

ชื่อโครงการ ส่งเสริมงานประเพณีสงกรานต์รวมใจไทปลาปาก อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม ประจำปี 2570
งบประมาณ 500,000 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 1 ค่าจ้างเหมาจัดงานส่งเสริมงานประเพณีสงกรานต์รวมใจไทปลาปาก อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม
วงเงิน 500,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ
แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายวรากร ปานเพชร ตำแหน่ง นายอำเภอปลาปาก
สถานที่ติดต่อ ที่ว่าการอำเภอปลาปาก หมายเลขโทรศัพท์ 081-867-1631

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพของการแข่งขันของแต่ละพื้นที่ ให้สามารถตอบสนอง ต่อความต้องการของตลาด สร้างความได้เปรียบในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้เกิดการสร้างรายได้และการจ้างงานของชุมชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 3.2.1 พลิกโฉมประเทศไทย มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน และประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

วันสงกรานต์ ถือเป็นวันขึ้นปีใหม่ของไทยมาแต่โบราณที่ยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมาช้านาน เป็นประเพณีที่อันดีงามที่อยู่คู่สังคมไทยมาช้านาน มีการจัดกิจกรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะของความเป็นไทยได้อย่างชัดเจน มีความงดงามเต็มไปด้วยบรรยากาศของความกตัญญู ความสนุกสนาน ความอบอุ่น และการให้เกียรติเคารพซึ่งกันและกัน โดยใช้น้ำในการเชื่อมสัมพันธไมตรี และมีกิจกรรมต่างๆ มากมาย ในวันสงกรานต์ อาทิเช่น การทำบุญตักบาตร นับว่าเป็นการสร้างบุญสร้างกุศลให้กับตนเอง อีกทั้งยังเป็นการอุทิศส่วนกุศลนั้นให้แก่ผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว การรดน้ำ นับได้ว่าเป็นการอวยพรปีใหม่ให้แก่กันและกัน น้ำที่นำมาใช้รดหัวในการนี้มักเป็นน้ำหอมเจือด้วยน้ำธรรมดา การสรงน้ำพระ เป็นการรดน้ำพระพุทธรูปที่บ้านและที่วัด ซึ่งในบางที่ก็จะมีการจัดให้สรงน้ำพระสงฆ์เพิ่มเติมด้วย การบังสุกุลอัฐิ สำหรับเถ้ากระดูกของญาติผู้ใหญ่ที่ได้ล่วงลับไปแล้ว มักทำที่เก็บเป็นลักษณะของเจดีย์ จากนั้นจะนิมนต์พระไปบังสุกุล และสิ่งที่นิยมกระทำกันมาก็คือ การรดน้ำดำหัวขอพรจากผู้หลักผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ อันเป็นการแสดงความกตัญญูกตเวที และสัมมาคารวะต่อผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นวิถีชีวิตและ ขนบธรรมเนียมอันดีงามของไทย ซึ่งถือว่าผู้สูงอายุเป็นบุคคลที่สถาบันครอบครัวและสังคมให้ความเคารพนับถือ เป็นบุคคลที่มีประสบการณ์สูง เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ความสามารถ ด้านวัฒนธรรม ประเพณี และผู้ค้ำจุนจิตใจให้แก่บุคคลในครอบครัว หรือเป็นการขอพรปีใหม่จากผู้ใหญ่ การขนทรายเข้าวัด เป็นต้น

อำเภอปลาปากได้จัดกิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์มาตั้งแต่ปี พ.ศ 2532 โดยจัดในระดับตำบล ต่อมามีการยกระดับส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับอำเภอ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองแต่ยังขาดงบประมาณ ดังนั้นเพื่อเป็นการสืบสานอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมไทยและประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น ส่งเสริมการมีจิตสำนึกการอยู่ร่วมกันของสถาบันครอบครัว สถาบันศาสนา สร้างความสามัคคีในชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอปลาปากและจังหวัดนครพนม สร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ อำเภอปลาปากจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมงานประเพณีสงกรานต์รวมไทปลาปาก อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม ขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ความต้องการ เพื่อเป็นการสืบสานอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมไทยและประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น ส่งเสริมการมีจิตสำนึกการอยู่ร่วมกันของสถาบันครอบครัว สถาบันศาสนา สร้างความสามัคคีในชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอปลาปากและจังหวัดนครพนม สร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

มีความจำเป็นเร่งด่วนอยู่ในระดับเร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อเป็นการสืบสานอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมไทยและประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น

2) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอปลาปากและจังหวัดนครพนม

3) เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้ประชาชน มีความกตัญญูกตเวที และสัมมาคารวะต่อผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นวิถีชีวิตและขนบธรรมเนียมอันดีงามของไทย เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ

4) เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์/ผลิตผล ทางการเกษตร กลุ่มทอผ้า สินค้า OTOP และของฝากที่มีชื่อของอำเภอปลาปาก อันนำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** เมษายน 2570 **สิ้นสุด** เมษายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

ที่ว่าการอำเภอปลาปาก อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) หน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในพื้นที่อำเภอปลาปาก รวมถึงนักท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ประชาชนในพื้นที่อำเภอปลาปาก ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในอำเภอปลาปาก และ จังหวัดนครพนม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1) ประเพณีสงกรานต์ได้รับสืบสานและการอนุรักษ์เป็นประเพณีท้องถิ่นสืบไป

2) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 2,000 คน

3) ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

4) ผลิตภัณฑ์/ผลิตผล ทางการเกษตร กลุ่มทอผ้า สินค้า OTOP และของฝากที่มีชื่อของอำเภอปลาปาก เป็นที่รู้จักมากขึ้น

(4.2) ผลผลิต

1) งานประเพณีสงกรานต์รวมใจไทปลาปาก อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนมได้รับการส่งเสริมและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

2) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีของอำเภอปลาปากได้รับการส่งเสริมและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) ประชาชนได้สืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น

2) ประชาชน ร้อยละ 80 ขึ้นไปตระหนักและเห็นคุณค่าของผู้สูงอายุ มีความกตัญญูกตเวที และสัมมาคารวะต่อผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นวิถีชีวิตและขนบธรรมเนียมอันดีงามของไทย เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ

3) พ่อค้า ประชาชนในจังหวัด มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า

เชิงปริมาณ

1) จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 2,000 คน

2) ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก งานประเพณีสงกรานต์รวมใจไทปลาปาก อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนมได้รับการส่งเสริมและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
กิจกรรมหลักที่ 1 ค่าจ้างเหมาจัดงานส่งเสริมงานประเพณีสงกรานต์รวมใจไทปลาปาก อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม วงเงิน 500,000 บาท			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**500,000**
งบดำเนินงาน	**500,000**
- ค่าตอบแทน	364,600
- ค่าใช้สอย	107,500
- ค่าวัสดุ	27,900
- ค่าสาธารณูปโภค	-
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

อำเภอปลาปากร่วมกับสภาวัฒนธรรมอำเภอ ส่วนราชการและประชาชนในพื้นที่ร่วมกันอนุรักษ์ รักษา สืบสาน ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม อันดีงามของท้องถิ่น ให้คงอยู่ตลอดไป

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ1.20

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม
งบประมาณ 800,000 **บาท**
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามประเพณี “งานประเพณีลอยกระทง ๘ ชนเผ่า”
อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
วงเงิน 500,000 **บาท**
กิจกรรมหลักที่ 2 การจัดงานรำลึก วันคล้ายวันเกิดประธานโฮจิมินห์ และความสัมพันธ์มิตรภาพไทย-เวียดนาม
วงเงิน 300,000 **บาท**
ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ
แผนงาน ส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม
หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม
ผู้รับผิดชอบ นายอำเภอเมืองนครพนม
สถานที่ติดต่อ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 0 4251 1100

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ในบริบทของการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาว่าการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะในเชิงภูมิศาสตร์ของจังหวัดนครพนมซึ่งมีลักษณะเป็นเมืองชายแดนติดริมฝั่งโขง สามารถมองเห็นแนวทิศเขาจากฝั่งลาวที่มีความสวยงาม ทำให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์จุดหนึ่ง ซึ่งสามารถใช้ความเฉพาะของพื้นที่ให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวในเชิงพักผ่อนหย่อนใจ การประกอบธุรกิจและบริการ

ขณะเดียวกันในเชิงวัฒนธรรม จังหวัดนครพนมประกอบ ชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลาย (Ethnic Diversity) ทั้งสิ้น 9 ชนเผ่า และ 2 เชื้อชาติ เป็นที่น่าสนใจว่าแต่ละกลุ่มชาติพันธุ์ยังคงรักษา และประกอบกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อรักษาอัตลักษณ์ของตน เช่น ชาวภูไทก็ยังพยายามรักษาอัตลักษณ์ของตนในกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) ซึ่งเชื่อมพื้นที่ท้องถิ่นให้เข้ากับพื้นที่โลกโดยตัดข้ามเวลา (Time) และพื้นที่ (Space) ในบริบทเช่นนี้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมจำเป็นต้องตระหนักถึงเงื่อนไขในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีส่วนในการทำให้อัตลักษณ์เหล่านี้สามารถปรับตัวให้เข้ากับกระแสการในยุคปัจจุบัน แต่ขณะเดียวกันก็ยังสามารถนำเสนออัตลักษณ์เหล่านี้ให้เป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาจังหวัดนครพนมที่จะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก อันเป็นฐานสำคัญในการแก้ปัญหาความยากจน และกระจายรายได้ให้ชุมชนและท้องถิ่นในที่สุด

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

มีความต้องการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เป็นที่รู้จัก และสืบสาน ต่อยอดประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามของจังหวัด

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

อยู่ในระดับความเร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.เพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

2.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเมืองนครพนมให้เป็นที่รู้จัก

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) หน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยว

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) หน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 7
2. ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.2) ผลผลิต

1. ชาวอำเภอเมืองนครพนมได้สืบสานวัฒนธรรมและอนุรักษ์ประเพณีของท้องถิ่น
2. มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น
3. มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในงานเพิ่มมากขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1. มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวไว้รองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
2. เกิดภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค/ระดับประเทศ
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ
4. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

เชิงปริมาณ

1. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 7
2. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก จังหวัดนครพนม ร้านค้า มีรายได้เพิ่มขึ้น /พระธาตุนครเป็นที่รู้จักมากขึ้น

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม **งบประมาณ** 800,000 **บาท** ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓
<u>กิจกรรมย่อยที่ 1.1</u> ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามประเพณี “งานประเพณีลอยกระทง ๘ ชนเผ่า” อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม (500,000 บาท) 1) จ้างเหมาจัดทำกระทงโชว์ เป็นเงิน 30,000 บาท 2) ค่าจัดกิจกรรมการประกวดหนูน้อยนพมาศ เป็นเงิน 20,000 บาท 3) ค่าจัดกิจกรรมการประกวดนางนพมาศ เป็นเงิน 80,000 บาท 4) จ้างเหมาจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานลอยกระทง เป็นเงิน 190,000 บาท 5) จ้างเหมาประดับตกแต่งไฟ แสง สี เสียง เวที เป็นเงิน 80,000 บาท 6) จ้างเหมาจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม เป็นเงิน 20,000 บาท 7) ค่าจัดการประกวดกระทง เป็นเงิน 20,000 บาท 8) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 20,000 บาท 9) จ้างเหมาจัดกิจกรรมงานแถลงข่าว เป็นเงิน 40,000 บาท	✓	✓	✓	✓
<u>กิจกรรมย่อยที่ 1.2</u> การจัดงานรำลึก วันคล้ายวันเกิดประธานโฮจิมินห์ และความสัมพันธ์มิตรภาพไทย-เวียดนาม (300,000 บาท) 1) จ้างเหมาจัดสถานที่ พร้อมเครื่องเสียง เป็นเงิน 15,000 บาท 2) ค่าจัดพิธีกรรมทางศาสนา เป็นเงิน 25,000 บาท 3) จ้างเหมาจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน เป็นเงิน 40,000 บาท 4) จ้างเหมาจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม เป็นเงิน 20,000 บาท 5) จ้างเหมาจัดโต๊ะจีน จำนวน 80 โต๊ะ เป็นเงิน 200,000 บาท	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน **800,000** บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**800,000**
งบดำเนินงาน	**800,000**
- ค่าตอบแทน	-
- ค่าใช้สอย	800,000
- ค่าวัสดุ	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	

งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ประชาชนในจังหวัด และนักท่องเที่ยว ให้การยอมรับและให้ความร่วมมือในการร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นภายในงานเป็นอย่างดี สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดมากขึ้น

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.22

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นงานประเพณีลอยกระทง **งบประมาณ** 500,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน ที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติเชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายอัฐภิญโญ อัฐปัน ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรม

สถานที่ติดต่อ เทศบาลตำบลธาตุพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 199 678 ต่อ 501

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติปี พ.ศ. 2561- 2580 ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดประเด็นในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดนครพนม ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดนครพนม หรืออาณาจักรศรีโคตรบูรณ์ เป็นอาณาจักรเก่าแก่ของชนเผ่าไท มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง เป็นจังหวัด ที่มีทัศนียภาพสวยงาม ริมฝั่งแม่น้ำโขง และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ทางธรรมชาติ เช่น พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด 7 วัน 8 พระธาตุ หมู่บ้านมิตรภาพโฮจิมินห์ วัดนักบุญอันนาหนองแสง พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม อุทยานแห่งชาติภูลังกา น้ำตกตาดโพธิ์ ตาดขาม แหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำสงครามเชื่อมโยงแม่น้ำโขง และอื่นๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังมีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีอัตลักษณ์สืบทอดมายาวนานจนถึงปัจจุบัน อาทิเช่น งานนมัสการพระธาตุพนม งานประเพณีไหลเรือไฟ วัฒนธรรมชนเผ่า งานวันผู้ไทยโลก ในฐานะเป็นประตูสู่อินโดจีน โดยเป็นจุดเชื่อมโยง การท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีน ผ่านสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 ซึ่งควรมีการพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

วันลอยกระทงเป็นประเพณีที่สำคัญของไทย ที่มีมาแต่โบราณกาลเป็นประเพณีที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการสะเดาะเคราะห์และขอขมาต่อพระแม่คงคา โดยจากการค้นพบในบางหลักฐานพบว่าการลอยกระทงเป็นการบูชารอยพระพุทธบาทที่ริมฝั่งแม่น้ำนัมทามหานที แต่อีกหลักฐานหนึ่งก็กล่าวว่าการลอยกระทงเป็นการบูชาพระอุปคุตอรหันต์ หรือพระมหาสาวก สำหรับประเทศไทยจัดให้มีการลอยกระทงในทุกพื้นที่ในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 ของทุกปี โดยเฉพาะบริเวณที่อยู่ติดกับแม่น้ำ ลำคลองหรือแหล่งน้ำต่าง ๆ ล้วนแล้วแต่มีเอกลักษณ์และความน่าสนใจเฉพาะตัวที่แตกต่างกันไป

อำเภอธาตุพนมเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดนครพนม ที่มีชื่อเสียงและเป็นสถานที่ตั้งวัดพระธาตุพนม และยังเป็นที่ประดิษฐานพระอุรังคธาตุขององค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า มีประวัติศาสตร์เก่าแก่ และเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการสำคัญของพระพุทธศาสนาในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง มีการจัดประเพณีลอยกระทงเป็นประจำทุกปี

เพื่อเป็นการแสดงความเคารพและสักการบูชาต่อองค์พระธาตุพนม สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองของชาวอำเภอธาตุพนม และขอขมาพระแม่คงคาขอบคุณสายน้ำ (แม่น้ำโขง) ที่อำนวยประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม

จังหวัดนครพนมได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครพนม “ไตรกีฬาจังหวัดนครพนม ” ขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักกีฬา นักท่องเที่ยวและเป็นที่น่าสนใจของประชาชน เป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนทุกเพศทุกวัยมีความตื่นตัวในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ยังเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวและส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาในพื้นที่จังหวัดนครพนมมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ซึ่งในปี พ.ศ. 2570 กำหนดการจัดกิจกรรมฯ ณ จังหวัดนครพนม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความเร่งด่วน

เนื่องจากอำเภอธาตุพนม เป็นอำเภอที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามากราบไหว้องค์พระธาตุพนมอย่างล้นหลาม และงานประเพณีสงกรานต์ได้รับความนิยมจากประชาชนและนักท่องเที่ยว และสืบทอดมาถึงปัจจุบัน โดยมีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิเช่น กิจกรรมการประกวดกระทงของหมู่บ้าน / ชุมชน / ส่วนราชการ (กระทงยักษ์) , กิจกรรมลอยกระทง , กิจกรรมการประกวดนางนพมาศ , กิจกรรมการแสดงมหรสพเวทีกลาง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทงให้คงอยู่สืบไป

2.1.2 เพื่อเป็นการแสดงความเคารพสักการบูชาองค์พระธาตุพนม สิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองของประชาชนชาวอีสาน และขอขมาพระแม่คงคา

2.1.3 เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน หน่วยงานราชการ หน่วยงานภาคเอกชน

2.1.4 เพื่อส่งเสริมการค้าขายและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

2.1.5 เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอธาตุพนม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ ณ ในพื้นที่เทศบาลตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) ประชาชนชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอธาตุพนม และจังหวัดใกล้เคียง เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 10,000 คน

2) นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ประชาชน นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ

2) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

3) ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรมที่พัก

4) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้าพื้นเมือง

5) ชุมชนท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

๒) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 10

(4.2) ผลผลิต

1) ส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมของอำเภอธาตุพนมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2) มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว แบบ Soft power ในพื้นที่อำเภอธาตุพนม

3) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) อำเภอธาตุพนมมีกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมของอำเภอธาตุพนมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้

3) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว มีรายได้หมุนเวียนภายในอำเภอธาตุพนม ขับเคลื่อนให้จังหวัดนครพนมกลายศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง

4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

เชิงปริมาณ

1) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

2) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 10

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก รายได้จากการท่องเที่ยวอำเภอธาตุพนมเพิ่มมากขึ้น และประชาชนในพื้นที่อำเภอธาตุพนมมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
โครงการส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นงานประเพณีลอยกระทง **งบประมาณ 500,000 บาท** ผู้รับผิดชอบ นายอัฐภิญโญ อัฐปัน ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรม	✓			

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	.....
งบดำเนินงาน	.....
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย โครงการส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นงานประเพณีลอยกระทง	500,000.-

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5 รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....

.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....

.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.23

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมงานประเพณีวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม **งบประมาณ** 500,000 **บาท**
กิจกรรมหลักที่ กิจกรรมส่งเสริมงานรำลึกประวัติศาสตร์อนุสรณ์สถานแห่งความสงบภูพานน้อย **วงเงิน** 500,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ
แผนงาน ที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติเชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal
หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวนงนุช สีทาน้อย ตำแหน่ง ท่องเที่ยวละกีฬาจังหวัดนครพนม
สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 516 337

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติปี พ.ศ. 2561- 2580 ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดประเด็นในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดนครพนม ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดนครพนม หรืออาณาจักรศรีโคตรบูรณ์ เป็นอาณาจักรเก่าแก่ของชนเผ่าไท มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง เป็นจังหวัด ที่มีทัศนียภาพสวยงาม ริมฝั่งแม่น้ำโขง และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ทางธรรมชาติ เช่น พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด 7 วัน 8 พระธาตุ หมู่บ้านมิตรภาพโฮจิมินห์ วัดนักบุญอันนาหนองแสง พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม อุทยานแห่งชาติภูลังกา น้ำตกตาดโพธิ์ ตาดขาม แหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำสงครามเชื่อมโยงแม่น้ำโขง และอื่นๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังมีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีอัตลักษณ์สืบทอดมายาวนานจนถึงปัจจุบัน อาทิเช่น งานนมัสการพระธาตุพนม งานประเพณีไหลเรือไฟ วัฒนธรรมชนเผ่า งานวันผู้ไทยโลก ในฐานะเป็นประตูสู่อินโดจีน โดยเป็นจุดเชื่อมโยง การท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนผ่านสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 ซึ่งควรมีการพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ

จังหวัดนครพนมได้มีการขับเคลื่อนยกระดับเมืองรองสู่เมืองหลัก“นครพนม RESTINATION สู่เมืองหลักแห่งการพักผ่อน” ผู้ดำเนินโครงการเล็งเห็นว่า การส่งเสริมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจะส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความเร่งด่วน

เนื่องจากจังหวัดนครพนมกำลังเป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว รัฐบาลมีนโยบายยกระดับจังหวัดนครพนมจากเมืองรองเป็นเมืองหลัก ด้วยการมีแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ได้ถูกเสนอให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น จังหวัดนครพนมไม่ควรจะหยุดอยู่กับที่ ควรสรรหาสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นมาอีกต่อไป และด้วยศักยภาพที่มีอยู่มากมายและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำที่มีอยู่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว หากมีการขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และกีฬาทางน้ำก็เป็นกิจกรรมหนึ่งที่นักการตลาดการท่องเที่ยวมองหาลูกค้าที่กำลังเติบโตขึ้นเช่นกัน และปัจจุบันจังหวัดนครพนมได้มีผู้ริเริ่มและได้รับการตอบสนองจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีทั้งนี้ จังหวัดนครพนมควรสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวขึ้นมาอีกกลุ่มหนึ่งเพื่อเพิ่มจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมนี้สามารถจัดได้หลากหลาย อาทิ การแข่งขันไตรกีฬานานาชาติ , การจัดกิจกรรมล่องเรือ, แข่งเรือ, แคมป์ปิ้ง, เจ็ตสกี และเรือสำราญ เป็นต้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อรำลึกเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ชาติไทย ณ อนุสรณ์สถานแห่งความสงบภูพานน้อย

2) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในพื้นที่อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

3) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ตลอดเกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และความสามัคคีต่อชาติ

4) เพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น **(2.2) สถานภาพของโครงการ**

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ ณ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) มีประชาชน นักเรียน นักศึกษา และนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3,000 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ประชาชน นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ

2) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

3) ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรมที่พัก

4) กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP สินค้าพื้นเมือง

5) ชุมชนท่องเที่ยว

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

2) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.2) ผลผลิต

1) การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

2) มีประชาชน นักเรียน นักศึกษา และนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3,000 คน

3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์อำเภอนาแก

4) ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์สำคัญของชาติเพิ่มขึ้น เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ และความสามัคคี

2) วัฒนธรรมอำเภอนาแกและประวัติศาสตร์อำเภอนาแกได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน และบอกเล่าอย่างถูกต้องแก่คนรุ่นหลังสืบไป

3) เกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอนาแก

เชิงปริมาณ

1) อำเภอนาแกมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี

2) ประชาชนในพื้นที่มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวในพื้นที่

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.66	ม.ค.-มี.ค.67	เม.ย.-มิ.ย.67	ก.ค.-ก.ย.67
โครงการส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญของจังหวัดนครพนม **กิจกรรมหลักที่ กิจกรรมส่งเสริมงานรำลึกประวัติศาสตร์อนุสรณ์สถานแห่งความสงบภูพานน้อย อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐** งบประมาณ 500,000 บาท ผู้รับผิดชอบ อำเภอนาแก	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 500,000 **บาท** (ห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	500,000
งบดำเนินงาน	500,000
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	500,000
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5 รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 1.24

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวพระธาตุสำคัญจังหวัดนครพนม กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยนาคา “วันสัตตนาคารำลึก” อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการท่องเที่ยวพระธาตุสำคัญจังหวัดนครพนม
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว สินค้าทางการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครพนมภายใต้กลยุทธ์การท่องเที่ยวสีขาวและโมเดล BCG Tourism
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดนครพนม โดยเฉพาะพื้นที่อำเภอธาตุพนม ถือเป็นศูนย์กลางของความศรัทธาในตำนานพญานาคแห่งลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องอย่างลึกซึ้งกับประวัติศาสตร์และความเชื่อพื้นบ้านที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะตำนาน “สัตตนาคาธิบดี” หรือพญานาคทั้ง ๗ ตน ที่มีบทบาทในการอารักขาและมีส่วนร่วมในการก่อสร้างพระธาตุพนม “วันสัตตนาคารำลึก” เป็นวันสำคัญที่ประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวได้ร่วมกันแสดงออกถึงความศรัทธาต่อพญานาค และร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม ประเพณี และศาสนา เช่น พิธีบวงสรวง ขบวนแห่ ขับร้อง/ฟ้อนรำพื้นบ้าน รวมถึงกิจกรรมทางน้ำริมโขงที่มีความงดงามและศักดิ์สิทธิ์ เพื่อใช้โอกาสนี้ในการต่อยอดทางการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน อำเภอธาตุพนมจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยนาคา “วันสัตตนาคารำลึก” อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและความเชื่อ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น ตลอดจนส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากผ่านกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อเกี่ยวกับพญานาคในพื้นที่อำเภอธาตุพนม ให้คงอยู่และถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง ๒) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและจิตวิญญาณ (Spiritual & Cultural Tourism) ตามรอยตำนานพญานาคในพื้นที่จังหวัดนครพนม ๓) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชนและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นผ่านกิจกรรมและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าพื้นเมือง และการบริการทางการท่องเที่ยว ๔) เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๕) เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อำเภอธาตุพนมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและความเชื่อที่สำคัญของประเทศไทยและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) วันสัตตนาคารำลึกคงอยู่สืบไป อนุชนรุ่นหลังรู้จักหวงแหนในวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีไทยอันสืบทอดมาอย่างยาวนาน ๒) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน ๓) รายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายสินค้าชุมชนในช่วงจัดงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
๘. กิจกรรมหลัก	พิธีบวงสรวงพญานาค “วันสัตตนาคารำลึก” อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยนาคา“วันสัตตนาคารำลึก” อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม** งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม
๙. หน่วยงานดำเนินการ	**หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก** ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม **หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนครพนม สภาวัฒนธรรมอำเภอธาตุพนม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	**เริ่มต้น** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	วันสัตตนาคารำลึก อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม กำหนดจัดขึ้นทุกวันขึ้น ๕ ค่ำ เดือน ๑๑ ของทุกปี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**เชิงปริมาณ** ๑) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน ๒) รายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายสินค้าชุมชนในช่วงจัดงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา **เชิงคุณภาพ** ๑) วันสัตตนาคารำลึกคงอยู่สืบไปอนุชนรุ่นหลังรู้จักหวงแหน ในวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีไทยอันสืบทอดมาอย่างยาวนาน ๒) ผู้ประกอบการร้านค้าและประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 2.1

๑. กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร)

๒. จังหวัด นครพนม

๓. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีวิทยาและไดโนเสาร์ " Geo Park Center at Tha Uthen "

๔. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล ได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว โดยมีมติให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติและให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว โดยกำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

นโยบายของคณะรัฐมนตรี ปัจจุบัน ในส่วนของการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้มีการพัฒนา บูรณะและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิม ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนและองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นลงทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดและการยกระดับเมืองรองสู่เมืองหลัก เพื่อกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน ไม่ให้กระจุกตัวการพัฒนาในเมืองหลัก เกิดการเร่งรัดการพัฒนาจังหวัดและเพิ่มศักยภาพ ในการยกระดับเมืองและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืนใน ๓ แกนหลักสำตัญ ได้แก่ การเพิ่มศักยภาพ การสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี และการช่วยเหลือเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวพัฒนาเศรษฐกิจ และลดการเหลื่อมล้ำในมิติต่าง ๆ โดยมีกลุ่มประชาชน ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน สินค้าทางการท่องเที่ยว ร้านค้า ภาคธุรกิจและโรงแรม ได้รับประโยชน์ไม่น้อยกว่า ๑๕.๐๐๐ คน

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๕.๑ เพื่ออนุรักษ์ร่องรอยบรรพชีวิน แหล่งรอยตีนไดโนเสาร์ท่าอุเทน จังหวัดนครพนม ไม่ให้เสียหายจนสิ้นสภาพ

๕.๒ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน และแหล่งท่องเที่ยวสร้างรายได้ของท้องถิ่นและประเทศชาติ

๕.๓ เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งรายได้ของประชาชนในพื้นที่ตำบลพนอม อำเภอท่าอุเทน

๕.๔ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืนของจังหวัดนครพนม

๖. เป้าหมายของโครงการ

๖.๑ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ขึ้น มีทั้งไดโนเสาร์ ที่ขยับเคลื่อนไหว การจัดปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในบริเวณให้สมบูรณ์และดึงดูดนักท่องเที่ยว

๖.๒ เสริมสร้างศักยภาพในการเป็นแหล่งเรียนรู้ของประชาชน และกิจกรรมสำหรับเด็กนักเรียน นักศึกษา

๖.๓ เป็นห้องเรียนธรรมชาติ เกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตในอดีต ไดโนเสาร์ พืชพันธุ์

๖.๔ เป็นแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น

๖.๕ ทรัพยากรธรรมชาติ ได้รับการฟื้นฟู ทำให้พื้นที่พื้นที่เกิดคุณค่า และสมบูรณ์มากขึ้น

๗. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด

☐ ๑) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

☐ ๒) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ไหม

☐ ๓) ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ๑. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม
๒. องค์การบริหารส่วนตำบลพนอม

๑๐. วงเงินโครงการ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

๑๑. รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย

งบดำเนินการ

๑) ค่าตอบแทน เบี้ยเลี้ยง ที่พัก ..... บาท
(แสดงค่าเบี้ยเลี้ยงและที่พักเป็นจำนวนคนและจำนวนวันให้ชัดเจน)

๒) อื่น ๆ (ระบุ) ..... บาท
ฯลฯ

งบลงทุน

๑) ค่าครุภัณฑ์ (ระบุรายการ) ..... บาท
(รายการค่าครุภัณฑ์แต่ละรายการ ให้ระบุคุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์แต่ละรายการให้ชัดเจน)

๒) ค่าก่อสร้าง **๕๐,๐๐๐,๐๐๐** บาท
(รายการค่าก่อสร้าง ให้ระบุประเภทของสิ่งก่อสร้าง และรายละเอียดอื่นใดที่จะเป็นประโยชน์ในการพิจารณาค่าใช้จ่าย เช่น ขนาดหรือเนื้อที่ของอาคารที่จะก่อสร้าง เป็นต้น)

๑๒. ลักษณะของโครงการ

๑๒.๑ โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วนหรือจำเป็น หากไม่ดำเนินการแล้ว จะเกิดความเสียหายและมีผลกระทบต่อประโยชน์สุขของประชาชนในพื้นที่

☐ ไม่เป็นโครงการเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วนหรือจำเป็น

☑ เป็นโครงการเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วนหรือจำเป็น โดยประมาณการความเสียหายหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ประกอบด้วย

ประชาชน (คน)	ครัวเรือน	พื้นที่ (ไร่)	งบประมาณ (บาท)

อื่น ๆ (ระบุ) .....

๑๒.๒ ความพร้อมของโครงการ ประกอบด้วย .....

☑ ดำเนินการได้ทันที ☐ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อม

(๑) ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ

☑ มีแล้ว และได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ตามกฎหมาย ☐ ต้องจัดหาใหม่

(๒) ความพร้อมของแบบรูปรายการ

☑ มีและสมบูรณ์ ☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ ☐ ไม่มี

(๓) ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ไม่กระทบ

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ฯ แล้ว
☐ ยังไม่ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ฯ

(๔) ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบด้านชุมชนและสังคม
☑ สูง ☐ ปานกลาง ☐ ต่ำ

(๕) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิค
☑ สูง ☐ ปานกลาง ☐ ต่ำ

(๖) การศึกษาโครงการเบื้องต้น
☐ ไม่ต้องมี เพราะ .....
☑ มีแล้ว
☐ ยังไม่มี เพราะ .....

๑๒.๓ การสนับสนุนงบประมาณ
☑ ไม่ซ้ำซ้อนกับงบประมาณอื่น
☐ สามารถดำเนินการโดยใช้งบประมาณปกติ
☐ สามารถดำเนินการโดยใช้งบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
☐ สามารถดำเนินการโดยใช้งบฉุกเฉินเร่งด่วนของจังหวัด
☐ สามารถดำเนินการโดยใช้งบประมาณอื่น (ระบุ) .....

๑๒.๔ การกำหนดรายละเอียดค่าใช้จ่าย
☑ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอยู่ในเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ
☐ ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และสูงกว่าเกณฑ์ราคามาตรฐานของทางราชการ

๑๒.๕ การผูกพันงบประมาณ
☑ ไม่ผูกพันงบประมาณปีต่อไป
☐ ผูกพันงบประมาณปี พ.ศ. .....

๑๓. วิธีดำเนินการ

☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

๑๔. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค ๖๙	ม.ค. - มี.ค.๗๐	เม.ย - มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย. ๗๐
โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีวิทยาและไดโนเสาร์ “Geo Park Center at Tha Uthen” (งานเตรียมการ , งานปรับปรุง ซ่อมแซม , งานก่อสร้าง , งานครุภัณฑ์กลางแจ้ง			✓	✓

๑๕. แผนการใช้จ่ายเงิน

กิจกรรม	รวม งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน			
		ต.ค. - ธ.ค 69	ม.ค. - มี.ค.70	เม.ย - มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย. 70
โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีวิทยาและไดโนเสาร์ “Geo Park Center at Tha Uthen” (งานเตรียมการ , งานปรับปรุง ซ่อมแซม , งานก่อสร้าง , งานครุภัณฑ์กลางแจ้ง	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐

๑๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (สามารถตอบสนองหรือแก้ไขปัญหาตามวัตถุประสงค์)

๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจท้องถิ่น

๒. การอนุรักษ์และการศึกษาเกี่ยวกับธรณีวิทยาและไดโนเสาร์

๓. การพัฒนาทักษะและอาชีพให้กับชุมชน

๔. การสร้างความตระหนักรู้ในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๕. การเสริมสร้างชื่อเสียงและการส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัด/ประเทศ

๑๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนจังหวัดนครพนมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา หรือประมาณ ๒,๓๓๒,๘๐๐ คน (จำนวนนักท่องเที่ยวปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๒๒๑,๘๐๐ คน)

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘ จากปีที่ผ่านมา หรือประมาณ ๔,๔๐๐ ล้านบาท (รายได้จากการท่องเที่ยวปี ๒๕๖๗ = ๔,๐๙๐ ล้านบาท)

๑๘. การบริหารจัดการเมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

การบริหารจัดการโครงการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและสามารถต่อยอดหรือขยายผลโครงการเมื่อโครงการดำเนินการแล้วองค์การบริหารส่วนตำบลพนอม จะได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดูแลบำรุงรักษาต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ นายวิทวัส วงศ์เครือศร ตำแหน่ง **โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม**
สถานที่ติดต่อ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม โทร. : ๐๘๐-๐๔๕๑๐๐๒
อีเมล์ Sarabun_nakhonphanom@dpt.mail.go.th
ผู้ประสานการปฏิบัติ นายฐาปกรณ์ เพื่อนเกาะ ตำแหน่ง สถาปนิกชำนาญการ
สถานที่ติดต่อ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม โทร. : ๐๘๙-๑๘๘๕๔๓๒
อีเมล์ Sarabun_nakhonphanom@dpt.mail.go.th

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ **2.2.1**

ชื่อโครงการ ติดตั้งเสาไฟถนนโคมไฟแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์

งบประมาณ 9,984,000 **บาท**

จุดที่ 1 ถนนสายริมเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง บ้านน้ำก่ำน้อย หมู่ 17 - บ้านน้ำก่ำเหนือ หมู่ 10 ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จ.นครพนม

จุดที่ 2 ถนนสายบ้านน้ำก่ำใหม่พัฒนา หมู่ 18 - วัดโสภณธรรมาราม หมู่ 18 ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

จุดที่ 3 ถนนสายบ้านน้ำก่ำเหนือ หมู่ 10 เชื่อมริมเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

จุดที่ 4 ถนนสายทางเข้าวัดป่าสุภารมณ์ บ้านน้ำก่ำเหนือ หมู่ 10 ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่ยั่งยืน

แผนงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดเพื่อความปลอดภัยและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ เทศบาลตำบลน้ำก่ำ

ผู้รับผิดชอบ นายภิศักดิ์สัน เสโนฤทธิ์ ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลน้ำก่ำ

สถานที่ติดต่อ กองช่าง เทศบาลตำบลน้ำก่ำ หมายเลขโทรศัพท์ 042-059285

261 หมู่ 10 ตำบลน้ำก่ำ

อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

1. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561 - 2580 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านการใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น (04) อุตสาหกรรมและบริการเป็นหนึ่งในภาคการผลิตที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ต้องใช้ทักษะและเทคโนโลยีขั้นสูง ดังนั้น แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๔) อุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต จึงมีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศมีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศใน ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

3. นโยบายรัฐบาล นโยบายหลัก ข้อ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย และนโยบายเร่งด่วนที่ 4 การพัฒนานวัตกรรม

4. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

5. พื้นที่ในจังหวัดนครพนมมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ที่หลากหลายและมีเสน่ห์ เช่น ป่ายาง ลำห้วย อ่างเก็บน้ำ และภูมิทัศน์ที่สวยงาม ปัจจุบันยังขาดโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ได้แก่ ระบบไฟฟ้าส่องสว่างในช่วงกลางคืน ส่งผลให้เกิดความไม่ปลอดภัยในการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นอุปสรรคต่อการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่

จากการสอบถามประชาชนในพื้นที่ตำบลน้ำก่ำ พบว่าประชาชนมีความต้องการให้หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น บริเวณแหล่งน้ำธรรมชาติ จุดชมวิว โดยเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวยังไม่มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างอย่างเพียงพอ ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวที่มาเยือน

การติดตั้งเสาไฟถนนโคมไฟแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์จึงเป็นแนวทางที่เหมาะสม เพราะนอกจากจะเป็นพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในระยะยาว และเพิ่มความปลอดภัยในพื้นที่ท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างรายได้ให้กับชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

พื้นที่เส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ยังขาดระบบไฟส่องสว่าง ส่งผลต่อความไม่สะดวกในการสัญจรสู่แหล่งท่องเที่ยว หรือออกจากแหล่งท่องเที่ยว ในช่วงเวลาที่ไม่มีแสงสว่าง สร้างความไม่ความปลอดภัยแก่ประชาชนที่ใช้เส้นทาง

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

อยู่ในระดับความเร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) พัฒนาเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อม รองรับนักท่องเที่ยว

2) สร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว

3) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 9 **เดือน เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** มิถุนายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

บ้านน้ำก่ำเหนือ หมู่ที่ 10, บ้านสระพังทอง หมู่ที่ 12, บ้านโคกน้อย หมู่ที่ 15, บ้านน้ำก่ำน้อย หมู่ที่ 17 ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) นักท่องเที่ยว และประชาชน

2) หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) นักท่องเที่ยว และประชาชน

2) หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. มีจำนวนเสาไฟถนน แอลอีดี พลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งแล้วเสร็จเพิ่มขึ้น จำนวน 156 ชุด
2. ลดการเกิดอุบัติเหตุในการเดินทางช่วงเวลากลางคืนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

(4.2) ผลผลิต

1) มีเสาไฟถนน แอลอีดี พลังงานแสงอาทิตย์พร้อมติดตั้งใช้งาน จำนวน 156 ชุด

2) ระบบไฟส่องสว่างพร้อมใช้งานในพื้นที่ท่องเที่ยว

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้นและมีความเชื่อมั่นในพื้นที่ท่องเที่ยว

เชิงปริมาณ

1) จำนวนผู้ใช้บริการถนนและแหล่งท่องเที่ยวในช่วงเวลากลางคืนเพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก - กระตุ้นเศรษฐกิจในระดับตำบล เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชน

- ลดภาระค่ากระแสไฟฟ้า เนื่องจากใช้พลังงานแสงอาทิตย์
- เพิ่มความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชนที่สัญจรในเวลากลางคืน

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
กิจกรรมหลักที่ 1 การจัดหาและติดตั้งเสาไฟถนนโคมไฟแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์แบบประกอบในชุดเดียวกัน จำนวน 156 ชุด ตามบัญชีนวัตกรรมไทย รหัส : 07020037 งบประมาณ 9,984,000 บาท ผู้รับผิดชอบ เทศบาลตำบลน้ำก่ำและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมย่อยที่ 1.1 สำรวจพื้นที่และจัดทำแบบแปลน กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบ	✓ ✓ ✓			
กิจกรรมหลักที่ 2 การติดตั้งเสาไฟฟ้าโซลาเซลล์ กิจกรรมย่อยที่ 2.1 ขนย้ายและวางแผนการติดตั้งในพื้นที่จริง กิจกรรมย่อยที่ 2.2 ติดตั้งเสาไฟและอุปกรณ์ครบชุดให้แล้วเสร็จ		✓ ✓ ✓		
กิจกรรมหลักที่ 3 ทดสอบระบบและส่งมอบงาน กิจกรรมย่อยที่ 3.1 ทดสอบการใช้งานของระบบไฟฟ้าแสงสว่าง กิจกรรมย่อยที่ 3.2 ตรวจรับงานและรายงานผลการดำเนินการ			✓ ✓ ✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน **9,984,000** บาท (เก้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**9,984,000**
งบดำเนินงาน	**-**
- ค่าตอบแทน	-
- ค่าใช้สอย	-
- ค่าวัสดุ	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	**9,984,000**
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

เมื่อโครงการดำเนินการแล้วเสร็จ เทศบาลตำบลน้ำก่ำจะเป็นผู้รับผิดชอบดูแล บำรุงรักษา และตรวจสอบระบบไฟฟ้าแสงสว่างพลังงานแสงอาทิตย์เป็นระยะอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้กองช่างของเทศบาล ดำเนินการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ทุก 6 เดือน เพื่อให้ระบบสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด จะมีการสร้างความร่วมมือกับประชาชนในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในการแจ้งเหตุชำรุดเสียหาย และช่วยกันดูแลรักษาทรัพย์สินสาธารณะร่วมกัน เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมของชุมชน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

(1 ชุด : 1 โครงการ)

ลำดับความสำคัญ .....

ชื่อโครงการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเมืองธาตุพนมสู่เส้นทางสัญจรเชื่อมแหล่งท่องเที่ยววัดพระธาตุพนม โดยจัดซื้อชุดเสาไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ บัญชีนวัตกรรม รหัส 07020037

งบประมาณ ..... 9,856,000..... **บาท** (เก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ 1 ติดตั้งชุดเสาไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ 60 วัตต์ ความสูง 8 เมตร จำนวน 154 ชุด พร้อมอุปกรณ์ ทะเบียนนวัตกรรมไทย รหัส 07020037 **วงเงิน** ..... 9,856,000..... **บาท**

ยุทธศาสตร์

☑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

☑ ยุทธศาสตร์จังหวัด ที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

☐ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

☐ อื่น ๆ (ระบุ) .....

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ .....4..... **: ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

แนวทางการพัฒนา :

4.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มรวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพานักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

4.3.1 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทาการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตและวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการป้องกันการลอกเลียนแบบ ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล อันนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก

4.3.2 ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ สร้างแรงดึงดูดและสิ่งจูงใจให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของโลก เนื่องจากไทยมีความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ที่เหมาะแก่การเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจและการท่องเที่ยว ทั้งยังมีความพร้อมด้านการบริการที่เป็นเอกลักษณ์ โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคและสาธารณูปการระบบขนส่ง ระบบดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่ออำนวยความสะดวกทั้งในการเดินทางเข้ามาเพื่อการประชุมและการสร้าง

ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน พร้อมทั้งส่งเสริมการขยายพื้นที่จุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ และการพักผ่อนระหว่างประชุมจากเมืองหลักสู่เมืองอื่นที่มีศักยภาพของไทย รวมถึงสร้างพื้นที่หรือช่องทางการจัดแสดงผลงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการจัดแสดงผลงานจริงและในรูปแบบเสมือนจริงรวมถึงการส่งเสริมให้การพักผ่อนระหว่างการประชุมเป็นการจูงใจและต่อยอดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่เน้นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนการสนับสนุนการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นที่ไทยมีศักยภาพและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อื่น เพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกัน ซึ่งรวมถึงการสร้างรูปแบบและจูงใจการเดินทางเข้ามาประกอบธุรกิจและการท่องเที่ยวด้วยการอำนวยความสะดวกและมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ พร้อมทั้งการสร้างความพร้อมของธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่องในห่วงโซ่ธุรกิจ

2. นโยบายของรัฐบาล

ด้านที่ 5 : การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

เรื่อง 5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

5.4.1 พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น บนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศจุดมุ่งหมายเดียวกัน การพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

5.4.2 ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง โดยมุ่งเน้นขยายตลาดคุณภาพพร้อมกับรักษา ตลาดเดิม รวมทั้งนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆอย่างมีประสิทธิภาพ

5.4.3 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจสปา และแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ยาและสมุนไพรไทย เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้า และสร้างโอกาสการขยาย ฐานการผลิตและการตลาดในระดับภูมิภาค ตลอดจนส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ระดับสากล

5.4.4 ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด โดยเพิ่มมาตรฐานการดูแลรักษาความ ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวจากอาชญากรรม การฉ้อฉล และอุบัติเหตุที่เกิดจากความบกพร่องของผู้ประกอบการ เพิ่มความเข้มงวดในการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ หรือทางทะเล เกาะ หมู่เกาะ ถ้ำ
และน้ำตก อำนวยการและบูรณาการความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้มี ประสิทธิภาพ

3. มติคณะรัฐมนตรี : เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ.2550 เรื่อง แนวทางดำเนินการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว

4. นโยบาย/ยุทธศาสตร์กระทรวงหมาดไทย

นโยบาย เรื่อง **เพิ่มศักยภาพในการดูแลความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว**

ยุทธศาสตร์กระทรวงหมาดไทย เรื่อง 4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างสังคมเข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

5. อื่น ๆ (ระบุ) นโยบายเทศบาลตำบลธาตุพนม การส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจเทศบาลธาตุพนม

หน่วยดำเนินการ .....เทศบาลตำบลธาตุพนม.....

ผู้รับผิดชอบ .....นายขจรศักดิ์ นิตชิน..... ตำแหน่ง .....นายกเทศมนตรีตำบลธาตุพนม.....

สถานที่ติดต่อ .....สำนักงานเทศบาลตำบลธาตุพนม..... หมายเลขโทรศัพท์ .....08 9862 3542.....

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ด้วยเทศบาลธาตุพนม จัดทำโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเมืองธาตุพนมสู่เส้นทางสัญจรเชื่อมแหล่งท่องเที่ยววัดพระธาตุพนม โดยจัดซื้อชุดเสาไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ บัญชีนวัตกรรม รหัส 07020037 โดยโคมไฟถนนสามารถควบคุมหรือจ่ายพลังงานไฟฟ้าให้กับชุดโหลดอุปกรณ์ได้มากกว่าหนึ่งอุปกรณ์โดยอิสระ ชุดกลไกควบคุมจะสามารถกำหนดให้การจัดจ่ายพลังงานไปให้กับแต่ละอุปกรณ์ไฟฟ้าโดยจะเฉลี่ยพลังงานหรือกำหนดรูปแบบการจัดจ่ายพลังงานเพื่อให้ตัวอุปกรณ์หลอดไฟแอลอีดีหรืออุปกรณ์ที่เพิ่ม

เข้ามาสามารถส่องสว่างได้ตลอดทั้งคืนหรือทางานได้เต็มตามชั่วโมงที่กำหนดและยังสามารถจัดแบ่งพลังงานบางส่วนไปจ่ายให้กับอุปกรณ์อื่นๆ ที่เพิ่มเข้ามาได้อีกด้วยและไม่เกิดผลเสียใดๆ กับตัวแบตเตอรี่เอง ซึ่งมีความคุ้มค่าในการ ลงทุน เพื่อเป็นสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ มีแสงสว่างเพียงพอ สะดวกสบายในการเดินทางในยามค่ำคืน ทำให้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่มีสภาพที่สวยงาม มีมาตรฐาน น่าเที่ยวชม เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เป็นการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ดีมากยิ่งขึ้น และให้นักท่องเที่ยวได้ชมเชิงธรรมชาติ นิเวศน์ และสัมผัสบรรยากาศใหม่ๆ ของ แหล่งท่องเที่ยว สร้างรายได้จากการจับจ่ายใช้สอยสินค้าและบริการจากนักท่องเที่ยว ทำให้คนในพื้นที่ได้จำหน่ายสินค้าท้องถิ่นและบริการนักท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มช่องทางกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ได้ดีมากขึ้น จึงขอรับการสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวใน พื้นที่และเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์สูงสุดและเกิดรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการของคนในพื้นที่ และเป็นการส่งเสริมสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวให้พัฒนาให้มีมาตรฐาน สวยงาม และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ในปัจจุบันประเทศไทยมีความต้องการใช้พลังงานเป็นจำนวนที่มากขึ้น ทำให้จำเป็นต้องมีการนำเข้าพลังงานเชิงพาณิชย์ในจำนวนมากซึ่งเป็นปัจจัยหลายอย่างที่ทำให้การใช้พลังงานเพิ่มขึ้น เทศบาลตำบลธาตุพนม จึงเล็งเห็น ถึงความสำคัญของพลังงานที่จะหมดไปในอนาคต จึงได้จัดทำโครงการติดตั้งเสาไฟถนนโคมไฟแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นพลังงานทางเลือกที่สะอาดใช้โดยไม่มีวันหมด โครงการนี้จะติดตั้งในเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

เพื่อให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น ๆ เพื่อพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สร้างความเจริญและเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวแก่ท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น อำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้เส้นทางในการสัญจร และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่จะยกระดับสู่สากล นอกจากนี้ยังมีการคมนาคมขนส่งในระดับต่าง ๆ คือ มีเส้นทางการคมนาคมที่เชื่อมโยงกับ 3 จังหวัด สถานีรถไฟรางคู่ขอนแก่น-นครพนม และสถานีขนส่งธาตุพนมที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 เพื่อส่งเสริม และอนุรักษ์การใช้พลังงานทดแทน

2.1.2 สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้า และลดค่าใช้จ่ายค่ากระแสไฟฟ้าภายในเขตเทศบาล ...

2.1.3 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ....

2.1.4 เพื่อลดปัญหาอาชญากรรม และลดการเกิดอุบัติเหตุ

2.1.5 เพื่อให้ประชาชนเดินทางปลอดภัย .....

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี** **เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

หน้าวัดพระธาตุพนมและเกาะกลางถนนชยางกูร ตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนหมู่ที่/ชุมชนที่ หมู่ที่ ..ภายในเขตเทศบาลตำบลธาตุพนม... ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน ธาตุพนม

ครัวเรือนและประชาชนผู้รับประโยชน์ จำนวน .....1,300.... ครัวเรือน จำนวน 10,000... คน

(กรณีผู้รับประโยชน์มีหลายหมู่บ้าน/ชุมชน ให้ระบุเป็นจำนวนรวม)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประชาชน หมู่ที่/ชุมชนที่ หมู่ที่ ภายในเขตเทศบาลตำบลธาตุพนม ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน ธาตุพนม

ครัวเรือนและประชาชนผู้รับประโยชน์ จำนวน 1,300 ครัวเรือน จำนวน 10,000 คน

จำนวนนักท่องเที่ยว (จำนวนต่อเดือนหรือปี) 100,000/ปี คน/เดือนหรือปี

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :**

1.ระบบไฟฟ้าส่องสว่างตลอดสาย ในการสัญจรไป-มา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ทำให้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่มีสภาพที่สวยงาม มีมาตรฐาน น่าเที่ยวชม เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เป็นการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ดีมากยิ่งขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

2. แก้ไขปัญหาแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม หรือพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวขึ้นมาใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3. ทำให้ประชาชนในเขตเทศบาลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม จำนวน 1,300 ครัวเรือน จำนวน 10,000 คน มีโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

4. ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- **ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :**

1. การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มรวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพานักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

2. ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด

3. เพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกัน ซึ่งรวมถึงการสร้างรูปแบบและจูงใจการเดินทางเข้ามาประกอบธุรกิจและการท่องเที่ยวด้วยการอำนวยความสะดวกและมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ พร้อมทั้งการสร้างความพร้อมของธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่องในห่วงโซ่ธุรกิจ

4. นักท่องเที่ยวมีความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการสัญจรทั้งไป-กลับ

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเมืองธาตุพนมสู่เส้นทางสัญจรเชื่อมแหล่งท่องเที่ยววัดพระธาตุพนม โดยจัดซื้อชุดเสาไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ บัญชีนวัตกรรม รหัส 07020037 **วงเงิน** 9,856,000 บาท		√		

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 9,856,000 บาท (เก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	9,856,000
งบดำเนินงาน	-
- ค่าตอบแทน	-
- ค่าใช้สอย	-
- ค่าวัสดุ	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-
งบลงทุน	-
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
งบเงินอุดหนุน	9,856,000
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ แบบนวัตตกรรม รหัสเลขนวัตตกรรม ขึ้นทะเบียนจากกรมบัญชีกลาง สำนักงบประมาณ

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ขอรับรองว่ามีการศึกษาความเป็นไปได้ ความเหมาะสมและความคุ้มค่าของโครงการ ความพร้อมของแบบรายการ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ และสามารถดำเนินการได้ทันที จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐานสำคัญ

11.1 เจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินโครงการ / หนังสือที่แสดงว่าได้รับกรรมสิทธิ์ที่ดิน

(โปรดระบุข้อมูลให้ชัดเจน)

☐ พื้นที่ราชพัสดุ ระบุ .....

☐ พื้นที่หน่วยงานของรัฐ ระบุ .....

☑ พื้นที่สาธารณะประโยชน์ ระบุ .....**ที่ดินสาธารณะประโยชน์**.....

☐ พื้นที่เอกชน ระบุ .....

☐ อื่น ๆ ระบุ .....

11.2 ความพร้อมในการส่งมอบพื้นที่โครงการให้เข้าก่อสร้างและการรับมอบโครงการเมื่อดำเนินการก่อสร้าง แล้วเสร็จไปดูแลบำรุงรักษา

☑ ยินดี ☐ ไม่ยินดีดำเนินการ

11.3 การให้ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในระหว่างการก่อสร้างของผู้ขอเสนอโครงการ / เจ้าของพื้นที่ / ท้องถิ่น

☑ ยินดีให้ความร่วมมือ ☐ ไม่ยินดีให้ความร่วมมือ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....

.....

.....

ผู้ขอเสนอโครงการ

ลงชื่อ .....

(นายบัณฑิต นาสว่าง)

ผู้อำนวยการกองช่าง

ผู้ขอเสนอโครงการ

ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ .....

(นายธวัชชัย เพียราช)

ปลัดเทศบาลตำบลธาตุพนม

ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ .....

(นายขจรศักดิ์ นิตชิน)

นายกเทศมนตรีตำบลธาตุพนม

ผู้อนุมัติโครงการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 2.2.3

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	โครงการติดตั้งจราจรทางเดินเท้าในเขตเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
2. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
3. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว สินค้าทางการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครพนมภายใต้กลยุทธ์การท่องเที่ยวสีขาวและโมเดล BCG Tourism
4. หลักการและเหตุผล	การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและธรรมชาติที่โดดเด่นเป็นจุดขายที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น การจัดให้มีทางเดินเท้าที่ดีและเหมาะสมในจังหวัดนครพนม ไม่เพียงแต่ส่งเสริมความปลอดภัยและความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยว แต่ยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว และทางข้ามถนนก็เป็นองค์ประกอบสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวหรือบริเวณที่มีนักท่องเที่ยวสัญจรจำนวนมาก ซึ่งมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในหลายมิติ ดังนี้ เพิ่มความสะดวกและปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่เมืองท่องเที่ยว ส่งเสริมการเดินเท้าและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในเขตเทศบาลเมืองนครพนม มีจำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวใช้ทางเดินเท้าจำนวนมาก โดยเฉพาะในช่วงเวลาเย็นถึงค่ำซึ่งมีแสงสว่างไม่เพียงพอ ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ดังนั้น การติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างบนทางเดินเท้าจึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ ดังนั้น เทศบาลเมืองนครพนมจึงได้จัดทำโครงการติดตั้งจราจรทางเดินเท้าในเขตเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ขึ้น
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม 2) เพื่อเพิ่มแสงสว่างบนทางเดินเท้าในเขตเมือง 3) เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยแก่ประชาชนผู้สัญจรในช่วงกลางคืน 4) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองให้ปลอดภัย และน่าอยู่
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1) เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองนครพนมให้เป็นเมืองแห่งความสุข ปลอดภัยและเป็นเมืองการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย 2) ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
7. พื้นที่เป้าหมาย	ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างบนทางเดินเท้ารวมจำนวน 5 จุด ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่เสี่ยงในเขตเมือง เช่น บริเวณสถานศึกษา โรงพยาบาล สวนสาธารณะ และตลาดสด แลนด์มาร์คองค์พญาศรีสัตนาคราช งบประมาณ 11,544,731 บาท
8. กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมติดตั้งไฟไฟฟ้าส่องสว่างบนทางเดินเท้าในเขตเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม** **จุดที่ 1 แลนด์มาร์คลานองค์พญานาค 3 แห่ง** **จุดที่ 2 ถนนสุนทรวิจิตร จำนวน 2 แห่ง**

9. หน่วยงานดำเนินการ	**หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก** เทศบาลเมืองนครพนม ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระหว่างเดือนตุลาคม 2569 ถึง เดือนมีนาคม 2570
11. งบประมาณ	11,544,731 บาท (สิบเอ็ดล้านห้าแสนสี่หมื่นสี่พันเจ็ดร้อยสามสิบเอ็ดบาทถ้วน)
12. ผลผลิต (Output)	1) จำนวนไฟฟ้าส่องสว่างทางเดินเท้า จำนวน 5 จุด เพื่ออำนวยความสะดวก ปลอดภัย และสวยงามแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**๑) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในเมืองนครพนม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ **๒) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ** นักท่องเที่ยวและประชาชนได้รับความสะดวก ปลอดภัยในการสัญจร

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 2.2.4

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	โครงการติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างลานกิจกรรมถนนนิตโย ช่วงแยกลานพญาศรีสัตนาคราช - แยกธนาคารไทยพานิชย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
2. ชื่อแผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
3. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว สินค้าทางการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครพนมภายใต้กลยุทธ์การท่องเที่ยวสีขาวและโมเดล BCG Tourism
4. หลักการและเหตุผล	จังหวัดนครพนมมีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และธรรมชาติริมฝั่งแม่น้ำโขง จึงมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเมืองอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ ทั้งในเขตเมืองและพื้นที่ใกล้เคียง เช่น พระธาตุพนมและพระธาตุประจำวันเกิดทั้ง 7 พระธาตุ พญาศรีสัตตนาคราช สะพานมิตรภาพไทย–ลาว แห่งที่ 3 อนุสรณ์สถานโฮจิมินห์ ถนนคนเดินและริมฝั่งแม่น้ำโขง อุทยานแห่งชาติภูลังกา หอสมุดแห่งชาติแบบเฉลิมพระเกียรติ & พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการ หมู่บ้านมิตรภาพไทย–เวียดนาม & ตลาดอินโดจีน วัดนางรองสังฆ์ (วัดนักบุญอันนา) เป็นต้น และยังมีประเพณีที่สำคัญ เช่น ประเพณีออกพรรษาและไหลเรือไฟ ประเพณีนมัสการพระธาตุพนม งานบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช เป็นต้น ซึ่งงานบวงสรวงพญาศรีสัตตนาคราช จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อแสดงความเคารพศรัทธาต่อ องค์พญาศรีสัตตนาคราช ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งความศักดิ์สิทธิ์และความเชื่อของชาวลุ่มน้ำโขง โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จัดขึ้นช่วงเดือนกรกฎาคม ของทุกปี สถานที่จัดงานบริเวณถนนนิตโยและลานพญาศรีสัตตนาคราช ริมฝั่งแม่น้ำโขง ตำบลในเมืองอำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม มีกิจกรรม เช่น พิธีบวงสรวงและสักการะองค์พญาศรีสัตตนาคราช พิธีบูชาน้ำหรือบูชาพญานาคตามคติความเชื่อดั้งเดิม ขบวนแห่เครื่องบวงสรวงอย่างยิ่งใหญ่ พิธีจุดบั้งไฟหรือบั้งไฟพญานาคจำลอง พิธีกรรมตามความเชื่อของชาวอีสานเกี่ยวกับพญานาค และการแสดงทางวัฒนธรรมพื้นบ้าน เช่น ฟ้อนบูชา การแสดงศิลปะพื้นเมือง โดยการฟ้อนบูชา การแสดงศิลปะพื้นเมืองนั้นจัดขึ้นบริเวณถนนนิตโย เป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอย่างมาก เป็นอีกหนึ่งไฮไลท์ของงาน นักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศเข้าร่วมรับชมจำนวนมาก ซึ่งการแสดงดังกล่าวยังขาดความสวยงามของไฟฟ้าส่องสว่าง ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจและความสวยงามของการแดสงกิจกรรมดังกล่าว ดังนั้น เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว การพัฒนาเมืองเน้นการเป็น “เมืองน่าอยู่ริมโขง” และ “เมืองน่าเที่ยว” ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จึงได้จัดทำโครงการติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างถนนนิตโย ช่วงแยกลานพญาศรีสัตนาคราช - แยกธนาคารไทยพานิชย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ขึ้น
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม 2) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น และรักษามรดกวัฒนธรรม รวมถึงสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับชุมชนและระดับเมือง 3) เพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1) เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองนครพนมให้เป็นเมืองแห่งความสุขและเมืองการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย 2) สามารถดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวบนถนนนิตโยไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม 3) มีจำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 3) ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
7. พื้นที่เป้าหมาย	บริเวณถนนนิตโย ช่วงแยกลานพญาศรีสัตนาคราช - แยกธนาคารไทยพานิชย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

8. กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมหลัก 1** ติดตั้งไฟพาร์ LED บริเวณถนนนิตโย ช่วงแยกลานพญาศรีสัตนาคราช - แยกธนาคารไทยพานิชย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม 120 ชุด งบประมาณ 499,700 บาท (ตามรายละเอียดแนบท้ายโครงการ) **ผู้รับผิดชอบ** เทศบาลเมืองนครพนม ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
9. หน่วยงานดำเนินการ	**หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก** เทศบาลเมืองนครพนม ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ระหว่างเดือนตุลาคม 2569 ถึง เดือนมีนาคม 2570
11. งบประมาณ	499,700 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) งบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
12. ผลผลิต (Output)	1) มีไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวน 120 ชุด เพื่ออำนวยความสะดวก ปลอดภัย และสวยงามแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว 2) มีประชาชน นักเรียน นักศึกษา และนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานบริเวณดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 50,000 คน 3) ประชาชนในพื้นที่มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวในพื้นที่
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**๑) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในเมืองนครพนม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ **๒) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ** เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น และรักษามรดกวัฒนธรรม รวมถึงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้นและดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากขึ้น

รายละเอียดแนบท้าย
โครงการติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างถนนนิตโย ช่วงแยกลานพญาศรีสัตนาคราช - แยกธนาคารไทยพานิชย์
ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

รายการ	จำนวนเงิน
รวมทั้งสิ้น	**499,700**
งบดำเนินงาน **กิจกรรมที่ 1 งานติดตั้งไฟพาร์ LED ถนนนิตโย ช่วงแยกลานพญานาค – ธนาคารไทยพานิชย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม**	**499,700**
- ไฟพาร์ LED ชนิดกันน้ำ 120 ชุด ๆ ละ 3,430 บาท เป็นเงิน	411,600
- เหล็กฉาก 40 x 40 x 3 mm. 30 เมตร ๆ ละ 50.50 บาท เป็นเงิน	1,515
- ยูแคล้มสำหรับรัดท่อ 4 นิ้ว 60 ชุด ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน	1,500
- สายไฟ VCT 2 x 2.5 ตร.มม. 300 เมตร ๆ ละ 51.24 บาท เป็นเงิน	15,372
- เบรกเกอร์ 1 แอมป์ 1 เฟส 60 ชุด ๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน	9,000
- ค่าแรง	28,080
- fector F 1.07	32,633

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 3

ชื่อโครงการ โครงการพระธาตุพนม ดินแดนแห่งศรัทธาลุ่มน้ำโขง สร้างสรรค์ เมืองแห่งพระพุทธศาสนาสู่มรดกโลก

งบประมาณ 1,750,000.- **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 1 โครงการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและความสำคัญของของมรดกโลกแก่ทุกภาคส่วน (จัดทำหนังสือองค์ความรู้พระธาตุพระพนมมรดกทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครพนมเผยแพร่ระบบออนไลน์ เพื่อสร้างการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ จัดทำหนังสั้นบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมา ความสำคัญ คุณค่าโดดเด่นเป็นสากลของพระธาตุพนม) **วงเงิน** 500,000 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 2 โครงการพระธาตุพนม ดินแดนแห่งศรัทธาลุ่มแม่น้ำโขง สร้างสรรค์ เมืองแห่งพระพุทธศาสนาสู่มรดกโลก (กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง (ไลท์ แอนด์ ซาวด์) “พระธาตุพนมเมืองแห่งพระพุทธศาสนาสู่มรดกโลก” ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองแห่งศรัทธา (Faith City) ในช่วงเทศกาลวันวิสาขบูชา) **วงเงิน** 1,250,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น

แผนแม่บทฯ ด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวพระธาตุสำคัญจังหวัดนครพนม

หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นางยุวดี มีบุญ ตำแหน่ง วัฒนธรรมจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒๕๑ ๖๑๘๗

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา ตามยุทธศาสตร์ชาติปี พ.ศ. 2561- 2580 ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยว เป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดประเด็นในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดนครพนม ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประเทศเพื่อนบ้าน ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

โดยกระทรวงวัฒนธรรม มุ่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อกำหนดทิศทางการขับเคลื่อน Soft Power ด้วยการขับเคลื่อนมรดกโลกมุ่งเน้น 4 นโยบายหลัก คือ “ทุน ระบบนิเวศ คน และสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม” เพื่อผลักดันให้พื้นที่ที่เป็นมรดกโลกหรือพื้นที่ที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเป็นมรดกโลกเป็นทุนทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เสริมสร้างสังคมเข้มแข็งและเศรษฐกิจวัฒนธรรมเติบโตอย่างยั่งยืน ขับเคลื่อนขับวัฒนธรรมไทยสู่เวทีโลกและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

วัดพระธาตุพนม วรมหาวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก แห่งเดียวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรมศิลปากรประกาศขึ้นทะเบียนโบราณสถานพระธาตุพนม ตั้งแต่เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2568 ขณะที่พระธาตุพนม ตั้งอยู่บริเวณวัดพระธาตุพนม จังหวัดนครพนมอยู่ทางทิศตะวันตกจากแม่น้ำโขงตามความเชื่อพื้นถิ่นเชื่อว่าถูกสร้างโดยพระมหากัสสปะพระอัครสาวกของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าเพื่อประดิษฐานพระอุรังคธาตุ (กระดูกส่วนหน้าอก) ของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าภายหลังจากปรินิพพาน โดยเป็นพระธาตุที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือข องไทยและในลุ่มแม่น้ำโขงตอนกลางและได้รับการบูรณะและสักการบูชาจากประชาชนหลากหลายเชื้อชาติตลอดระยะเวลาหลายพันปีจึงถือเป็นศาสนสถานที่มีคุณค่าโดดเด่นและเป็นสากล

จังหวัดนครพนม ร่วมกับวัดพระธาตุพนม วรมหาวิหาร และทุกภาคส่วนในพื้นที่ ร่วมกันขับเคลื่อนพระธาตุพนม เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม โดยพระธาตุพนมได้รับบรรจุในบัญชีรายชื่อเบื้องต้น (Tentative List)

ของศูนย์มรดกโลก เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำเอกสารและจัดทำผังแม่บทที่ครอบคลุมพื้นที่หลักของวัดพระธาตุพนมและพื้นที่กันชน (Buffer Zone) โดยรอบเพื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนมรดกโลกขององค์การยูเนสโก ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเป็นการอนุรักษ์โบราณสถาน พร้อมทั้งเป็นหมุดหมายให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพระธาตุพนม ดินแดนแห่งศรัทธาลุ่มน้ำโขง สร้างสรรค์ เมืองแห่งพระพุทธศาสนาสู่มรดกโลก ขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดนครพนม ร่วมกับวัดพระธาตุพนม วรมหาวิหาร และทุกภาคส่วนในพื้นที่ ร่วมกันขับเคลื่อนพระธาตุพนมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม โดยพระธาตุพนมได้รับบรรจุในบัญชีรายชื่อเบื้องต้น (Tentative List) ของศูนย์มรดกโลก เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำเอกสารและจัดทำผังแม่บทที่ครอบคลุมพื้นที่หลักของวัดพระธาตุพนมและพื้นที่กันชน (Buffer Zone) โดยรอบเพื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนมรดกโลกขององค์การยูเนสโก ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเป็นการอนุรักษ์โบราณสถาน พร้อมทั้งเป็นหมุดหมายให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพระธาตุพนม ดินแดนแห่งศรัทธาลุ่มน้ำโขง สร้างสรรค์ เมืองแห่งพระพุทธศาสนาสู่มรดกโลก

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

.....

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

2) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกทางวัฒนธรรม ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

3) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ
ความสามารถแข่งขันทางการท่องเที่ยว

4) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของพระธาตุพนม ในการสู่การเป็นมรดกโลก

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

2) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนม

2) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และวัดพระธาตุพนมวรมหาวิหาร

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

2) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 7

(4.2) ผลผลิต

1) เกิดการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในการขับเคลื่อนพระธาตุพนมสู่มรดกโลก

2) เกิดการพัฒนา ฟื้นฟู เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ประเพณี และวัฒนธรรม

3) เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการของท้องถิ่น

4) เกิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงปริมาณ

1) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5

2) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ ๗

เชิงคุณภาพ

1) กระตุ้นให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

2) วัด และชุมชน มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่

3) เกิดการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก (1) เกิดการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คณะสงฆ์ และภาคประชาชน

(2) เกิดการรับรู้และความเข้าใจในแนวทางการขับเคลื่อนพระธาตุพนมสู่มรดกโลก

(3) ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาสร้างความโดดเด่นเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
กิจกรรมหลักที่ 1 โครงการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและความสำคัญของของมรดกโลกแก่ทุกภาคส่วน - จัดทำหนังสือองค์ความรู้พระธาตุพนมมรดกทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครพนม เผยแพร่ระบบออนไลน์ (e-Book) เพื่อสร้างการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ - จัดทำหนังสั้นบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมา ความสำคัญ คุณค่าโดดเด่นเป็นสากลของพระธาตุพนม) **วงเงิน 500,000 บาท** ผู้รับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ 2 (กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง (ไลท์ แอนด์ ซาวด์) “พระธาตุพนมเมืองแห่งพระพุทธศาสนาสู่มรดกโลก” ส่งเสริมการ			✓	

ท่องเที่ยวเมืองแห่งศรัทธา (Faith City) ในช่วงเทศกาลวันวิสาขบูชา) **วงเงิน 1,250,000 บาท**				

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,750,000.- บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)/จังหวัดนครพนม

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**1,750,000.-**
กิจกรรมหลักที่ 1 โครงการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและความสำคัญของของมรดกโลกแก่ทุกภาคส่วน	**500,000.-**
งบดำเนินงาน	
ค่าใช้สอย 1) ค่าจ้างเหมาและบริการ จัดทำหนังสือองค์ความรู้พระธาตุพนมมรดกทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครพนม เผยแพร่ระบบออนไลน์ (e-Book) 2) ค่าจ้างเหมาจัดทำหนังสั้นบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมาความสำคัญ คุณค่าโดดเด่นเป็นสากลของพระธาตุพนม	500,000.-
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง (ไลท์แอนด์ ซาวด์) “พระธาตุพนมเมืองแห่งพระพุทธศาสนาสู่มรดกโลก” ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองแห่งศรัทธา (Faith City) ในช่วงเทศกาลวันวิสาขบูชา	**1,250,000.-**
งบดำเนินงาน	
ค่าใช้สอย 1) ค่าจ้างเหมาบริการ กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง (ไลท์แอนด์ ซาวด์) “พระธาตุพนมเมืองแห่งพระพุทธศาสนาสู่มรดกโลก” ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองแห่งศรัทธา (Faith City) ในช่วงเทศกาลวันวิสาขบูชา	1,250,000.-

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกกรณี

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....

.....

.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

ลำดับความสำคัญ 3

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดนครพนม			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด **ผลผลิต : .....** **โครงการ : ส่งเสริมงานประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม**			
๑. งบดำเนินงาน		**๑,๗๕๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**๑,๗๕๐,๐๐๐**	**โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม**
		๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมหลักที่ ๑ โครงการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและความสำคัญของของมรดกโลกแก่ทุกภาคส่วน (จัดทำหนังสือองค์ความรู้พระธาตุพระพนมมรดกทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครพนมเผยแพร่ระบบออนไลน์ เพื่อสร้างการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ จัดทำหนังสั้นบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมา ความสำคัญ คุณค่าโดดเด่นเป็นสากลของพระธาตุพนม)
		๑,๒๕๐,๐๐๐	กิจกรรมหลักที่ ๒ โครงการพระธาตุพนม ดินแดนแห่งศรัทธาลุ่มแม่น้ำโขง สร้างสรรค์ เมืองแห่งพระพุทธศาสนาสู่มรดกโลก (กิจกรรมการแสดงแสง สี เสียง (ไลท์ แอนด์ ซาวด์) “พระธาตุพนมเมืองแห่งพระพุทธศาสนาสู่มรดกโลก” ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองแห่งศรัทธา (Faith City) ในช่วงเทศกาลวันวิสาขบูชา)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒. งบลงทุน			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๔. งบรายจ่ายอื่น			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ ๔

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาอาชีพส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม และลดต้นทุนการผลิตอาหารด้วยนวัตกรรมการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย จังหวัดนครพนม

งบประมาณ ๒,๗๑๘,๙๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง **วงเงิน** ๑๕๑,๒๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองลูกผสม **วงเงิน** ๑๖๓,๒๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลักที่ ๓ การยกระดับมาตรฐานฟาร์มไก่พื้นเมืองลูกผสม GFM **วงเงิน** ๑,๖๙๘,๗๒๐ **บาท**

กิจกรรมหลักที่ ๔ การส่งเสริมการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต และการนำงานวิจัย นวัตกรรมการลดต้นทุนด้วยการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย **วงเงิน** ๗๐๕,๗๘๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : ประเด็น การเกษตร

แผนแม่บทฯ เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด แผนงานสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้าน

แผนงาน แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน

แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และการตลาดสมัยใหม่

หน่วยดำเนินการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม ,สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายสามารถ อ่อนสองชั้น ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๓๕๕๙๑๙๙๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : จังหวัดนครพนมเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีศักยภาพในการเลี้ยงไก่พื้นเมือง โดยในปี พ.ศ.๒๕๖๘ มีจำนวนไก่พื้นเมือง ๑,๗๖๐,๘๐๐ ตัว และมีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ๕๑,๔๓๙ ราย แต่การเลี้ยงส่วนใหญ่ยังเป็นแบบดั้งเดิมหรือเลี้ยงหลังบ้าน ไม่ได้พัฒนาในเชิงพันธุกรรม ขาดองค์ความรู้ การจัดการอาหารไม่เหมาะสม การเกิดโรคระบาดในพื้นที่ และขาดการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ส่งผลให้ผลผลิตที่ได้ยังไม่สามารถแข่งขันในเชิงเศรษฐกิจได้อย่างเต็มที่

ดังนั้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง พร้อมทั้งอนุรักษ์สัตว์เศรษฐกิจพื้นเมืองที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จึงมีความจำเป็นในการจัดทำโครงการฯ เพื่อการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการเลี้ยง การดูแลสุขภาพและป้องกันการเกิดโรคให้มีประสิทธิภาพ การให้อาหารอย่างเหมาะสมและคุณภาพ และส่งเสริมการตลาด และเพิ่มความปลอดภัยด้านอาหาร c

จังหวัดนครพนมยังคงประสบปัญหาหลายด้าน เช่น รายได้เฉลี่ยของเกษตรกรอยู่ในระดับต่ำ ความไม่มั่นคงทางอาชีพ และการจัดการขยะอินทรีย์จากครัวเรือนและกิจกรรมทางการเกษตรที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ในขณะเดียวกัน โลกกำลังให้ความสำคัญกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งเปิดโอกาสให้เกิดนวัตกรรมใหม่ในการสร้างรายได้จากทรัพยากรที่ถูกมองข้าม เช่น ของเสียอินทรีย์

หนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly - BSF) มีคุณสมบัติพิเศษในการย่อยสลายขยะอินทรีย์ได้อย่างรวดเร็ว เช่น เศษผัก เศษอาหาร มูลสัตว์ ฯลฯ พร้อมทั้งเปลี่ยนของเสียเหล่านี้ให้กลายเป็นโปรตีนคุณภาพสูงที่สามารถนำไปผลิตเป็นอาหารสัตว์ ปุ๋ยชีวภาพ และวัตถุดิบในอุตสาหกรรมการเกษตรอื่น ๆ ได้ จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจในการจัดการของเสียในระดับชุมชน พร้อมสร้างรายได้และอาชีพใหม่ให้กับคนในท้องถิ่น

ดังนั้น การส่งเสริมการเลี้ยงหนอนแมลงวันลายในพื้นที่จึงเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากสิ่งที่มีอยู่แล้วในชุมชน เช่น มูลโค มูลหมู เศษพืชผลจากไร่นา หรือขยะอินทรีย์จากตลาดและครัวเรือน โดยนำมาสร้างระบบเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย ที่มีต้นทุนต่ำแต่ให้ผลตอบแทนสูงในระยะยาว นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาไปสู่ระดับเชิงพาณิชย์ โดยการจัดตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้และผลิตหนอนแมลงวันลาย” เพื่อเป็นศูนย์กลางด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีการเลี้ยงและการแปรรูป การตลาด รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตและผู้ซื้อทั้งในและนอกพื้นที่ อันจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในรูปแบบใหม่ สร้างวิสาหกิจชุมชนที่ยั่งยืน และเปิดตลาดการค้าโปรตีนทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

๑. รายได้ต่ำและความไม่มั่นคง: เกษตรกรในพื้นที่ส่วนใหญ่มีรายได้จากการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ซึ่งมักประสบปัญหาผลผลิตผันผวนตามฤดูกาล ราคาตกต่ำ และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้เกิดความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมในครัวเรือน

๒. ขาดความรู้และทักษะ: เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และทักษะในการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมืองลูกผสมอย่างถูกวิธี ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการฟาร์ม การให้อาหาร การดูแลสุขภาพสัตว์ การป้องกันโรค และการตลาด

๓. ผลผลิตและคุณภาพไม่สม่ำเสมอ: การเลี้ยงไก่แบบดั้งเดิมมักให้ผลผลิตต่ำ โตช้า และคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับตลาดที่มีความต้องการสินค้าคุณภาพได้

๔. ข้อจำกัดด้านการตลาด: เกษตรกรรายย่อยมักประสบปัญหาในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพ ขาดอำนาจในการต่อรองราคา และต้องพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง ทำให้ได้รับผลตอบแทนไม่คุ้มค่า

๕. การเข้าถึงแหล่งเงินทุน: เกษตรกรจำนวนมากยังขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการลงทุนและพัฒนาการเลี้ยงไก่

๖. ภัยพิบัติทางธรรมชาติและโรคระบาด: พื้นที่อาจมีความเสี่ยงต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง และการระบาดของโรคในสัตว์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเลี้ยงไก่

ความเร่งด่วน

๑. การแก้ไขปัญหาปากท้องและความยากจน: ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ค่าครองชีพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รายได้จากการเกษตรแบบดั้งเดิมเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตของเกษตรกร การส่งเสริมอาชีพทางเลือก เช่น การเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมืองลูกผสม จะช่วยสร้างแหล่งรายได้เพิ่มเติมและบรรเทาปัญหาความยากจนได้อย่างเร่งด่วน

๒. การตอบสนองต่อความต้องการของตลาด: ตลาดมีความต้องการบริโภคเนื้อไก่และไข่ไก่พันธุ์พื้นเมืองลูกผสมเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณภาพ รสชาติ และความปลอดภัยของอาหาร การพัฒนาอาชีพนี้จึงเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเกษตรกร

๓. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน: การส่งเสริมการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมืองลูกผสมสามารถเป็นจุดเริ่มต้นของการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายในชุมชน เกษตรกรสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และร่วมกันพัฒนาการผลิตและการตลาด ซึ่งจะนำไปสู่ความเข้มแข็งและความสามัคคีของชุมชนในระยะยาว

๔. การอนุรักษ์และพัฒนาสายพันธุ์: ไก่พันธุ์พื้นเมืองมีคุณค่าทางพันธุกรรมและเป็นมรดกทางวัฒนธรรม การส่งเสริมการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมืองลูกผสมอย่างถูกวิธีจะช่วยอนุรักษ์และพัฒนาสายพันธุ์ให้มีคุณภาพดีขึ้น สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นได้ดี และลดการพึ่งพาพันธุ์จากต่างประเทศ

๕. การสร้างความยั่งยืนทางการเกษตร: การเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมืองลูกผสมสามารถบูรณาการเข้ากับการเกษตรแบบผสมผสานหรือระบบวนเกษตร ช่วยลดต้นทุนการผลิต เช่น การใช้เศษอาหารเหลือจากการเกษตรเป็นอาหารไก่ และมูลไก่เป็นปุ๋ยบำรุงดิน ซึ่งเป็นการส่งเสริมความยั่งยืนทางการเกษตรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๖. การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร: การมีแหล่งผลิตอาหารโปรตีนคุณภาพดีในชุมชนจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับครัวเรือนและระดับชุมชน ลดการพึ่งพาอาหารจากภายนอก และสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของอาหาร

๗. การสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ: โครงการนี้จะเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงไก่ ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพของเกษตรกรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นเร่งด่วนดังกล่าว การดำเนินโครงการพัฒนาอาชีพส่งเสริมการเลี้ยงไก่พันธุ์พื้นเมืองลูกผสมจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการแก้ไขปัญหาความยากจน สร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน อนุรักษ์สายพันธุ์ ส่งเสริมความยั่งยืนทางการเกษตร และเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับเกษตรกรและชุมชนโดยรวม

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ ในการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสมอย่างถูกหลักวิชาการและมีประสิทธิภาพแก่เกษตรกรและผู้สนใจ

๒) เพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพ ของไก่พื้นเมืองให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด

๓) เพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต ของเกษตรกรและครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ

๔) เพื่อสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่าย ของผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสมในชุมชน เพื่อความเข้มแข็งและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๕) เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความยั่งยืน

๖) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองลูกผสม

๗) ส่งเสริมการเลี้ยงหนอนแมลงวันลายในกลุ่มเกษตรกรรายย่อย

๘) พัฒนาโมเดลธุรกิจการผลิตและจำหน่ายโปรตีนจากหนอนแมลงวันลาย

๙) ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์และปุ๋ยชีวภาพ

๑๐) ลดปัญหาที่เกิดจากขยะอินทรีย์ในพื้นที่ และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๗๐) เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

ในพื้นที่ทั้ง ๑๒ อำเภอ จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกรจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ราย ในพื้นที่ ๑๒ อำเภอ จังหวัดนครพนม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ราย ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม จำนวน ๒๔๐ ราย

๒) จัดตั้งกลุ่มหรือเครือข่ายผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสมอย่างน้อย ๑๒ กลุ่ม

๓) มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไก่พื้นเมืองลูกผสมอย่างน้อย ๓ ชนิด

๔) พัฒนาระบบการเลี้ยงให้ได้รับมาตรฐานฟาร์ม GFM อย่างน้อย ๑๒ ฟาร์ม

๕) จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงแมลงวันลาย ๒๔๐ ราย

๖) จำนวนฟาร์ม/ระบบเลี้ยงหนอนแมลงวันลายที่ตั้งขึ้นใหม่ ๓ แห่ง

๗) ปริมาณขยะอินทรีย์ที่สามารถนำมาแปรรูปได้ต่อเดือน ๕๐๐ กิโลกรัม

๘) ปริมาณโปรตีนจากหนอนที่ผลิตได้ต่อเดือน ๕๐๐ กิโลกรัม

๙) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากหนอนแมลงวันลาย เช่น อาหารสัตว์ ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๒ รายการ

(๔.๒) ผลผลิต

๑) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม ไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ราย

๒) จัดตั้งกลุ่มหรือเครือข่ายผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสมอย่างน้อย ๑๒ กลุ่ม

๓) มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไก่พื้นเมืองลูกผสมอย่างน้อย ๓ ชนิด

๔) พัฒนาระบบการเลี้ยงให้ได้รับมาตรฐานฟาร์ม GFM อย่างน้อย ๑๒ ฟาร์ม

๕) จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงแมลงวันลายไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ราย

๖) จำนวนฟาร์ม/ระบบเลี้ยงหนอนแมลงวันลายที่ตั้งขึ้นใหม่ ๑๒ ฟาร์ม

๗) ปริมาณขยะอินทรีย์ที่สามารถนำมาแปรรูปได้ต่อเดือน ๕๐๐ กิโลกรัม

๘) ปริมาณโปรตีนจากหนอนที่ผลิตได้ต่อเดือน ๕๐๐ กิโลกรัม

๙) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากหนอนแมลงวันลาย เช่น อาหารสัตว์ ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน ๒ รายการ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) เกษตรกรได้รับความรู้ในการปรับระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม ไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ราย

๒) เกษตรกรได้รับความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองลูกผสม ไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ราย

๓) เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไก่พื้นเมืองอย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์

๔) เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปประกอบธุรกิจต่อได้จริง

๕) เกิดเครือข่ายผู้เลี้ยงหนอนแมลงวันลาย อย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า ๑๒ ฟาร์ม

๖) สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากของเสียอินทรีย์

๗) เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร และส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารสัตว์

๘) กระตุ้นการลงทุนในอุตสาหกรรมสีเขียว

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก ๑) สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า

๒) สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ในเขตพื้นที่จังหวัดนครพนม

๓) เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม วงเงิน ๑๕๑,๒๐๐ บาท	✓			
กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองลูกผสม วงเงิน ๑๖๓,๒๐๐ บาท		✓		
กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ การยกระดับมาตรฐานฟาร์มไก่พื้นเมืองลูกผสม GFM วงเงิน ๑,๖๙๘,๗๒๐ บาท		✓		
กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ การส่งเสริมการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต และการนำงานวิจัยนวัตกรรมการลดต้นทุนด้วยการเลี้ยง หนอนแมลงวันลาย วงเงิน ๗๐๕,๗๘๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ การผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ การอบรมความรู้ด้านชีววิทยาและการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ การสนับสนุนอุปกรณ์และพันธุ์หนอนแมลงวันลายเริ่มต้น กิจกรรมย่อยที่ ๔.๔ การส่งเสริมการตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ซื้อ กิจกรรมย่อยที่ ๔.๕ การขยายผลเชิงพาณิชย์ พร้อมส่งเสริมการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๗๑๘,๙๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	๒๕๙,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม	
- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (๓,๖๐๐ บาท/รุ่น) ๑๒ รุ่น	๔๓,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองลูกผสม	
- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (๓,๖๐๐ บาท/รุ่น) ๑๒ รุ่น	๔๓,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ การส่งเสริมการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต และการนำงานวิจัยนวัตกรรมการลดต้นทุนด้วยการเลี้ยง หนอนแมลงวันลาย	
- ค่าตอบแทนวิทยากรการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต ๑๒ รุ่นๆละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท	๔๓,๒๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากรเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (๓,๖๐๐ บาท/รุ่น) ๑๒ รุ่น	๔๓,๒๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากรทำปุ๋ยหมักคุณภาพสูงจากเศษเหลือทิ้งหนอนแมลงวันลาย ๑ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (๓,๖๐๐ บาท/รุ่น)	๔๓,๒๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากรเพื่อส่งเสริมการตลาดทางด้านอาหารสัตว์ ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (๓,๖๐๐ บาท/รุ่น)	๔๓,๒๐๐
- ค่าใช้สอย	๓๔๐,๙๘๐
กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม	๘๔,๐๐๐

- ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท	๒๔,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท	๑๒,๐๐๐
- ค่าเอกสารการฝึกอบรม จำนวน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๑๐๐ บาท	๒๔,๐๐๐
- ค่าป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๑ ป้าย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (ขนาด ๒.๐ x ๔.๐ เมตร)	๒๔,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองลูกผสม	๖๐,๐๐๐
- ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท	๒๔,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท	๑๒,๐๐๐
- ค่าป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๑ ป้าย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (ขนาด ๒.๐ x ๔.๐ เมตร)	๒๔,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ การส่งเสริมการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต และการนำงานวิจัยนวัตกรรมการลดต้นทุนด้วยการเลี้ยง หนอนแมลงวันลาย	๑๙๖,๙๘๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต	๖๐,๐๐๐
- ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท	๒๔,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท	๑๒,๐๐๐
- ค่าป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๑ ป้าย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (ขนาด ๒.๐ x ๔.๐ เมตร)	๒๔,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การอบรมความรู้ด้านชีววิทยาและการเลี้ยงหนอน	๙๖,๐๐๐
- ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท	๔๘,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท	๒๔,๐๐๐
- ค่าป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๑ ป้าย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (ขนาด ๒.๐ x ๔.๐ เมตร)	๒๔,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การส่งเสริมการตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ซื้อ	๓๖,๐๐๐
- ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท	๒๔,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท	๑๒,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๕ การขยายผลเชิงพาณิชย์ พร้อมส่งเสริมการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	๔,๙๘๐
- ค่าใช้จ่ายในการยิงแอดโฆษณา ระยะเวลา ๓ เดือนๆละ ๑,๖๖๐ บาท	๔,๙๘๐
- ค่าวัสดุ	๒,๑๑๘,๗๒๐
กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม	๒๔,๐๐๐
- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๑๐๐ บาท	๒๔,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองลูกผสม	๖๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๒ กลุ่มๆละ ๕๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ การยกระดับมาตรฐานฟาร์มไก่พื้นเมืองลูกผสม GFM	๑,๖๙๘,๗๒๐
- พันธุ์ไก่พื้นเมืองลูกผสม อายุ ๑๖-๑๗ สัปดาห์ จำนวน ๑๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒๗๐ ตัว ๆ ละ ๒๒๐ บาท	๗๑๒,๘๐๐
- อาหารไก่ ๒๑% โปรตีน จำนวน ๑๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ กระสอบ ๆ ละ ๖๕๐ บาท	๑๕๖,๐๐๐
- อาหารไก่ ๑๖% โปรตีน จำนวน ๑๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ กระสอบ ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๑๔๔,๐๐๐
- วัสดุปรับปรุงโรงเรือน จำนวน ๑๒ กลุ่ม ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท	๖๐๐,๐๐๐
- ค่าน้ำยาฆ่าเชื้อในฟาร์มปศุสัตว์ จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ขวด ๆ ละ ๓๖๐ บาท	๒๕,๙๒๐
- ยาปฏิชีวนะ ๑๒ รุ่น ๕๐ ซอง ๆ ละ ๕๐ บาท	๓๐,๐๐๐
- วิตามิน ๑๒ รุ่น ๕๐ ซอง ๆ ละ ๕๐ บาท	๓๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ การส่งเสริมการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต และการนำงานวิจัยนวัตกรรมการลดต้นทุนด้วยการเลี้ยง หนอนแมลงวันลาย	๓๓๖,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต	
- ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๒ กลุ่มๆละ ๓๐๐๐ บาท	๓๖,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การอบรมความรู้ด้านชีววิทยาและการเลี้ยงหนอน	

- ค่าวัสดุฝึกอบรม (การผลิตปุ๋ยหมักคุณภาพสูงจากเศษเหลือทิ้งหนอนแมลงวันลาย) จำนวน ๑๒ กลุ่มๆละ ๕,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การสนับสนุนอุปกรณ์และพันธุ์หนอนแมลงวันลายเริ่มต้น - ค่าวัสดุฝึกอบรม (โรงเลี้ยงหนอน และกระบะพร้อมชุดเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย) จำนวน ๑๒ กลุ่มๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท	๑๘๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๔ การส่งเสริมการตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ซื้อ - ค่าวัสดุฝึกอบรม (การออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ ปุ๋ยหมักคุณภาพสูงจากเศษเหลือทิ้งหนอนฯ) จำนวน ๑๒ กลุ่มๆละ ๕,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐
	๒,๗๑๘,๙๐๐
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....

.....

.....

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....

.....

.....

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
		ปี ๒๕๓๐	
จังหวัดนครพนม			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : การเกษตร โครงการ : โครงการพัฒนาอาชีพส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม และการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย จังหวัดนครพนม			
๑. งบดำเนินงาน		๒,๓๑๘,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๕๙,๒๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		-	
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		-	
(๓) ค่าเช่าบ้าน		-	
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		-	
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน		-	
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ		-	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๕๙,๒๐๐	กิจกรรมหลักที่ ๔ การส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ซื้อ -ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (๓,๖๐๐ บาท/รุ่น) ๑๒ รุ่น เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม -ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (๓,๖๐๐ บาท/รุ่น) ๑๒ รุ่น เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองลูกผสม -ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (๓,๖๐๐ บาท/รุ่น) ๑๒ รุ่น เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ ส่งเสริมการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต และการนำงานวิจัย นวัตกรรมการลดต้นทุนด้วยการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย -ค่าตอบแทนวิทยากรการผลิตอาหารไก่ ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (๓,๖๐๐ บาท/รุ่น) ๑๒ รุ่น เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท -ค่าตอบแทนวิทยากรเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (๓,๖๐๐ บาท/รุ่น) ๑๒ รุ่น เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท -ค่าตอบแทนวิทยากรทำปุ๋ยหมักคุณภาพสูงจากเศษเหลือทิ้งหนอนแมลงวันลาย ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (๓,๖๐๐ บาท/รุ่น) ๑๒ รุ่น เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๔๐,๙๘๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		-	
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง		-	
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์		-	
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		-	
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน		-	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๔๐,๙๘๐	กิจกรรมหลักที่ ๔ การส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ซื้อ ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ค่าเอกสารการฝึกอบรม จำนวน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท ค่าป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๑ ป้าย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (ขนาด ๒.๐ x ๔.๐ เมตร) เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองลูกผสม ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ค่าป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๑ ป้าย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (ขนาด ๒.๐ x ๔.๐ เมตร) เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ ส่งเสริมการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต และการนำงานวิจัย นวัตกรรมการลดต้นทุนด้วยการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ค่าป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๑ ป้าย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (ขนาด ๒.๐ x ๔.๐ เมตร) เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒ รุ่น ๒๐ ราย ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๒๕ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท ค่าใช้จ่ายในการยิงแอดโฆษณา ระยะเวลา ๓ เดือน ๆละ ๑,๖๖๐ บาท (๓x๑,๖๖๐ บาท) เป็นเงิน ๔,๙๘๐ บาท ค่าป้ายไวนิลโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๑ ป้าย ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (ขนาด ๒.๐ x ๔.๐ เมตร) เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
		ปี ๒๕๙๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		-	
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		-	
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๑๑๘,๙๒๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		-	
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		-	
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		-	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		-	
(๖) วัสดุก่อสร้าง			
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว			
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์		๘๕,๙๒๐	กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ การยกระดับมาตรฐานฟาร์มไก่พื้นเมืองลูกผสม GFM
			ค่าน้ำยาฆ่าเชื้อในฟาร์มปศุสัตว์ จำนวน ๑๒ รุ่น ๆ ละ ๖ ขวด ๆ ละ ๓๖๐ บาท เป็นเงิน ๒๕,๙๒๐ บาท
			ยาปฏิชีวนะ ๑๒ รุ่น ๕๐ ซอง ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
			วิตามิน ๑๒ รุ่น ๕๐ ซอง ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		-	
(๑๐) วัสดุการศึกษา		-	
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		-	
(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย		-	
(๑๓) วัสดุอาหาร		๓๐๐,๐๐๐	กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ การยกระดับมาตรฐานฟาร์มไก่พื้นเมืองลูกผสม GFM
			อาหารไก่ ๒๑% โปรตีน จำนวน ๑๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ กระสอบ ๆ ละ ๖๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๖,๐๐๐ บาท
			อาหารไก่ ๑๖% โปรตีน จำนวน ๑๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ กระสอบ ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑,๓๓๒,๘๐๐	กิจกรรมหลักที่ ๔ การส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ซื้อ
			ค่าวัสดุฝึกอบรม (การออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ ปุ๋ยหมักคุณภาพสูงจากเศษเหลือทิ้งหนอนฯ) จำนวน ๑๒ กลุ่มๆละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐
			กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม
			ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๒ กลุ่มๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่พื้นเมืองลูกผสม
			ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๒ กลุ่มๆละ ๕๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ การยกระดับมาตรฐานฟาร์มไก่พื้นเมืองลูกผสม GFM
			วัสดุปรับปรุงโรงเรือน จำนวน ๑๒ กลุ่ม ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท
			พันธุ์ไก่พื้นเมืองลูกผสม อายุ ๑๖-๑๗ สัปดาห์ จำนวน ๑๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒๗๐ ตัว ๆ ละ ๒๒๐ บาท เป็นเงิน ๗๑๒,๘๐๐ บาท
			กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ ส่งเสริมการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต และการนำงานวิจัย นวัตกรรมการลดต้นทุนด้วยการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย
			ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๒ กลุ่มๆละ ๓๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท
			กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ ส่งเสริมการผลิตอาหารไก่เพื่อลดต้นทุนการผลิต และการนำงานวิจัย นวัตกรรมการลดต้นทุนด้วยการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย
			ค่าวัสดุฝึกอบรม (โรงเลี้ยงหนอน และกระบะพร้อมชุดเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย) จำนวน ๑๒ กลุ่มๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
			ค่าวัสดุฝึกอบรม (การผลิตปุ๋ยหมักคุณภาพสูงจากเศษเหลือทิ้งหนอนแมลงวันลาย) จำนวน ๑๒ กลุ่มๆละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
(๑๕) วัสดุยานพาหนะและขนส่ง		-	
๑.๒ ค่าสาธารณูปโภค		-	
๑.๒.๑ ค่าไฟฟ้า		-	
๑.๒.๒ ค่าน้ำประปา		-	
๑.๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์		-	
๑.๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์		-	
๑.๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม		-	
๒. งบลงทุน		-	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		-	
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป		-	
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน		-	
(๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง		-	
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		-	
(๑.๔) ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว		-	

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
		ปี ๒๕๙๐	
(๑.๕) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่		-	
(๑.๖) ครุภัณฑ์ก่อสร้าง		-	
(๑.๗) ครุภัณฑ์การเกษตร		-	
(๑.๘) ครุภัณฑ์การศึกษา		-	
(๑.๙) ครุภัณฑ์การแพทย์		-	
(๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ		-	
(๑.๑๑) ครุภัณฑ์โรงงาน		-	
(๑.๑๒) ครุภัณฑ์สำรวจ		-	
(๑.๑๓) ครุภัณฑ์กีฬา		-	
(๑.๑๔) ครุภัณฑ์ดนตรี		-	
(๑.๑๕) ครุภัณฑ์อาวุธ		-	
(๑.๑๖) ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์		-	
(๑.๑๗) ครุภัณฑ์เครื่องจักรกล		-	
(๑.๑๘) ครุภัณฑ์สนาม		-	
(๑.๑๙) ครุภัณฑ์กลาโหม		-	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		-	
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		-	
(๑.๑) ค่าที่ดิน		-	
(๑.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ		-	
(๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ		-	
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ		-	
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ		-	
(๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ		-	
(๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ		-	
(๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ		-	
(๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ		-	
(๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ		-	
(๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ		-	
(๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค		-	
(๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค		-	
(๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ		-	
(๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ		-	
(๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน		-	
(๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน		-	
(๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน		-	
(๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ		-	
(๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน		-	
(๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา		-	
๓. งบเงินอุดหนุน		-	
๔. งบรายจ่ายอื่น		-	

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 5

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างช่องทางการตลาดให้สินค้าเด่นจังหวัดนครพนม
วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๖,๗๒๒,๖๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)
กิจกรรมหลัก : การประชาสัมพันธ์สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและการขยายช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นของจังหวัดนครพนม โดยใช้ Influencer จำนวน ๔ สินค้า งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การส่งเสริมการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าของจังหวัดนครพนมและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๓ ครั้ง งบประมาณ ๖,๒๒๒,๖๐๐ บาท

(๑) การจัดมหกรรมการค้าเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจังหวัดนครพนมและสินค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปยังภูมิภาคอื่น ระยะเวลา ๕ วัน จำนวนอย่างน้อย ๕๐ คูหา วงเงิน ๓,๗๙๔,๓๐๐ บาท

(๒) การการจัดแสดงสินค้าข้าวนครพนมในงานแสดงสินค้า THAIFEX – ANUGA ๒๐๒๗ในรูปแบบ Pavilion จังหวัดนครพนม จำนวน ๕ คูหา ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพคเมืองทองธานี วงเงิน ๑,๐๖๔,๓๐๐ บาท

(๓) การเข้าร่วมงาน the ๒๔th China ASEAN Expo ๒๐๒๗ ของจังหวัดนครพนม ในส่วนของนิทรรศการ City of Charm ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน วงเงิน ๑,๓๖๔,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม
ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในด้านการแข่งขัน
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การพัฒนาการค้าและการลงทุน
แผนงาน : ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs สู่สากล
ผู้รับผิดชอบ : พาณิชย์จังหวัดนครพนม
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม ๒๑๓/๑ ถนนอภิบาลบัญชา ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม
หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๒๕๑ ๑๑๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานกการพัฒนาประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพให้มีทักษะด้านการตลาด ภายใต้แนวคิดตลาดนำการผลิต และมีอัตลักลักษณ์ที่ชัดเจน พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด ทั้งในและต่างประเทศ ตามระดับศักยภาพการประกอบการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เป้าหมายหลักที่ ๑ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

จังหวัดนครพนม ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครพนม ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๘๕) “นครพนมเมืองแห่งความสุขและการเรียนรู้ เคียงคู่เศรษฐกิจสีเขียว” โดยประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาการค้าและการลงทุน วัตถุประสงค์เพื่อ “เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนและการลงทุน ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาค

ลุ่มแม่น้ำโขง” สำหรับการยกระดับการผลิตสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐานสู่สากล และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทุกระดับ ของจังหวัดนครพนม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากศักยภาพของสินค้าจังหวัดนครพนมและรูปแบบการค้าปัจจุบัน จำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐต้องเข้าไปส่งเสริมสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการของจังหวัดฯ ให้สามารถผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้แนวทางการตลาดนำการผลิต

การส่งเสริมการขยายโอกาสทางการค้าผ่านช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่ ๆ ในทุกระดับตั้งแต่ระดับท้องถิ่น จังหวัด ชายแดน ภูมิภาค และต่างประเทศ ผ่านเครื่องมือทางการตลาดต่าง ๆ อาทิ การจัดงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า การเจรจาธุรกิจ การค้าออนไลน์ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างจังหวัดนครพนมกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนร่วมกัน อันนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการจังหวัดนครพนม

นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ ตลอดจนการเล่าเรื่องราวความเป็นมาผ่านสินค้าของสินค้าอัตลักษณ์จังหวัด ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ นอกจากจะทำให้สินค้านครพนมมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวแล้ว ยังเกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผลิตสินค้า OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ของจังหวัดนครพนมมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ ขยายตลาดและช่องทางการจำหน่าย เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผลิตสินค้า OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเครือข่ายธุรกิจ Biz Club และผู้ประกอบการของจังหวัดนครพนม

๒.๑.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเด่นของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ จังหวัดนครพนม และต่างภูมิภาค

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการจังหวัดนครพนม และผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้บริโภคทั้งในและนอกจังหวัด

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑.) ผู้ชมสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ ราย

๒.) มูลค่าซื้อขายไม่ต่ำกว่า ๕ ล้านบาท

(๔.๒) ผลผลิต

๑.) ผลผลิตกิจกรรมที่ ๑ สื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นจังหวัดนครพนมจำนวนอย่างน้อย ๔ รายการ เผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media ของ Influencer ที่มีบัญชีผู้ติดตามอย่างน้อย ๑๐๐,๐๐๐ ราย

๒.) ผลผลิตกิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขยายช่องทางจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ อย่างน้อย ๒ ครั้ง ประกอบด้วย

๒.๑ การจัดมหกรรมการค้าเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจังหวัดนครพนมไปยังภูมิภาคอื่นๆ

๒.๒ การจัดแสดงสินค้าข้าวนครพนม (Nakhorn Phanom Rice Pavillion) ในงาน ThaiFex -Anuga ๒๐๒๗

๒.๓ การเข้าร่วมงาน the ๒๔th China ASEAN Expo ๒๐๒๗ ของจังหวัดนครพนม ในส่วนของนิทรรศการ City of Charm

(๔.๓) ผลลัพธ์

ผลลัพธ์กิจกรรมที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคและมีผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย ภายใน ๖ เดือน

ผลลัพธ์กิจกรรมที่ ๒

(๑) ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๕๐ ราย และมีมูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒) ผู้ส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์จังหวัดนครพนมได้พบคู่ค้าและเกิดการเจรจาการค้า โดยมีมูลค่าการเจรจาการค้าภายใน ๑ ปี มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ

(๓) การขยายความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดนครพนมกับภูมิภาคอาเซียน-จีน เกิดการเจรจาธุรกิจด้านการค้าและการลงทุนระหว่างนักธุรกิจนครพนมกับนักธุรกิจอาเซียนและจีน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คู่

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก เกิดการกระตุ้นและหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในระดับจังหวัด ผ่านการดำเนินโครงการเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมการตลาดและสร้างภาพลักษณ์ ตลอดจนการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่ระดับประเทศ

เชิงลบ ไม่มีผลกระทบในเชิงลบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๙	ม.ค.-มี.ค. ๗๐	เม.ย.-มิ.ย. ๗๐	ก.ค.-ก.ย. ๗๐
กิจกรรมที่ ๑ : การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นของจังหวัดนครพนม โดยใช้ Influencer จำนวน ๔ สินค้า งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม		✓		
กิจกรรมที่ ๒ : การส่งเสริมการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าของจังหวัดนครพนมและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๓ ครั้ง		✓	✓	✓

(๑) การจัดมหกรรมการค้าเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจังหวัดนครพนมและสินค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปยังภูมิภาคอื่น ระยะเวลา ๕ วัน จำนวนอย่างน้อย ๕๐ คูหา วงเงิน ๓,๗๙๔,๓๐๐ บาท (๒) การการจัดแสดงสินค้าข้าวนครพนมในงานแสดงสินค้า THAIFEX – ANUGA ๒๐๒๗ในรูปแบบ Pavilion จังหวัดนครพนม จำนวน ๕ คูหา ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพคเมืองทองธานี วงเงิน ๑,๐๖๔,๓๐๐ บาท (๓) การเข้าร่วมงาน the ๒๔th China ASEAN Expo ๒๐๒๗ ของจังหวัดนครพนม ในส่วนของนิทรรศการ City of Charm ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน วงเงิน ๑,๓๖๔,๐๐๐ บาท **งบประมาณ :** ๖,๗๒๒,๖๐๐ บาท **หน่วยดำเนินการ :** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๗๒๒,๖๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๖,๗๒๒,๖๐๐
งบดำเนินงาน	**-**
- ค่าตอบแทน	-
- ค่าใช้สอย	๖,๗๒๒,๖๐๐
- ค่าวัสดุ	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-
งบลงทุน	**-**
- ค่าครุภัณฑ์	**-**
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	**-**
งบเงินอุดหนุน	**-**
งบรายจ่ายอื่น	**-**

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึงได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มีและสมบูรณ์ ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน

☐ ไม่มีประสบการณ์

- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

จังหวัดนครพนม มีการวางแผนการดำเนินงานการบริหารจัดการ อย่างเป็นขั้นตอน โดยให้เป็นไปตามข้อกำหนดและระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง และเมื่อสิ้นสุดโครงการแล้ว มีการติดตามผลการดำเนินงาน การให้คำแนะนำและนิเทศติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี –

****

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ 5

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
จังหวัดนครพนม			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : ด้านเศรษฐกิจ			
โครงการ : โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างช่องทางการตลาดให้สินค้าเด่นจังหวัดนครพนม		**๖,๗๒๒,๖๐๐**	
กิจกรรมหลัก : การประชาสัมพันธ์สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและการขยายช่องทางการตลาด			
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นของจังหวัดนครพนม โดยใช้ Influencer จำนวน ๔ สินค้า		**๕๐๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	จัดทำคลิปวีดีโอสินค้าเด่นจังหวัดนครพนมจำนวนจำนวนอย่างน้อย ๔ สินค้า โดยใช้ Influencer ที่มีผู้ติดตามสื่อ Social ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางทางสื่อ Social network ของ Influencer อาทิ Tiktik Face Book YouTube เป็นต้น พร้อมทั้งนำ คลิปวีดีโอดังกล่าวเผยแพรในช่องทางบัญชี Social Network ของจังหวัด
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การส่งเสริมการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าของจังหวัดนครพนม		**๖,๒๒๒,๖๐๐**	
๒.๑ การจัดมหกรรมการค้าเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจังหวัดนครพนมและสินค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปยังภูมิภาคอื่น ระยะเวลา ๕ วัน จำนวน ๕๐ คูหา		**๓,๗๙๔,๓๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าใช้สอยและวัสดุ			
๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าพื้นที่		๒,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าเช่าพื้นที่แสดงสินค้า
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบติดตั้ง/ตกแต่งคูหาจำหน่ายสินค้า/กองอำนวยการ

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบตกแต่งคูหานิทรรศการ
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าสาธิตและกิจกรรมส่งเสริมการขาย
		๖๐,๐๐๐	- งานกิจกรรมพิธีเปิดงาน
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าเช่าระบบโสตทัศนอุปกรณ์
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำนัดหมายเจรจาการค้า
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดงาน
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าขนส่งสินค้า
(๓) ค่าประชาสัมพันธ์		๓๐๐,๐๐๐	- ออกแบบผลิต สื่อออนไลน์ /ป้าย Bill Board/ Catalog สินค้า
(๔) ค่าสาธารณูปโภค		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค
(๕) ค่าเดินทางในประเทศ จำนวน ๓ คน * ๖ วัน		๓๔,๓๐๐	
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ไป กลับ นครพนม กรุงเทพ นครพนม คนละ ๖๐๐๐ บาท		๑๘,๐๐๐	
ค่าที่พักอัตราวันละ ๒๐๐๐ * ๒ ห้อง * ๕ คืน		๑๐,๐๐๐	
ค่าเบี้ยเลี้ยง อัตราวันละ ๒๑๐ บาท * ๒ คน อัตราวันละ ๒๔๐ บาท * ๑ คน *๕ วัน		๓,๓๐๐	
ค่าพาหนะ จำนวน ๓ คนๆละ ๑๐๐๐ บาท		๓,๐๐๐	
๒.๒ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ในรูปแบบ Pavilion จังหวัดนครพนม จำนวน ๕ คูหา ระยะเวลา ๕ วัน			
๑. งบดำเนินงาน		**๒,๔๒๘,๓๐๐**	
๑.๑ ค่าใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเช่าพื้นที่		**๓๐๐,๐๐๐**	จำนวน ๕ คูหาๆ ละ๖๐,๐๐๐ บาท
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๘๐,๐๐๐	
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่งพาวิลเลี่ยน สำหรับการแสดงสินค้า และนิทรรศการ
		๕๐,๐๐๐	ค่านัดหมายเจรจาธุรกิจ
		๘๐,๐๐๐	ค่าล่ามแปลภาษา จำนวน ๒ คนๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท*๕ วัน
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าสาธิต จำนวน ๕ วันๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงาน
(๒) ค่าสาธารณูปโภค		๓๐,๐๐๐	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าเช่าบริการอินเตอร์เน็ต
(๓) ค่ารับรอง		๒๐,๐๐๐	
(๔) ค่าประชาสัมพันธ์		๑๐๐,๐๐๐	ค่าออกแบบผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ออนไลน์ และ Catalog สินค้า Bill Borad ภายในงาน
(๕) ค่าเดินทางในประเทศ จำนวน ๓ คน * ๖ วัน		๑,๓๙๘,๓๐๐	
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ไป กลับ นครพนม กรุงเทพ นครพนม คนละ ๖๐๐๐ บาท		๑๘,๐๐๐	
ค่าที่พักอัตราวันละ ๒๐๐๐ * ๒ ห้อง * ๕ คืน		๑๐,๐๐๐	
ค่าเบี้ยเลี้ยง อัตราวันละ ๒๑๐ บาท * ๒ คน อัตราวันละ ๒๔๐ บาท * ๑ คน *๕ วัน		๓,๓๐๐	
ค่าพาหนะ จำนวน ๓ คนๆละ ๑๐๐๐ บาท		๓,๐๐๐	
๒.๓ การเข้าร่วมงาน the ๒๔th China ASEAN Expo ๒๐๒๗ ของจังหวัดนครพนม ในส่วนของนิทรรศการ City of Charm		**๑,๓๖๔,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๑๐๐,๐๐๐**	
๑.๑ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ			
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง
๒. งบรายจ่ายอื่น		**๑,๒๖๔,๐๐๐**	
(๑) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินนครพนม กรุงเทพ หนานหนิง กรุงเทพ นครพนม		**๗๒๒,๐๐๐**	
		๓๖,๐๐๐	ชั้นธุรกิจ จำนวน ๑ ที่นั่ง
			กรุงเทพ - หนานหนิง - กรุงเทพ ที่นั่งละ ๓๐,๐๐๐ บาท
			นครพนม - กรุงเทพ - นครพนม ที่นั่งละ ๖,๐๐๐ บาท
			ชั้นประหยัด จำนวน ๙ ที่นั่งๆ
		๑๔๔,๐๐๐	กรุงเทพ - หนานหนิง - กรุงเทพ ที่นั่งละ ๑๐,๐๐๐ บาท
			นครพนม - กรุงเทพ - นครพนม ที่นั่งละ ๖,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าที่พัก ประเทศ (ก)		**๒๔๓,๐๐๐**	
		๑๕๗,๕๐๐	ระดับอำนวยการสูงขึ้นไป จำนวน ๕ ห้องๆ ละ ๑๐,๕๐๐ บาท X ๓ คืน
		๖๓,๐๐๐	ระดับชำนาญการพิเศษลงมา จำนวน ๒ ห้องคู่ ห้องละ ๑๐,๕๐๐ บาท X ๓ คืน
		๒๒,๕๐๐	ระดับชำนาญการพิเศษลงมา จำนวน ๑ ห้องเดี่ยว ห้องละ ๗,๕๐๐ บาท X ๓ คืน
(๓) ค่าเบี้ยเลี้ยงในต่างประเทศ		**๑๐๔,๐๐๐**	
		๖๒,๐๐๐	ระดับอำนวยการสูงขึ้นไป จำนวน ๕ คนๆละ ๓,๑๐๐ บาท X ๔ วัน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๙ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๗๐	
		๔๒,๐๐๐	ระดับชำนาญการพิเศษลงมา จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒,๑๐๐ บาท X ๔ วัน
(๔) ค่าพาหนะในต่างประเทศ		**๔๐,๐๐๐**	ค่าเช่ารถ จำนวน ๔ วันๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท ต่อ คัน X ๒ คัน
(๕) ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง		**๑๐,๐๐๐**	จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าเครื่องแต่งกาย		**๙๐,๐๐๐**	จำนวน ๑๐ คนๆละ ๙,๐๐๐ บาท
(๑๐) ค่าพาหนะในประเทศ		**๕,๐๐๐**	จำนวน ๕ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
(๑๑) ค่ารับรอง		**๕๐,๐๐๐**	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 6

ชื่อโครงการ โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดนครพนม **งบประมาณ** 600,000 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 3.1 อบรมมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน วงเงิน 600,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว สินค้าทางการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครพนมภายใต้กลยุทธ์การท่องเที่ยวสีขาวและโมเดล BCG Tourism

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวนงนุช สีทาน้อย ตำแหน่ง ท่องเที่ยวละกีฬาจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 516 337

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติปี พ.ศ. 2561- 2580 ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยว เป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยยุทธศาสตร์ชาติได้กำหนดประเด็นในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสอดคล้องกับโครงพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดนครพนม ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

จังหวัดนครพนม หรืออาณาจักรศรีโคตรบูรณ์ เป็นอาณาจักรเก่าแก่ของชนเผ่าไท มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง เป็นจังหวัดที่มีทัศนียภาพสวยงาม ริมฝั่งแม่น้ำโขง และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ทางธรรมชาติ เช่น พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด 7 วัน 8 พระธาตุ หมู่บ้านมิตรภาพโฮจิมินห์ วัดนักบุญอันนาหนองแสง พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม อุทยานแห่งชาติภูลังกา น้ำตกตาดโพธิ์ ตาดขาม แหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำสงครามเชื่อมโยงแม่น้ำโขง และอื่นๆอีกมากมาย อีกทั้งยังมีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีอัตลักษณ์สืบทอดมายาวนานจนถึงปัจจุบัน อาทิเช่น งานนมัสการพระธาตุพนม งานประเพณีไหลเรือไฟ วัฒนธรรมชนเผ่า งานวันผู้ไทยโลก ในฐานะเป็นประตูสู่อินโดจีน โดยเป็นจุดเชื่อมโยง การท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนผ่านสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3 ซึ่งควรมีการพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

จังหวัดนครพนมได้มีการขับเคลื่อนยกระดับเมืองรองสู่เมืองหลัก“นครพนม RESTINATION สู่เมืองหลักแห่งการพักผ่อน” ผู้ดำเนินโครงการเล็งเห็นว่า การส่งเสริมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจะส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความเร่งด่วน เนื่องจากจังหวัดนครพนมเป็นเป็น 1 ใน 10 ของเมืองรอง ที่ได้รับการคัดเลือกให้ขับเคลื่อนยกระดับเมืองรองสู่เมืองหลัก จังหวัดนครพนมมีแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ได้ถูกเสนอให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น จังหวัดนครพนมไม่ควรจะหยุดอยู่กับที่ ควรสรรหาสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นมาอีกต่อไป และด้วยศักยภาพที่มีอยู่มากมายจึงควรให้มีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่บนสื่อออนไลน์ เพื่อนำเสนอและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวมากเพิ่มขึ้น ยังส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดนครพนมและยังก่อให้เกิดรายได้ของประชาชนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดนครพนม

2) เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

3) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ ณ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ชุมชนท่องเที่ยว เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว อาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา ในพื้นที่จังหวัดนครพนม รวม 100 คน

2) วิทยากร และเจ้าหน้าที่โครงการ รวม 24 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ภาคเอกชน ชุมชนท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 5
2. ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8

(4.2) ผลผลิต

1) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมได้รับการพัฒนาศักยภาพ
2) ชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมได้รับการพัฒนา
3) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้พัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพ
2) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้
3) มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

เชิงปริมาณ

1) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 5
2) ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 8

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มมากขึ้น และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม **กิจกรรมหลักที่ 3.1 โครงการอบรมมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน** งบประมาณ 600,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม (1) กิจกรรมการอบรมมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน ให้กับประชาชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1 รุ่น 100 คน 3 วัน 2 คืน งบประมาณ 600,000 บาท 1.ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 3 วัน 2 คืน (64,800 บาท) - ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ) รวม 72 ชม.ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 43,200 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน) รวม 18 ชม.ๆ ละ 1200 บาท เป็นเงิน 21,600 บาท 2.กิจกรรมการอบรมมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน (501,800) - ค่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 12 ห้องๆ ละ 2 คืนๆ ละ 1400 บาท เป็นเงิน 33,600 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 3 มื้อๆ ละ 250 บาท จำนวน 124 คน เป็นเงิน 93,000 บาท - ค่าอาหารเย็น จำนวน 2 มื้อๆ ละ 250 บาท จำนวน 124 คน เป็นเงิน 62,000 บาท - ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน 6 มื้อ ๆ ละ 50 บาท จำนวน 124 คน เป็นเงิน 37,200 บาท - ค่าที่พัก (พักคู่) จำนวน 50 ห้องๆ ละ 2 คืน ๆ ละ 1,400 บาท เป็นเงิน 140,000 บาท - ค่าจ้างเหมาบัสปรับอากาศ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 2 คันๆ ละ 3 วันๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท - ค่าชุดการแสดงแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 ชุด ๆ ละ 8,000 บาท เป็นเงิน 16,000 บาท 3. ค่าวัสดุโครงการฯ เป็นเงิน 33,400 บาท	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 600,000 บาท (หกแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**600,000**
งบดำเนินงาน	**600,000**
- ค่าตอบแทน	64,800
- ค่าใช้สอย	501,800
- ค่าวัสดุ	33,400
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....

.....

.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....

.....

.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญที่ 6.2

ชื่อโครงการ : ยกระดับบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการให้มีความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรมหลัก : พัฒนาทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

งบประมาณ : ๙๔๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดนครพนม การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

แนวทางการพัฒนา ๑.๑ พัฒนาคุณภาพ บุคลากร และมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว
๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ
๑.๓ ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการสู่สากล

หน่วยดำเนินการ : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๔๑ นครพนม

ผู้รับผิดชอบ : นายวิระศักดิ์ แก้วบุดดา ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๔๑ นครพนม

สถานที่ติดต่อ : ๑๙/๔ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๔๑ นครพนม ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ๔๘๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ ๔๘๓๘๕๓๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) <u>ที่มา:(ระบุ เช่น มติครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด หรืออื่นๆ</u>

(๑.๑.๑) **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓** (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๔ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ ๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

(๑.๒) <u>สรุปสาระสำคัญ</u> จากการวิเคราะห์ของสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (๒๕๖๑) ได้ชี้ให้เห็นว่าแนวโน้มของการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในเชิงจำนวนของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมจังหวัดนครพนม โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง (High Spending Tourist) และกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) แนวโน้มที่เพิ่มขึ้นนี้สอดคล้องกับสถิติการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ซึ่งชี้ให้เห็นแนวโน้มความนิยมของจังหวัดนครพนมในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจุดนี้เองอาจสะท้อนให้เห็นการใช้จุดแข็ง (Strength) ของจังหวัดนครพนมอันประกอบไปด้วย อัตลักษณ์ของชาติ

พันธุ์ในจังหวัดนครพนม ซึ่งประกอบไปด้วย ๘ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ และความจำเพาะเจาะจงและลักษณะเฉพาะในเชิงภูมิศาสตร์ของจังหวัดนครพนมซึ่งติดแม่น้ำโขง ในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยได้มุ่งเน้นการดึงอัตลักษณ์เหล่านั้นเพื่อสร้างมูลค่า และขณะเดียวกันก็มีการเพิ่มมูลค่าให้กับสิ่งที่มีอยู่เดิม เมื่อพิจารณาจุดอ่อน (Weakness) ในบริบทของการท่องเที่ยวจะเห็นได้ว่า ในเชิงการพัฒนาการท่องเที่ยวยังมีจุดอ่อนในด้านพัฒนาตัวสินค้า และบริการให้สามารถขับเน้นอัตลักษณ์ของจังหวัดให้มีความน่าสนใจ ประกอบกับศักยภาพของผู้ให้บริการยังไม่สามารถจะตอบโจทย์การวางตำแหน่งของตัวเองที่จะเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้ ส่งผลให้สถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการต้องการแรงงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจของสำนักงานแรงงานจังหวัดนครพนมและหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน พบว่าเกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในตำแหน่งที่จำเป็นต่อการรองรับนักท่องเที่ยว เช่น พนักงานต้อนรับ กุ๊ก พนักงานนวด/สปา แม่บ้าน พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม และช่างซ่อมบำรุง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการให้บริการและศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยวโดยตรง ซึ่งสามารถวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาได้ ดังนี้

๑. การขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว จากการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ และกระแสนิยมการท่องเที่ยวธรรมชาติระดับโลก ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในอัตราเร่ง ส่งผลให้ความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่อัตราการผลิตแรงงานคุณภาพในจังหวัดไม่เพียงพอรองรับความต้องการดังกล่าว

๒. โครงสร้างแรงงานในจังหวัดนครพนมมีจำนวนจำกัด จังหวัดนครพนมเป็นจังหวัดที่มีประชากรวัยทำงานจำนวนไม่มาก และแรงงานส่วนหนึ่งยังคงประกอบอาชีพในภาคเกษตรกรรมหรือย้ายถิ่นฐานไปทำงานในจังหวัดเศรษฐกิจอื่นที่มีรายได้สูงกว่า และการย้ายถิ่นของจังหวัดนครพนมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ ทำให้แรงงานในภาคการท่องเที่ยวและบริการมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

๓. แรงงานเฉพาะทางขาดแคลน ตำแหน่งที่ต้องใช้ทักษะพิเศษ เช่น พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม กุ๊กโรงแรม พนักงานนวดเพื่อสุขภาพระดับสากล ช่างซ่อมบำรุงระบบโรงแรม และพนักงานต้อนรับที่สื่อสารภาษาต่างประเทศได้ ยังขาดแคลนอย่างมาก เนื่องจากขาดระบบฝึกอบรมและผลิตแรงงานเฉพาะทางในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

๔. ค่าจ้างและสวัสดิการในพื้นที่แข่งขันไม่ได้ สถานประกอบการในจังหวัดนครพนมมีข้อจำกัดในการปรับอัตราค่าจ้างและสวัสดิการเพื่อดึงดูดแรงงาน เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดท่องเที่ยวหลักอื่น เช่น ภูเก็ต พังงา สมุย และพัทยา จึงทำให้แรงงานคุณภาพเลือกไปทำงานในพื้นที่อื่นที่ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการสูงกว่า

(๑.๓) ความเร่งด่วน :

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๔๑ นครพนม เป็นองค์กรภาครัฐที่มีภารกิจหลักในการพัฒนาฝีมือแรงงาน Skill Development จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และพัฒนาฝีมือแรงงานไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และยังแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ทำให้ประเทศมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้มีการเติบโตต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑)วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการให้มีทักษะองค์ความรู้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดนครพนม

๒. เพื่อพัฒนาทักษะแรงงานเพื่อยกระดับ (Up-skill) ปรับระดับฝีมือแรงงาน (Re-skill) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สามารถทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

๓. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

๔. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดนครพนมให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑๑ **เดือน เริ่มต้นเดือน** พฤศจิกายน ๒๕๖๙

สิ้นสุดเดือน กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบลหมู่บ้าน)

พื้นที่จังหวัดนครพนม ประกอบด้วย ๑๒ อำเภอ

(๓) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : แรงงานและผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ และที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมภาคท่องเที่ยวและบริการ เช่น นวด/สปา พนักงานขับรถ/ ร้านอาหาร ร้านค้า กลุ่มให้บริการหรือจัดกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว นักศึกษาจบใหม่ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนและกลุ่มประชาชนทั่วไปที่สนใจ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : แรงงานในระบบ แรงงานนอกระบบ ผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

เชิงปริมาณ : จำนวนแรงงานได้รับการพัฒนาทักษะตามเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ คน

เชิงคุณภาพ : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

(๔.๒) ผลผลิต ๑. แรงงานที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๓๐๐ คน มีทักษะฝีมือเพิ่มขึ้น

๒. แรงงานใหม่ ผู้ว่างงาน ผู้ผ่านการฝึกอบรมจากหน่วยฝึก ได้รับความรู้และพัฒนาทัศนคติบุคลิกภาพ เพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวน ๓๐๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑. แรงงานได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีทักษะฝีมือตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการและตลาดแรงงาน

๒. แรงงานมีคุณธรรม จริยธรรม และบุคลิกภาพ ทัศนคติที่ดีในการทำงาน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : แรงงานได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน (แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

(๕.๑) กิจกรรมหลัก พัฒนาทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	พ.ย.-ธ.ค. ๖๙	ม.ค.-มี.ค. ๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
๑. จัดฝึกอบรมหลักสูตรยกระดับฝีมือเพื่อพัฒนาความรู้และเพิ่มทักษะฝีมือให้กับแรงงาน ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว เช่น พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม แม่บ้าน พนักงานประกอบอาหาร นวด/สปา ภาษาต่างประเทศ ช่าง และหลักสูตรการบริการต่างๆ จำนวน ๑๕ รุ่นๆ ละ ๒๐ คน รวม ๓๐๐ คน กลุ่มเป้าหมาย พนักงานในสถานประกอบการ นักศึกษาจบใหม่ ผู้ถูกเลิกจ้าง/ว่างงาน และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ	←	—	—	→

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๙๔๕,๐๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เงินนอกงบประมาณ (บาท)
รวมทั้งสิ้น	๙๔๕,๐๐๐	-
งบดำเนินการ - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง เงินงบอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น	 ๔๕๐,๐๐๐.- ๓๔๕,๐๐๐.- ๑๕๐,๐๐๐.- - - - - -	

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการยกระดับบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการให้มีความสามารถในการแข่งขัน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ งบประมาณทั้งสิ้น ๙๔๕,๐๐๐.-บาท

ลำดับที่	หลักสูตร	เป้าหมาย (คน)	งบประมาณ (บาท)		
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ
๓	พนักงานต้อนรับส่วนหน้า/พนักงานผสมเครื่องดื่ม/แม่บ้านโรงแรม/การสร้างการบริการที่ประทับใจ/ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว/การล้างและบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ/นวด สปา/การประกอบธุรกิจร้านกาแฟ ฯลฯ พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ภาษาต่างประเทศ และหลักสูตรการบริการต่างๆ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน) จำนวน ๑๕ รุ่น ๆละ ๒๐ คน	**๓๐๐**	**๙๔๕,๐๐๐ (๖๓,๐๐๐บาท/รุ่น)**		

ลำดับที่	หลักสูตร	เป้าหมาย (คน)	งบประมาณ (บาท)		
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ
	-ค่าวิทยากร (๓๐ ชม.X ๑,๐๐๐ บาท) = ๓๐,๐๐๐ X ๑๕ รุ่น		๔๕๐,๐๐๐		
	-ค่าอาหารแบบเหมาจ่ายผู้เข้ารับการฝึกอบรม (๑๘๐ บาท X๕ วัน X๒๐คน) = ๑๘,๐๐๐ x๑๕ รุ่น			๒๗๐,๐๐๐	
	-ค่าวัสดุฝึกอบรม (๕๐๐ บาท X ๒๐ คน) = ๑๐,๐๐๐ X ๑๕ รุ่น				๑๕๐,๐๐๐
	-ค่าเช่าสถานที่ (๓,๐๐๐ บาท X ๑๕ รุ่น)			๔๕,๐๐๐	
	-ค่าบริหารจัดการ (ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงฯ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ฯลฯ) (๒,๐๐๐ บาท X ๑๕ รุ่น)			๓๐,๐๐๐	
		๓๐๐ คน	**๔๕๐,๐๐๐**	**๓๔๕,๐๐๐**	**๑๕๐,๐๐๐**

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๙๔๕,๐๐๐.-บาท

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ /หลักสูตรสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑)พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันทีหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการหมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒)แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๔๑ นครพนม

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๏ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๏ เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๏ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ไม่ต้องผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ)

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

- ติดตามผลสัมฤทธิ์ของผู้ผ่านการฝึกอบรม

(๑๐) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 6.3

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม กิจกรรมการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวสายมูสู่ความปัง "นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราช" **งบประมาณ** 820,000 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวสายมูสู่ความปัง นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราชประจำจังหวัดนครพนม **วงเงิน** 320,000 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 2 จัดกิจกรรม FAM TRIP ส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวสายมูสู่ความปัง นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราชประจำจังหวัดนครพนม (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม) **วงเงิน** 500,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ยุทธศาสตร์ด้านที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพื้นที่พิเศษและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพื้นที่ชายแดนและพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนแม่บทฯ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมายหมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและการบริการ

แผนงาน

แนวทางการพัฒนาที่ 1 พัฒนาคุณภาพบุคลากร แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย สินค้าและมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติ เชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal และ BCG Tourism

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม/วิทยาลัยการท่องเที่ยวฯ มหาวิทยาลัยนครพนม
ผู้รับผิดชอบ ผอ.นงนุช สีทาน้อย/อาจารย์ปิยะพงษ์ นาไชย
สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ม.นครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 095-6564226

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

การพัฒนาประเทศ จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ และ (3) "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และหมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 มีเป้าหมายพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดที่จะเป็นสะพานการค้า การท่องเที่ยวสู่อินโดจีนซึ่งเป็นแนวทางสู่การบรรลุผลประโยชน์แห่งชาติ

แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 20 ปี จังหวัดนครพนม ตั้งเป้าในการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้เป็นจังหวัดแห่ง "นครมิ่งมงคล" รวมทั้งการเป็นเมืองแห่ง Mice เมืองรอง ในขณะที่นโยบายต่อมาคือการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการเป็น "เมืองแห่งสวรรค์ผู้สูงอายุ"

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดนครพนม หรืออาณาจักรศรีโคตรบูรณ์ เป็นอาณาจักรเก่าแก่ของชนเผ่าไท มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง เป็นจังหวัดที่มีทัศนียภาพสวยงามริมฝั่งแม่น้ำโขง และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม ทางธรรมชาติ เช่น พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด 7 วัน 8 พระธาตุ หมู่บ้านมิตรภาพโฮจิมินห์ วัดนักบุญอันนาหนองแสง พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม อุทยานแห่งชาติภูลังกา น้ำตกตาดโพธิ์ ตาดขาม แหล่งท่องเที่ยวลุ่มน้ำสงครามเชื่อมโยงแม่น้ำโขง และอื่นๆอีกมากมาย

อีกทั้งยังมีศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีอัตลักษณ์สืบทอดมายาวนานจนถึงปัจจุบัน อาทิเช่น งานประเพณีไหลเรือไฟ วัฒนธรรมชนเผ่า งานวันผู้ไทยโลก จังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ในฐานะเป็นประตูสู่อินโดจีน โดยเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในภูมิภาคอินโดจีนผ่านสะพานมิตรภาพแห่งที่ 3

แม้จะมีแหล่งท่องเที่ยวด้านพระพุทธศาสนาและแหล่งความเชื่อด้านพญานาคในจังหวัดนครพนมที่มีมากมายหลากหลายสถานที่ แต่ขาดการจัดทำข้อมูลและสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวสายมูเตลูที่อยากมาเที่ยวทำบุญทั้งการกราบไหว้พระธาตุ 7 วัด 8 วันเกิด และการตามรอยศรัทธาองค์พญานาคที่สถิตอยู่ในจังหวัดนครพนม

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

มีความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวสายมูสู่ความปัง "นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราช" เพื่อส่งเสริม Soft power ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ความเชื่อ ความศรัทธา ที่มีต่อพระพุทธศาสนาและความเชื่อเรื่องพญานาคราชที่อยู่ในจังหวัดนครพนม ซึ่งจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดความเชื่อให้มาเที่ยวมากขึ้น และส่งผลต่อการเติบโตด้านเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมอย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เส้นทางสายมูสู่ความปัง "นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราช" เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างภาพจำให้แก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางตามเส้นทางสายมูสู่ความปัง "นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราช" จังหวัดนครพนม
3. เพื่อส่งเสริมในการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มผู้ประกอบการ องค์กรต่างๆให้ได้ข้อมูลเส้นทางในการเดินทางตามเส้นทางสายมูสู่ความปัง "นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราช" ประจำจังหวัดนครพนม
4. การเสริมสร้างและยกระดับสินค้าท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาเชื่อมโยงการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้ทุกวันตลอดทั้งปี
5. ขยายตลาดท่องเที่ยวสายศรัทธาและความเชื่อของจังหวัดนครพนมให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในวงกว้าง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม ✓ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

✓ พัฒนาดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

จังหวัดนครพนม ครอบคลุมพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาและแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อเรื่องพญานาคในจังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1. นักท่องเที่ยวกลุ่มความเชื่อและศรัทธาทางพระพุทธศาสนาและพญานาค
2. นักท่องเที่ยวทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและความเชื่อ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนม เช่น ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ท้องถิ่น
2. ชุมชนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในเส้นทางการท่องเที่ยว "นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราช"
3. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวสายมูสู่ความปัง "นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราช" ประจำจังหวัดนครพนม 1 เส้นทาง
2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนม สื่อมวลชนท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 80 คน
3. มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง
4. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3
5. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

(4.2) ผลผลิต

1. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวสายมูสู่ความปัง นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราช ประจำจังหวัดนครพนม 1 เส้นทาง
2. เกิดการเดินทาง FAM TRIP เพื่อศึกษาเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ จำนวน 1 ครั้ง
3. ผลิตคู่มือการท่องเที่ยวสายมูสู่ความปัง นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราช ประจำจังหวัดนครพนม จำนวน 500 เล่ม

(4.3) ผลลัพธ์

1. จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัด เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 2
2. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัด เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 2
3. รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเพิ่มขึ้น
4. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
5. ประชาชนมีรายได้จากการขายของที่ระลึก และสินค้า OTOP
6. ช่วยส่งเสริมอาชีพให้คนท้องถิ่นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว
7. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก

1. เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นตามเส้นทางการท่องเที่ยว
2. ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อท้องถิ่น

3. เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. สร้างอัตลักษณ์และจุดขายทางการท่องเที่ยวที่โดดเด่นให้กับจังหวัดนครพนม

เชิงลบ

1. อาจเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตท้องถิ่นหากมีนักท่องเที่ยวมากเกินไป
2. การจัดการขยะและมลภาวะที่อาจเพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๙	ม.ค.-มี.ค. ๗๐	เม.ย.-มิ.ย. ๗๐	ก.ค.-ก.ย. ๗๐
กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเก็บข้อมูลในการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวสายมูสู่ความปัง นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราช ประจำจังหวัดนครพนม เพื่อสร้างคู่มือการท่องเที่ยวฯ วงเงิน ๓๒๐,๐๐๐ บาท		✓		
กิจกรรมหลักที่ 2 จัดกิจกรรม FAM TRIP ส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวสายมูสู่ความปัง นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราชประจำจังหวัดนครพนม วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท		✓		

(6) วิธีการดำเนินงาน ✓ ดำเนินการเอง ☐

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 820,000 บาท (แปดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เป็นโครงการใหม่ยังไม่มีการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

✓ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

✓ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
วิทยาลัยการท่องเที่ยวฯ มหาวิทยาลัยนครพนม

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ✓ ทั้งหมด ☐✓ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ✓ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ✓ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ✓ มีประสบการณ์สูง

✓ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

✓ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

1. วิทยาลัยการท่องเที่ยวฯ มหาวิทยาลัยนครพนม จะเป็นหน่วยงานหลักในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานหลังจากโครงการแล้วเสร็จ โดยจะมีการจัดเก็บข้อมูลและประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางตามเส้นทางการท่องเที่ยว "นครแห่งนาคา ศรัทธานาคราช" เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม จะร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบรรจุเส้นทางการท่องเที่ยวนี้ลงในแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด
3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันดูแลและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน โดยจะมีการจัดประชุมเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอเพื่อติดตามความก้าวหน้าและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
4. มีการปรับปรุงข้อมูลในคู่มือการท่องเที่ยวและช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันมากที่สุด

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

1. ความท้าทายในการสร้างการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้สนใจเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ เนื่องจากเป็นการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจด้านความเชื่อและศรัทธา
2. ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในบางพื้นที่อาจยังไม่สมบูรณ์ ซึ่งอาจส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
3. การประสานงานระหว่างหน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย อาจเกิดความล่าช้าหรือไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้
4. สถานการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรค หรือสถานการณ์ทางการเมือง อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินโครงการและการเดินทางของนักท่องเที่ยว
5. การรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาการท่องเที่ยวกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมและความเชื่อดั้งเดิมของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 6.4

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม กิจกรรมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวมรุกขนคร ดอนนางหงส์ "ต้องเที่ยว (Unseen)" จังหวัดนครพนม **งบประมาณ** 2,000,000 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใหม่ "ต้องเที่ยว (Unseen) ภายใต้หลัก BCG ภายใต้หัวข้อการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวและการพัฒนาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว" **วงเงิน** 700,000 **บาท** (วิทยาลัยการท่องเที่ยวฯ มหาวิทยาลัยนครพนม)

กิจกรรมหลักที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใหม่ "ต้องเที่ยว (Unseen) ภายใต้หลัก BCG ภายใต้หัวข้อ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้การท่องเที่ยวคาร์บอนเป็น 0 ตามหลักการ BCG" **วงเงิน** 700,000 **บาท** (วิทยาลัยการท่องเที่ยวฯ มหาวิทยาลัยนครพนม)

กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมศึกษาดูงานหมู่บ้านต้นแบบ Low Carbon Tourism ภายใต้รูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ และกิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชนเชิงประวัติศาสตร์ รูปแบบ Low Carbon Tourism ไทกวนนาถ่อน **วงเงิน** 600,000 **บาท** (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ยุทธศาสตร์ด้านที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพื้นที่พิเศษและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพื้นที่ชายแดนและพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว

แผนแม่บทฯ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและการบริการ

แผนงาน แนวทางการพัฒนาที่ 1 พัฒนาคุณภาพบุคลากร แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย สินค้าและมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติ เชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal และ BCG Tourism

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม วิทยาลัยการท่องเที่ยวฯ มหาวิทยาลัยนครพนม

ผู้รับผิดชอบ ผอ.นงนุช สีทาน้อย/อาจารย์ปิยะพงษ์ นาไชย

สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ม.นครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 095-6564226

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ และ (3) "สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) เป้าหมายในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนา 4 ด้าน โดยเฉพาะมิติการพัฒนาด้านที่ 1 ภาคการผลิตและบริหารเป้าหมาย หมุดหมายที่ 2 การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและการยั่งยืน ให้มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และหมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อเป็นทิศทางการดำเนินงานสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและบริบทที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดวิสัยทัศน์ "ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" มีประเด็นพันธกิจข้อ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG)

แผนพัฒนาจังหวัดนครพนม 20 ปี จังหวัดนครพนม ตั้งเป้าในการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้เป็นจังหวัดแห่ง "นครมิ่งมงคล" รวมทั้งการเป็นเมืองแห่ง Mice เมืองรอง ในขณะที่นโยบายต่อมาคือการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการเป็น "เมืองแห่งสวรรค์ผู้สูงอายุ"

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

จากข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP) ข้อมูลของจังหวัดนครพนม ปี 2566 พบว่า มีคนจน จำนวน 1,684 คน คิดเป็น 0.35% โดยมีคนจนในด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านสุขภาพ จำนวน 129 คน ด้านความเป็นอยู่ จำนวน 319 คน ด้านการศึกษา 361 คน ได้การเข้าถึงบริการของรัฐ 0 คน และ

ด้านรายได้ 1,111 คน จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้ทราบว่า จังหวัดนครพนมมีระดับความยากจนของคนด้านรายได้ มีจำนวนมากที่สุด

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 มีเป้าหมายพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งกลุ่มจังหวัดสนุกมีความโดดเด่นบนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ธรรมะและวัฒนธรรมที่งดงาม มีความเป็นอัตลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นวิถีชีวิต เทศกาล งานประเพณี พิธีกรรมและความเชื่อ ความศรัทธา ก่อให้เกิดสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)

จังหวัดนครพนมได้จัดกิจกรรมการกระตุ้นการท่องเที่ยวแบบวิถีคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสู่ความปกติวิถีใหม่ และทำให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวคุณภาพต้นแบบในชุมชนที่ออกแบบภายใต้แนวคิด BCG Economy Model และ Happy Model แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับภาวะโลกร้อน (Global Warming) อันเป็นเหตุให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ (Climate Change)

เพื่อดำเนินการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ภายใต้ BCG Economy & Happy Model ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครพนม รวมถึงการสร้างการรับรู้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดท่องเที่ยว ด้วยการจัดการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon โดยคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบทางลบต่อโลกด้วยการท่องเที่ยวคุณภาพสูงแบบ Carbon Neutral Tourism อย่างต่อเนื่อง

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

จังหวัดนครพนมจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม กิจกรรมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวมรุกขนคร ดอนนางหงส์ "ต้องเที่ยว (Unseen)" จังหวัดนครพนม เพื่อพัฒนาและต่อยอดยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน โดยการให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในทุก ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งด้านทักษะ ด้านแหล่งท่องเที่ยว และการสร้างความยั่งยืนในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชุนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจนด้านรายได้ของประชาชนในจังหวัดนครพนม

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว (Unseen) ภายใต้หลัก BCG
2. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว "หมู่บ้านการท่องเที่ยวต้องเที่ยว" ด้านการท่องเที่ยวในชุมชนเชิงประวัติศาสตร์และความเชื่อ รูปแบบ Low Carbon Tourism
3. เพื่อเกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ แก่คนในชุมชนทุกกลุ่ม อาทิ กลุ่มทั่วไป กลุ่มเปราะบาง (กลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเยาวชน) และขจัดปัญหาความยากจนในชุมชน

4. เพื่อต่อยอดขยายพื้นที่ชุมชนต้องเที่ยว (Unseen) ออกแบบจัดทำโปรแกรมและกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชนอย่างมีคุณภาพบนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกิดความยั่งยืนมากขึ้น
5. เพื่อยกระดับศักยภาพเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว กระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายใต้ BCG Economy & Happy Model ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครพนม
6. เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดท่องเที่ยว ด้วยการจัดการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบทางลบต่อโลกด้วยการท่องเที่ยวคุณภาพสูงแบบ Carbon Neutral Tourism

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ✓ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

✓ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

ชุมชนท่องเที่ยวมรุกขนคร ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนในชุมชนท่องเที่ยวมรุกขนคร ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
2. ผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใหม่ "ต้องเที่ยว (Unseen) ภายใต้หลัก BCG Economy Model" จำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน
3. นักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ประชาชนในชุมชนมรุกขนคร ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
2. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนม
3. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม
4. สื่อมวลชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. มีผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใหม่ "ต้องเที่ยว (Unseen) ภายใต้หลัก BCG Economy Model" ไม่น้อยกว่า 120 คน
2. มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใหม่ "ต้องเที่ยว (Unseen) ภายใต้หลัก BCG Economy Model" จำนวน 1 ชุมชน
3. หนังสือคู่มือ (Pocket Book) การท่องเที่ยวชุมชนต้องเที่ยวมรุกขนคร ดอนนางหงส์ จำนวน 1,000 เล่ม และไฟล์ E-book เพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
4. กิจกรรมศึกษาดูงานหมู่บ้านต้นแบบ Low Carbon Tourism ภายใต้รูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ จำนวน 3 ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ
5. จัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชนเชิงประวัติศาสตร์ รูปแบบ Low Carbon Tourism ไทกวนนาถ่อนเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวต้องเที่ยว (Unseen) ภายใต้หลัก BCG ผ่านสื่อต่าง ๆ ในพื้นที่เป้าหมาย

(4.2) ผลผลิต

1. มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใหม่ "ต้องเที่ยว (Unseen) ภายใต้หลัก BCG" จำนวน 1 ชุมชน
2. ผลิตหนังสือคู่มือ (Pocket Book) การท่องเที่ยวชุมชนต้องเที่ยวมรุกขนคร ดอนนางหงส์ จำนวน 1,000 เล่ม และไฟล์ E-book เพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
3. ประชาสัมพันธ์โครงการ (VDO ประชาสัมพันธ์) 2 หมู่บ้าน
4. หมู่บ้านยื่นขอประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรมการท่องเที่ยว

(4.3) ผลลัพธ์

1. จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 2
2. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 2
3. แหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวต้องชม (Unseen) ภายใต้หลัก BCG จำนวน 1 ชุมชน ได้รับการพัฒนาและรองรับกระแสการท่องเที่ยว
4. ผู้ประกอบการ ร้านค้า ชุมชน ประชาชนในจังหวัด มีรายได้เพิ่มขึ้นและเกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นส่งผลให้เศรษฐกิจในพื้นที่ดีขึ้น

5. แหล่งท่องเที่ยว "หมู่บ้านการท่องเที่ยวต้องเที่ยว" ด้านการท่องเที่ยวในชุมชนเชิงประวัติศาสตร์ รูปแบบ Low Carbon Tourism ได้รับการพัฒนาและรองรับกระแสการท่องเที่ยว
6. มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่คนในชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และส่งผลต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม รวมทั้งขจัดปัญหาความยากจนในชุมชน
7. มีการต่อยอดขยายพื้นที่ ออกแบบจัดทำเส้นทางและกิจกรรมต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพบนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและความยั่งยืน
8. องค์ประกอบห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครพนมให้ความร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้การออกแบบตามแนวคิด BCG Economy & Happy Model มุ่งสู่การท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Tourism) มากขึ้น
9. เกิดภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวให้พื้นที่จังหวัดนครพนมด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพและมีเครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
10. จำนวนนักท่องเที่ยวให้ความสนใจและมาเที่ยวในเส้นทางคุณภาพต้นแบบเพิ่มมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก

1. ชุมชนเกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจผ่านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
3. เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4. ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
5. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เชิงลบ

1. อาจเกิดผลกระทบต่อวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนหากมีการจัดการท่องเที่ยวที่ไม่เหมาะสม
2. การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนหากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี
3. อาจเกิดความขัดแย้งในชุมชนเกี่ยวกับการจัดสรรผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๙	ม.ค.-มี.ค. ๗๐	เม.ย.-มิ.ย. ๗๐	ก.ค.-ก.ย. ๗๐
<u>กิจกรรมหลักที่ 1</u> อบรมเชิงปฏิบัติการ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนใหม่ “ต้องเที่ยว (Unseen) ภายใต้หลัก BCG ภายใต้หัวข้อ การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวและการพัฒนาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว” รูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ (วิทยากร 4 คนต่อวัน) รวมวันอบรมทั้งสิ้น 7 วัน <u>หัวข้อที่ 1</u> อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว หมายถึง พัฒนาคนในชุมชนพื้นที่ ให้มีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยว ฝึกอบรมทักษะด้านมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ฝึกอบรมทักษะด้านงานฝีมือ ฝึกอบรมและต่อยอดทักษะด้านภูมิปัญญาชาวบ้าน (4 วัน) <u>หัวข้อที่ 2</u> อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง การสำรวจและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความพร้อมด้านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน (5 As) ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง ด้านที่พักแรม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (3 วัน)		✓		
<u>กิจกรรมหลักที่ 2</u> อบรมเชิงปฏิบัติการ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนใหม่ “ต้องเที่ยว (Unseen) ภายใต้หลัก BCG ภายใต้หัวข้อ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้การท่องเที่ยวคาร์บอนเป็น 0 ตามหลักการ BCG” รูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ (วิทยากร 4 คนต่อวัน) รวมวันอบรมทั้งสิ้น 7 วัน อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาระบบบริหารจัดการ หมายถึง อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการการแบ่งหน้าที่และผลประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การท่องเที่ยวคาร์บอนเป็น 0 ตามหลักการ BCG และอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในชุมชน			✓	
<u>กิจกรรมหลักที่ 3</u> กิจกรรมศึกษาดูงานหมู่บ้านต้นแบบ Low Carbon Tourism ภายใต้รูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ จำนวน 3 ชุมชน			✓	

ท่องเที่ยวต้นแบบ และกิจกรรมทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชนเชิงประวัติศาสตร์ รูปแบบ Low Carbon Tourism มรุกขนคร ดอนนางหงส์ เพื่อประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยวต้องเที่ยว (Unseen) ภายใต้หลัก BCG ผ่านสื่อต่าง ๆ ในพื้นที่เป้าหมาย (3 วัน) รูปแบบกิจกรรม เป็นลักษณะการศึกษาดูงาน หมู่บ้านต้นแบบด้าน Low Carbon Tourism เพื่อศึกษาถึงระบบการจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน 3 ชุมชน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความยั่งยืน และการจัดการทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชนเชิงประวัติศาสตร์ รูปแบบ Low Carbon Tourism ดอนนางหงส์ ว่าชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย มีความพร้อมในการรับนักท่องเที่ยว และเป็นการประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่าง ๆ โดยการเชิญสื่อมวลชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ทดลองเป็นนักท่องเที่ยวต้นแบบ จำนวน 100 คน				

(6) วิธีการดำเนินงาน ✓ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

เป็นโครงการใหม่ แต่ใช้รูปแบบการอบรมและพัฒนาจากโครงการเดิมเมื่อปี 2566 พื้นที่ ต.ท่าค้อ อ.เมือง จ.นครพนม และประสบความสำเร็จในการขอรับรองมาตรฐานหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวชุมชม ประจำปี พ.ศ. 2568

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

✓ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

✓ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

✓ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) วิทยาลัยการท่องเที่ยวฯ มหาวิทยาลัยนครพนม

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ✓ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ✓ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ✓ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

✓ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

✓ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

1. ชุมชนท่องเที่ยวมรุกขนคร ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม จะเป็นผู้บริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม
2. วิทยาลัยการท่องเที่ยวฯ มหาวิทยาลัยนครพนม จะเป็นหน่วยงานหลักในการให้คำปรึกษา ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานหลังจากโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม จะร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนมรุกขนคร ให้เป็นที่รู้จักและเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ
4. มีการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. จัดให้มีการประชุมเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ติดตามความก้าวหน้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

1. การสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำอาจต้องใช้เวลาในการปรับตัวและเรียนรู้
2. การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนท่องเที่ยวมรุกขนคร เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในวงกว้างอาจต้องใช้เวลาและงบประมาณในการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชนให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว โดยที่ยังคงรักษาอัตลักษณ์และวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชน
4. การสร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. การบริหารจัดการและแบ่งปันผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรมและทั่วถึงในชุมชนเพื่อป้องกันความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 6.5

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาพื้นบ้านไทย เพื่อเกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดนครพนม ปีงบประมาณ พ.ศ.2570 **งบประมาณ 242,200 บาท**

กิจกรรมหลักที่ 1 อบรมพัฒนาการใช้องค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยในการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ **วงเงิน 97,200 บาท**

กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร เพื่อการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครพนม **วงเงิน 145,000 บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

หน่วยดำเนินการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายปรีดา วรหาร ตำแหน่ง นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 0 4251 2446

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

1.ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561 – 2580 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

2.แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (พ.ศ.2566 -2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นที่ (05) การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

3.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

4.ด้านการพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ บริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก ยกระดับจังหวัดนครพนมให้มีความพร้อมรองรับการประชุม/การสัมมนา เพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวและมุ่งเน้นการท่องเที่ยวในชุมชน ทั้งการท่องเที่ยวเชิงธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องมีแผนงาน/โครงการดำเนินการต่อเนื่อง (Phase 2) ขับเคลื่อนการยกระดับเมืองรองที่มีศักยภาพสู่เมืองหลัก โดยการพัฒนาในทุกมิติตามนโยบายการยกระดับเมืองของรัฐบาล โดยให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง/องค์กรปกครอง

ส่วนท้องถิ่น จัดทำแผนงาน/ โครงการ Big Project เกี่ยวกับการสร้าง Land Mark จุดท่องเที่ยวใหม่ โดยสร้างให้นครพนมเป็น “มูชิตี้” มีการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) โดยการ ยกระดับงานประเพณี และ Event หลัก

กระทรวงสาธารณสุข มีภารกิจหลักคือ การยกระดับระบบบริการสาธารณสุขพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สร้างความมั่นคงทางสุขภาพคนไทยทุกมิติทั้งการส่งเสริม ควบคุมป้องกันโรครักษาและฟื้นฟูสุขภาพครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่ม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สะดวก รวดเร็ว ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบโจทย์ความต้องการของสังคมทั้งในปัจจุบัน และอนาคตภายใต้เป้าหมาย “สุขภาพมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง เสริมแรงเศรษฐกิจไทย” ด้วยนโยบาย 5 เร่งพัฒนา + 5 สานต่อ โดยมีนโยบายการยกระดับเศรษฐกิจสุขภาพ ยกระดับอุตสาหกรรมการแพทย์มูลค่าสูง การแพทย์แผนไทย สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานสากล ผลักดันสู่ตลาดโลก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและควบคุมคุณภาพตลอดห่วงโซ่การผลิต จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศอย่างมั่นคง กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้มีการสนับสนุนการดำเนินงานนอดคล้องตามนโยบายกระทรวงสาธารณสุข โดยมีการส่งเสริมให้สถานประกอบการ 5 ประเภท (ที่พัก ร้านอาหาร ร้านนวดเพื่อสุขภาพ สปาเพื่อสุขภาพ และสถานพยาบาล) ให้ได้รับมาตรฐาน Wellness Center ยกระดับการให้บริการ พร้อมด้วยการใช้องค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยในการให้บริการในสถานพยาบาล และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่แต่ละจังหวัดยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ส่งเสริมการนำสมุนไพรในชุมชนมาต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมเยือน เกิดการส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน

จังหวัดนครพนมเป็นจังหวัดริมฝั่งแม่น้ำโขง อยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีภูมิประเทศที่มีความสวยงาม อากาศดี และมีประวัติความเป็นมาสืบทอดมาอย่างยาวนาน มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ มีสถานที่สำคัญทางศาสนาและประวัติศาสตร์หลายแห่ง เช่น พระธาตุพนมที่เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของชาวจังหวัดนครพนมและเป็นที่นับถือของประชาชนจังหวัดใกล้เคียง อุทยานแห่งชาติภูลังกาที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวสายมูเข้ามาได้ตลอดปี และอนุสรณ์สถานโฮจิมินห์ที่มีประวัติเป็นตัวแทนของชาวไทยเชื้อสายเวียดนามในจังหวัดนครพนม เป็นต้น ทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาจังหวัดนครพนมเป็นจำนวนมาก จากการดำเนินงานของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม ปี 2566 – 2568 ได้มีการดำเนินงานในส่วนของการยกระดับสถานประกอบการ 5 ประเภทเป็น Wellness Center จำนวน 51 แห่ง แบ่งเป็นประเภทที่พัก จำนวน 11 แห่ง ประเภทร้านอาหาร จำนวน 14 แห่ง ประเภทนวดเพื่อสุขภาพ จำนวน 6 แห่ง ประเภทสถานพยาบาล จำนวน 19 แห่ง และสปาเพื่อสุขภาพ จำนวน 1 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาไทย และสมุนไพร จำนวน 5 แห่ง

จากการดำเนินงานยกระดับ Wellness Center และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร จังหวัดนครพนม จึงเห็นควรส่งเสริมให้สถานประกอบการและกลุ่มผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยว ได้พัฒนาองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย ภูมิปัญญาพื้นบ้านการใช้สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐาน และประชาสัมพันธ์กระตุ้นการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเกิดประโยชน์ต่อสถานประกอบการและกลุ่มผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดนครพนมต่อไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ผู้ประกอบการ 5 ประเภท และกลุ่มผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยว ยังขาดการนำองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และสมุนไพร มาใช้ในการดูแล ฟื้นฟู และป้องกันให้กับผู้ที่มารับบริการในสถานประกอบการเท่าที่ควร

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

อยู่ในระดับความเร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้การนำองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และสมุนไพรมาใช้ให้เกิดประโยชน์และปลอดภัยในสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยว

2) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทย และสมุนไพรจังหวัดนครพนม

3) เพื่อส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน และสมุนไพรพื้นถิ่นของจังหวัดนครพนม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

12 อำเภอ จังหวัดนครพนม ได้แก่ อำเภอเมืองนครพนม อำเภอนาแก อำเภอปลาปาก อำเภอธาตุพนม อำเภอวังยางอำเภอเรณูนคร อำเภอท่าอุเทน อำเภอโพนสวรรค์ อำเภอบ้านแพง อำเภอศรีสงคราม อำเภอนาหว้า และอำเภอนาทม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) ผู้ประกอบการ 5 ประเภท (ที่พัก ร้านอาหาร ร้านนวดเพื่อสุขภาพ สปาเพื่อสุขภาพ และสถานพยาบาล) กลุ่มผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร

2) หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) ผู้ประกอบการ 5 ประเภท (ที่พัก ร้านอาหาร ร้านนวดเพื่อสุขภาพ สปาเพื่อสุขภาพ และสถานพยาบาล) กลุ่มผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร

2) หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1) ผู้ประกอบการ 5 ประเภท (ที่พัก ร้านอาหาร ร้านนวดเพื่อสุขภาพ สปาเพื่อสุขภาพ และสถานพยาบาล) กลุ่มผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ได้รับองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2) ได้โปรโมทเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม จำนวน 2 เส้นทาง

3) คลิปวิดีโอการโปรโมทเส้นทางการท่องเที่ยว 2 เส้นทางโดยอินฟูเอนเซอร์

4) เว็บไซต์ที่โปรโมทสถานประกอบการ 5 ประเภท แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครพนม และเส้นทางท่องเที่ยว 2 เส้นทางที่โปรโมทจากอินฟูเอนเซอร์

5) ชูเมนูอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ จังหวัดนครพนม อย่างน้อย 1 เมนู

(4.2) ผลผลิต

1) ผู้ประกอบการ 5 ประเภท (ที่พัก ร้านอาหาร ร้านนวดเพื่อสุขภาพ สปาเพื่อสุขภาพ และสถานพยาบาล) กลุ่มผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ได้รับองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และสมุนไพร สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง และปลอดภัย

2) เกิดการประชาสัมพันธ์อย่างมีคุณภาพ กระตุ้นให้เกิดการเพิ่มขึ้นเศรษฐกิจของจังหวัดนครพนม

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) ผู้ประกอบการ 5 ประเภท (ที่พัก ร้านอาหาร ร้านนวดเพื่อสุขภาพ สปาเพื่อสุขภาพ และสถานพยาบาล) กลุ่มผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร สามารถนำความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และสมุนไพรไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในสถานประกอบการได้

2) เกิดการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมและกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม

เชิงปริมาณ

1) เกิดเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมเกิดกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม

2) เกิดเครือข่ายความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก สถานประกอบการ 5 ประเภท ได้รับองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในสถานประกอบการสร้างอัตลักษณ์ เพิ่มรายได้มากขึ้น

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภูมิปัญญาพื้นบ้านไทย เพื่อเกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดนครพนม วงเงิน 242,200 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ 1.1 อบรมพัฒนาการใช้องค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยในการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ วงเงิน 97,200 บาท โดย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม 1)ค่าสมนาคุณวิทยากร (ทฤษฎี) 2 คน x 1 วัน x 3 ชั่วโมง x 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท 2)ค่าสมนาคุณวิทยากร (ปฏิบัติ) กลุ่มๆละ 1 คน x 3 กลุ่ม x 1 วัน x 6 ชั่วโมง x 300 บาท เป็นเงิน 5,400 บาท 3)ค่าที่พักวิทยากร 2 คืน x 5 คน x 800 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท 4)ค่าโดยสารเครื่องบิน ไป-กลับ 1 ครั้ง x 5 คน x 8,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท 5)ค่าพาหนะเดินทาง (แท็กซี่) 2 ครั้ง x 5 คน x 500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท 6)ค่าอาหารกลางวัน 2 วัน x 40 คน x 1 มื้อ x 120 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท	✓	✓	✓	✓

7)ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 วัน x 40 คน x 2 มื้อ x 35 บาท เป็นเงิน 5,600 บาท 8)ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดอบรม เป็นเงิน 20,000 บาท				
กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร เพื่อการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครพนม วงเงิน 145,000 บาท โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สาขานครพนมร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม 1)จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ (Influencer) เป็นเงิน 50,000 บาท 2)จ้างเหมาทำเว็บไซต์ 50,000 บาท 3)จ้างเหมาทำคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์ 20,000 บาท 4)ค่าจ้างเหมาบูธนิทรรศการ 5บูธ x 5,000 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 242,200 บาท (สองแสนสี่หมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	242,200
งบดำเนินงาน	242,200
- ค่าตอบแทน	59,000
- ค่าใช้สอย	138,200
- ค่าวัสดุ	45,000
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....

.....

.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....

.....

.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 7

ชื่อโครงการ พัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model
งบประมาณ ๕๖๔,๑๔๐ บาท (ห้าแสนหกหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิตลิ้นจี่ นพ.๑ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG (เงิน ๕๖๔,๑๔๐ บาท)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ (๓) ด้านการเกษตร

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและสินค้าเกษตรปลอดภัย

แผนงาน : ยกระดับการผลิตสินค้าการเกษตรมูลค่าสูงและสร้างมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวกัญญฐา อภินนท์ธนา ตำแหน่งเกษตรจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒-๕๑๑๒๑๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดที่มีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าเกษตรทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างต่อเนื่องมาอย่างยาวนาน อย่างไรก็ตาม ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมระดับโลก การพัฒนาภาคเกษตรกรรมของไทยจึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ พร้อมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืนของสินค้าเกษตร

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งกำหนด “หมุดหมายที่ ๑” คือการทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง รัฐบาลจึงได้ผลักดันนโยบาย BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) หรือ “เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว” ให้เป็นโมเดลเศรษฐกิจหลักของประเทศ โดยมุ่งเป้าหมายสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในภาคการเกษตรที่สามารถใช้ทรัพยากรชีวภาพที่มีอยู่เดิมมาเพิ่มมูลค่า ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างรายได้สูงให้แก่เกษตรกรในระยะยาว แนวทางสำคัญของ BCG Model คือ การปรับเปลี่ยนระบบการผลิตทางการเกษตรให้เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และรายได้สูง ผ่านการบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่นในทุกช่วงของห่วงโซ่อุปทาน ทั้ง ต้นน้ำ (การผลิต) กลางน้ำ (การแปรรูป) และ ปลายน้ำ (การตลาด) ซึ่งจะนำไปสู่การลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาคุณภาพผลผลิต และการขยายตลาดให้มีความหลากหลาย พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรในระดับหมู่บ้าน

จากบริบทดังกล่าว โครงการ “พัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model” จึงถูกออกแบบขึ้นเพื่อสนับสนุนนโยบายของภาครัฐ และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่จังหวัดนครพนม ซึ่งมีศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติ เกษตรกรที่มีความพร้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ให้แก่เกษตรกรใน ๘ อำเภอ ได้แก่ ลิ้นจี่พันธุ์นพ.๑ ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมืองนครพนม , ลูกอ๊อด อำเภอธาตุพนม , ผลิตภัณฑ์ปลา อำเภอนาทม ,พืชผัก บ้านหนองบาทาว อำเภอศรีสงคราม , เห็ด บ้านแก้งน้อย ตำบลนาแก อำเภอนาแก ,พริก บ้านนางามใต้ อำเภอเรณูนคร ,ฟักทอง ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า และมะเขือเทศ ตำบลบ้านแพง อำเภอบ้านแพง

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วน เพื่อพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง เช่น การพัฒนาศักยภาพการผลิตลิ้นจี่ นพ.๑ การพัฒนาเกษตรอัจฉริยะเพื่อเพิ่มมูลค่าจากลูกอ๊อด การแปรรูปปลาเป็นผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชผัก เห็ด พริก ฟักทอง และมะเขือเทศ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่ม วางแผนการผลิตร่วมกัน และเรียนรู้การบริหารจัดการกลุ่มอย่างยั่งยืน ดังนั้น โครงการพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model จึงถือเป็นโครงการที่ตอบสนองต่อนโยบายระดับชาติ และสามารถนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งในระดับชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม อันจะนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

พื้นที่จังหวัดนครพนม ขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาภาคการเกษตรในระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model โดยมุ่งมั่นสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สนับสนุนนโยบายของภาครัฐ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร ให้สามารถยกระดับรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ภายใต้โครงการนี้มีเป้าหมายการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ

และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นของแก่เกษตรกรในพื้นที่เป้าหมาย ๘ อำเภอ ได้แก่ ลิ้นจี่พันธุ์นพ.๑ ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมืองนครพนม , ลูกอ๊อด อำเภอธาตุพนม , ผลิตภัณฑ์ปลา อำเภอนาทม ,พืชผัก บ้านหนองบาท้าว อำเภอศรีสงคราม , เห็ด บ้านแก้งน้อย ตำบลนาแก อำเภอนาแก ,พริก บ้านนางามใต้ อำเภอเรณูนคร ,ฟักทอง ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า และมะเขือเทศ ตำบลบ้านแพง อำเภอบ้านแพง

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

เร่งด่วนมาก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร มุ่งสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ยกระดับรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของลิ้นจี่พันธุ์นพ.๑ ให้สามารถพัฒนาเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

๒. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรในระดับหมู่บ้าน

๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ในการวางแผนการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรพื้นถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม และสามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

๕. เพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตด้วยการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

๖. เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในระดับหมู่บ้านอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง BCG Model โดยเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ พื้นที่ตำบลขามเฒ่า อำเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย

เป้าหมาย เกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่ ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม และประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) เกษตรกรนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการผลิต อย่างน้อย ๒ เทคโนโลยี

๒) มีแบรนด์สินค้าและผลิตภัณฑ์

๓) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ด้านการเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๔) ต้นทุนการผลิตต่อไร่ลดลงไม่น้อยกว่า ๑๐%

๕) หมู่บ้านได้รับการการพัฒนาด้านการเกษตร ตามแนวทาง BCG Model โดยเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๘ หมู่บ้าน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ด้านการเกษตรที่หลากหลาย จำนวน ๒๑๔ ราย

๒. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิตของสินค้าเกษตร

๒. ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่ระดับที่สูงขึ้น

๓. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม

๔. ขยายตลาดให้กับสินค้าเกษตรในรูปแบบที่หลากหลาย

๕. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรอย่างเข้มแข็ง

๖. สร้างต้นแบบของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วย BCG Model

๗. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าเกษตร

๘. เกษตรกรได้ร่วมกันวางแผนการผลิต/ การตลาดของ และการบริหารจัดการกลุ่มเห็ดตามความต้องการและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๙. มีเครือข่ายหมู่บ้านผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก .....

เชิงลบ .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
<u>กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิตลิ้นจี่ นพ.๑ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG (เงิน ๕๖๔,๑๔๐ บาท)</u>		✔	✔	✔

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน 564,140 บาท (ห้าแสนหกหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

โครงการมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุในการฝึกปฏิบัติให้แก่เกษตรกร ไม่มีครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนมร่วมวางแผนกับเกษตรกรต้นแบบในการควบคุมแมลงศัตรูพืชให้แก่เกษตรกรรายอื่น ๆ ในท้องถิ่น และพื้นที่ข้างเคียง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-ไม่มี-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 8.1 8.2

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรข้าว และสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดในการสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนมเพื่อการส่งออก ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม งบประมาณ 14,225,000 บาท (สิบสี่ล้านสองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ 1 **การส่งเสริมผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (12,525,000 ล้านบาท)**

กิจกรรมย่อยที่ 1 การส่งเสริมผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๒,๕๒๕,๐๐๐ ล้านบาท) เป้าหมาย ๖ อำเภอๆละ ๔ แปลงๆละ ๕ ไร่ รวม ๑๒๐ ไร่ (อำเภอปลาปาก ,ท่าอุเทน,ธาตุพนม,วังยาง, เมืองนครพนม และโพนสวรรค์)

๑) ถ่ายทอดองค์ความรู้ (๔ วัน)

๒) จัดทำแปลงต้นแบบการทำนาเปียกสลับแห้งร่วมกับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และไบโอชาร์

๓) ส่งเสริมจัดทำมาตรฐาน GAP ในข้าว

๔) สนับสนุนครุภัณฑ์กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวบ้านคำพอก หมู่ที่ ๔ ตำบลท่าจำปา อำเภอท่าอุเทนได้แก่ เครื่องทำความสะอาดเมล็ดพันธุ์ข้าว เครื่องอัดฟางข้าว

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการผลิตข้าวเม่าระดับชุมชนตามมาตรฐาน GMP 420 เพื่อต่อยอดการค้าภายในประเทศและการส่งออก (กลุ่มวิสาหกิจชุมชรข้าวเม่าหวานบ้านนาล้อม ม.2

ต.นาหัวบ่อ อ.โพนสวรรค์ จ.นครพนม)

กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันเพื่อการส่งออกสินค้าข้าวและสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดนครพนม งบประมาณ ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๑ : Entrepreneur Academy

รับสมัครผู้ประกอบการสินค้าเกษตร และสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก การประกอบธุรกิจ การคิดคำนวณบัญชีต้นทุน กฎหมายสำหรับการส่งออกสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป การเขียนแผนการเงิน แผนธุรกิจ (การสำรวจตลาด ความรู้เข้าใจในการทำธุรกิจต่างประเทศ การส่งออกสินค้าเกษตร กฎหมายเพื่อการส่งออก shipping การเจรจาเพื่อการส่งออก)

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การเจรจาเพื่อการส่งออกสินค้า

มุ่งเป้าที่ประเทศ จีน ๓ ครั้ง โดยประกอบด้วย สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๓ จังหวัด ตัวแทนผู้ประกอบการ และผู้ประสานงานมหาวิทยาลัยนครพนม (หน่วย Holding Company)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ (๓) ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน ส่งเสริมการผลิตสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและจัดการตลาดสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ คณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

จังหวัดนครพนม มีประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีครัวเรือนในภาคการเกษตร ๑๓๒,๗๖๘ ครัวเรือน (๕๖.๘๒%) และมีพื้นที่เกษตรกรรม ๑,๙๗๑,๓๓๐ ไร่ (๕๗.๒๑%) ของพื้นที่ทั้งหมด ตามแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ ข้าวเจ้านาปี ข้าวเหนียวนาปี ยางพารา มันสำปะหลัง สับปะรด และ อ้อยโรงงาน ตามลำดับ นอกจากนั้นยังมีสินค้าสำคัญได้แก่ ข้าว สินค้า GI (สับปะรดท่าอุเทน ลิ้นจี่ นพ.๑) (ข้อมูล:สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม, ๒๕๖๗) มันสำปะหลัง แตงโม มะพร้าวน้ำหอม มันแกว ผักริมโขง เป็นต้น ที่ผ่านมามีจังหวัดมีแผนงานในการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ด้านเกษตร ได้แก่ การเพิ่ม

ผลผลิต การเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ไม้ผล ยกระดับโรงคัดตัดแต่งผักมาตรฐาน GMP และตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามการพัฒนาสินค้าและผลผลิตทางด้านการเกษตรในปัจจุบัน ยังมีปัญหาด้านการกีดกันทางการค้า สงครามภาษี และ ด้านสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นอย่างยิ่งต้องคำนึงถึงแนวโน้มของตลาดโลกที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งต้องสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่การส่งเสริมการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและจัดการตลาดสินค้าเกษตร ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าทางการเกษตรที่เหมาะสม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งต้องผนวกเอาความต้องการในการพัฒนาพื้นที่ และบริบทของชุมชนเข้ามาเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนา

เมื่อนำปัญหาและความต้องการที่ได้สำรวจมาพิจารณาความสำคัญและการสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจของจังหวัด พบว่า ๑) ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีปริมาณการเพาะปลูกสูงเป็นอันดับ ๑ ของจังหวัด ยังพบปัญหาความไม่แน่นอนของราคา ต้นทุนการผลิตสูง คุณภาพของข้าวยังไม่คงที่ และยังมีจำนวนแปลงที่ได้รับการรับรองมาตรฐานน้อย และการปลูกที่ยังคงมีการใช้ปุ๋ยและสารเคมีในการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวให้ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและต่อยอดเป็นสินค้าเกษตร Premium ๒) ผักและผลไม้ เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อยอดจากโรงงานต้นแบบ ซึ่ง มหาวิทยาลัยนครพนมได้รับงบสนับสนุนในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ มีเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการแปรรูป ผักและผลไม้อบกรอบ แผ่น ผง ทอดกรอบ ผลไม้กระป๋อง พลาสเจอร์ไรซ์ UHT และการวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งการส่งเสริมการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

ดังนั้นการนำเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม และต้นทุนที่มีในพื้นที่นำมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาของประชาชนผ่านโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรข้าว และสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดในการสร้างเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนมเพื่อการส่งออก ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม นั้นต้องมีการดำเนินการตั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และ ปลายน้ำประกอบไปด้วยการ การส่งเสริมผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวพื้นถิ่นเพื่อแปรรูปให้ได้มาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวและผลไม้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและรองรับการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร ข้าว ผลไม้ และสินค้าแปรรูปด้านการเกษตรของจังหวัดพร้อมทั้งการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งมีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ เพื่อยกระดับคุณภาพของเกษตรกร และ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และลดความเหลื่อมล้ำของชุมชนอย่างมั่งคงในอนาคตได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ราคาของผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรไม่แน่นอน ต้นทุนการผลิตสูง คุณภาพของ โดยเฉพาะข้าวยังไม่คงที่ และยังมีจำนวนแปลงที่ได้รับการรับรองมาตรฐานน้อย และการปลูกที่ยังคงมีการใช้ปุ๋ยและสารเคมีในการผลิต ขาดองค์ความรู้ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังมีความต้องการในกาแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวและพืชสำคัญของจังหวัดนครพนมเพื่อเพิ่มมูลค่าและรองรับการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร ข้าว ผลไม้ และสินค้าแปรรูปด้านการเกษตรของจังหวัดพร้อมทั้งการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

เร่งด่วนมาก สืบเนื่องจากเป็นการยกระดับมาตรฐานของสินค้าเกษตร และ สินค้าแปรรูปให้มีมูลค่าเพิ่ม ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน เพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้กับกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจ และ ผู้ประกอบการให้พร้อมสู่การเติบโตรองรับการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ก๊าซเรือนกระจก การคำนวณและการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพื้นที่ปลูกข้าว

๒) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้มาตรฐาน GAP

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)* กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวเม่าหวานบ้านนาล้อม ม.๒ ตำบลนาหัวบ่อ อำเภอโพนสวรรค์ จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมาชิก

กิจกรรมหลักที่ ๑ เกษตรกรปลูกข้าว ในพื้นที่ ๖ อำเภอๆ ละ ๓๐ คน ได้แก่ อำเภอธาตุพนม, อำเภอปลาปาก, อำเภอท่าอุเทน, อำเภอเมืองนครพนม อำเภอวังยาง และอำเภอโพนสวรรค์

กิจกรรมหลักที่ 2 แบ่งเป็นสินค้าเกษตร คือ ๑) เกษตรกรผู้ปลูกข้าวและผลไม้ จำนวน ๑๒ ตำบลๆละ ๒๐ คน รวม ๒๔๐ คน ๒) ผู้ประกอบการในด้านการแปรรูป รวม ๑๐๐ คน ๓) ผู้ประกอบการในด้านการผลิตขนมปัง เค้ก ขนมไทย และผลิตภัณฑ์จากแป้งอื่นๆ รวม ๒๐๐ คน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) มีเกษตรกรทำนารูปแบบลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น ๑๕๐ ราย

๒) มีเกษตรกรที่ขอมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ในการปลูกข้าว จำนวน ๒๔ แปลง

๓) มีแปลงสาธิตในการปลูกข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน ๒๔ แปลง

๔) สร้างผู้ประกอบการเพื่อการส่งออกของนครพนม อย่างน้อย ๒ ผู้ประกอบการ ที่สามารถเจรจาเพื่อการส่งออกได้

๕) อบรมสร้างความรู้ผู้ประกอบการเกษตรเพื่อการส่งออก ๒๐ คน

๖) เกิดการเจรจาสินค้าเพื่อการส่งออก ๑ ประเทศ

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรได้รับความรู้ในการทำนาลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยวิธีเปียกสลับแห้ง จำนวน ๑๕๐ ราย

๒. มีแปลงต้นแบบในการทำนาเปียกสลับแห้ง จำนวน ๒๔ แปลง พื้นที่ ๑๐๐ ไร่

๓. เกษตรกรได้รับความรู้ในการจัดการศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน จำนวน ๑๐๐ ราย

๔ เกษตรกรได้รับความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร จำนวน ๑๐๐ ไร่

๕. มีแปลงส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์และไบโอชาร์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร จำนวน ๒๔ แปลง พื้นที่ ๑๐๐ ไร่

๖. พัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ ราย

๗. ส่งออกสินค้าไปต่างประเทศอย่างน้อย ๑ ประเทศ

๘. นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปเจรจาการส่งออกอย่างน้อย ๓ ต้นแบบ

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรมีความรู้ความสามารถปลูกข้าวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. เกษตรกรสามารถจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เกิดมูลค่าและลดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กจากการเผาได้

๓. สภาพดิน แหล่งน้ำ สิ่งแวดล้อมดีขึ้น

๔. เพิ่มมูลค่าจากการผลิตภัณฑ์ข้าวที่มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๕. ผู้ประกอบการสามารถส่งออกได้ ๓ สินค้า

๖. GPP ของจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

(๔.๔) ผลกระทบเชิงบวก

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ผู้เข้าร่วมอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในด้านการเพิ่มมูลค่าการผลิตของสินค้าเกษตร การพัฒนานาเพื่อขอมาตรฐาน การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ ผู้ประกอบการในการส่งออกหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เกษตรกรเกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ เกิดเม็ดเงินหมุนเวียน

และเศรษฐกิจดีขึ้น ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว (GPP Per Capita) ของภาคการเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ พร้อมทั้งพัฒนาพื้นที่และผลิตสินค้าที่มีศักยภาพของจังหวัดนครพนมให้นักท่องเที่ยว ผู้บริโภคให้เป็นที่รู้จัก เกิดการสร้างรายได้และกระตุ้นระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเม็ดเงิน (seed money) ภายในชุมชน และจำหน่ายทั้งภายในพื้นที่และต่างพื้นที่

ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

เกษตรกรในการปลูกข้าวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกและ ส่งเสริมการปลูกข้าวแบบ Organic Thailand เป็นการลดการใช้สารเคมีในภาคเกษตรกรรม การปลูกแบบแห้งสลับเปียก การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ซึ่งจะส่งผลดีต่อสุขภาพของเกษตรกร ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ผลกระทบทางสังคม

เกษตรกรผู้เข้าร่วม หรือผู้รับบริการนำเอาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปใช้ในการแก้ปัญหา สร้างรายได้ที่มีความมั่นคง แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ มีความยั่งยืนและมั่นคง ปลอดภัยทั้งด้านร่างกาย และการดำรงชีวิต รวมถึงเข้าถึงการให้บริการของหน่วยงานใน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เชิงลบ

การแข่งขันในตลาดโลกและการปรับตัวของเกษตรกรไทย: ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกเกิดการชะลอตัว ส่งผลต่อการจับจ่ายและการส่งออกของคนทั้งในและต่างประเทศ การกัดกันของภาษีการค้า อีกทั้งต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันในตลาด ซึ่งต้องมีการวางแผนการตลาดและการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ความยั่งยืนของโครงการ: การพึ่งพิงงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐเป็นหลัก อาจทำให้เกิดคำถามเกี่ยวกับความยั่งยืนของโครงการในระยะยาว หากการสนับสนุนลดลงหรือหมดไป

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๘	ม.ค.-มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค.-ก.ย.๖๙
กิจกรรมหลักที่ 1 การส่งเสริมผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (12,525,000 ล้านบาท)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันเพื่อการส่งออกสินค้าข้าวและสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดนครพนม งบประมาณ ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ 14,225,000 บาท (สิบสองล้านห้าแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

กรณีเป็นสิ่งก่อสร้างควรมีระบบบริหารจัดการดังนี้

๑. การบริหารจัดการด้านบุคลากร

มีกำหนดโครงการขององค์กร พร้อมทั้งการมอบหมายหน้าที่อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

1) ผู้จัดการโรงงานต้นแบบ
2) หัวหน้าหน่วยแปรรูป
3) หัวหน้าหน่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์
4) หัวหน้าหน่วยควบคุมคุณภาพ

๒. การบริหารจัดการด้านงบประมาณ

๑) วางแผนการการใช้จ่ายงบประมาณ และแนวทางการขอสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน

๒) วางแผนการจัดหารายได้เพื่อให้โรงงานเกิดความยั่งยืน

- ผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย
- ระบบการรับจ้างผลิต เช่าสถานที่ผลิต หรือเช่าเครื่องมือ เป็นต้น

- รับบริการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพอาหารเบื้องต้น และ การแปรรูปสินค้าเกษตร

๓. จัดทำแผนการดำเนินงานของโครงการ ๕ ปี และทบทวนทุกปีเพื่อดูแนวโน้มและทิศทางการดำเนินการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-ไม่มี-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย

ลำดับความสำคัญ 9

ชื่อโครงการ พัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดนครพนม
กิจกรรมหลัก เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๓๕ กิจกรรม
งบประมาณ ๑๗,๑๘๕,๐๐๐.-บาท
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครพนม
ผู้รับผิดชอบ : ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครพนม โทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๑๒๗๒

(๑) หลักการและเหตุผล

น้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตและการพัฒนาประเทศ น้ำถูกใช้ในกิจกรรมต่างๆ ทั้งการอุปโภคบริโภค อุตสาหกรรมและเกษตรกรรม โดยทั่วไปมักจะใช้แหล่งน้ำผิวดินเป็นหลัก แต่ก็เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำ เนื่องจากพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับจะใช้ก่อสร้างแหล่งกักเก็บน้ำผิวดินมีจำนวนจำกัด แหล่งกักเก็บน้ำบนผิวดินที่มีอยู่ มีไม่เพียงพอ ปริมาณน้ำผิวดินจึงไม่พอใช้ ก่อให้เกิดวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำทุกปี ประกอบกับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศทำให้ต้องใช้ทรัพยากรมากขึ้นในการผลิต การที่น้ำผิวดินไม่พอเพียง ประกอบกับการบริการ ด้านสาธารณูปโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การชลประทานยังไม่ครอบคลุมพื้นที่เกษตรกรรมทั้งประเทศ ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรของประชาชนนอกพื้นที่ชลประทานประสบปัญหาตลอดมาเนื่องจากขาดแคลนแหล่งน้ำ น้ำใต้ดินหรือ น้ำบาดาล จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถพัฒนาขึ้นมาใช้ประโยชน์ได้ และสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวของประเทศได้ ทั้งเป็นแหล่งน้ำหลักในพื้นที่ที่ไม่มีน้ำผิวดิน และเป็นแหล่งน้ำเสริมหรือแหล่งน้ำสำรอง ในกรณีที่มีน้ำผิวดินไม่เพียงพอ จากนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งอย่างยั่งยืน และพื้นที่จังหวัดนครพนมเกิดภาวะภัยแล้งและฝนตกทิ้งช่วงทุกปี การหวังพึ่งพาน้ำฝนหรือน้ำผิวดินเพื่อทำการเกษตรจึงไม่สามารถทำให้เกษตรกรอยู่รอดได้ การพัฒนาน้ำบาดาลขึ้นมาใช้เพื่อทำการเกษตรจึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับเกษตรกร ซึ่งเป็นอาชีพหลักของราษฎรจังหวัดนครพนม และเป็นการพัฒนาทรัพยากรน้ำใต้ดินแบบบูรณาการในพื้นที่ในการขุดเจาะบ่อบาดาลให้มีเพียงพอและยั่งยืนเพื่อการอุปโภค/บริโภคและการเกษตรของราษฎรหลายๆกลุ่มในพื้นที่ในการบริหารจัดการน้ำด้วยข้อกำหนดต่างๆในกลุ่มกันเอง จากเดิมไม่มีการรวมกลุ่มเกษตรกรในการบริหารจัดการน้ำ

จังหวัดนครพนม แบ่งออกเป็น ๑๒ อำเภอ ๙๙ ตำบล ๑,๑๒๘ หมู่บ้าน ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ เทศบาลเมือง ๒๑ เทศบาลตำบล ๘๑ องค์การบริหารส่วนตำบล มีจำนวนประชากรรวม ๗๑๗,๕๘๘ คน จำนวนครัวเรือน ๒๐๗,๔๘๒ ครัวเรือน ปัญหาที่พบโดยทั่วไป คือ การขาดแคลนแหล่งน้ำสำหรับอุปโภคบริโภคและการเกษตร โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน และพื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ เป็นพื้นที่เสี่ยงทั้งด้านภัยแล้งและปัญหาน้ำท่วม อีกทั้ง ลักษณะของพื้นดินเป็นดินทรายทำให้ไม่สามารถเก็บกักน้ำได้ ซึ่งจากการสำรวจพบแหล่งน้ำหลายแห่งเกิดการตื้นเขิน มีวัชพืชปกคลุมทำให้ไม่สามารถเก็บกักน้ำไว้ได้ ดังนั้น เพื่อให้การแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรให้กับประชาชนให้มีความอยู่ดีกินดีและ ลดความเหลื่อมล้ำทางชั้นลง อีกทั้งเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนตลอดไป สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครพนมเล็งเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรและอุปโภค บริโภค (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) ขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในพื้นที่ และตอบสนองนโยบายของรัฐบาลต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑)วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดหาน้ำให้ราษฎรเพื่อใช้ในการเกษตร บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภัยแล้ง

๒. เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งให้ประชาชน

๓. เพื่อเป็นการสร้างรายได้แก่เกษตรกร กระตุ้นรายได้สู่ภาคประชาชนและเศรษฐกิจ

๔. เพื่อให้เกษตรกรนอกเขตชลประทานมีน้ำใช้เพื่อการเกษตรในภาวะฝนทิ้งช่วงและในฤดูแล้ง

๕. เพื่อเป็นต้นแบบในการนำน้ำบาดาลขึ้นมาใช้สำหรับการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพที่มีอยู่

๖. เพื่อสนับสนุน/ช่วยเหลือเกษตรกรให้มีน้ำใช้สำหรับหล่อเลี้ยงพืชผลทางการเกษตรที่อย่างเพียงพอ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ :

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี พ.ศ.๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) พื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๔ อำเภอ ๑๐ ตำบล ๓๐ หมู่บ้าน ๓๕ แห่ง ท้องที่จังหวัดนครพนม

๑. อำเภอนาแก จำนวน ๖ ตำบล ๑๕ หมู่บ้าน ๑๗ แห่ง

๒. อำเภอนาหว้า จำนวน ๑ ตำบล ๒ หมู่บ้าน ๔ แห่ง

๓. อำเภอศรีสงคราม จำนวน ๑ ตำบล ๑ หมู่บ้าน ๒ แห่ง

๔. อำเภอธาตุพนม จำนวน ๒ ตำบล ๑๒ หมู่บ้าน ๑๒ แห่ง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎรในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๔ อำเภอ ๑๐ ตำบล ๓๐ หมู่บ้าน ๓๕ แห่ง ท้องที่จังหวัดนครพนม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. ราษฎรในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๔ อำเภอ ๑๐ ตำบล ๓๐ หมู่บ้าน ๓๕ แห่ง ท้องที่จังหวัดนครพนม

๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. ก่อสร้างหอถังสูงพร้อมถังไฟเบอร์กลาสขนาดความจุ ๖ ลบ.ม. และติดตั้งระบบโซล่าเซล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๓๕ แห่ง

(๔.๒) ผลผลิต

๑. จำนวนบ่อบาดาลพร้อมก่อสร้างหอถังสูงและติดตั้งถังไฟเบอร์กลาส ขนาดความจุ ๖ ลบ.ม. และติดตั้งระบบโซล่าเซล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๒๓ แห่ง

๒. พื้นที่เกษตรกรรมได้รับการแก้ไขปัญหาภัยแล้งให้แก่ประชาชน ในท้องที่จังหวัดนครพนม จำนวน ๔ อำเภอ ๑๐ ตำบล ๓๐ หมู่บ้าน ๓๕ แห่ง เนื้อที่รับประโยชน์ประมาณ ๑,๔๐๐ ไร่

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. สามารถแก้ไขปัญหาภัยแล้งในพื้นที่ให้ได้มีน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรกรรมอย่างพอเพียง ตลอดทั้งปี โดยการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมก่อสร้างหอถังสูงและติดตั้งถังไฟเบอร์กลาส ขนาดความจุ ๖ ลบ.ม. และติดตั้งระบบโซล่าเซล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๓๕ แห่ง

๒. เป็นการสร้างรายได้สร้างความสุขและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ราษฎรในพื้นที่อย่างยั่งยืน

๓. เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งให้แก่ประชาชน ในท้องที่จังหวัดนครพนม จำนวน ๔ อำเภอ ๑๐ ตำบล ๓๐ หมู่บ้าน ๓๕ แห่ง เนื้อที่รับประโยชน์ประมาณ ๑,๔๐๐ ไร่

๔. เพื่อเป็นการสร้างรายได้แก่เกษตรกร กระตุ้นรายได้สู่ภาคประชาชนและเศรษฐกิจ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มีแหล่งน้ำพอเพียงในการอุปโภคบริโภคและเพื่อการเกษตรกรรม แก้ไขปัญหาภัยแล้งและสร้างรายได้ตลอดจนอาชีพให้แก่เกษตรกร

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่อง ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๙	ม.ค. - มี.ค.๗๐	เม.ย.- มิ.ย.๗๐	ก.ค. - ก.ย.๗๐
โครงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรและอุปโภค บริโภค (เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) จังหวัดนครพนม งบประมาณ ๑๗,๑๘๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๕ บ่อ				
กิจกรรมที่ ๑. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ ๔ บ้านหนองกระบี่จุดที่ ๑ ต.นาเลียง อ.นาแก จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒.เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ ๔ บ้านหนองกระบี่จุดที่ ๒ ต.นาเลียง อ.นาแก จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๓. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ ๑๓ บ้านนาคอย จุดที่ ๑ ต.นางัว อ.นาหว้า จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๔. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ ๑๓ บ้านนาคอย จุดที่ ๒ ต.นางัว อ.นาหว้า จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๕. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ ๑๓ บ้านนาคอย จุดที่ ๓ ต.นางัว อ.นาหว้า จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๖. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ ๕ บ้านนาคอย ต.นางัว อ.นาหว้า จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๗. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จุดที่ ๑ หมู่ ๑ ต.บ้านข่า อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๘. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จุดที่ ๒ หมู่ ๑ ต.บ้านข่า อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๙. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ ๖ ต.นาเลียง อ.นาแก จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๐. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ ๗ ต.สีชมพู อ.นาแก จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๑. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ ๑๒ ต.นาแก อ.นาแก จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๒. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๑ ตำบลพุ่มแก อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๓. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๑๕ ตำบลพุ่มแก อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๙	ม.ค. - มี.ค.๗๐	เม.ย.- มิ.ย.๗๐	ก.ค. - ก.ย.๗๐
กิจกรรมที่ ๑๔. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๑๕ ตำบลพุ่มแก อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม หมู่ที่ ๓ ตำบลพุ่มแก อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๕. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๔ ตำบลพุ่มแก อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๖. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลพุ่มแก อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๗. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลพุ่มแก อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๘. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านแก้ง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๙. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านแก้ง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒๐. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๘ ตำบลบ้านแก้ง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒๑. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านแก้ง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒๒. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๖ ตำบลบ้านแก้ง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒๓. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ หมู่ที่ ๓ ตำบลคำพี้ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒๔. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒๕. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒๖. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒๗. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วย	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๙	ม.ค. - มี.ค.๗๐	เม.ย.- มิ.ย.๗๐	ก.ค. - ก.ย.๗๐
พลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม				
กิจกรรมที่ ๒๘. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒๙. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๓๐. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลนาถ่อน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๓๑. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลนาถ่อน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๓๒. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลนาถ่อน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๓๓. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลนาถ่อน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๓๔. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลนาถ่อน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๓๕. เจาะบ่อน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร สูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลนาถ่อน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๗,๑๘๕,๐๐๐.-บาท (-สิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน-)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	จำนวนเงิน
รวมทั้งสิ้น	**๑๗,๑๘๕,๐๐๐**
งบดำเนินงาน	**-**
งบลงทุน	**๑๗,๑๘๕,๐๐๐**
-ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุประเภทรายการครุภัณฑ์ จำนวนหน่วย ราคาต่อหน่วย)	
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (ให้ระบุประเภทงานก่อสร้าง แบบรูปรายการ/ขนาด/ปริมาณงาน)	
ขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อเกษตร จำนวน ๓๕ บ่อๆละ ๔๙๑,๐๐๐ บาท	
รวมเป็นเงิน ๑๗,๑๘๕,๐๐๐ บาท	
ก่อสร้างหอถังสูงถังไฟเบอร์กลาสขนาดความจุ ๖.๐๐ ลบ.ม. หอถังสูง ๗.๐๐ ม.	
เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์	
ราคาต่อ ๑ บ่อ เป็นเงิน ๔๙๑,๐๐๐ บาท มีรายละเอียด ดังนี้	

๑.งานก่อสร้างบาดาลหอถังสูง จำนวน ๒๖๗,๒๐๐ บาท ๒.งานเจาะบ่อบาดาลฯ จำนวน ๑๔๙,๘๒๐ บาท ๓.งานครุภัณฑ์การเกษตร จำนวน ๗๓,๙๘๐ บาท	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑ สามารถแก้ไขปัญหาภัยแล้งในพื้นที่ให้ได้มีน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรกรรมอย่างพอเพียงตลอดทั้งปี โดยการขุดเจาะบ่อบาดาลพร้อมก่อสร้างหอถังสูงและติดตั้งถังไฟเบอร์กลาส ขนาดความจุ ๖ ลบ.ม. และติดตั้งระบบโซล่าเซลล์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์

๒ เป็นการสร้างรายได้สร้างความสุขและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ราษฎรในพื้นที่

๓ เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งให้แก่ประชาชน ในท้องที่จังหวัดนครพนม

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

◉ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
◉ เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องการจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

◉ เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ ประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

การบริหารจัดการโครงการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและสามารถต่อยอดหรือขยายผลโครงการทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากโครงการมอบให้ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนาเลียง องค์การบริหารส่วนตำบลนาแก องค์การบริหารส่วนตำบลสีชมพู องค์การบริหารส่วนตำบลพุ่มแก องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแก้ง องค์การบริหารส่วนตำบลคำพี้ องค์การบริหารส่วนตำบลนางัว เทศบาลตำบลบ้านข่า องค์การบริหารส่วนตำบลดอนนางหงษ์ องค์การบริหารส่วนตำบลนาถ่อน จังหวัดนครพนม เป็นผู้ดูแลบำรุงรักษา และบริหารจัดการ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ยังไม่พบ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 10

ชื่อโครงการ : โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 งบประมาณ 7,940,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 1 อบรมค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่งไม่พึ่งยาเสพติด วงเงิน 1,200,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 2 ประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL/ TO BE NUMBER ONE DANCERCISE และผลการดำเนินงานอำเภอ ชมรม TO BE NUMBER ONE
วงเงิน 1,296,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 3 อบรมพัฒนาศักยภาพเยาวชนสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จังหวัดนครพนม ระดับจังหวัด วงเงิน 564,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาเครือข่ายจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อร่วมแลกเปลี่ยน ระดับภาค วงเงิน 1,810,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 5 การพัฒนาเครือข่ายจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE เพื่อร่วมแลกเปลี่ยน ระดับประเทศ วงเงิน 3,070,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ : การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง (ส่วนการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและการพัฒนาประเทศ)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน และประเด็นการพัฒนาที่ 5 การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

แผนงาน : แผนแม่บทย่อยด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด/เสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-friendly Living)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายสมชาย ชมภูคำ ตำแหน่ง นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042-511-410 ต่อ 130

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ยาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญระดับชาติที่รัฐบาลได้กำหนดเป็นนโยบายที่ต้องเร่งรัดดำเนินการแก้ไขอย่างจริงจัง เพราะปัญหายาเสพติดมีการแพร่ระบาดในทุกพื้นที่ของประเทศ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งด้านการเมืองและความมั่นคงของประเทศ จากสถานการณ์ดังกล่าว ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงมีความห่วงใยต่อประชาชนชาวไทยเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน ซึ่งถือเป็นกลุ่มเสี่ยง จึงทรงรับเป็นองค์ประธานโครงการ “โครงการรณรงค์ป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด” เพื่อให้การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในประเทศดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ โดยความร่วมมือและรวมพลังจากทุกภาคส่วนของประเทศ เป็นพลังแผ่นดินในการแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อเป็นการกระตุ้นปลุกจิตสำนึกของปวงชนในชาติให้มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักว่า

การที่จะเอาชนะปัญหายาเสพติดได้นั้น มิใช่หน้าที่ของบุคคลหนึ่ง หรือองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ทุกคนในชาติจะต้องร่วมแรงร่วมใจกันเป็นพลังของแผ่นดินที่จะต้องต่อสู้และเอาชนะปัญหายาเสพติด

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

สถานการณ์ยาเสพติดจังหวัดนครพนม ปี 2565 – 2567 มีผู้ป่วยที่เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติด จำนวนทั้งสิ้น 1,160 , 2,336 คน และ 2,463 คน และมีผู้เสพช่วงอายุ 6-24 ปี ปี 2565 จำนวน 469 คน ร้อยละ 40.43 ปี 2566 จำนวน 625 คน ร้อยละ 26.75 ปี 2567 647 คน ร้อยละ 26.26 ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติด และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นไป

ปัจจุบันจังหวัดนครพนม ได้น้อมนำพระปณิธานของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ในการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่มีวัตถุประสงค์หลัก**เพื่อ**ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน ผ่านการส่งเสริมศักยภาพ พัฒนาทักษะชีวิต และสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมอย่างสร้างสรรค์ โดยเน้นให้เยาวชนมีจุดมุ่งหมาย มีเป้าหมายในชีวิต และสามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ จังหวัดนครพนมมีการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ONE ตั้งแต่ปี 2545 – 2567 ใน 12 อำเภอ จำนวน 113 ชมรม มุ่งเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่เยาวชน โดยการส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และพัฒนาศักยภาพ เช่น การประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL และ DANCERCISE การประกวดผลการดำเนินงานโครงการของจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ซึ่งเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถอย่างเหมาะสม เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และห่างไกลจากยาเสพติด

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันที่ปัญหายาเสพติดยังคงแพร่ระบาดในหลายพื้นที่ การรณรงค์ป้องกันอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องจึงเป็นเรื่องเร่งด่วน โดยเฉพาะการดำเนินกิจกรรมเชิงบวกในระดับอำเภอ เพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบและขยายผลการป้องกันไปสู่ระดับครอบครัว สถานศึกษา และชุมชนอย่างยั่งยืน

เพื่อดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน ตามยุทธศาสตร์การดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง และจำเป็นจะต้องมีการเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของสมาชิกในการใช้กิจกรรมเพื่อสร้างโอกาส สร้างความภาคภูมิใจ และสร้างภูมิคุ้มกันให้เยาวชนได้เกิดความตระหนักในเรื่องโทษและพิษภัยจากยาเสพติด

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันที่ปัญหายาเสพติดยังคงแพร่ระบาดในหลายพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกัน และแก้ไข ปัญหายาเสพติดอย่างอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องจึงเป็นเรื่องเร่งด่วน โดยเฉพาะการดำเนินกิจกรรมเชิงบวกในระดับอำเภอ เพื่อสร้างเยาวชนต้นแบบและขยายผลการป้องกันไปสู่ระดับครอบครัว สถานศึกษา และชุมชนอย่างยั่งยืน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างกระแสค่านิยมและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจในกลุ่มเยาวชนไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณภาพเยาวชนให้เป็นคนรุ่นใหม่ที่เชื่อมั่นและภาคภูมิใจในตนเอง
3. เพื่อสนับสนุนเยาวชนและชุมชนให้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์โดยการสนับสนุนของสังคม

4. เพื่อสร้างความเข้าใจและยอมรับผู้มีปัญหายาเสพติด โดยให้โอกาสกลับมาเป็นคนดีของสังคม
5. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มประชาชนและเยาวชนทั่วไป

(2.2) สถานภาพของโครงการ

✔ โครงการเดิม ..... โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ✔ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้นปี** ตุลาคม 256**9 สิ้นสุดปี** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

กิจกรรมหลักที่ 1 อบรมค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด 12 อำเภอในเขตจังหวัดนครพนม

กิจกรรมหลักที่ 2 ประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL/TO BE NUMBER ONE DANCERCISE และผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE 12 อำเภอในเขตจังหวัดนครพนม

กิจกรรมหลักที่ 3 อบรมพัฒนาศักยภาพเยาวชนสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จังหวัดนครพนม 12 อำเภอ ในเขตจังหวัดนครพนม

กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาเครือข่ายจังหวัด อำเภอและชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดนครพนม เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชาออคิด จังหวัดขอนแก่น

กิจกรรมหลักที่ 5 การพัฒนาเครือข่ายจังหวัด อำเภอและชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดนครพนม เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนระดับประเทศ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) เยาวชนสมาชิกโครงการ TO BE NUMBER ONE /ใครติดยายกมือขึ้น ทุกคน จำนวน 4,500 คน
2) บุคลากรและเจ้าหน้าที่ ดูแลเยาวชนสมาชิกโครงการ TO BE NUMBER ONE 700 คน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) บุคลากรและเจ้าหน้าที่ เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ใน 12 อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE จำนวน 113 แห่ง ในจังหวัดนครพนม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) ร้อยละประชาชนจังหวัดนครพนม กลุ่มเป้าหมาย (6-24 ปี) เป็นสมาชิกโครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93

2) อำเภอรณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 12 อำเภอ

3) สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ได้รับการอบรมพัฒนาสมาชิกเพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด ร้อยละ 11

4) สร้างเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในการทำกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพิ่มขึ้นร้อยละ 11

5) จังหวัด TO BE NUMBER ONE จังหวัดนครพนมผ่านเกณฑ์การเลื่อนสถานะเป็นระดับเพชร

6) จังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศ 30 แห่ง

(4.2) ผลผลิต

1) กลุ่มเป้าหมาย (6-24 ปี) เป็นสมาชิกโครงการ TO BE NUMBER ONE ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92

2) อำเภอรณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 12 อำเภอ

3) สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ได้รับการอบรมพัฒนาสมาชิกเพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกันยาเสพติด ร้อยละ 11

4. มีเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ในการทำกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพิ่มขึ้นร้อยละ 11

5) จังหวัด TO BE NUMBER ONE จังหวัดนครพนมผ่านเกณฑ์การเลื่อนสถานะเป็นระดับเพชร

6) จังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศ 30 แห่ง

(4.3) ผลลัพธ์

1) เยาวชนจังหวัดนครพนมได้พัฒนาศักยภาพและคุณภาพเยาวชนให้เป็นคนรุ่นใหม่ที่เชื่อมั่นและภาคภูมิใจในตนเอง

2) เยาวชนและชุมชนมีกิจกรรมสร้างสรรค์โดยการสนับสนุนของสังคม

3) สังคมมีความเข้าใจและยอมรับผู้มีปัญหายาเสพติด โดยให้โอกาสกลับมาเป็นคนดีของสังคม

4) เยาวชนมีความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

5) เยาวชนในจังหวัดนครพนมห่างไกลยาเสพติด อันนำไปสู่เมืองแห่งความสงบสุขที่แท้จริง

6) ผลการเข้าร่วมประกวด จังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ

- ประเภทจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับเพชร จำนวน 1 แห่ง

-ประเภทอำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE ผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศ จำนวน 29 แห่ง

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก

1) เยาวชนมีภูมิคุ้มกันทางจิตใจและพฤติกรรมที่ดี

2) เกิดการรวมกลุ่มของเยาวชนเชิงสร้างสรรค์

3) ลดความเสี่ยงในการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

4) ชุมชน โรงเรียน และครอบครัวมีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติด

5) เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของชุมชน

เชิงลบ .....-.....

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.69	ม.ค.-มี.ค.70	เม.ย.-มิ.ย.70	ก.ค.-ก.ย.70
กิจกรรมหลักที่ 1 อบรมค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE สู่ความเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด จำนวน 12 อำเภอ วงเงิน 1,200,000 บาท	✔			
กิจกรรมหลักที่ 2 ประกวดคัดเลือกเยาวชนเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL และ TO BE NUMBER ONE DANCERCISE วงเงิน 1,296,000 บาท		✔	✔	
กิจกรรมหลักที่ 3 อบรมพัฒนาศักยภาพเยาวชนสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จังหวัดนครพนม จำนวน 30 แห่ง วงเงิน รวม 564,000 บาท			✔	✔
กิจกรรมหลักที่ 4 การพัฒนาเครือข่ายจังหวัด อำเภอและชมรม TO BE NUMBER ONEจังหวัดนครพนม เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชาออคิด จังหวัดขอนแก่น วงเงิน 1,810,000 บาท		✔		
กิจกรรมหลักที่ 5 การพัฒนาเครือข่ายจังหวัด อำเภอและชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดนครพนม เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนระดับประเทศ วงเงิน 3,070,000 บาท			✔	✔

(6) วิธีการดำเนินงาน ✔ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 7,940,000 บาทบาท (เจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE เป็นโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยมีการขยายการดำเนินงานจากจังหวัด TO BE NUMBER ONE ไปสู่ อำเภอ TO BE NUMBER ONE ตั้งแต่ปี 2563 มีการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 ถึงปัจจุบันมีทั้งหมดครบ 9 ประเภท จำนวน 113 แห่ง จังหวัดนครพนมส่งจังหวัด อำเภอ และชมรม TO BE NUMBER ONE เข้าร่วมประกวดผลงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศผลงานตั้งแต่ปี 2560 – 2568 และได้รับรางวัล 5 ปีย้อนหลัง ดังนี้

จังหวัด อำเภอ ชมรม	สถานะที่ได้				
	2564	2565	2566	2567	2568
จังหวัด TO BE NUMBER ONE จังหวัดนครพนม	ต้นแบบระดับเงิน	ทองระดับ 1	ทองระดับ 2	ทองระดับ 3	ต้นแบบระดับทอง
ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านนาสมดี	เงินระดับ 2	ต้นแบบระดับเงิน	ทองระดับ 1	ทองระดับ 2	ทองระดับ3
ชมรม TO BE NUMBER ONE สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จังหวัดนครพนม	เงินระดับ 1	เงินระดับ 2	ต้นแบบระดับเงิน	ทองระดับ 1	ทองระดับ 2
ชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนธาตุพนม	เงินระดับ 1	เงินระดับ 2	ต้นแบบระดับเงิน	ทองระดับ 1	ทองระดับ 2
ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านนาราชควาย	ดีเด่น	เงินระดับ 1	เงินระดับ 2	ต้นแบบระดับเงิน	ทองระดับ 1
ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) สาขานครพนม	ดีเด่น	ดีเด่น	เงินระดับ 1	เงินระดับ 2	ต้นแบบระดับเงิน
ชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนอุเทนพัฒนา	ดีเด่น	ดีเด่น	เงินระดับ 1	เงินระดับ 2	ต้นแบบระดับเงิน
ชมรม TO BE NUMBER ONE มหาวิทยาลัยนครพนม	-	ดีเด่น	เงินระดับ 1	เงินระดับ 2	ต้นแบบระดับเงิน
อำเภอ TO BE NUMBER ONE อำเภอเรณูนคร	-	-	ดีเด่น	เงินระดับ 1	เงินระดับ 2

จังหวัด อำเภอ ชมรม	สถานะที่ได้				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชมรม TO BE NUMBER ONE เรือนจำกลางนครพนม	-	-	ดีเด่น	เงินระดับ 1	เงินระดับ 2
ชมรม TO BE NUMBER ONE สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครพนม	-	-	ดีเด่น	เงินระดับ 1	เงินระดับ 2
ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านโคกหินแฮ่	-	-	ดีเด่น	เงินระดับ 1	เงินระดับ 2
ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านนาโพธิ์	-	-	-	เข้าประกวดกลุ่มดีเด่น	-
อำเภอ TO BE NUMBER ONE อำเภอเมืองนครพนม	-	-	-	ดีเด่น	ดีเด่น
ชมรม TO BE NUMBER ONE ชุมชนบ้านเหิบ	-	-	-	ดีเด่น	ดีเด่น
ชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนเรณูนครวิทยานุกูล	-	-	-	ดีเด่น	เงินระดับ 1
ชมรม TO BE NUMBER ONE โรงเรียนโพนแพงพิทยาคม	-	-	-	เข้าประกวดกลุ่มดีเด่น	-

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

.....

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

การจัดสรรงบประมาณไม่ทันในห้วงเวลาของการจัดทำแผนงาน/กิจกรรมที่กำหนดไว้ในแผน ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมตามห้วงเวลาของการดำเนินงานตามสถานการณ์และความเหมาะสม

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย

ลำดับความสำคัญ 11

ชื่อโครงการ ธนาคารเชื้อพันธุกรรมหอมแบ่ง สำหรับชุมชน และการพัฒนาระบบการผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่ง เอกลักษณ์นครพนมอย่างยั่งยืน

งบประมาณ ๑,๓๙๘,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่ง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม วงเงิน ๔๔๖,๗๐๐บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ การผลิตหัวพันธุ์ การจัดการธนาคารพันธุ์ และการพัฒนาคุณภาพหัวพันธุ์หลังการเก็บเกี่ยว/การเก็บรักษา วงเงิน ๕๗๖,๙๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ การตรวจรับรองมาตรฐานแปลงผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่ง วงเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมฟลักที่ ๔ เชื่อมเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกหอมแบ่ง และการตลาด วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น การเกษตร แผนย่อย เกษตรปลอดภัย**ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด** ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและสินค้าเกษตรปลอดภัย

แผนงาน ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครพนม
ผู้รับผิดชอบ นายศิริชัย ศิริพัฒน์ สถานที่ติดต่อ
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร ต. ขามเฒ่า อ. เมืองนครพนม จ. นครพนม ๔๘๐๐๐
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๗-๑๕๙-๒๕๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

จังหวัดนครพนม ในปี ๒๕๖๖ มีพื้นที่ที่เป็นพื้นที่การเกษตร ๒,๓๑๙,๕๖๖ ไร่ โดยเป็นพื้นที่ในการทำพืชสวน ประมาณ ๔,๙๒๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๔ ของพื้นที่ทำการการเกษตรทั้ง แต่พื้นที่การผลิตพืชสวน เป็นพื้นที่มีอายุสั้น และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเป็นจำนวนมาก เช่น กะหล่ำปลี พริก มะเขือเทศ หอมแบ่ง เป็นต้น ส่วนใหญ่พื้นที่การผลิตจะเป็นพื้นที่เขตชลประทาน และบริเวณริมห้วย หรือแม่น้ำโขง

หอมแบ่ง (Spring onion) เป็นพืชผักอีกชนิดหนึ่งที่มีศักยภาพการผลิตในเขตจังหวัดนครพนม ซึ่งมีพื้นที่การผลิตหลักอยู่ในเขตอำเภอเมือง และเขตอำเภอธาตุพนม พันธุ์ที่นิยมปลูก ได้แก่ พันธุ์หอมแบ่งลับแล (อุตรดิตถ์) หอมแบ่งไต้หวัน และพันธุ์พื้นเมือง ในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน (Global worming) ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรประสบปัญหา การปรับตัวของพืช และการระบาดของโรคและแมลง ทั้งนี้ด้วยพื้นที่ของจังหวัดนครพนม เป็นพื้นที่ที่มีปริมาณฝนตกค่อนข้างชุก มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๒,๐๐๐ มิตรเมตรต่อปี ทำให้การผลิตหอมแบ่งได้ในบางช่วง (หลังนา) นอกจากนี้ยังพบว่า การจัดหาหัวพันธุ์หอมแบ่งมีราคาค่อนข้างสูง ทำให้เกษตรกรต้องมีต้นทุนเพิ่มขึ้น อีกทั้งการผลิตและการเก็บรักษาหัวพันธุ์ยังพบปัญหา คุณภาพ และอายุการเก็บรักษา ซึ่งจะส่งผลต่อผลผลิตและคุณภาพในฤดูกาลผลิตถัดไป ทั้งนี้ **จุดเด่น : ของหัวแบ่งนครพนม** มีการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อม มีการเจริญเติบโตดีแตกกอดีและผลผลิตต่อไร่สูง

การผลิตหัวพันธุ์และส่วนขยายพันธุ์ เป็นสิ่งที่มีความจำเป็น ซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตลำดับต้น ๆ ที่เกษตรจำเป็นต้องจัดหา **ความเร่งด่วน :** เกษตรกรผู้ปลูกหอมแบ่งมักจะประสบปัญหาราคาหัวพันธุ์หอมแบ่งที่ค่อนข้างสูง ส่งผลต่อราคาผลผลิตและต้นทุนที่เกษตรกรแบกรับ ดังนั้นเพื่อเป็นการจัดการการผลิตหอมแบ่งให้เกิดความยั่งยืน และเกษตรกรได้มีส่วนร่วมในระบบการผลิตในชุมชน สามารถมีแหล่งของหัวพันธุ์ที่มีคุณภาพในพื้นที่ชุมชน จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการพันธุ์และส่วนขยายพันธุ์หอมแบ่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

เนื่องจากสภาพแวดล้อมของจังหวัดนครพนม เมีปริมาณน้ำฝนค่อนข้างสูง และฤดูกาลปลูกอยู่ในช่วงเดือนมกราคม (หละงนา) เป็นต้นไป ทำให้การผลิตหัวพันธุ์และการเก็บหัวพันธุ์มีราคาค่อนข้างสูง อีกทั้งการเก็บรักษาพันธุ์ได้ในเวลาที่จำกัด ส่งผลต่อคุณภาพของหัวพันธุ์ และผลผลิตที่จะได้รับ

ความเร่งด่วน

เกษตรกรผู้ปลูกหอมแบ่งมักจะประสบปัญหาราคาหัวพันธุ์หอมแบ่งที่ค่อนข้างสูง ส่งผลต่อราคาผลผลิตและต้นทุนที่เกษตรกรแบกรับ ดังนั้นเพื่อเป็นการจัดการการผลิตหอมแบ่งให้เกิดความยั่งยืน และเกษตรกรได้มีส่วนร่วมในระบบการผลิตในชุมชน สามารถมีแหล่งของหัวพันธุ์ที่มีคุณภาพในพื้นที่ชุมชน จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการพันธุ์และส่วนขยายพันธุ์หอมแบ่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) ส่งเสริมการผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่ง ตามสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชน

๒) ยกระดับการผลิตพัวพันธุ์หอมแบ่งคุณภาพในชุมชน เพื่อลดต้นทุนการนำเข้าหัวพันธุ์จากแหล่งอื่น

๓) เพื่อสร้างศูนย์เรียนรู้ธนาคารพันธุ์และการอนุรักษ์พันธุ์หอมแบ่งนครพนม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุดปี** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

อำเภอเมืองนครพนม และอำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

๑) เกษตรผู้ปลูกผักนครพนม อำเภอเมืองนครพนม และอำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

๒) เกษตรกรผู้ปลูกหอมแบ่ง จังหวัดนครพนม อำเภอเมืองนครพนม และอำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑) เกษตรผู้ปลูกผักนครพนม

๒) กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมแบ่ง จังหวัดนครพนม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑) เกษตรกรผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่ง ไม่น้อย ๕๐ คน

๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐

๓) เกษตรกรสามารถลดต้นทุนจากการจัดหาหัวพันธุ์คุณภาพในชุมชน ได้อย่างน้อย ๕-๑๐%

(๔.๒) ผลผลิต

๑) เพิ่มศักยภาพเกษตรกร ชุมชน ในการผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่งคุณภาพดี

๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) เกษตรกร สามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างน้อย ๕% และมีแนวโน้มลดลง

๒) เกษตรกรผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย ร้อยละ ๗๐ และขยายผลสู่ชุมชน

๓) เกิดการสร้างเครือข่ายการผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่งและกระตุ้นระบบเศรษฐกิจ ภายในชุมชน จำหน่ายทั้งภายในพื้นที่และต่างพื้นที่

๔) เป็นแหล่งเรียนรู้ และธนาคารพันธุ์หอมแบ่งนครพนม เพื่อรองรับเป็นพืชเศรษฐกิจเอกลักษณ์ประจำถ้องถิ่น

๕) เกษตรกรเครือข่ายสามารถผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานหัวพันธุ์หอมแบ่ง อย่างน้อย ๕% และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก เกษตรกรมีแหล่งหัวพันธุ์หอมแบ่งในพื้นที่ สามารถลดต้นทุนของราคาหัวพันธุ์ได้ อีกทั้งเป็นการสร้างรายได้หมุนเวียนภายในชุมชนมากขึ้นลดการแพร่กระจาย และลดการระบาดของโรคที่ติดมากับหัวพันธุ์

เชิงลบ -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๗	ม.ค.-มี.ค.๖๘	เม.ย.-มิ.ย.๖๘	ก.ค.-ก.ย.๖๘
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่งด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม วงเงิน ๔๔๖,๗๐๐ บาท **กิจกรรมย่อยที่ ๑** ประชุมกลุ่มเพื่อหารือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและเพื่อการถอดบทเรียนภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการการให้ได้มาตรฐาน จำนวน ๓ ตำบล ๆ ละ ๕๐ คน **กิจกรรมย่อยที่ ๒** อบรมและให้ความรู้เกษตรกรโดยวิทยากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการผลิตหอมแบ่งให้ได้มาตรฐาน การลดสารเคมี ความปลอดภัยของผู้บริโภคและเกษตรกรผู้ผลิต ด้วยงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี จำนวน ๓ ตำบล ๆ ละ ๕๐ คน	✔	✔		
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมการนำองค์ความรู้ การผลิตหัวพันธุ์ การจัดการธนาคารพันธุ์ และการพัฒนาคุณภาพหัวพันธุ์หลังการเก็บเกี่ยว/การเก็บรักษา วงเงิน ๕๗๖,๙๐๐ บาท **กิจกรรมย่อยที่ ๑** อบรมและให้ความรู้เกษตรกรโดยวิทยากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่งให้ได้มาตรฐาน ด้วยงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี จำนวน ๓ ตำบล ๆ ละ ๕๐ คน **กิจกรรมย่อยที่ ๒** อบรมและให้ความรู้เกษตรกรโดยวิทยากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการการจัดการเชื้อพันธุกรรมพืช และการบริหารจัดการพันธุ์พืช จำนวน ๓ ตำบล ๆ ละ ๕๐ คน **กิจกรรมย่อยที่ ๓** อบรมและให้ความรู้เกษตรกรโดยวิทยากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการการ เก็บรักษาคุณภาพหัวพันธุ์/ส่วนขยายพันธุ์ จำนวน ๓ ตำบล ๆ ละ ๕๐ คน		✔	✔	✔
กิจกรรมหลักที่ ๓ การตรวจรับรองมาตรฐานแปลงผลิตหัวพันธุ์หอมแบ่ง วงเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท		✔	✔	✔
กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกหอมแบ่ง และการตลาด วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท **กิจกรรมย่อยที่ ๑** อบรมและให้ความรู้เกษตรกรโดยวิทยากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการตลาด จำนวน ๓ ตำบล ๆ ละ ๑๐๐ คน **กิจกรรมย่อยที่ ๒** การออกบูธแสดงสินค้า **กิจกรรมย่อยที่ ๓** การจัดทำตราสัญลักษณ์สินค้า **กิจกรรมย่อยที่ ๔** การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์		✔	✔	✔

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๓๙๘,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นแปดพันหกร้อยบาท)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๑,๓๙๘,๖๐๐**
งบดำเนินงาน	**๑,๓๙๘,๖๐๐**
- ค่าตอบแทน	๙๐,๐๐๐
- ค่าใช้สอย	๑,๒๘๗,๐๐๐
- ค่าวัสดุ	๒๑,๖๐๐
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา - ไม่มี-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

-ไม่มี-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-ไม่มี-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 12

๑. ชื่อโครงการ “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยใส่ให้สนุก นครพนม” : Nakhonphanom Fashion Week

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ พัฒนาการจังหวัดนครพนม สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๕๗๗

๔. ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ

๔.๑ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๔.๒ ความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก แผนย่อย การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

๔.๓ ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๔.๓.๑ เป้าหมายหลัก : การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

๔.๓.๒ หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๔.๔ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่

๔.๕ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการค้าและการลงทุน

๕. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ คือ ๑) ต่อยอดอดีต ๒) ปรับปัจจุบัน และ ๓) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โดยการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดหลักการและแนวคิดที่สำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒) แนวคิด Resilience มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง ๓ ระดับ ได้แก่ การพร้อมรับการปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน ๓) เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนและ ๔) โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน ๓ รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นเศรษฐกิจฐานราก (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ให้ความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ตามแนวทางของยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เน้นส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ สู่การยกระดับมาตรฐานการครองชีพ ความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ได้จัดทำโครงการ “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยใส่ให้สนุก นครพนม” : Nakhonphanom Fashion Week เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการตามแนวคิด Soft Power สะท้อนเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ ของจังหวัดนครพนม เชื่อมโยงกับเรื่องราวบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ผ่านแนวคิด “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองให้เป็นที่ยอมรับ ปลุกกระแสเทรนด์ผ้าไทยให้ทันสมัย พร้อมก่อให้เกิด การสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ให้มีความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง โดยคงไว้ซึ่งภูมิปัญญา ที่แสดงออกถึงวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนม ในการยกระดับรายได้ของประชาชน โดยมุ่งพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพสูงด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อให้เกิดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยเน้นการยึดพื้นที่เป็นหลัก (Area-based approach) จังหวัดนครพนม ให้สอดคล้องกับการผลิตสินค้าส่งเสริมผลิตภัณฑ์ Soft Power ของจังหวัดนครพนม

๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่ในจังหวัด ให้สามารถนำไปออกแบบและตัดเย็บให้ทันสมัย สวมใส่ในชีวิตประจำวันได้

๖.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การออกแบบเสื้อผ้าให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดและเพิ่มมูลค่าสินค้า

๖.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดการจำหน่ายสินค้า และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ

๗. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ จำนวน ๒๕ คน

๗.๒ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่มีทักษะในการแปรรูป ผ้าพื้นเมือง เป็นนักออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น ในพื้นที่จังหวัดนครพนม จำนวน ๒๕ คน

๘. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ราชการหรือเอกชน ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

๙. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๐

๑๐. ค่าเป้าหมายโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

๑๐.๑ ตัวชี้วัดโครงการ

๑. ผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมืองนครพนม ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาให้มีความทันสมัย จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มเป้าหมายทั่วไป สามารถนำไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดได้อย่างน้อย ร้อยละ ๑๐

๓. มีการจัดมหกรรม ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๗ วัน และมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มเป้าหมายทั่วไปเข้าร่วมจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔

๑๐.๒ กิจกรรมที่ดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จัดทำขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ ทักษะและองค์ความรู้ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยใส่ให้สนุก นครพนม” : Nakhonphanom Fashion Week จำนวน ๓๐ คน

๒. ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ ทักษะและองค์ความรู้ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เช่น การออกแบบแฟชั่นผ้าไทย (Fashion) เผยแพร่เอกลักษณ์ความเป็นจังหวัดนครพนมผ่านเนื้อผ้า วิธีการสร้างแพทเทิร์น และการออกแบบตัดเย็บ การออกแบบแฟชั่นผ้าไทยร่วมสมัย การตลาดออนไลน์ หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๓. จัดหาวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ด้านการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง อาทิ นักออกแบบเครื่องแต่งกาย ดีไซน์เนอร์ที่มีชื่อเสียง อาจารย์มหาวิทยาลัยในสาขาที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรม พร้อมจัดทำหลักสูตรสำหรับการประชุม เชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดองค์ความรู้ตามหลักสูตร และการให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๔. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๒ มหกรรม “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยใส่ให้สนุก นครพนม” : Nakhonphanom Fashion Week

จัดมหกรรม “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยใส่ให้สนุก นครพนม” : Nakhonphanom Fashion Week จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน เพื่อส่งเสริมเผยแพร่เอกลักษณ์ ยกระดับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเกี่ยวกับผ้าและชุดแต่งกายท้องถิ่นสู่ระดับสากล/ดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ/สถานที่ราชการ/เอกชน ภายในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล หรือจังหวัดใหญ่ หรือสถานที่ที่จังหวัดนครพนมเห็นชอบ ประกอบด้วยกิจกรรม การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผ้าพื้นเมือง และที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๖๐ คูหา การประกวดผลงานการออกแบบตัดเย็บผ้านครพนม จัดแสดงแฟชั่น ผ้านครพนม จัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาผ้าพื้นเมืองในยุคดิจิทัล การแสดงนิทรรศการผ้าพื้นเมืองนครพนม และการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์

๑๐.๓ ขั้นตอนที่ดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ											
	พ.ศ.๒๕๖๙			พ.ศ.๒๕๗๐								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินการ	←	—	→									
๒. ดำเนินกิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ ทักษะและองค์ความรู้ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย			←	—	→							
๓. ดำเนินกิจกรรมหลักที่ ๒ มหกรรม“ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยใส่ให้สนุก นครพนม” Nakhonphanom Fashion Week						←	—	—	→			
๓. สรุปผลการดำเนินโครงการ ๓.๑ สรุปผลการดำเนินงาน ๓.๒ ติดตามประเมินผลความสำเร็จ										←	—	→

โครงการ												

๑๐.๔ วิธีดำเนินการ

☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

๑๐.๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ผลลัพธ์

๑. อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาผ้าไทย ผลิตภัณฑ์ผ้าท้องถิ่นของจังหวัดนครพนมได้รับการยกระดับพัฒนาเสริมสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับมากขึ้น

๒. กลุ่มเป้าหมาย มีทักษะในการหาวิธีเพิ่มมูลค่า โดยการแปรรูปผลผลิตต่างๆ ให้เป็นผลผลิตที่มีคุณค่า มีราคาที่สูงขึ้น และสร้างโอกาสในการแข่งขันสูงขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๓. องค์ความรู้ที่สำคัญจากการเข้าร่วมโครงการ “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยใส่ให้สนุก นครพนม” : Nakhonphanom Fashion Week กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจสามารถนำไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดได้

๑๑. รายละเอียดวงเงินของโครงการ

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
จ้างเหมาดำเนินการทั้ง ๒ กิจกรรม		**๔,๕๐๐,๐๐๐-.**
๑.	**กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพ ทักษะและองค์ความรู้ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย**	**๑,๐๐๐,๐๐๐-.**
	ค่าอบรม/ติดตาม/ให้คำปรึกษากลุ่มเป้าหมาย ๕๐ คน จำนวน ๕ วัน	๔๐๐,๐๐๐-.
	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์	๖๐๐,๐๐๐-.
๒.	**กิจกรรมหลักที่ ๒ :** มหกรรม “ร้อยหลาก พรรณราย ผ้าไทยใส่ให้สนุก นครพนม” Nakhonphanom Fashion Week (ระยะเวลาการจัดงาน ๗ วัน)	**๓,๕๐๐,๐๐๐-.**
	(๑) ค่าจัดให้มีการเดินแบบ การประกวดการออกแบบ/แฟชั่นผ้าพื้นเมืองนครพนม	๑,๐๐๐,๐๐๐-.
	(๒) ค่าจ้างนายแบบ/นางแบบและศิลปินที่มีชื่อเสียง	๓๕๐,๐๐๐-.
	(๓) ค่าจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผ้าพื้นเมืองและที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕๐ คูหา	๑,๓๐๐,๐๐๐-.
	(๔) ค่าจัดสถานที่/ค่าเช่าสถานที่	๖๐๐,๐๐๐-.
	(๕) ค่าจัดงานแถลงข่าว/ค่าประชาสัมพันธ์จัดงาน	๒๕๐,๐๐๐-.

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

๑๒. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๓. ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑๔. ความพร้อมของโครงการ

๑๔.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๑๔.๒ แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ ไม่มี

๑๔.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

๑๔.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๑๔.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

๑๕. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๕.๑ ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของหมู่บ้าน/ชุมชน ในการรักษาสภาพแวดล้อม การออกแบบกระบวนการดำเนินงาน การใช้วัสดุอุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคุมและลดมลพิษต่างๆ รวมทั้งสิ่งปนเปื้อนที่จะออกสู่สภาพแวดล้อมภายนอก ลดการเกิดของเสียทิ้งจากกระบวนการดำเนินงานและการใช้งานทั่วไป โดยของเสียที่ต้องกำจัด ให้ดำเนินการด้วยวิธีที่ถูกต้อง

๑๕.๒ บริหารงานมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จากการปฏิบัติงานที่สอดคล้องเป็นไปในแนวเดียวกับภารกิจและวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์โดยตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการ โดยผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นมีความคุ้มค่ากับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและสามารถต่อยอดหรือขยายผลโครงการได้

๑๕.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม บูรณาการแบบหุ้นส่วนการพัฒนา กลไกความร่วมมือภาคเอกชน-ภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึก เพื่อติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

๑๕.๔ ส่งเสริมให้มีการลงทะเบียน/ต่อยอด/พัฒนาไปสู่ OTOP และสร้างการยอมรับให้มากขึ้น

๑๖. ปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัดและแนวทางแก้ไข

- ไม่มี –

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 13

ชื่อโครงการ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายโรงพยาบาล - โรงฆ่าสัตว์(เชื่อมต่อจุดเดิม) หมู่ที่ ๑๑
งบประมาณ ๕,๙๙๐,๐๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลักที่ ๑ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายโรงพยาบาล – โรงฆ่าสัตว์ (เชื่อมต่อจุดเดิม) พร้อมติดตั้งชุดโคมไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน ๕๔ ชุด วงเงิน ๕,๙๙๐,๐๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ทางกายภาพในด้านโครงข่าย คมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนงาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าทางการเกษตรที่เหมาะสม ได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยดำเนินการ เทศบาลตำบลบ้านแพง

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

๑. ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๑๘ บัญญัติว่า “ให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยคำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด รวมตลอดถึงความพร้อมของภาครัฐ และภาคธุรกิจเอกชนและยุทธศาสตร์ระดับชาติ”วรรคสองบัญญัติว่า “แผนพัฒนาจังหวัดอย่างน้อยต้องระบุรายละเอียดของวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์” เพื่อให้การพิจารณาทบทวน/จัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดนครพนม ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการยกร่างแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และยกร่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนม เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาทบทวนศักยภาพ ศึกษา วิเคราะห์ (SWOT Analysis) เพื่อกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการของจังหวัด ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในจังหวัด และดำเนินการบูรณาการแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เพื่อให้ได้โครงการในการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ได้แก่ งบจังหวัด งบกลุ่มจังหวัด งบส่วนราชการ(กระทรวง/กรม) งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีแนวทางการพัฒนา ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งใน ภาคเกษตร อุตสาหกรรม และ...

โครงการตาม...

บริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิต ทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่มีอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไก ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต รวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก ในขณะเดียวกันจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัย สนับสนุนต่าง ๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก และรับมือ กับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ดังนั้น ที่เทศบาลตำบลบ้านแพง จึงได้จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการดำเนินโครงการตามนโยบายของรัฐบาลตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ตามแผนยุทธศาสตร์แผนการพัฒนาจังหวัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าทางการเกษตรที่เหมาะสม ได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขนส่งผลิตผลทางการเกษตรยกระดับคุณภาพและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแพงเป็นหลัก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

เนื่องจากถนนสายโรงพยาบาล – โรงฆ่าสัตว์ เป็นถนนลูกรังในเขตเทศบาลตำบลบ้านแพงซึ่งมีสภาพชำรุดทรุดโทรมมากในช่วงฤดูฝนจะมีน้ำท่วมขังเป็นหลุมเป็นบ่อตลอดแนวถนนช่วงหน้าแล้งมีฝุ่นเป็นอย่างมาก ราษฎรใช้สัญจรไปมาลำบาก และถนนสายดังกล่าวเป็นเส้นทางหลัก ซึ่งตัดผ่านชุมชนและสถานที่สำคัญหลายแห่งในเขตเทศบาลตำบลบ้านแพง เพื่อเป็นการสนับสนุนเพิ่มประสิทธิภาพในภาคการคมนาคมขนส่งทางการเกษตร และลดมลพิษฝุ่นละอองเพื่อสุขภาพ อนามัยที่ดีของราษฎรและเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีความปลอดภัย ทั้งร่างกายและทรัพย์สินตามนโยบายรัฐบาล จึงเห็นควรให้จัดทำโครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก

จากผลการทบทวนยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม ของคณะทำงานทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนมเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิเคราะห์ SWOT (Swot Analysis) เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาจังหวัดนครพนม ยุทธศาสตร์แผนการพัฒนาจังหวัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าทางการเกษตรที่เหมาะสม ได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามมารถในการแข่งขันตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พบว่า

/ - จุดแข็ง...

- จุดแข็ง Strengths (S) ได้แก่

๑. มีการผลิตสินค้าทางการเกษตรตลอดทั้งปี

๒. มีพื้นที่สำหรับเพาะปลูกสินค้าทางการเกษตรนที่หลากหลายและมีคุณภาพ

- จุดอ่อน Weaknesses (W) ได้แก่

๑. การคมนาคมขนส่งผลผลิตไปสู่ท้องตลาดเป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก

๒. การขนส่งผลผลิตส่วนมากเกิดการล่าช้าทำให้เกิดความเสียหายต่อคุณค่าของสินค้าทางการเกษตร

- โอกาส Opportunities (O) ได้แก่

๑.พระราชกฤษฎีกาว่าด้วย การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ กำหนดให้การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ต้องสอดคล้องกับหลักการพัฒนาแบบองค์รวม การบริหารงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

๒.นโยบายรัฐบาลมีการส่งเสริมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการคมนาคม และดิจิทัล ตลอดจนความพร้อมด้านการพัฒนาเมือง เช่น การท่องเที่ยว การค้าการลงทุน และสิ่งแวดล้อม สู่การเป็น SMART CITY การท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง Soft Power ตามนโยบายรัฐบาล

- อุปสรรค Threats (T) ได้แก่

๑. เป็นพื้นที่ห่างไกลจากชุมชนมีเส้นทางคมยาคมที่ยากลำบาก

๒. การลำเลียงสินค้าทางการเกษตรต้องใช้ระยะเวลาที่ยาวนานเกินไปทำให้เมื่อผลผลิตเข้าสู่โรงงานเกิดความเสียหาย

๓. ในช่วงฤดูฝนราษฎรต้องเสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้นเนื่องจากเส้นทางคมนาคมเกิดน้ำท่วมขังทำให้ไม่สามารถนำรถบรรทุกขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้ส่งผลให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานและเครื่องจักร

- **ความเร่งด่วน** *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

เร่งด่วน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขนส่งผลิตผลทางการเกษตรสะดวกรวดเร็ว

๒. เพื่อทำให้เกิดความคล่องตัวและมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากการใช้ถนน

๓. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนจากถนนไร้ฝุ่น

๔. เพื่อสามารถรองรับความเจริญของชุมชนต่อไป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

/ (๒.๓) ประเภทโครงการ...

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

ดำเนินการในพื้นที่หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านแพง อำเภอบ้านแพง จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแพง ทั้ง ๑๔ หมู่บ้าน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประชาชนในพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแพง จำนวน ๘,๖๗๙ คน/ ๓๖๘๗ ครัวเรือน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ดำเนินการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายโรงพยาบาล – โรงฆ่าสัตว์ (เชื่อมต่อจุดเดิม) หมู่ที่ ๑๑ ผิวจราจรกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๑,๐๘๙.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๔๔๕.๐๐ ตร.ม.พร้อมติดตั้งชุดโคมไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน ๕๔ ชุด

(๔.๒) ผลผลิต

การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๔.๓) ผลลัพธ์

เพื่อเป็นการยกระดับการคมนาคมขนส่งผลผลิตทางการเกษตรและลดมลพิษฝุ่นละอองเพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของราษฎรและอำนวยความสะดวกในการสัญจรไปมาเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีความปลอดภัยทั้งร่างกายและทรัพย์สิน ตามนโยบายรัฐบาล

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก ประชาชน/เกษตรกรในพื้นที่มีการคมนาคมขนส่งผลผลิตทางการเกษตรมีความคล่องตัว สะดวกรวดเร็ว ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีความปลอดภัยทั้งร่างกายและทรัพย์สิน

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายโรงพยาบาล – โรงฆ่าสัตว์ (เชื่อมต่อจุดเดิม) หมู่ที่ ๑๑ ผิวจราจรกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๑,๐๘๙.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๔๔๕.๐๐ ตร.ม. พร้อมติดตั้งชุดโคมไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๕๔ ชุด	✔	✔	✔	✔

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๙๙๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๕,๙๙๐,๐๐๐
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๕,๙๙๐,๐๐๐
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ / (๑๐) ความพร้อม...

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
(ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

เทศบาลตำบลบ้านแพงเป็นผู้ดูแลบำรุงรักษา

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 14

ชื่อโครงการ ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจังหวัดนครพนม

งบประมาณ 4,974,600 บาท (สี่ล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีเกษตรสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม งบประมาณ 3,363,800 บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการเลี้ยงกระบือ และพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค จังหวัดนครพนม งบประมาณ ๖๑๐,๘๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ แปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรจังหวัดนครพนมภายใต้เศรษฐกิจวิถีใหม่โดยสร้าง การรับรู้ผ่าน Influencer งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ (3) ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน ส่งเสริมการผลิตสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและจัดการตลาดสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

จังหวัดนครพนมเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงทางด้านการเกษตร โดยมีพื้นที่การเกษตรกว่า 2,025,530 ไร่ และมีเกษตรกรจำนวนกว่า 129,500 ครัวเรือน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญ เช่น ข้าว ลิ้นจี่ สับปะรด มันสำปะหลัง แตงโม และพืชผักต่าง ๆ นอกจากนี้ จังหวัดยังมีความโดดเด่นด้านการเลี้ยงกระบือ ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 มีจำนวนกระบือถึง 80,386 ตัว และเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ 14,795 ราย รวมถึงด้านประมงซึ่งมีจุดแข็งจากการมีแม่น้ำโขงไหลผ่านเป็นระยะทาง 175 กิโลเมตร สนับสนุนให้เกิดการทำประมงพื้นบ้านและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สร้างรายได้หมุนเวียนในจังหวัดมากกว่า 500 ล้านบาทต่อปี

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีศักยภาพสูง แต่ภาคเกษตรกรรมของจังหวัดนครพนมยังเผชิญกับข้อจำกัดหลายประการ ได้แก่

- การเพาะปลูกยังอิงกับวิธีการดั้งเดิม ขาดเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- การเลี้ยงสัตว์ยังไม่ได้รับการพัฒนาเชิงพันธุกรรม ขาดแคลนอาหารสัตว์คุณภาพ
- เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ การจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพ และมาตรฐานการผลิต
- การแปรรูปสินค้าเกษตรยังอยู่ในระดับพื้นฐาน ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างเต็มที่
- ขาดช่องทางการตลาดที่หลากหลาย รวมถึงขาดการใช้สื่อดิจิทัลและการสร้างแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัญหาเหล่านี้ซ้ำเติมด้วยปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โรคและแมลงศัตรูพืชที่ระบาดเพิ่มขึ้น เช่น เพลี้ยกระโดดสีน้ำตาลในนาข้าว และแมลงดำหนามในปาล์มน้ำมัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารและรายได้ของเกษตรกรโดยตรง

ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการ “ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดนครพนม” โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ส่งเสริมการผลิตอย่างมีคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และเชื่อมโยงกับตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่อย่างเป็นระบบและยั่งยืน

ภายใต้โครงการนี้ มีกิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาในแต่ละด้าน ได้แก่: ด้านพืช : ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกษตรสร้างสรรค์ ลดการใช้สารเคมี ด้วยการส่งเสริมการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติ พัฒนาแปลงผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดเชิงการค้า เพื่อยกระดับคุณภาพการปลูกและการตลาด
ด้านปศุสัตว์ (กระบือ) : อบรมเกษตรกรในหลักสูตรการเลี้ยงกระบือที่ถูกต้อง ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคและกระบือ เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน ด้านประมง : เพิ่มศักยภาพเกษตรกรด้านการเพาะพันธุ์ อนุบาล และการเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์จากปลา ลูกชิ้นกบ ลูกอ๊อด เป็นต้น ด้านการแปรรูปและการตลาด : ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจวิถีใหม่ ส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล โดยใช้ Influencer เพื่อสร้างการรับรู้และขยายฐานผู้บริโภคการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจังหวัดนครพนม ต้องอาศัยการบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี การส่งเสริมแปรรูป และการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนในระยะยาว โครงการฯ นี้ไม่เพียงมุ่งพัฒนาทางด้านการผลิตและเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังเน้นการยกระดับเกษตรกรให้เป็น “นักธุรกิจเกษตร” ที่สามารถบริหารจัดการผลผลิต แปรรูป และทำการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดนครพนมอย่างยั่งยืนต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ภาคเกษตรกรรมของจังหวัดนครพนมยังเผชิญกับข้อจำกัดหลายประการ ได้แก่

- การเพาะปลูกยังอิงกับวิธีการดั้งเดิม ขาดเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- การเลี้ยงสัตว์ยังไม่ได้รับการพัฒนาเชิงพันธุกรรม ขาดแคลนอาหารสัตว์คุณภาพ
- เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ การจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพ และมาตรฐานการผลิต
- การแปรรูปสินค้าเกษตรยังอยู่ในระดับพื้นฐาน ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างเต็มที่
- ขาดช่องทางการตลาดที่หลากหลาย รวมถึงขาดการใช้สื่อดิจิทัลและการสร้างแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้ง สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรกรรมหลากหลายมิติ เช่น การระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืชเพิ่มขึ้น ความผันผวนของฤดูกาล ปริมาณน้ำฝน ฯ ซึ่งส่งผลกระทบความมั่นคงทางอาหาร รายได้ และสภาพเศรษฐกิจของจังหวัดนครพนมโดยรวม

จึงจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาในแต่ละด้าน ได้แก่: ด้านพืช : ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกษตรสร้างสรรค์ ลดการใช้สารเคมี ด้วยการส่งเสริมการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ แมลงศัตรูธรรมชาติ พัฒนาแปลงผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดเชิงการค้า เพื่อยกระดับคุณภาพการปลูกและการตลาด ด้านปศุสัตว์ (กระบือ) : อบรมเกษตรกรในหลักสูตรการเลี้ยงกระบือที่ถูกต้อง ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคและกระบือ เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน ด้านประมง : เพิ่มศักยภาพเกษตรกรด้านการเพาะพันธุ์ อนุบาล และการเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์จากปลา ลูกชิ้นกบ ลูกอ๊อด เป็นต้น ด้านการแปรรูปและการตลาด : ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจวิถีใหม่ ส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล โดยใช้ Influencer เพื่อสร้างการรับรู้และขยายฐานผู้บริโภค

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

ระดับความเร่งด่วนมาก เนื่องจาก

1) เพื่อปรับเปลี่ยนและเตรียมความพร้อมแนวทางการส่งเสริมการเกษตรในมิมิติด้านต่าง ๆ ของจังหวัดนครพนม เช่น ด้านพืช ด้านประมง ปศุสัตว์ ให้มีศักยภาพความสามารถรับผลกระทบจากสภาวะสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง (Climate change)

2) เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาราคาปศุสัตว์ตกต่ำ และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ของเกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์จังหวัดนครพนม

3) เพื่อแก้ปัญหาคุณภาพการผลิตสินค้า และบรรจุภัณฑ์ การสร้างการรับรู้ และการตลาด เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้บริโภคทั่วไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างเกษตรกรต้นแบบที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติเพื่อทดแทนการใช้สารเคมี

2 เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์การผลิตและการใช้ประโยชน์ให้แก่เกษตรกรต้นแบบ3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายการเลี้ยงกระบือให้แก่เกษตรกร

4. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างช่องทางจำหน่าย

5. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากสินค้า และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เชื่อมโยงการตลาดสู่การจำหน่ายเชิงพาณิชย์ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

6. เพื่อพัฒนาและยกระดับกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมงท้องถิ่น ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขลุ่ยปลาเผาะ ปลาร้าบอง น้ำพริก ปลาแดดเดียว และปลาส้มชัยบุรี ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีเกษตรสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พื้นที่ 12 อำเภอ จังหวัดนครพนม

กิจกรรมหลักที่ 2 เพิ่มศักยภาพการเลี้ยงกระบือ และพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค จังหวัดนครพนม พื้นที่ 12 อำเภอ จังหวัดนครพนม

กิจกรรมหลักที่ 3 แปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรจังหวัดนครพนมภายใต้เศรษฐกิจวิถีใหม่โดยสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer พื้นที่ 12 อำเภอ จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ด้านพืช และด้านปศุสัตว์ของจังหวัดนครพนม โดยมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนเกษตรกรต้นแบบมีความรู้ความสามารถในการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนเกษตรกรที่เข้ารับการฝึกอบรมทั้งหมด

๒. แปลงต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาด 100 แปลง (อำเภอเป้าหมาย จำนวน 5 อำเภอๆละ 20 แปลง) อำเภอเมืองนครพนม โพนสวรรค์ ปลาปาก วังยาง และอำเภอนาทม

๓. จำนวนเกษตรกรต้นแบบและเจ้าหน้าที่ที่ได้รับความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ศึกษาดูงานทั้งหมด

๔. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การเลี้ยงกระบือ จำนวน ๖๐ คน

๕. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคและการสร้างช่องทางจำหน่าย จำนวน ๑๒๐ คน

๖. ผู้ประกอบการได้รับการเสริมสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากสินค้า และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เชื่อมโยงการตลาดสู่การจำหน่ายเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ราย

๗. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๙ ผลิตภัณฑ์

๘. ร้อยละ ๑๐๐ ของผลิตภัณฑ์แปรรูปเป้าหมายทั้ง ๕ ชนิดได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน

๙. จำนวนบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย จำนวน ๕ บรรจุภัณฑ์

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรต้นแบบการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติเพื่อลดการใช้สารเคมีในพื้นที่การเกษตร เกษตรกรเป้าหมาย ๑,๒๐๐ ราย

๒. จำนวนผลผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดจำนวน ๑๐๐ ไร่ และเกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อบริหารจัดการการผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดเชิงพาณิย์ จำนวน ๑ กลุ่ม

๓. เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคและการสร้างช่องทางจำหน่าย จำนวน ๑๒๐ คน

๔. ผู้ประกอบการได้รับการเสริมสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปและบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๔๕ ราย และมีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๙ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรต้นแบบมีความรู้ความสามารถในการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติเพื่อทดแทนการใช้สารเคมีในพื้นที่การเกษตร และขยายผลความสำเร็จแก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป

๒. เกษตรกรมีปริมาณต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดคุณภาพสำหรับปลูกในแปลงตนเองเพียงพอ และรวมกลุ่มการผลิตพัฒนาสู่ระบบเชิงการค้าในพื้นที่

๓. เกษตรกรเห็นความสำคัญของการเลี้ยงและพัฒนาสายพันธุ์กระบือที่มีลักษณะดี ตรงตามมาตรฐาน และสามารถนำความรู้ไปประกอบธุรกิจต่อได้จริง

๔. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป ๙ สถานประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก .....

เชิงลบ .....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีเกษตรสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม				
1) กิจกรรมฝึกอบรมเกษตรกรต้นแบบการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติเพื่อลดการใช้สารเคมีในพื้นที่การเกษตร จำนวน 1,200 ราย		✓	✓	✓
2) ส่งเสริมแปลงผลิตต้นพันธุ์มันสำปะหลังสะอาดเชิงการค้า		✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ 2 เพิ่มศักยภาพการเลี้ยงกระบือ และพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค จังหวัดนครพนม				
1) การเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงกระบือ	✓	✓	✓	
2) การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค		✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
กิจกรรมหลักที่ 3 แปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรจังหวัดนครพนมภายใต้เศรษฐกิจวิถีใหม่โดยสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer				
1) สร้างเสริมองค์ความรู้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปและบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	✓	✓		
2) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ			✓	✓
3) ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer	✓	✓	✓	✓
4) บริหารจัดการโครงการฯ	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน 4,974,600 บาท (สี่ล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

(10.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

โครงการมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุในการฝึกปฏิบัติให้แก่เกษตรกร ไม่มีครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนมร่วมวางแผนกับเกษตรกรต้นแบบในการควบคุมแมลงศัตรูพืชให้แก่เกษตรกรรายอื่น ๆ ในท้องถิ่น และพื้นที่ข้างเคียง

(๑2) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-ไม่มี-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 15

ชื่อโครงการ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม

งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลัก เพิ่มประสิทธิภาพอาสาสมัครภาคประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างภูมิคุ้มกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในพื้นที่จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

แผนงาน เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครภาคประชาชนให้มีประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในพื้นที่

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม และที่ทำการปกครองอำเภอทั้ง ๑๒ อำเภอ

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

๑. ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๑๘ บัญญัติว่า “ให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยคำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด รวมตลอดถึงความพร้อมของภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนและยุทธศาสตร์ระดับชาติ”วรรคสองบัญญัติว่า “แผนพัฒนาจังหวัดอย่างน้อยต้องระบุรายละเอียดของวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์” เพื่อให้การพิจารณาทบทวน/จัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดนครพนม ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการยกร่างแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และยกร่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนม เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาทบทวนศักยภาพ ศึกษา วิเคราะห์ (SWOT Analysis) เพื่อกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการของจังหวัด ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในจังหวัด และดำเนินการบูรณาการแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เพื่อให้ได้โครงการในการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ได้แก่ งบจังหวัด งบกลุ่มจังหวัด งบส่วนราชการ(กระทรวง/กรม) งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ยุทธศาสตร์ชาติ...

๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญคือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงมีเป้าหมายสำคัญในภาพรวมระยะ ๒๐ ปี ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน คือ **“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข”** โดยเร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความรักความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ ตลอดถึงการปลุกจิตสำนึกด้านความมั่นคงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกระดับการพัฒนา การพัฒนาระบบงานด้านการข่าวให้มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงอย่างเป็นระบบ การพัฒนาปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และกลไกในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงให้มีเอกภาพ มีประสิทธิภาพ และมีการบูรณาการดำเนินงานอย่างแท้จริง โดยปัญหาความมั่นคงเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการแก้ไข ประกอบด้วย ปัญหาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหายาเสพติด ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และปัญหาการทุจริตในระบบราชการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีความสุข บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติในทุกระดับ

ดังนั้น ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม จึงได้จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการดำเนินโครงการตามนโยบายของรัฐบาลตามยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงของชาติ ยุทธศาสตร์การจัดระบบป้องกันเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน และยุทธศาสตร์ผนึกกำลังเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและภูมิคุ้มกันของคน ชุมชน และพื้นที่เป้าหมายอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย ตลอดจนสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมเป็นหลัก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดชายแดน ตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พื้นที่มีลักษณะเลียบยาวตามแนวชายฝั่งขวาของแม่น้ำโขง ประมาณ ๑๗๔ กิโลเมตร ปัญหาความมั่นคงตามแนวชายแดนจังหวัดนครพนม เกิดจากความยาวของเส้นเขตแดนระหว่างจังหวัดนครพนมกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่มีลำน้ำโขงเป็นแนวแบ่งเขต ระยะทาง ยาว ๑๗๔ กิโลเมตร และมีเรือประมงจำนวนมาก ที่อาจลักลอบข้ามแดนโดยผิดกฎหมาย หากไม่มีการวางกฎระเบียบ ควบคุมกำกับดูแลที่ดีก็จะทำให้ปัญหาด้านความมั่นคง ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น ประกอบกับจะต้องมอบหมายให้มีหน่วยงาน รับผิดชอบเป็นการเฉพาะ ถ้าหากไม่รีบดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้านตามแนวชายแดนให้มาก

ปัญหาแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง/การค้ามนุษย์ เกิดจากการพัฒนาเศรษฐกิจไทยสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรม สภาพทางภูมิศาสตร์ที่มีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน ประเทศเพื่อนบ้าน ประชาชนยังยากจนและขาดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน มีความยากจน ปัญหาการหลบหนีเข้าเมืองของชาวเกาหลีเหนือ

ปัญหาอาชญากรรม...

ปัญหาอาชญากรรมตามแนวชายแดน เช่น การลับลอบนำรถจักรยานยนต์ รถยนต์ข้ามชาติ ซึ่งเกิดจากความต้องการรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ของประเทศเพื่อนบ้าน และกลุ่มผู้ค้ายาเสพติดใช้เป็นทรัพย์สินในการแลกเปลี่ยนสิ่งของกัน ปัญหายาเสพติด เกิดจากกลุ่มผู้ค้าเปลี่ยนเส้นทางการลักลอบนำเข้าจากภาคเหนือ มาทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยใช้เส้นทางหมายเลข ๑๙ เป็นเส้นทางลำเลียงใน สปป.ลาวจังหวัดนครพนมเป็นจังหวัดหนึ่งทีมีผู้ค้าใช้เป็นเส้นทางในการลำเลียงผ่านมีชายแดนที่มีแม่น้ำโขงกั้นยาวประมาณ ๑๗๔ กม. จึงทำให้ง่ายต่อการลักลอบนำเข้า สถานการณ์ยาเสพติด เป็นพื้นที่การนำเข้าเพื่อลำเลียงไปพื้นที่ตอนใน มีพื้นที่ติดแม่น้ำโขงเอื้อต่อการนำเข้ายาเสพติด

จากผลการทบทวนยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม ของคณะทำงานทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนมเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิเคราะห์ SWOT (Swot Analysis) เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาจังหวัดนครพนม ด้านยุทธศาสตร์ที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พบว่า

- จุดแข็ง Strengths (S) ได้แก่

๑. มีหน่วยงานด้านความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและตอนใน ครอบคลุมทุกมิติ

๒. มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๓. ผู้บริหารจังหวัดนครพนมและผู้นำหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านความมั่นคงและการรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและจริงจัง

๔. มีกลไกการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความมั่นคงที่ครอบคลุมทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอ

๕. ประชาชนตระหนักรู้ถึงการมีส่วนร่วมต่อภัยคุกคามด้านความมั่นคง

- จุดอ่อน Weaknesses (W) ได้แก่

๑. มีพื้นที่ชายแดนรอยต่อประเทศเพื่อนบ้านระยะทาง ๑๗๔ กิโลเมตร ทำให้ประสิทธิภาพการเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้า ยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมายไม่ครอบคลุม

๒. เรือประมงพื้นบ้านที่ใช้ประโยชน์ในแม่น้ำโขง ขาดการควบคุมที่เป็นระบบ กรณีมีการกระทำความผิดไม่สามารถติดตามเจ้าของมาดำเนินการทางกฎหมายได้

๓. ยุทโธปกรณ์และเครื่องมือที่สนับสนุนการปฏิบัติภารกิจไม่เพียงพอ รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยมีอย่างจำกัด

๔. การแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้เสพ และผู้ป่วยจิตเวชที่เกิดจากการใช้สารเสพติดส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

- โอกาส Opportunities (O) ได้แก่

๑. นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแผนเร่งด่วนระยะ ๑ ปี

๒. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วย การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ กำหนดให้การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ต้องสอดคล้องกับหลักการพัฒนาแบบองค์รวม การบริหารงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

๓. นโยบายรัฐบาลมีการส่งเสริมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการคมนาคม และดิจิทัล ตลอดจนความพร้อมด้านการพัฒนาเมือง เช่น การท่องเที่ยว การค้าการลงทุน และสิ่งแวดล้อม สู่การเป็น SMART CITY การท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง Soft Power ตามนโยบายรัฐบาล

- อุปสรรค...

- อุปสรรค Threats (T) ได้แก่

๑. ช่องทางธรรมชาติตามแนวชายแดน และเกาะดอนเป็นปัจจัยให้เกิดการกระทำสิ่งผิดกฎหมายมากขึ้น

๒. การกัดเซาะของกระแสน้ำที่เกิดตามธรรมชาติและกิจกรรมที่มนุษย์กระทำส่งผลต่อการไหลของกระแสน้ำ รวมถึงเกาะดอนหรือหาดทรายในแม่น้ำโขงที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลกระทบต่อเส้นเขตแดนและการปักปันเขตแดนในอนาคต

๓. ปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ เช่น ค้ามนุษย์ รถยนต์ ยาเสพติด และอื่น ๆ ยังปรากฏต่อเนื่อง

๔. ปัญหาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศเพื่อนบ้าน

๕. การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระทำความผิดเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในจังหวัดนครพนม จึงได้จัดทำโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นการต่อยอดโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม ประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อให้ผู้ผ่านการอบรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม สามารถนำความรู้ไปใช้ในการเฝ้าระวังป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน โดยให้ประชาชนในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการคุ้มครองป้องกันภัยด้านความมั่นคงต่าง ๆ ที่เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน เพื่อสร้างภูมิป้องกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด รวมไปถึงการรักษาความมั่นคงตามแนวชายแดนและพื้นที่ตอนใน การแก้ไขปัญหาการลักลอบค้าและเคลื่อนย้ายสิ่งผิดกฎหมาย รวมทั้งพัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในด้านความมั่นคง ตลอดจนการสร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในจังหวัดนครพนม ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินโครงการโดยมุ่งเน้นให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมได้มีความตระหนักที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง ส่งเสริมงานด้านการข่าว ด้านความมั่นคงภาคประชาชนให้มีประสิทธิภาพ สนับสนุนการปฏิบัติงานให้หน่วยงานภาครัฐ การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนในให้เห็นผลเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนขึ้น ก่อให้เกิดความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างต่อเนื่อง

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

เร่งด่วน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพของอาสาสมัครภาคประชาชนในพื้นที่มีศักยภาพในการเฝ้าระวัง ป้องกันการลักลอบกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน

๒. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพประชาชนในพื้นที่ ให้มีศักยภาพในด้านการเฝ้าระวังการกระทำผิดกฎหมาย เป็นกำลังสำคัญให้ส่วนราชการ หน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่

๓. เพื่อรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย ในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ประชาชนในพื้นที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๔. เพื่อเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม

๕. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน และประชาชนทั่วไป

๖. เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ...

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

ดำเนินการในพื้นที่ทั้ง ๑๒ อำเภอในจังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

อาสาสมัครภาคประชาชนในพื้นที่แต่ละอำเภอ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านความมั่นคง

๒. ผู้นำในหมู่บ้าน/ชุมชน ในพื้นที่จังหวัด

๓. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนม จังหวัดใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนม และจังหวัดใกล้เคียง

๔. หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ร้อยละของการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่ อาสาภาคประชาชนในการป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย การรักษาความสงบเรียบร้อย และการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

(๔.๒) ผลผลิต

การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

(๔.๓) ผลลัพธ์

เพื่อให้ผู้ผ่านการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพอาสาสมัครภาคประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างภูมิคุ้มกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในพื้นที่จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน โดยให้ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการคุ้มครองป้องกันภัยด้านความมั่นคงต่าง ๆ ที่เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ป้องกันแก้ไขปัญหาการลักลอบนำสิ่งผิดกฎหมายเข้ามาในราชอาณาจักร และออกจากราชอาณาจักร

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก ความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในพื้นที่มีประสิทธิภาพ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมมีความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ

-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน...

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
กิจกรรมหลัก เพิ่มประสิทธิภาพอาสาสมัครภาคประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างภูมิคุ้มกัน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในพื้นที่จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ **วงเงิน** ๑,๒๐๐,๐๐๐ **บาท**	✔	✔	✔	✔

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๑,๒๐๐,๐๐๐**
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	๑๓๒,๔๘๐
- ค่าใช้สอย	๙๐๔,๘๐๐
- ค่าวัสดุ	๑๖๒,๗๒๐
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ...

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 16.1

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การยกระดับคุณภาพการศึกษาการพัฒนาสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	๒. ยกระดับคุณภาพชีวิตสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) พัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ สร้างความคุ้มครองทางสังคม และพัฒนาศักยภาพของคนทุกช่วงวัย
๔. หลักการและเหตุผล	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ หมวด ๑๖ การปฏิรูปประเทศ มาตรา ๒๕๘ ให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรมด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ และด้านอื่นๆ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการปฏิรูป ๓ ประการ คือ (๑) ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและมีความสมดุลระหว่าง การพัฒนาด้านวัตถุกับการพัฒนาด้านจิตใจ (๒) สังคมมีความสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ และ (๓) ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ เป็นประมุข และการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา (๔) ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนทุกระดับเพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้ตามถนัดและปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อบรรลุเป้าหมายโดยสอดคล้องกันทั้งในระดับชาติและระดับพื้นที่ ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๔ แนวการจัดการศึกษา มาตรา ๒๓ การจัดการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้และบูรณาการตามความเหมาะสมของแต่ละระดับการศึกษา หัวใจของการพัฒนานักเรียนให้มีคุณภาพตามที่หลักสูตรกำหนดนั้น เน้นกระบวนการคิดวิเคราะห์ ให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติ และสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเอง เพื่อให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการเรียนในระดับที่สูงขึ้นและใช้ในชีวิต ประจำวันได้อย่างมีความสุข เป็นเป้าหมายสูงสุดที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องการและส่งเสริมสมรรถนะเด็กไทยในศตวรรษที่ ๒๑ นำกระบวนการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมผู้เรียน อาทิ ๓ R ๘ C สมรรถนะหลักที่จำเป็น การเรียนรู้ส่งผลให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะและสมรรถนะสำคัญ แต่จากผลการทดสอบในปีการศึกษาที่ผ่านมา ของนักเรียนในจังหวัดนครพนม มีผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ใน ๔ กลุ่มสาระหลัก ได้แก่ ภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม และภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) คะแนนยังต้องยกระดับคุณภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด

ชั้น/วิชา	ระดับประเทศ			จังหวัดนครพนม		
	๒๕๖๕	๒๕๖๖	เปรียบเทียบ ๒๕๖๖-๒๕๖๕	๒๕๖๕	๒๕๖๖	เปรียบเทียบ ๒๕๖๖-๒๕๖๕
ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖						
๑. คณิตศาสตร์	๒๘.๐๖	**๒๙.๙๖**	**๑.๙๐**	๒๕.๒๔	**๒๗.๙๑**	**๒.๖๗**
๒. ภาษาไทย	๕๓.๘๙	๕๗.๓๐	**๓.๔๑**	๕๐.๔๒	๕๓.๙๗	**๓.๕๕**
๓. ภาษาอังกฤษ	๓๗.๖๒	๓๗.๓๒	**-๐.๓๐**	๓๒.๖๑	๓๒.๙๓	**๐.๓๒**
๔. วิทยาศาสตร์	๓๙.๓๔	๔๐.๗๕	**๑.๔๑**	๓๖.๑๙	๓๘.๓๕	**๒.๑๖**
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓						
๑. คณิตศาสตร์	๒๔.๓๙	๒๕.๓๘	๐.๙๙	๒๒.๑๗	๒๓.๑๗	๑.๐๐
๒. ภาษาไทย	๕๒.๙๕	๕๐.๗๓	-๒.๒๒	๔๘.๘๘	๔๖.๑๘	-๒.๗๐
๓. ภาษาอังกฤษ	๓๒.๐๕	๓๑.๗๖	-๐.๒๙	๒๙.๑๔	๒๙.๒๓	๐.๐๙
๔. วิทยาศาสตร์	๓๓.๓๒	**๒๙.๙๓**	-๓.๓๙	๓๑.๔๒	**๒๘.๕๑**	-๒.๙๑
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖						
๑. คณิตศาสตร์	๒๑.๖๑	๑๙.๙๖	-๑.๖๕	๒๒.๐๐	๑๙.๗๗	-๒.๒๓
๒. ภาษาไทย	๔๔.๐๙	**๔๐.๗๘**	-๓.๓๑	๔๔.๒๕	**๔๐.๓๔**	-๓.๙๑
๓. ภาษาอังกฤษ	๒๓.๔๔	๒๖.๑๙	๒.๗๕	๒๓.๖๗	๒๖.๘๘	๓.๒๑
๔. วิทยาศาสตร์	๒๘.๐๘	๒๙.๐๙	๑.๐๑	๒๘.๖๗	๒๙.๕๒	๐.๘๕

จึงมีโครงการและกิจกรรมการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา โดยมีผลการทดสอบเปรียบเทียบในปีการศึกษา ๒๕๖๕ – ๒๕๖๖ ดังนี้

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน O – NET ทุกกลุ่มสาระหลัก ให้สูงขึ้น ร้อยละ ๒ พัฒนาการอ่านคล่อง เขียนคล่อง คิดเลขเร็ว มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และพัฒนาเร่งรัดยกระดับผลสัมฤทธิ์ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย สาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ สาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ สาระการเรียนรู้สังคมศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม และสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ๒. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคิดขั้นสูง (คิดวิเคราะห์ ประเมินค่า และสร้างสรรค์) และพัฒนาความฉลาดทางเชาว์ปัญญา (IQ) ของนักเรียนให้แก่ผู้ปกครอง ชุมชน ครู และองค์กรท้องถิ่น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- ตัวชี้วัดร้อยละ ๙๕ ของผู้เรียนได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑
๗. พื้นที่เป้าหมาย	หน่วยงาน สถานศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานจัดการศึกษาในอำเภอวังยาง , อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ส่งเสริมพัฒนา O-NET และมีทักษะการอ่าน การเขียน คิดวิเคราะห์ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท** ผู้รับผิดชอบ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครพนม กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมสร้างความตระหนักให้ผู้ปกครอง ครู ชุมชน องค์กรท้องถิ่น เห็นความสำคัญของการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) วิเคราะห์ผลการประเมิน และการจัดทำฐานข้อมูล งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคิดขั้นสูง (คิดวิเคราะห์ ประเมินค่า และสร้างสรรค์) และพัฒนาความฉลาดทางเชาว์ปัญญา (IQ) ของนักเรียนให้แก่ผู้ปกครอง ชุมชน ครู และองค์กรท้องถิ่น งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	หน่วยดำเนินการ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครพนม /สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต ๑ /เขต ๒ /สพม. นครพนม /มหาวิทยาลัยนครพนม ท้องถิ่นจังหวัดนครพนม
๙. หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานหลัก : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครพนม หน่วยงานสนับสนุน : ๑. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต ๑ ๒. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต ๒ ๓. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครพนม ๔. ท้องถิ่นจังหวัดนครพนม ๕. มหาวิทยาลัยนครพนม ๖. หน่วยงาน สถานศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานจัดการศึกษาในจังหวัดนครพนม
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๘๖๘,๓๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	เชิงปริมาณ ๑. นักเรียนชั้นป.๖ ม.๓ ม.๖ (๖ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน) รวมจำนวน ๖๐๐ คน เข้าค่ายวิชาการ ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน O-NET ทักษะการอ่าน การเขียน คิดวิเคราะห์ ๒. ผู้ปกครอง ชุมชน ครู และองค์กรท้องถิ่น ๒ อำเภอๆ ละ ๕๐ คน รวมจำนวน ๑๐๐ คน เชิงคุณภาพ ๑. ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน O–NET ทุกกลุ่มสาระหลัก สูงขึ้น มีพัฒนาการอ่านคล่อง เขียนคล่อง คิดเลขเร็ว และมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ ๒. ผู้ปกครอง ครู ชุมชน องค์กรท้องถิ่นเห็นความสำคัญของการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการคิดขั้นสูง (คิดวิเคราะห์ ประเมินค่า และสร้างสรรค์) และพัฒนาความฉลาดทางเชาว์ปัญญา (IQ) ของนักเรียน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เชิงปริมาณ ๑. นักเรียนชั้นป.๖ ม.๓ ม.๖ (๖ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน) รวมจำนวน ๖๐๐ คน เข้าค่ายวิชาการ ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน O-NET ๒. ผู้ปกครอง ชุมชน ครู และองค์กรท้องถิ่น ๒ อำเภอๆ ละ ๕๐ คน รวมจำนวน ๑๐๐ คน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 16.2

ชื่อโครงการ : โครงการผูกเสี่ยวสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคมที่ดี

วงเงิน : ๓๖๘,๓๐๐.-บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็น : การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง

ประเด็นย่อย : การเสริมสร้างพลังทางสังคม

แผนแม่บทฯ : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

แผนงาน : ยกระดับคุณภาพชีวิตสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) พัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ สร้างความคุ้มครองทางสังคม และพัฒนาศักยภาพของคนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวอาภา รัตนพิทักษ์ **ตำแหน่ง :** พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดนครพนม (หลังใหม่) ชั้น ๑ ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๐๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ปัจจุบันปัญหาเด็กและเยาวชนเกิดขึ้นมากและนับวันจะทวีความรุนแรง ซับซ้อนมากขึ้น เนื่องมาจากสภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่วนหนึ่งมาจากความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้วัฒนธรรมต่างประเทศเข้ามามีอิทธิพลต่อสังคมไทย เด็กเยาวชนซึมซับแนวคิดและกระแสนิยมบางอย่างเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิต ซึ่งบางอย่างเป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสมกับสภาพสังคมไทย ทำให้เกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อตัวเด็กเยาวชนทำให้มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมตามวัยและต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่เป็นอันตรายต่อชีวิต เช่น ปัญหาการดื่มสุรา บุหรี่ ยาเสพติด การพนัน การติดเกม การมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น การตกเป็นเหยื่อการบริโภควัตถุนิยม การใช้ความรุนแรง การทะเลาะวิวาท เป็นต้น นอกจากนี้ สถาบันครอบครัวซึ่งเป็นหน่วยที่เล็กที่สุด แต่มีความสำคัญมากที่สุดก็มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมและเศรษฐกิจ พ่อแม่ต้องไปทำงานหาเลี้ยงครอบครัว ไม่มีเวลาอบรมสั่งสอนดูแลใกล้ชิดลูก ทำให้เด็ก เรียนรู้ชีวิตด้วยตนเองจากสังคมนอกบ้าน และอาจถูกชักจูงไปในทางที่เสื่อมเสีย และมีพฤติกรรมกระทำผิดกฎหมายมากขึ้น

จังหวัดนครพนม มีประชากรทั้งหมดจำนวน ๗๑๐,๗๔๐ คน จำแนกเป็นเด็กแรกเกิด อายุ ๐-๖ ปี จำนวน ๓๙,๙๓๐ คน (คิดเป็น ๕.๖๑%) เด็ก อายุ ๗-๑๘ ปี จำนวน ๑๐๑,๘๕๑ คน (๑๔.๓๓%) และเยาวชน อายุ ๑๙-๒๕ ปี จำนวน ๖๖,๓๓๕ คน (๙.๔๓%) ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

ในปี ๒๕๖๗ ที่ผ่านมาพบว่า จังหวัดนครพนมมีข้อมูลประสบปัญหามีเด็กและเยาวชนก่อเหตุทะเลาะวิวาทและทำร้ายร่างกายกันระหว่างหมู่บ้านบ่อยครั้ง บางกรณี มีผู้เสียหายได้รับบาดเจ็บถึงขั้นทุพพลภาพและถึงแก่ชีวิตเด็กบางรายเป็นผู้เกี่ยวข้องโดยตรงหรืออยู่ในเหตุการณ์ ก่อให้เกิดการเสียขวัญและเป็นที่วิตกกังวลของผู้ปกครองและสังคมทั่วไป

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม เป็นหน่วยงานหลัก ที่มีภารกิจในการคุ้มครองพิทักษ์สิทธิเด็ก พัฒนา และส่งเสริมสวัสดิการทางสังคม ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. ๒๕๔๖ โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง การติดตาม การลงพื้นที่เยี่ยมบ้านและสอบข้อเท็จจริงครอบครัวเด็กกลุ่มเสี่ยง จำแนกเป็นเด็กที่ติดบุหรี่ จำนวน ๓๔๗ คน ติดสุราและกัญชา จำนวน ๒๑๐ คน เด็กที่มีพฤติกรรมก้าวร้าว จำนวน ๘๕ คน เด็กที่ชอบรวมกลุ่มกันขับขี่รถจักรยานยนต์เสียงดังในช่วงเวลากลางคืน จำนวน ๙๓ คน และพฤติกรรมหนีเรียน ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๗๘๕ คน สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม

จึงได้เสนอโครงการผูกเสี่ยวสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคมที่ดี เป็นโครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเด็กและเยาวชนที่เสี่ยงต่อการกระทำความผิด ให้ได้รับองค์ความรู้ ทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิต รวมไปถึงการป้องกันมิให้ตกเป็นเครื่องมือในการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ หรือถูกเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมจากผู้อื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิต
- การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการสร้างความมั่นคงในพื้นที่
- การพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

- การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และสุขภาวะทางสังคม
- การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการลดความเหลื่อมล้ำ
- การส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐและสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง
- การพัฒนาระบบการให้บริการและการช่วยเหลือประชาชนในภาวะวิกฤต

การดำเนินโครงการผูกเสี่ยวสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคมที่ดี เป็นการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตให้แก่ กลุ่มเด็กและเยาวชน ที่อาจมีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการกระทำผิดกฎหมาย ให้สามารถรู้เท่าทันภัยปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงวิธีการป้องกันตนเองได้อย่างถูกต้อง ทำให้เด็กและเยาวชนมีความเป็นอยู่ที่ปลอดภัย และเติบโตก้าวสู่วัยผู้ใหญ่ และวัยทำงานได้อย่างมีคุณภาพ นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนในจังหวัดนครพนม และการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาภาค และแผนพัฒนาจังหวัดต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สถานการณ์ปัญหาสังคมในจังหวัดนครพนม

๑) โครงสร้างประชากรและครอบครัว

จากข้อมูลกรมการปกครอง และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม ปี ๒๕๖๖ จังหวัดนครพนมมีประชากรประมาณ ๗๑๘,๕๙๕ คน แบ่งเป็นผู้สูงอายุร้อยละ ๑๘.๒ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ร้อยละ ๑๗.๑) แสดงถึงการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ มีครัวเรือนที่มีผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังร้อยละ ๑๒.๓ ของครัวเรือนทั้งหมด ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ (ร้อยละ ๙.๔) อัตราการหย่าร้างเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๕ ต่อปีในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้มีครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวเพิ่มขึ้น โดยครัวเรือนประเภทครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวคิดเป็นร้อยละ ๘.๗๐ สูงกว่าค่ากลาง (ร้อยละ ๖.๒๐)

๒) ความยากจนและความเหลื่อมล้ำ

จากรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๖๖ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสัดส่วนคนจนสูงที่สุดในประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๘ ของประชากรในภาค มีครัวเรือนที่มีหนี้สินร้อยละ ๗๙.๘ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ร้อยละ ๗๗.๕) มีอัตราการเคลื่อนย้ายแรงงานไปทำงานนอกพื้นที่สูงถึงร้อยละ ๒๒.๕ ส่งผลให้เกิดครอบครัวแหว่งกลาง

จังหวัดนครพนมมีสัดส่วนคนจนร้อยละ ๙.๗๗ สูงกว่าค่ากลาง (ร้อยละ ๕.๔๓) รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนอยู่ที่ ๒๒,๐๙๙.๐๐ บาทต่อเดือน ต่ำกว่าค่ากลาง (๒๙,๐๓๐.๒๔ บาทต่อเดือน) มีครัวเรือนที่มีหนี้สินร้อยละ ๗๖.๕ โดยมีหนี้สินเฉลี่ย ๑๗๘,๙๙๔.- บาทต่อครัวเรือน

๓) กลุ่มเปราะบางทางสังคม

มีเด็กยากจนและด้อยโอกาสในระบบการศึกษาจำนวน ๒๔,๖๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓ ของนักเรียนทั้งหมด มีผู้พิการที่ขึ้นทะเบียนจำนวน ๓๕,๗๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๙๗ ของประชากรทั้งจังหวัด สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ (ร้อยละ ๓.๘๔) มีผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงจำนวน ๑๒,๘๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๘ ของผู้สูงอายุทั้งหมด

๔) สถานการณ์ด้านสุขภาพจิต

จากรายงานการสาธารณสุขไทย กระทรวงสาธารณสุข ปี ๒๕๖๖ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีอัตราฆ่าตัวตายสำเร็จเฉลี่ย ๘.๗ ต่อประชากรแสนคน สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๗.๔ ต่อประชากรแสนคน) มีผู้ป่วยโรคซึมเศร้าประมาณ ๒๘๖,๐๐๐ คน แต่เข้าถึงบริการทางสุขภาพจิตเพียงร้อยละ ๖๕.๒ พบปัญหาการดื่มสุราและใช้สารเสพติดสูงกว่าภาคอื่นๆ โดยมีประชากรที่ดื่มสุราแบบอันตรายร้อยละ ๘.๔ ของประชากรวัยแรงงาน

อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จในจังหวัดนครพนมอยู่ที่ ๙.๔ ต่อประชากรแสนคน สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๗.๔ ต่อประชากรแสนคน)

จากรายงานการสำรวจระบาดวิทยาสุขภาพจิตของคนไทยระดับชาติ กรมสุขภาพจิต ปี ๒๕๖๖ จังหวัดนครพนมมีความชุกของโรคซึมเศร้าร้อยละ ๓.๙ ของประชากร โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความชุกโรคซึมเศร้าร้อยละ ๓.๗ ผู้ป่วยโรคซึมเศร้าที่เข้าถึงบริการในจังหวัดนครพนมมีเพียงร้อยละ ๕๘.๗ ต่ำกว่าเป้าหมายที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด (ร้อยละ ๘๐)

จากรายงานการสำรวจสุขภาพจิตในนักเรียน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนมร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ปี ๒๕๖๖ นักเรียนในจังหวัดนครพนมมีภาวะเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพจิต ร้อยละ ๑๕.๖ สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ ๑๔.๓)

๕) สถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัวและการล่วงละเมิด

จากการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการเพื่อป้องกันการกระทำความรุนแรงในครอบครัวจังหวัดนครพนม ในปี ๒๕๖๖ มีรายงานกรณีความรุนแรงในครอบครัว ๒๗๕ ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๕ จากปีก่อนหน้า โดยผู้ถูกกระทำความรุนแรงที่เป็นเด็กและสตรีรวม ๑๘๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๓ ของกรณีความรุนแรงทั้งหมด

๖) การเข้าถึงบริการด้านสุขภาพจิต

จากรายงานการประเมินระบบบริการสุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต ปี ๒๕๖๖ พบว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีอัตราการเข้าถึงบริการสุขภาพจิตของผู้ป่วยที่มีปัญหาสุขภาพจิตร้อยละ ๖๑.๘ ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ (ร้อยละ ๖๘.๕)

สัดส่วนนักสังคมสงเคราะห์ต่อประชากรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ ๑:๒๓,๘๔๕ คน ซึ่งต่ำกว่ามาตรฐานที่ควรเป็น (๑:๑๐,๐๐๐ คน) มีจิตแพทย์เพียง ๑ คนต่อประชากร ๒๕๐,๐๐๐ คน ต่ำกว่ามาตรฐานองค์การอนามัยโลก (๑:๑๐๐,๐๐๐ คน) ร้อยละ ๔๗.๘ ของตำบลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังไม่มีกลไกการดูแลและให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตในชุมชนที่มีประสิทธิภาพ

จากรายงานกำลังคนด้านสุขภาพ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม ปี ๒๕๖๖ จังหวัดนครพนมมีนักจิตวิทยาคลินิก เพียง ๘ คน พยาบาลจิตเวช ๒๖ คน คิดเป็นสัดส่วนผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต ๑ คน ต่อประชากร ๑๒,๖๕๘ คน ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานขององค์การอนามัยโลกที่กำหนดไว้ที่ ๑:๕,๐๐๐

ความจำเป็นในการพัฒนาเด็กและเยาวชน ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่อการกระทำความผิด

จากข้อมูลสถิติข้างต้น การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตแก่เด็กและเยาวชน ด้วยเหตุผลดังนี้

๑) สถานการณ์เด็กและเยาวชนที่เสี่ยงต่อการกระทำความผิดมีจำนวนเพิ่มขึ้น ทำให้จำเป็นต้องพัฒนา เสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็น ในการป้องกันตนเอง

๒) โครงสร้างสังคมที่เปลี่ยนไปสู่สังคมผู้สูงอายุ ครอบครัวแหว่งกลาง และครัวเรือนที่มีความเปราะบางทางเศรษฐกิจ เด็กและเยาวชน อาศัยอยู่กับปู่ย่า ตายาย หรือผู้สูงอายุ จำเป็นต้องมีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอยู่ร่วมกัน

ข้อมูลเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนิน โครงการผูกเสี่ยวสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคมที่ดี เพื่อส่งเสริมทักษะเด็กและเยาวชน ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่อการกระทำความผิดในพื้นที่จังหวัดนครพนม

.....

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อให้เด็กและเยาวชน ได้ความรู้เกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่อการกระทำความผิด รวมไปถึงการป้องกันมิให้ตกเป็นเครื่องมือในการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ หรือถูกเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมจากผู้อื่น

๒.๑.๒ เพื่อให้เด็กและเยาวชน รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองอย่างถูกต้อง

๒.๑.๓ เพื่อให้เด็ก เยาวชน ร่วมกิจกรรมทำงานจิตอาสา บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อชุมชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๗๐ **สิ้นสุดปี** ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : สถานที่ราชการ ภายในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๓.๑.๑ เด็กที่มีพฤติกรรมเสี่ยง จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๖๐ คน รวม ๑๒๐ คน

๓.๑.๒ วิทยากรภาครัฐ จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๑๐ คน รวม ๒๐ คน

๓.๑.๓ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๕ คน รวม ๑๐ คน

รวม ๒ รุ่น รุ่นละ ๗๕ คน จำนวนทั้งสิ้น ๑๕๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เด็กและเยาวชน ผู้ปกครอง ครอบครัว หน่วยงานส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๔.๑.๑ เชิงปริมาณ : ร้อยละ ๙๕ เด็กและเยาวชน มีการเข้าร่วมกิจกรรมและได้รับความรู้ด้านพฤติกรรมที่เหมาะสม

๔.๑.๒ เชิงคุณภาพ : ผลการติดตามเยี่ยมบ้านเด็กและเยาวชน ครอบครัวมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปในทางที่ดีขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษา

(๔.๓) ผลลัพธ์ ปัญหาเด็กและเยาวชนที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการกระทำความผิดลดน้อยลง เด็กและเยาวชนมีความเข้าใจต่อการปรับพฤติกรรมของเด็กมากขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๔.๔.๑ เด็กและเยาวชน ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยงต่อการกระทำความผิด รวมไปถึงทราบถึงการป้องกันมิให้ตกเป็นเครื่องมือในการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ หรือถูกเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมจากผู้อื่น

๔.๔.๒ เด็กและเยาวชน รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองอย่างถูกต้อง

๔.๔.๓ เด็ก เยาวชน ร่วมทำงาน กิจกรรมจิตอาสา บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อชุมชน ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

เชิงลบ : จำนวนเด็กที่เสี่ยงต่อการมีพฤติกรรมกระทำผิด มีจำนวนลดลง

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑	ประชาสัมพันธ์ รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	✓			
๒	ประสานงาน/เตรียมโครงการฯ		✓		
๓	ดำเนินการจัดอบรมส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ			✓	
๔	ประเมินผล ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผลการดำเนินงาน				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๖๘,๓๐๐ .-บาท (สามแสนหกหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน) จำนวน ๒ รุ่นละ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๗๕ คน x ๗ มื้อ x ๒ รุ่น)	เป็นเงิน	๑๒๖,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๗๕ คน x๖ มื้อ x ๒ รุ่น)	เป็นเงิน	๓๑,๕๐๐	บาท
- ค่าวิทยากรบรรยาย จำนวน ๑๓ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๑ คน x ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๑๕,๖๐๐	บาท
- ค่าวิทยากรกลุ่มภาครัฐ จำนวน ๑๑ ชม ๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๕ คน x ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๖๖,๐๐๐	บาท
- ค่าพาหนะ ๖๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท x ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๓๖,๐๐๐	บาท
- ค่าป้ายโครงการ ๘๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๑,๖๐๐	บาท
- ค่าห้องประชุม จำนวน ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน x ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๑๘,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พัก จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน x ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๔๘,๐๐๐	บาท
- ค่าอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม ๖๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๑๒,๕๐๐	บาท
- ค่าจัดทำเอกสารฝึกอบรม ๖๐ ชุด ๆ ละ ๘๐ บาท x ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๙,๖๐๐	บาท
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น สำหรับประสานงาน/ดำเนินงานโครงการ จำนวน ๒ รุ่น	เป็นเงิน	๔,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		**๓๖๘,๓๐๐**	**บาท**

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☑ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม ติดตามผลการดำเนินงานโดยใช้ข้อมูลสถานการณ์ปัญหาทางสังคม และการรายงานผลของภาคีเครือข่าย

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ปัญหาและอุปสรรค

๑. การวางแผนไม่เพียงพอ - แผนงานที่ขาดรายละเอียดหรือไม่ได้คำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

๒. ขอบเขตงานคลุมเครือ - ขาดการกำหนดขอบเขตโครงการที่ชัดเจน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขอบเขตงานบ่อยครั้ง

๓. การบริหารทรัพยากรไม่เหมาะสม - ทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ และเวลา

๔. การสื่อสารที่ไม่มีประสิทธิภาพ - ระหว่างทีมงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้บริหาร

๕. การจัดการความเสี่ยงไม่เพียงพอ – ไม่ได้วิเคราะห์และเตรียมแผนรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

๖. การติดตามและควบคุมโครงการไม่เข้มงวด - ขาดระบบติดตามความคืบหน้าที่มีประสิทธิภาพ

ข้อจำกัดที่มักพบในโครงการ

๑. **ข้อจำกัดด้านงบประมาณ** – งบประมาณจำกัดหรือไม่เพียงพอสำหรับขอบเขตงานที่กำหนด
๒. **ข้อจำกัดด้านเวลา** – กรอบเวลาที่กำหนดไว้ไม่สอดคล้องกับความซับซ้อนของงาน
๓. **ข้อจำกัดด้านทรัพยากรบุคคล** - ขาดบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง หรือมีบุคลากรไม่เพียงพอ
๔. **ข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี** – เทคโนโลยีที่มีอยู่อาจไม่ทันสมัยหรือไม่เพียงพอต่อความต้องการ
๕. **ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ** - กฎหมาย ระเบียบ หรือนโยบายองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน

(ร่าง) กำหนดการ
โครงการผูกเสี่ยวสัมพันธ์ สร้างสรรค์สังคมที่ดี ประจำปี ๒๕๖๘

.....

<u>รายละเอียดกิจกรรม</u>

<u>วันที่ ๑</u>

๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียน แจกเอกสารประชุม แจกสมุดบันทึกความดี
- ชีแจงวัตถุประสงค์โครงการ
โดย สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม

๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. - กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ทำความรู้จัก
โดย วิทยากรกระบวนการ

๑๐.๐๐- ๑๒.๐๐ น. - สถานการณ์ด้านเด็กและเยาวชนจังหวัดนครพนม
โดย สถานีตำรวจภูธรเมืองนครพนม

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. พิธีเปิดโครงการ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม
กล่าว รายงานวัตถุประสงค์ โดย พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม

๑๔.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. จิตอาสา ๙๐๔
โดย สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครพนม

๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. กิจกรรมกลุ่มดนตรีสร้างสรรค์
โดย วิทยากรกระบวนการ

๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. เข้าที่พัก /ทำภารกิจส่วนตัว

๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น

๑๙.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. กิจกรรม “ผูกเสี่ยวสัมพันธ์”
- จุดเทียนอุดมการณ์
โดย วิทยากรกระบวนการ

๒๑.๐๐ น. เข้าที่พัก/นอนพักผ่อน

<u>วันที่ ๒</u>

๐๖.๐๐ – ๐๖.๓๐ น. ตื่นนอน ทำภารกิจส่วนตัว

๐๖.๓๐ – ๐๗.๓๐ น. ออกกำลังกาย
โดย วิทยากรกระบวนการ

๐๗.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. ทำภารกิจส่วนตัว
รับประทานอาหารเช้า

๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. รู้จักเขา รู้จักฉัน
โดย วิทยากรกระบวนการ

๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. เรียนรู้กฎหมายสนุก ที่เกี่ยวกับเด็กและเยาวชน
โดย อัยการคุ้มครองสิทธิ์ประจำจังหวัดนครพนม

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. กิจกรรมฐาน เรียนรู้การทำงานสหวิชาชีพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ฐาน ๑ สังคมสงเคราะห์/นักจิตวิทยา
ฐาน ๒ พนักงานสอบสวน

ฐาน ๓ ที่ปรึกษากฎหมาย
ฐาน ๔ บ้านพักฉุกเฉิน
ฐาน ๕ สถานพินิจฯ
โดย วิทยากรกระบวนการ

๑๖.๐๐ -๑๘.๐๐ น. เศรฐกิจพอเพียง (๗) (๘)
โดย ค่ายพระยอดเมืองขวาง กองบัญชาการ มณฑลทหารบกที่ ๒๑๐ (มทบ.๒๑๐)

๑๘.๐๐ -๑๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น

๑๙.๐๐ -๒๐.๐๐ น. ภาวะความเป็นผู้นำ
โดย วิทยากรกระบวนการ
ค่ายพระยอดเมืองขวาง กองบัญชาการ มณฑลทหารบกที่ ๒๑๐ (มทบ.๒๑๐)

๒๐.๐๐ น. ทำภารกิจส่วนตัว/พักผ่อน

<u>วันที่ ๓</u>

๐๖.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. ตื่นนอน/ทำภารกิจส่วนตัว/เก็บอุปกรณ์ส่วนตัว

๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า

๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. กิจกรรม คนดีศรีนครพนม
โดย พระภิกษุสงฆ์

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. กิจจกรรมถอดบทเรียน
-สรุป/นำเสนอ

๑๕.๐๐-๑๖.๓๐ น. - พิธีปิดโครงการ
- มอบเกียรติบัตร
-เดินทางกลับบ้านโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. และเวลา ๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น.
กำหนดการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

*** เนื้อหาการบรรยายจะเน้นที่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สถานการณ์ พฤติกรรมเด็กที่กระทำผิด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิต เศรษฐกิจพอเพียง ภาวะผู้นำ

*** กิจกรรมกลุ่ม ด้วยฐานการเรียนรู้การทำงานสหวิชาชีพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

อาจเป็นการระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การเล่นบทบาทสมมติ รวมถึงการฝึกปฏิบัติการให้คำปรึกษาเบื้องต้น

***ใช้วิทยากรภาครัฐ เนื่องจากเป็นภารกิจของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริม พัฒนา คุ้มครองเด็ก มาเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 17

ชื่อโครงการ เสริมสร้างการรักษาความมั่นคง และความสงบเรียบร้อยเพื่อเฝ้าระวังการกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่
งบประมาณ ๑๙,๙๗๔,๐๐๐ **บาท**
กิจกรรมหลักที่ ๑ ติดตั้งโคมไฟสาธารณะ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยตามริมแม่น้ำโขง **วงเงิน** ๑๙,๙๗๔,๐๐๐ **บาท**
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑.๑ ติดตั้งโคมไฟสาธารณะ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยตามริมแม่น้ำโขง หมู่ที่ ๑,๑๑ บ้านห้อม หมู่ที่ ๒,๓ บ้านสำราญ และหมู่ที่ ๕ บ้านอาจสามารถ ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
งบประมาณ ๙,๙๘๗,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑.๒ ติดตั้งโคมไฟสาธารณะ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยตามริมแม่น้ำโขง หมู่ที่ ๒,๓,๖,๑๓ และ ๑๔ ตำบลท่าค้อ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
งบประมาณ ๙,๙๘๗,๐๐๐ บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
แผนแม่บทฯ ความมั่นคง
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย
แผนงาน เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน
หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม
ผู้รับผิดชอบ นายอำเภอเมืองนครพนม
สถานที่ติดต่อ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๑๑๐๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

จังหวัดนครพนมเป็นจังหวัดชายแดนที่มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) โดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นแบ่งกลั้นเขตแดน ระยะทางยาว ๑๗๔ กิโลเมตร นับจากทางทิศเหนือ คือ อำเภอบ้านแพง ยาวเรื่อยมาจนถึง ทิศใต้ คืออำเภอธาตุพนม ซึ่งมีอำเภอชายแดน จำนวน ๔ อำเภอ ๒๒ ตำบล ๑๑๘ หมู่บ้าน จึงนับเป็นสาเหตุหลักในการเกิดปัญหาความมั่นคงทั้งในรูปแบบเก่าและรูปแบบใหม่ที่มีความซับซ้อนหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ปัญหาการก่อการร้าย อาชญากรรมข้ามชาติ การลักลอบขนย้ายยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมายตามแนวชายแดน ปัญหาแรงงานต่างด้าวเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย การค้ามนุษย์ ความขัดแย้งทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภัยธรรมชาติและโรคอุบัติใหม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อความมั่นคงของประชาชนและประเทศชาติโดยรวมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วิถีชีวิตและวัฒนธรรม

อำเภอเมืองนครพนม มีพื้นที่ติดริมฝั่งแม่น้ำโขง ได้แก่ ตำบลอาจสามารถ ตำบลในเมือง ตำบลท่าค้อ ตำบลขามเฒ่า ตำบลดงขวางและตำบลบ้านกลาง เป็นพื้นที่ที่มีผลกระทบต่อจังหวัดนครพนมในด้านความมั่นคง และยังขาดงบประมาณในการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี เช่น โดรน แอนตี้โดรน กล้องวงจรปิด ไฟฟ้าส่องสว่างตามริมฝั่งแม่น้ำโขง เพื่อป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นตามแนวชายแดน ประกอบกับ อำเภอเมืองนครพนม เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลประชาชน บำบัดทุกข์บำรุงสุข ขับเคลื่อนภารกิจสำคัญตามนโยบายของกรมการปกครอง

ดังนั้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาความมั่นคงตามแนวชายแดนและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน ป้องกันอันตรายที่เกิดขึ้นกับชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องติดตั้งโคมไฟสาธารณะ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยตามริมแม่น้ำโขง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

พื้นที่ตามแนวชายแดน ยังขาดงบประมาณในการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี เช่น โดรน แอนตี้โดรน กล้องวงจรปิด ไฟฟ้าส่องสว่างตามริมฝั่งแม่น้ำโขง เพื่อป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นตามแนวชายแดน

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

อยู่ในระดับความเร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อป้องกันปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงตามแนวชายแดน เช่น ปัญหาการก่ออาชญากรรม ปัญหาด้านยาเสพติด การก่อการร้าย ฯลฯ

๒) เพื่อเพิ่มไฟฟ้าส่องสว่างตามริมฝั่งแม่น้ำโขง

๓) เพื่อสร้างความปลอดภัย ความเชื่อมั่น และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

๑) หมู่ที่ ๑,๑๑ บ้านห้อม หมู่ที่ ๒,๓ บ้านสำราญ และหมู่ที่ ๕ บ้านอาจสามารถ ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

๒) หมู่ที่ ๒,๓,๖,๑๓ และ ๑๔ ตำบลท่าค้อ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

๑) ประชาชนในพื้นที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑) ประชาชนในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) ครัวเรือนที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำโขง ในพื้นที่ตำบลอาจสามารถ และตำบลท่าค้อ ได้รับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครัวเรือน

๒) ติดตั้งชุดเสารไฟถนนโคมไฟ LED พลังงานแสงอาทิตย์แบบประกอบในชุดเดียวกัน ขนาด ๖๐ watt จำนวนแห่งละ ๑๕๖ ชุด

(๔.๒) ผลผลิต

๑) ริมฝั่งแม่น้ำโขงมีไฟฟ้าส่องสว่างจากพลังงานแสงอาทิตย์

๒) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๓) ลดปัญหาอาชญากรรมต่าง ๆ ในพื้นที่

(๔.๓) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

๑) เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน

๒) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

เชิงปริมาณ

๑) ครัวเรือนที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำโขง ในพื้นที่ตำบลอาจสามารถ และตำบลท่าค้อ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครัวเรือน

๒) มีไฟฟ้าส่องสว่างตามริมแม่น้ำโขง ตำบลละ ๑๓๖ จุด

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก ป้องกันอาชญากรรม และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เชิงลบ ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๙	ม.ค.-มี.ค. ๗๐	เม.ย.-มิ.ย. ๗๐	ก.ค.-ก.ย. ๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ เสริมสร้างการรักษาความมั่นคง และความสงบเรียบร้อยเพื่อเฝ้าระวังการกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่ งบประมาณ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑.๑ ติดตั้งโคมไฟสาธารณะ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยตามริมแม่น้ำโขง หมู่ที่ ๑,๑๑ บ้านห้อม หมู่ที่ ๒,๓ บ้านสำราญ และหมู่ที่ ๕ บ้านอาจสามารถ ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม (ตาม **กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑.๒** ติดตั้งโคมไฟสาธารณะ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยตามริมแม่น้ำโขง หมู่ที่ ๒,๓,๖,๑๓ และ ๑๔ ตำบลท่าค้อ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๙,๙๗๔,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๑๙,๙๗๔,๐๐๐**
งบดำเนินงาน	**-**
งบลงทุน	**๑๙,๙๗๔,๐๐๐**
- ค่าครุภัณฑ์	๑๙,๙๗๔,๐๐๐
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
งบเงินอุดหนุน	**-**

งบรายจ่ายอื่น	**-**

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

มอบให้ องค์การบริหารส่วนตำบลอาจสามารถ และ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าค้อ

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 18

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการพัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะสู่การผลิตเกษตรเพิ่มมูลค่าและคาร์บอนต่ำตามโมเดล BCG ด้วยระบบฐานข้อมูลรายแปลง**
๒. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบันด้วยระบบฐานข้อมูล พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
๓. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นเกษตรอัจฉริยะ สามารถนำใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเป็นระบบเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุด และเตรียมพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๔. ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์	ข้อมูลประชากรเกษตรในระดับผู้บ้าน ข้อมูลการใช้ประโยชน์รายแปลง ข้อมูลปัจจัยการผลิต กระบวนการผลิต และผลลัพธ์ด้านเกษตรด้านเศรษฐกิจและด้านคาร์บอน
๕. หลักการและเหตุผล	“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยกระดับการร่วมมือพัฒนาข้อมูลรายแปลงผลิต เข้าใจศักยภาพและพัฒนาคนในทุกมิติ ทุกช่วงวัยให้เป็นคนเกษตรอัจฉริยะ ดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๖.๑ ร่วมสำรวจข้อมูลและพัฒนาแผนที่แปลงผลิตทั้งหมู่บ้านเป้าหมาย ๖.๒ ร่วมพัฒนาฐานข้อมูลสภาพปัจจัยการผลิตกระบวนการผลิตผลลัพธ์ (เกษตรและคาร์บอน) เพื่อเตรียมความพร้อมเชื่อมกับระบบ Agri-Map ๖.๓ ร่วมการส่งคืนข้อมูลให้กับชุมชนเกษตรเพื่อร่วมมือวางแผนเป็นต้นแบบระบบอัจฉริยะเต็มรูปแบบเกษตรเพิ่มมูลค่าและคาร์บอนต่ำตามโมเดล BCG ดังตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๗.๑ มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ ๔) ๗.๒ ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ ๑๕)
๘. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลพระซอง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม
๙. กิจกรรมหลัก	
๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร่วมสำรวจข้อมูลและพัฒนาแผนที่แปลงผลิตและฐานข้อมูลมูลค่าสินค้า พร้อมออกแบบการนำใช้การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะในการเพิ่มมูลค่าและผลผลิต งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร โสรัจจ์ ประวีณวงศ์วุฒิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง _สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครพนม และคณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม
๙.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร่วมพัฒนาฐานข้อมูลสภาพปัจจัยการผลิตกระบวนการผลิต ผลลัพธ์ (เกษตรและคาร์บอน) สามารถเชื่อมโยงกับระบบ Agri-Map งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร โสรัจจ์ ประวีณวงศ์วุฒิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครพนม และคณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม
๙.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร่วมการส่งคืนข้อมูลให้กับชุมชนเกษตรเพื่อร่วมมือวางแผนเป็นต้นแบบระบบอัจฉริยะเต็มรูปแบบเกษตรเพิ่มมูลค่าและคาร์บอนต่ำตามโมเดล BCG ดังตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร โสรัจจ์ ประวีณวงศ์วุฒิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครพนม และคณะเกษตรและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนครพนม
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	คณะเกษตรและเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยนครพนม
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี มีนาคม ๒๕๗๑
๑๒. งบประมาณ	๙๕๐,๐๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	แผนที่แปลงผลิตหมู่บ้าน และแผนการเป็นต้นแบบระบบอัจฉริยะเต็มรูปแบบเกษตรเพิ่มมูลค่าและคาร์บอนต่ำตามโมเดล BCG ดังตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑๔.๑ มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ ๔) ๑๔.๒ ผลผลิตต่อหน่วยของแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ ๑๕)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ 19

ชื่อโครงการ เชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และภาคีเครือข่าย ตลาดสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

งบประมาณ ๒,๘๑๔,๔๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาเครือข่ายกลุ่มและสถาบันเกษตรกรผู้ผลิต แปรรูปและตลาดสินค้าเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง งบประมาณ ๑,๔๕๔,๔๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และภาคีเครือข่ายภายใต้สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง งบประมาณ ๑,๓๖๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ (๓) ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน ส่งเสริมการผลิตสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและจัดการตลาดสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครพนม

(๑) หลักการและเหตุผล

จังหวัดนครพนมเป็นจังหวัดชายแดนที่ได้รับการประกาศให้เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม จัดตั้งขึ้นโดยประกาศคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ที่ ๒/๒๕๕๘ เรื่อง กำหนดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ ๒ ข้อที่ ๔ ซึ่งกำหนดให้ท้องที่ ๑๓ ตำบล แบ่งเป็น อำเภอเมืองนครพนม ๑๐ ตำบล ได้แก่ ตำบลกุรุคุ ตำบลท่าค้อ ตำบลนาทราย ตำบลนาราชควาย ตำบลในเมือง ตำบลบ้านผึ้ง ตำบลโพธิ์ตาก ตำบลหนองญาติ ตำบลหนองแสง ตำบลอาจสามารถ และ อำเภอท่าอุเทน ๓ ตำบล มีเนื้อที่รวม ๗๙๔.๗๙ ตารางกิโลเมตร หรือ ๔๙๕,๗๔๓.๗๕ ไร่คิดเป็น ร้อยละ ๑๔.๗๑ ของพื้นที่จังหวัด ได้แก่ ตำบลโนนตาล ตำบลเวินพระบาท ตำบลรามราช เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม และจังหวัดนครพนมมีจุดผ่านแดนถาวรและจุดผ่อนปรน ประกอบด้วย จุดผ่านแดนถาวร จำนวน ๒ แห่ง (ด่านสะพานมิตรภาพ ๓ และด่านถาวรในเขตเทศบาลเมืองนครพนม) และจุดผ่อนปรน จำนวน ๔ แห่ง (อำเภอเมืองนครพนม อำเภอท่าอุเทน อำเภอธาตุพนม และอำเภอบ้านแพง) ภายใต้เป้าประสงค์ “เมืองแห่งความสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง ปลอดภัย มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ทั้งนี้ จังหวัดนครพนม มีพื้นที่ ๓,๔๔๕,๔๑๘ ไร่ เป็นพื้นที่การเกษตร ๒,๒๙๙,๑๗๗ ไร่ ร้อยละ ๖๖.๗๓ พื้นที่ป่า ๕๓๑,๕๙๙ ไร่ ร้อยละ ๑๕.๔๓ พื้นที่น้ำ ๒๓๔,๐๒๘ ไร่ ร้อยละ ๖.๗๙ พื้นที่ชุมชนและสิ่งปลูกสร้าง ๒๑๙,๓๑๖ ไร่ ร้อยละ ๖.๓๗ และพื้นที่เบ็ดเตล็ด ๑๖๑,๒๙๘ ไร่ ร้อยละ ๔.๖๘ มีครัวเรือนเกษตรกร ๑๒๘,๘๑๐ ราย สินค้าเกษตรสำคัญได้แก่ ข้าวเจ้านาปี ข้าวเหนียวนาปี ยางพารา มันสำปะหลัง สับปะรด และลิ้นจี่ นพ.๑

ทั้งนี้ จังหวัดนครพนม มีการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๕) โดยมีเป้าหมาย “นครพนมเมืองแห่งความสุขและการเรียนรู้ เคียงคู่เศรษฐกิจสีเขียว” เน้นการดำเนินงานที่สำคัญด้านเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่วิถีเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีแผนงานสำคัญ ได้แก่ Pilot Plant สินค้าเกษตรสร้างสรรค์ (ข้าว ปลา โคเนื้อ ผลไม้ ผ้า และหัตถกรรม) และSmart Agriculture (เกษตรกร และระบบการจัดการ) ซึ่งในการพัฒนาตามแนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่วิถีเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตัวแปรที่สำคัญของการพัฒนาคือศักยภาพของเกษตรกร การพัฒนาเพื่อประสิทธิภาพการผลิต ที่มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผ่านการสร้างเครือข่ายกระบวนการผลิตด้านพืช ด้านประมง และด้านปศุสัตว์ ตั้งแต่กระบวนการส่งเสริมการผลิตต้นทาง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครพนม

ทั้งนี้ จากสถานการณ์ปัจจุบัน จังหวัดนครพนม ได้มีการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครพนม ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๐ ของประชาชนภายในจังหวัดนครพนม ให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของจังหวัด แต่ปัจจุบัน สภาพปัญหาที่สำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาระบบการผลิตด้านการเกษตร การแปรรูปสินค้าเกษตร การตลาดสินค้าเกษตร และการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการเกษตร คือ การสร้างเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ด้านพืช ด้านประมง และด้าน ปศุสัตว์ เพื่อเชื่อมโยงไปสู่วิถีการตลาดของเกษตรกรให้มีความเชื่อมโยง และสามารถต่อรองและแข่งขันได้ ร่วมถึงการเชื่อมโยงจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดนครพนมในการเป็นประตูสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีนตอนใต้-จีนตะวันออก ที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา รวมถึงจังหวัดนครพนม ได้รับการประกาศเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ที่มีโอกาสในการเชื่อมโยงด้านการผลิต ด้านการค้าและการลงทุน จึงได้จัดทำโครงการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร เพื่อการผลิตแปรรูป และจำหน่ายสินค้าเกษตรภายใต้เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาและขยายโอกาสในการแข่งขัน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัยด้านการเกษตรและสหกรณ์ ให้กับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดนครพนม จังหวัดใกล้เคียง และประเทศเพื่อบ้าน ผ่านการจัดกิจกรรมด้านการเกษตรที่สามารถสร้างความสัมพันธ์ให้กับเกษตรกรผู้ผลิตภาคการเกษตรได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวมถึงการนำสินค้าเกษตรที่หลากหลาย เทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัยมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และพัฒนาสู่การจับคู่ทางธุรกิจ รวมถึงเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนทั่วไปได้รับรู้ถึงศักยภาพด้านการเกษตรของจังหวัดนครพนม และเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สามารถต่อรอง และแข่งขันได้

โครงการฯ นี้จึงเป็นโครงการฯ ที่จะหาแนวทางสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตร และเตรียมความพร้อมเกษตรให้ไปสู่การทำการเกษตรในอนาคต และที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต และลดต้นทุนการผลิตในระยะยาวได้

นอกจากนี้ ตลาดถือเป็นอีกหนึ่งปัญหาที่สำคัญเมื่อพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพสูงมีมาตรฐาน มีมูลค่าสูงแล้ว การพัฒนาส่งเสริมด้านการตลาดให้กับชุมชนถือเป็นปลายทางในการเชื่อมโยงอุปสงค์ (Demand) อุปทาน (Supply) ของผู้ประกอบการรายย่อยกับรายใหญ่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้า เพื่อการเพิ่มรายได้ และแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในพื้นที่

ด้วยปัญหาและศักยภาพความพร้อมของพื้นที่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครพนม ได้เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินงานแก้ไขปัญหา โดยการร่วมบูรณาการของทุกภาคส่วนรวมทั้งภาครัฐ เอกชน เกษตรกร และประชาชนทั่วไป ในการสร้างเครือข่าย และเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านการผลิต การตลาดสินค้าเกษตรที่สามารถนำมาใช้แก้ปัญหาของภาคการผลิตด้านการเกษตร ในการเชื่อมโยงเครือข่าย การต่อยอดด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงและการพัฒนายกระดับตลาด เช่น การจัดกิจกรรม Roadshow การจับคู่ธุรกิจ การสร้างนโยบายการบริโภคสินค้าในจังหวัด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่และแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สร้างความมั่นคงของอาหาร อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาจังหวัดนครพนมในภาพรวม ขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำของชุมชนอย่างมั่งคงในอนาคตได้

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

ระดับความเร่งด่วนมาก เนื่องจาก ปัญหาและศักยภาพความพร้อมของพื้นที่ จำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองในด้านต่างๆ โดยการร่วมบูรณาการของทุกภาคส่วนรวมทั้งภาครัฐ เอกชน เกษตรกร และประชาชนทั่วไป ในการสร้างเครือข่าย และเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านการผลิต การตลาดสินค้าเกษตรที่สามารถนำมาใช้แก้ปัญหาของภาคการผลิตด้านการเกษตร ในการเชื่อมโยงเครือข่าย การต่อยอดด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงและการพัฒนายกระดับตลาด เช่น การจัดกิจกรรม Roadshow การจับคู่ธุรกิจ การสร้างนโยบายการบริโภคสินค้าในจังหวัด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่และแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สร้างความมั่นคงของอาหาร อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาจังหวัดนครพนมในภาพรวม ขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำของชุมชนอย่างมั่งคงในอนาคตได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิต แปรรูป และตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดนครพนม

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของเครือข่ายเกษตรกร และระบบตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด

๓) เพื่อสร้างการรับรู้การผลิตภาคการเกษตรของเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ให้กับประชาชนทั่วไป ผ่านการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมการผลิตภาคการเกษตร การแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรของเครือข่ายเกษตรกรจังหวัดนครพนม และเชื่อมโยงเครือข่ายกับประเทศเพื่อบ้าน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)* เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการเกษตรระดับพื้นที่สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และเกษตรกรทั่วไป ในพื้นที่จังหวัดนครพนม จำนวน ๑๒ อำเภอ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถาบันการเกษตร ภาคการผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่จังหวัดนครพนม จำนวน ๓๐ กลุ่มๆละ ๑๐ คน รวม ๓๐๐ คน

๒) ภาคีเครือข่าย และผู้ประกอบการการผลิตภาคการเกษตร และเครือข่ายภาคการเกษตร จำนวน ๗๐ คน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) **ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย**

๑. สร้างเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถาบันการเกษตร ภาคการผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่จังหวัดนครพนม ไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย

๒. สร้างการรับรู้เรื่องเทคโนโลยี นวัตกรรมภาคการเกษตร และแสดง/จำหน่ายสินค้าเกษตรของจังหวัดไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑๒ กลุ่ม

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ และสร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย

๒. กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรต้นแบบไม่น้อยกว่า ๑๒ กลุ่ม

๓. เกิดความร่วมมือภาคการเกษตรระหว่างเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ภาคีเครือข่าย และประเทศเพื่อนบ้านเข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิตภาคการเกษตร การแสดงจำหน่ายสินค้าเกษตรของเครือข่ายเกษตรกรจังหวัดนครพนม จำนวน ๑ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าภาคการเกษตร กับผู้ประกอบการ เกษตรกร Start up หรือ SME ในพื้นที่เป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐

๒. เกิดการจ้างงานของคนในชุมชนจากผู้ประกอบการ ลดการย้ายถิ่นฐานของคนในชุมชน

๓. ชุมชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้นวัตกรรมยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ

๔. สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรม สามารถจำหน่ายในตลาดที่กว้างขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕. นวัตกรชุมชนสามารถนำเอาองค์ความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดให้แก่คนในชุมชน ให้สามารถพัฒนาสินค้า ต่อยอดสินค้าไปสู้การผลิตในเชิงพานิชย์ สร้างรายได้ ชุมชนเกิดความยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ -ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๙	ม.ค.-มี.ค. ๗๐	เม.ย.-มิ.ย. ๗๐	ก.ค.-ก.ย. ๗๐
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาเครือข่ายกลุ่มและสถาบันเกษตรกรผู้ผลิต แปรรูปและตลาดสินค้าเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง (๑,๔๕๔,๔๐๐ บาท) ดังนี้				
๑. อบรมเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันการเกษตร เพื่อสร้างเครือข่ายการผลิตภาคการเกษตรด้านพืช ด้านปศุสัตว์ และด้านประมง (กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง กลุ่มเกษตรกรโครงการ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง และกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ของจังหวัดนครพนม) จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๕๐ คน รวม ๓๐๐ คน งบประมาณ ๒๕๔,๔๐๐ บาท	/			
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบสินค้าเกษตรมูลค่าสูง จำนวน ๑๒ กลุ่ม ๆละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (คัดเลือกจากกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ)		/		
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและภาคีเครือข่าย ภายใต้สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง (งบประมาณ ๑,๓๖๐,๐๐๐ บาท)				
๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายเกษตรและบริการมูลค่าสูง เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้กับ เกษตรกรกับ ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร โรงแรม หน่วยงานราชการ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สู่การพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท		/		
๒) สนับสนุนกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อยกระดับเป็นผู้ประกอบการภาคการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท				
๒.๑ พัฒนาทักษะด้านการตลาดสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงเพื่อพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (เป้าหมาย ๗๐ ราย) งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท		/		
๒.๒ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตลาดสินค้าและบริการมูลค่าสูง (จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง) งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท		/		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๘๑๔,๔๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๒,๘๑๔,๔๐๐**
งบดำเนินงาน	
๑. ค่าตอบแทน	**๓๖,๐๐๐**
๒. ค่าใช้สอย	**๒,๗๗๘,๔๐๐**
๓. ค่าวัสดุ	
๔. ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	

	งบประมาณ
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

โครงการมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และการจัดจ้างพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้แก่เกษตรกร ไม่มีครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง ซึ่งกลุ่มเกษตรกรมีการวางแผนและบริหารจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้มีความยั่งยืน และประสานความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรของกลุ่มเกษตรกร

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -ไม่มี-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 20

---

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชน มีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น กอปรกับร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและหนึ่งในเป้าหมายหลักของการพัฒนา ได้มุ่งให้มีการปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมายรวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุน ให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ได้จัดทำโครงการ “ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ระลึก Premium” เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการตามแนวคิด Soft Power สะท้อนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ ของจังหวัดนครพนม และพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นเมืองของนครพนมให้เป็นที่ยอมรับ พร้อมก่อให้เกิด การสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ให้มีความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง โดยคงไว้ซึ่งภูมิปัญญา ที่แสดงออกถึงวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนม ในการยกระดับรายได้ของประชาชน โดยมุ่งพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพสูงด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อให้เกิดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยเน้นการยึดพื้นที่เป็นหลัก (Area-based approach) จังหวัดนครพนมให้สอดคล้องกับการผลิตสินค้าส่งเสริมผลิตภัณฑ์ Soft Power และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม จากเมืองรองสู่เมืองหลัก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ความสามารถในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นของฝากของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึกในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP และสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชุมชน

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของฝาก ของที่ระลึกให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่ผ่านการคัดสรรฯ ปี ๒๕๖๗ ในระดับ ๓-๕ ดาว ในพื้นที่จังหวัดนครพนม จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ราย

๔. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

๔.๑ คัดเลือกผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๒๕ กลุ่ม

๔.๒ กำหนดหลักสูตรเนื้อหา เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึก

๔.๓ ยกระดับผลิตภัณฑ์ในเรื่องการออกแบบดีไซน์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราว และการสร้างแบรนด์

๔.๔ การส่งเสริมช่องทางการตลาด ส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์ และออนไลน์

โดยกำหนดกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓ วัน

งบประมาณดำเนินการ ๒๒๒,๕๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการโดยวิธีจัดจ้าง

๑. ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๕ กลุ่ม/ราย

๒. ออกแบบ วางแผน และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย

๓. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ กระบวนการในการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐาน วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์และ ความต้องการของตลาด การตลาดออนไลน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึก ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ดำเนินการ ๓ วัน โดยมีกรอบกิจกรรมดังนี้

๓.๑ Product Concept จัดทำแนวคิด พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำแนะนำในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

๓.๒ Product and Packaging Development ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำปรึกษา ทั้งด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมายตามแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่กำหนดให้คำแนะนำด้าน Story เรื่องราวที่น่าสนใจ Brand ที่โดดเด่นน่าสนใจ มูลค่านวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ที่น่าสนใจ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และมีคุณภาพน่าเชื่อถือ

๓.๓ จัดกิจกรรม Focus Group เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเอกชน ผู้ซื้อ โดยดำเนินการร่วมกับภาคเอกชน ประชารัฐ เป็นต้น ในประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ซื้อ

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึก โดยผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐและภาคเอกชน งบประมาณดำเนินการ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ดำเนินการโดย

วิธีจัดจ้าง

๑. พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สร้างสรรค์นวัตกรรม มีมูลค่าเพิ่ม

๒. ลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น แก่กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ราย

๓. ดำเนินการออกแบบพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการของตลาด เช่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และสร้างแบรนด์ การจัดทำ Story of Product ฯลฯ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์

๔. ดำเนินการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึกในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำ File ผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามขนาด สี รูปร่างให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อได้/ใช้ประโยชน์ได้จริง

กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์

งบประมาณดำเนินการ ๕๗๗,๕๐๐ บาท (ห้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการโดยวิธีจัดจ้าง

๑. ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึก ที่ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ทำในรูปแบบสื่อออฟไลน์ และออนไลน์

๒. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึก ที่มีเอกลักษณ์ โดดเด่น มีคุณภาพ มาตรฐาน โดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง

๓. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำเอกสารรูปเล่มพร้อม File

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๙ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๗๐

๖. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน/พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ภายในจังหวัดนครพนม หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม

๗. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๘. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๘.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ได้รับการพัฒนาเป็นของฝาก ของที่ระลึกส่งเสริมการท่องเที่ยว

๘.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

๘.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่เข้าร่วมโครงการ มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ได้รับการพัฒนายกระดับให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ OTOP ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึก มีคุณภาพมาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่มสามารถแข่งขันในตลาดสากลได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ผลิตภัณฑ์

๙.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ กลุ่ม/ราย สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด

๑๑. ผู้เสนอโครงการ โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝาก ของที่ระลึกในการส่งเสริมการท่องเที่ยวงบประมาณจำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 21

ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง “นวดไทยสร้างอาชีพ สร้างสุขภาพ สร้างชีวิต” เพื่อส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนยากจนและผู้ว่างงาน

กิจกรรมหลัก อบรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม

วงเงิน จำนวน 812,000 บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทฯ ประเด็น (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงวัย

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

แผนงาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ : นายปรีดา วรหาร **ตำแหน่ง :** นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม **หมายเลขโทรศัพท์** 042512446

ผู้รับผิดชอบ : นางรัศมี ทองสามัญ **ตำแหน่ง :** นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม **หมายเลขโทรศัพท์** 081-9651417

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

การนวดไทยมีความสำคัญในหลายมิติ โดยเฉพาะในการส่งเสริมสุขภาพ การสร้างอาชีพ การเพิ่มรายได้ และการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมไทย การนวดไทยไม่เพียงแต่เป็นการบำบัดรักษา แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของประเทศไทยที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ทั้งการบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ การปรับสมดุลร่างกาย การลดความเครียด และการกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิตและระบบน้ำเหลือง ซึ่งช่วยส่งเสริมสุขภาพโดยรวมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ด้านสุขภาพ) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสุขภาพประชาชนและการยกระดับรายได้ ผ่านการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยพบว่าการใช้บริการด้านนี้มีมากถึง 12.6 ล้านคน/ครั้ง สร้างรายได้ 409,200 ล้านบาท และจ้างงานกว่า 530,000 คน มีสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ขึ้นทะเบียนจำนวน 4,352 แห่ง โดยเฉพาะสปาไทยและนวดแผนไทยที่ได้รับความนิยมจากต่างชาติ การอบรมด้านการนวดไทยจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาทักษะและสร้างอาชีพ สอดรับกับนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และการเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ

จังหวัดนครพนมเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง ภายใต้แนวคิด “นวดไทยสร้างอาชีพ สร้างสุขภาพ สร้างชีวิต” เพื่อส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน ผู้ว่างงาน และผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถนำทักษะไปใช้สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และดูแลสุขภาพตนเองและ

ครอบครัวอย่างยั่งยืน จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จังหวัดได้จัดอบรมหลักสูตรผู้ช่วยแพทย์แผนไทย 372 ชั่วโมง จำนวน 30 คน โดยผู้เข้าอบรมทั้งหมดผ่านการฝึกอบรมและสามารถประกอบอาชีพได้ครบ 100% โดยถ้าโครงการนี้ได้รับการสนับสนุน จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างรายได้ และอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยควบคู่กันอย่างเป็นรูปธรรม.

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดนครพนมได้รับการยกระดับด้านการท่องเที่ยวจากเมืองรองสู่เมืองหลัก แนวโน้มนักท่องเที่ยว มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น

- ปัจจุบันร้านนวดเพื่อสุขภาพในจังหวัดนครพนม มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นไม่ว่าขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ มีปัญหาด้านบุคลากร ขาดบุคลากรที่ผ่านการอบรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ ทำให้บางร้านไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1.เพื่อให้ผู้ฝึกอบรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง ได้รับการอบรมที่มีมาตรฐานสามารถประกอบอาชีพในสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ จังหวัดนครพนม

2.เพื่อให้เกิดการจ้างงานด้านการนวดไทยเพื่อสุขภาพในท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งผลให้ชุมชนยั่งยืน

3.เพื่อให้ผู้ที่ผ่านการอบรมมีองค์ความรู้ด้านการนวดเพื่อสุขภาพ เกิดทักษะ สามารถดูแลตนเองได้อย่างเหมาะสม และประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้อง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้นปี**.....2570.....**สิ้นสุดปี**.....2570.....

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- อบรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ 113 ชั่วโมง ณ สถานที่กำหนด
- เข้าฝึกงานในสถานพยาบาลหรือสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ 37 ชั่วโมง

รวม 150 ชั่วโมง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่จังหวัดนครพนมที่ว่างงานและมีความสนใจเข้ารับการอบรม จำนวน 60 คน (อบรม 2 รุ่นๆละ 30 คน)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1.สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลและ รพ.สต. ในจังหวัดนครพนม

2.สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

จำนวนประชาชนวัยทำงานในพื้นที่จังหวัดนครพนมที่ว่างงานและมีความสนใจเข้ารับการอบรม ผ่านอบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง จำนวน 60 คน

(4.2) ผลผลิต

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง จำนวน 60 คน สามารถประกอบอาชีพ มีการจ้างงาน มีรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

(4.3) ผลลัพธ์

ผู้ผ่านการอบรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง จำนวน 60 คน (30 คน x 2 รุ่น) มีอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับตัวเองได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนมีอาชีพ สร้างรายได้ให้ตนเอง

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. 69 - ธ.ค. 69	ม.ค.70 - มี.ค. 70	เม.ย.70 - มิ.ย. 70	ก.ค.70 - ก.ย. 70
1 อบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง		———	———	———

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 812,000 บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

<u>กิจกรรม</u> อบรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง

งบประมาณดำเนินการ 808,000 บาท

เป้าหมาย ผู้เข้าร่วมอบรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง จำนวน 60 คน

สถานที่ดำเนินการ อบรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ 113 ชั่วโมง ณ โรงแรมในจังหวัดนครพนม และเข้าฝึกงานในหน่วยบริการหรือสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ 37 ชั่วโมง

ตัวชี้วัดกิจกรรม

มีผู้ผ่านการอบรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง จำนวน 60 คน

วิธีดำเนินการ จัดอบรมให้ความรู้ ปฏิบัติและฝึกปฏิบัติ
หน่วยดำเนินงาน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม
รายละเอียดการใช้จ่าย

กิจกรรม อบรมหลักสูตรนวดเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง			
	ค่าตอบแทน		
	1) ค่าสมนาคุณวิทยากร (บรรยาย) 600 บาท x 44 ชั่วโมง x 2 รุ่น	52,800	บาท
	2) ค่าสมนาคุณวิทยากร (ปฏิบัติ) 300 บาท x 3 คน x 69 ชั่วโมง x 2 รุ่น	124,200	บาท
	ค่าใช้สอย		
	1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 บาท x 2 มื้อ x 8 วัน x 30 คน x 2 รุ่น	48,000	บาท
	2) ค่าอาหารกลางวัน 200 บาท x 8 วัน x 30 คน x 2 รุ่น	96,000	บาท
	3) ค่าอาหารเย็น 250 บาท x 7 วัน x 30 คน x 2 รุ่น	105,000	บาท
	4) ค่าที่พักผู้เข้าอบรม 800 บาท x 7 วัน x 30 คน x 2 รุ่น	336,000	บาท
	ค่าวัสดุ		
	1) ค่าวัสดุฝึกอบรม	50,000	บาท
	รวม	**812,000**	**บาท**

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
หลักสูตรของกระทรวงสาธารณสุข

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1. บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2. เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
   ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
   ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3. เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
   ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
   ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนมจัดทำหลักสูตร จัดเตรียมผู้สนใจเข้าร่วมอบรม สถานที่จัดการอบรม

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 22

ชื่อโครงการ นครพนมเมืองสุขภาพดี วิถีนาคา

กิจกรรมหลัก กิจกรรมนครพนมเมืองสุขภาพดี วิถีนาคา

วงเงิน งบประมาณ 533,500 บาท (ห้าแสนสามหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทฯ ประเด็น (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงวัย

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

แผนงาน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ : นายปรีดา วรหาร **ตำแหน่ง :** นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม **หมายเลขโทรศัพท์** 081-9651417

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

การเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกในศตวรรษที่ 21 ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข ส่งผลต่อสุขภาวะของประชาชนไทยทุกกลุ่มวัยอย่างมีนัยสำคัญ รัฐบาลจึงกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสุขภาพดีอย่างรอบด้าน จังหวัดนครพนมในฐานะเมืองชายแดนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนนโยบายเชิงสุขภาพควบคู่กับเศรษฐกิจแบบบูรณาการ สร้าง “วิถีใหม่” แห่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างยั่งยืน นอกจากนี้จังหวัดนครพนมเป็นเมืองชายแดนที่มีศักยภาพโดดเด่นทั้งด้านภูมิประเทศแม่น้ำโขง วัฒนธรรม วิถีชีวิต และความหลากหลายของอาหารพื้นถิ่น ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในยุคที่พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนแปลงไปให้ความสำคัญกับ “สุขภาพ” และ “ประสบการณ์เชิงคุณภาพ” มากขึ้น อาหารจึงไม่เพียงแต่เป็นปัจจัยสี่ในการดำรงชีวิต แต่ยังเป็นเครื่องมือเชื่อมโยงระหว่างสุขภาพ เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากข้อมูลพฤติกรรมสุขภาพของประชาชนจังหวัดนครพนม พบว่าประชากรจังหวัดนครพนมบริโภคเกลือเฉลี่ย 10 กรัมต่อวัน ซึ่งมากกว่าค่าที่องค์การอนามัยโลกแนะนำถึงสองเท่า ขณะเดียวกัน อาหารพื้นบ้านจำนวนมากมีรสจัด เค็มจัด หรือหวานจัด ซึ่งแม้จะเป็นจุดขายเชิงวัฒนธรรม แต่หากไม่มีการควบคุมหรือพัฒนาให้เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของทั้งประชาชนและนักท่องเที่ยว นอกจากนี้จากการตรวจประเมินสถานประกอบการด้านอาหารในพื้นที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง ยังพบว่าบางแห่งยังไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานร้านอาหารของกรมอนามัย "SAN" และ "SAN Plus" รวมถึงมาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร (Clean Food Good Taste) ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในยุคที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอาหาร สุขอนามัย และความสะอาดเป็นลำดับต้น ๆ

ดังนั้น เพื่อยกระดับมาตรฐานร้านอาหารในพื้นที่จังหวัดนครพนมให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน จังหวัดนครพนมจึงได้จัดทำโครงการ “นครพนมเมืองสุขภาพดี วิถีนาคา” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านอาหารและสถานประกอบการในพื้นที่ท่องเที่ยว จำนวน 350 คน ให้สามารถผลิตและจำหน่ายอาหารที่ “อร่อย ปลอดภัย และดีต่อสุขภาพ” บนพื้นฐานของวัตถุดิบท้องถิ่น รสชาติดั้งเดิมที่ลดโซเดียม/น้ำตาล พร้อมผ่านเกณฑ์ด้านสุขาภิบาลอาหารอย่างครบถ้วน โดยกิจกรรมภายใต้โครงการจะครอบคลุมทั้งการอบรมให้ความรู้ด้านโภชนาการและสุขาภิบาลอาหาร การสาธิตปรับสูตรอาหาร การใช้เครื่องมือวัดค่าความเค็ม/ความหวาน และตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการปรับสูตร และประกาศนียบัตรเพื่อเสริมแรงจูงใจ และสร้างต้นแบบร้านอาหารสุขภาพดีในพื้นที่ 5 อำเภอท่องเที่ยวหลัก

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เร่งด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1.เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านอาหาร/สถานประกอบการในพื้นที่ท่องเที่ยว ให้สามารถผลิตอาหารสูตรลดโซเดียมและน้ำตาลที่ดีต่อสุขภาพ โดยไม่กระทบต่อรสชาติและเอกลักษณ์ท้องถิ่น

2. เพื่อส่งเสริมให้ร้านอาหาร/สถานประกอบการผ่านเกณฑ์ "SAN" และ "SAN Plus" และสุขาภิบาลอาหาร (Clean Food Good Taste) และสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมั่นใจในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย

3.เพื่อสนับสนุนการยกระดับจังหวัดนครพนมสู่เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่เชื่อมโยงวัฒนธรรม อาหาร และสุขภาวะเข้าด้วยกันอย่างยั่งยืน

4.เพื่อสร้างต้นแบบร้านอาหารสุขภาพดีที่สามารถขยายผลในระดับชุมชน และเป็นต้นแบบในงานส่งเสริมสุขภาพระดับจังหวัด/เขต/ประเทศ

5.เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากอาหารสุขภาพ ควบคู่กับการลดภาระโรคในระยะยาว

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้นปี**.....2570.....**สิ้นสุดปี**.....2570.....

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

- พื้นที่ 12 อำเภอ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทุกกลุ่มวัยในจังหวัดนครพนม

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนร้านอาหารหรือครัวเรือนที่นำสูตรอาหารพื้นบ้านลดโซเดียมที่พัฒนาขึ้นที่นำไปใช้จริง ไม่น้อยกว่า 100 ร้าน / 200 ครัวเรือน

2. จำนวนร้านอาหารที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร"SAN" และ "SAN Plus" และสุขาภิบาลอาหาร (Clean Food Good Taste) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

(4.2) ผลผลิต

1.ผู้ประกอบการร้านอาหารและสถานประกอบการในพื้นที่ 5 อำเภอท่องเที่ยว จำนวน 350 คน ได้รับการอบรมความรู้ด้านโภชนาการ สุขาภิบาลอาหาร และการปรับสูตรอาหาร

2.มีการจัดกิจกรรม Kick off และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในพื้นที่ 5 อำเภอ เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้เรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ

3. ได้สูตรอาหารพื้นถิ่นเพื่อสุขภาพที่ปรับลดโซเดียม/น้ำตาล อย่างน้อย 5 สูตร ผ่านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพ

(4.3) ผลลัพธ์

1. ผลลัพธ์เชิงสุขภาพ

1.1ลดปัจจัยเสี่ยงด้านอาหาร เช่น การบริโภคโซเดียมและน้ำตาลเกินมาตรฐาน ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

1.2เพิ่มพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการและประชาชน โดยเฉพาะในพื้นที่นำร่องที่มีร้านอาหารต้นแบบ

2. ผลลัพธ์เชิงสังคมและชุมชม

2.1 สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพ ที่สามารถเรียนรู้ แลกเปลี่ยน และสนับสนุนซึ่งกันและกัน

2.2 ส่งเสริมความภาคภูมิใจของท้องถิ่น ผ่านการพัฒนาเมนูอาหารสุขภาพที่ยังคงรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นไว้ได้

3. ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

3.1 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของร้านอาหาร/สถานประกอบการ ด้วยภาพลักษณ์อาหารสุขภาพและร้านอาหารปลอดภัย รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสายสุขภาพ (Health-conscious tourists)

3.2 กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบในท้องถิ่น และลดต้นทุนจากการใช้เครื่องปรุงรสจัดเกินความจำเป็น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

ด้าน	ผลกระทบเชิงบวก
สุขภาพ	- ลดอัตราการเจ็บป่วยและเสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) - ประชาชนมีความรู้สุขภาพดีขึ้นและปรับพฤติกรรมสุขภาพได้เหมาะสมกับยุค New Normal
เศรษฐกิจ	- เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของร้านอาหาร/สถานประกอบการ ด้วยภาพลักษณ์อาหารสุขภาพและร้านอาหารปลอดภัย รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสายสุขภาพ (Health-conscious tourists) - เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาร่วมกิจกรรม -ลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของประชาชนในระยะยาว จากการป้องกันโรคมากกว่าการรักษา
สังคม	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน - ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่น
การบริหารจัดการภาครัฐ	- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมระหว่างหน่วยงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. 69 - ธ.ค. 69	ม.ค.70 - มี.ค. 70	เม.ย.70 - มิ.ย.70	ก.ค.70 - ก.ย.70
1 มหกรรม Kick off อบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการร้านอาหาร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		✓		
2 กิจกรรมอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน		✓	✓	
3 ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังปรับสูตร		✓	✓	✓
4 ตรวจรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์ "SAN" และ "SAN Plus" และสุขาภิบาลอาหาร (Clean Food Good Taste)		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ

จำนวน งบประมาณ 533,500 บาท (ห้าแสนสามหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
หลักสูตรของกระทรวงสาธารณสุข
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1. บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2. เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

3. เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 23

ชื่อโครงการ โครงการเฝ้าระวัง ป้องกันการลักลอบกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน จังหวัดนครพนม

งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลัก พัฒนาประสิทธิภาพราษฎรอาสาในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน ในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน เพื่อเฝ้าระวังการลักลอบกระทำผิดกฎหมาย

วงเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

แผนงาน เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครภาคประชาชนให้มีประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในพื้นที่

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม และที่ทำการปกครองอำเภอทั้ง ๑๒ อำเภอ

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

๑. ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๑๘ บัญญัติว่า “ให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยคำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด รวมตลอดถึงความพร้อมของภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนและยุทธศาสตร์ระดับชาติ”วรรคสองบัญญัติว่า “แผนพัฒนาจังหวัดอย่างน้อยต้องระบุรายละเอียดของวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์” เพื่อให้การพิจารณาทบทวน/จัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และส อดคล้องกับความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดนครพนม ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการยกร่างแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และยกร่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนม เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาทบทวนศักยภาพ ศึกษา วิเคราะห์ (SWOT Analysis) เพื่อกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในจังหวัด และดำเนินการบูรณาการแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เพื่อให้ได้โครงการในการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ได้แก่ งบจังหวัด งบกลุ่มจังหวัด งบส่วนราชการ (กระทรวง/กรม) งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นค** ๒. ยุทธศาสตร์ชาติ... สำคัญคือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล่อมของประเทศเหมความ

มั่นคง ปลอดภัยเอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงมีเป้าหมายสำคัญในภาพรวมระยะ ๒๐ ปี ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน คือ **“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข”** โดยเร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความรักความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ ตลอดถึงการปลุกจิตสำนึกด้านความมั่นคงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกระดับการพัฒนา การพัฒนาระบบงานด้านการข่าวให้มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงอย่างเป็นระบบ การพัฒนาปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และกลไกในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงให้มีเอกภาพ มีประสิทธิภาพ และมีการบูรณาการดำเนินงานอย่างแท้จริง โดยปัญหาความมั่นคงเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการแก้ไข ประกอบด้วย ปัญหาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหายาเสพติด ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และปัญหาการทุจริตในระบบราชการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีความสุข บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติในทุกระดับ

ดังนั้น ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม จึงได้จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณโดยคำนึงถึงการดำเนินโครงการตามนโยบายของรัฐบาลตามยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงของชาติ ยุทธศาสตร์การจัดระบบป้องกันเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดนและยุทธศาสตร์ผนึกกำลังเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและภูมิคุ้มกันของคน ชุมชน และพื้นที่เป้าหมายอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย ตลอดจนสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมเป็นหลัก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดชายแดน ตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พื้นที่มีลักษณะเลียบยาวตามแนวชายฝั่งขวาของแม่น้ำโขง ประมาณ ๑๗๔ กิโลเมตร ปัญหาความมั่นคงตามแนวชายแดนจังหวัดนครพนม เกิดจากความยาวของเส้นเขตแดนระหว่างจังหวัดนครพนมกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่มีลำน้ำโขงเป็นแนวแบ่งเขต ระยะทาง ยาว ๑๗๔ กิโลเมตร และมีเรือประมงจำนวนมาก ที่อาจลักลอบข้ามแดนโดยผิดกฎหมาย หากไม่มีการวางกฎระเบียบ ควบคุมกำกับดูแลที่ดีก็จะทำให้ปัญหาด้านความมั่นคง ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น ประกอบกับจะต้องมอบหมายให้มีหน่วยงาน รับผิดชอบเป็นการเฉพาะ ถ้าหากไม่รีบดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้านตามแนวชายแดนให้มาก

ปัญหาแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง/การค้ามนุษย์ เกิดจากการพัฒนาเศรษฐกิจไทยสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรม สภาพทางภูมิศาสตร์ที่มีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน ประเทศเพื่อนบ้าน ประชาชนยังยากจนและขาดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน มีความยากจน ปัญหาการหลบหนีเข้าเมืองของชาวเกาหลีเหนือ

ปัญหาอาชญากรรมตามแนวชายแดน เช่น การลักลอบนำรถจักรยานยนต์ รถยนต์ข้ามชาติ ซึ่งเกิดจากความต้องการรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ของประเทศเพื่อนบ้าน และกลุ่มผู้ค้ายาเสพติดใช้เป็นทรัพย์สินในการแลกเปลี่ยนสิ่งของกัน ปัญหายาเสพติด เกิดจากกลุ่มผู้ค้าเปลี่ยนเส้นทางการลักลอบนำเข้าจากภาคเหนือ

มาทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยใช้เส้นทางหมายเลข ๑๙ เป็นเส้นทางลำเลียงใน สปป.ลาวจังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดหนึ่งทีมีผู้ค้าใช้เป็นเส้นทางในการลำเลียงผ่านมีชายแดนที่มีแม่น้ำโขงกั้นยาวประมาณ ๑๗๔ กม. จึงทำให้ง่ายต่อการลักลอบนำเข้า สถานการณ์ยาเสพติด เป็นพื้นที่การนำเข้าเพื่อลำเลียงไปพื้นที่ตอนในมีพื้นที่ติดแม่น้ำโขง เอื้อต่อการนำเข้ายาเสพติด

จากผลการทบทวนยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม ของคณะทำงานทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนมเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิเคราะห์ SWOT (Swot Analysis) เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาจังหวัดนครพนม ด้านยุทธศาสตร์ที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พบว่า

- จุดแข็ง Strengths (S) ได้แก่

๑. มีหน่วยงานด้านความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและตอนใน ครอบคลุมทุกมิติ

๒. มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๓. ผู้บริหารจังหวัดนครพนมและผู้นำหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านความมั่นคงและการรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและจริงจัง

๔. มีกลไกการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความมั่นคงที่ครอบคลุมทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอ

๕. ประชาชนตระหนักรู้ถึงการมีส่วนร่วมต่อภัยคุกคามด้านความมั่นคง

- จุดอ่อน Weaknesses (W) ได้แก่

๑. มีพื้นที่ชายแดนรอยต่อประเทศเพื่อนบ้านระยะทาง ๑๗๔ กิโลเมตร ทำให้ประสิทธิภาพการเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้า ยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมายไม่ครอบคลุม

๒. เรือประมงพื้นบ้านที่ใช้ประโยชน์ในแม่น้ำโขง ขาดการควบคุมที่เป็นระบบ กรณีมีการกระทำความผิดไม่สามารถติดตามเจ้าของมาดำเนินการทางกฎหมายได้

๓. ยุทโธปกรณ์และเครื่องมือที่สนับสนุนการปฏิบัติภารกิจไม่เพียงพอ รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยมีอย่างจำกัด

๔. การแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้เสพ และผู้ป่วยจิตเวชที่เกิดจากการใช้สารเสพติดส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

- โอกาส Opportunities (O) ได้แก่

๑. นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแผนเร่งด่วนระยะ ๑ ปี

๒. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วย การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ กำหนดให้การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ต้องสอดคล้องกับหลักการพัฒนาแบบองค์รวม การบริหารงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

๓. นโยบายรัฐบาลมีการส่งเสริมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการคมนาคม และดิจิทัล ตลอดจนความพร้อมด้านการพัฒนาเมือง เช่น การท่องเที่ยว การค้าการลงทุน และสิ่งแวดล้อม สู่การเป็น SMART CITY การท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง Soft Power ตามนโยบายรัฐบาล

- อุปสรรค Threats (T) ได้แก่ - อุปสรรค...

๑. ช่องทางธรรมชาติตามแนวชายแดน และเกาะดอนเป็นปัจจัยให้เกิดการกระทำส่งผิดกฎหมายมากขึ้น

๒. การกัดเซาะของกระแสน้ำที่เกิดตามธรรมชาติและกิจกรรมที่มนุษย์กระทำส่งผลต่อการไหลของกระแสน้ำ รวมถึงเกาะดอนหรือหาดทรายในแม่น้ำโขงที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลกระทบต่อเส้นเขตแดนและการปักปันเขตแดนในอนาคต

๓. ปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ เช่น ค้ามนุษย์ รถยนต์ ยาเสพติด และอื่น ๆ ยังปรากฏต่อเนื่อง

๔. ปัญหาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศเพื่อนบ้าน

๕. การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระทำความผิดเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในจังหวัดนครพนม จึงได้จัดทำโครงการเฝ้าระวัง ป้องกันการลักลอบกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนในจังหวัดนครพนม เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อให้ผู้ผ่านการอบรมพัฒนาประสิทธิภาพราษฎรอาสาในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน ในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน เพื่อเฝ้าระวังการลักลอบกระทำผิดกฎหมาย สามารถนำความรู้ไปใช้ในการเฝ้าระวังป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน โดยให้ประชาชนในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการคุ้มครองป้องกันภัยด้านความมั่นคงต่าง ๆ ที่เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน เพื่อสร้างภูมิป้องกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด รวมไปถึงการรักษาความมั่นคงตามแนวชายแดนและพื้นที่ตอนใน การแก้ไขปัญหาการลักลอบค้าและเคลื่อนย้ายสิ่งผิดกฎหมาย รวมทั้งพัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในด้านความมั่นคง ตลอดจนการสร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในจังหวัดนครพนม ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนมจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินโครงการโดยมุ่งเน้นให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมได้มีความตระหนักที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง ส่งเสริมงานด้านการข่าว ด้านความมั่นคงภาคประชาชนให้มีประสิทธิภาพ สนับสนุนการปฏิบัติงานให้หน่วยงานภาครัฐ การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนในให้เห็นผลเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนขึ้น ก่อให้เกิดความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างต่อเนื่อง

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*
เร่งด่วน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพของอาสาสมัครภาคประชาชนในพื้นที่มีศักยภาพในการเฝ้าระวัง ป้องกันการลักลอบกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน

๒. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพประชาชนในพื้นที่ ให้มีศักยภาพในด้านการเฝ้าระวังการกระทำผิดกฎหมาย เป็นกำลังสำคัญให้ส่วนราชการ หน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่

๓. เพื่อรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย ในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ประชาชนในพื้นที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๔. เพื่อเพิ่มศักยภาพ...

๔. เพื่อเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม

๕. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน และประชาชนทั่วไป

๖. เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

ดำเนินการในพื้นที่ทั้ง ๑๒ อำเภอในจังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

อาสาสมัครภาคประชาชนในพื้นที่แต่ละอำเภอ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านความมั่นคง

๒. ผู้นำในหมู่บ้าน/ชุมชน ในพื้นที่จังหวัด

๓. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนม จังหวัดใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมและจังหวัดใกล้เคียง

๔. หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ร้อยละของการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่ อาสาภาคประชาชนในการป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย การรักษาความสงบเรียบร้อย และการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

(๔.๒) ผลผลิต

การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

(๔.๓) ผลลัพธ์

เพื่อให้ผู้ผ่านการอบรมพัฒนาประสิทธิภาพราษฎรอาสาในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนในในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน เพื่อเฝ้าระวังการลักลอบกระทำผิดกฎหมาย สามารถนำความรู้ไปใช้ในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน โดยให้ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการคุ้มครองป้องกันภัยด้านความมั่นคงต่าง ๆ ที่เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ป้องกันแก้ไขปัญหาการลักลอบนำสิ่งผิดกฎหมายเข้ามาในราชอาณาจักร และออกจากราชอาณาจักร

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก ความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในพื้นที่มีประสิทธิภาพ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมมีความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ

-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน...

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
กิจกรรมหลัก พัฒนาประสิทธิภาพราษฎรอาสาในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ตอนใน ในการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อเฝ้าระวังการลักลอบกระทำผิดกฎหมาย **วงเงิน** ๑,๒๐๐,๐๐๐ **บาท**	✔	✔	✔	✔

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๑,๒๐๐,๐๐๐**
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	๑๓๒,๔๘๐
- ค่าใช้สอย	๙๐๔,๘๐๐
- ค่าวัสดุ	๑๖๒,๗๒๐
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ...

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 24

ชื่อโครงการ โครงการติดตามช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม
งบประมาณ ๒,๕๗๘,๘๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลัก ติดตามช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม
งบประมาณ ๒,๕๗๘,๘๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

แผนงาน เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครภาคประชาชนให้มีประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคง และ ความสงบเรียบร้อยในพื้นที่

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอ ๑๒ อำเภอ

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

๑. ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๑๘ บัญญัติว่า “ให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยคำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด รวมตลอดถึงความพร้อมของภาครัฐ และภาคธุรกิจเอกชนและยุทธศาสตร์ระดับชาติ”วรรคสองบัญญัติว่า “แผนพัฒนาจังหวัดอย่างน้อยต้อ งระบุรายละเอียดของวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์” เพื่อให้การพิจารณาทบทวน/จัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดนครพนม ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการยกร่างแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และยกร่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนม เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาทบทวนศักยภาพ ศึกษา วิเคราะห์ (SWOT Analysis) เพื่อกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการของจังหวัด ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในจังหวัด และดำเนินการบูรณาการแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เพื่อให้ได้โครงการในการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ได้แก่ งบจังหวัด งบกลุ่มจังหวัด งบส่วนราชการ(กระทรวง/กรม) งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ **ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญคือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติ...

และภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงมีเป้าหมายสำคัญในภาพรวมระยะ ๒๐ ปี ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน คือ **“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข”** โดยเร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความรักความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ ตลอดถึงการปลุกจิตสำนึกด้านความมั่นคงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกระดับการพัฒนา การพัฒนาระบบงานด้านการข่าวให้มุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงอย่างเป็นระบบ การพัฒนาปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และกลไกในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงให้มีเอกภาพ มีประสิทธิภาพ และมีการบูรณาการดำเนินงานอย่างแท้จริง โดยปัญหาความมั่นคงเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการแก้ไข ประกอบด้วย ปัญหาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหายาเสพติด ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และปัญหาการทุจริตในระบบราชการ โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีความสุข บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติในทุกระดับ

ดังนั้น จังหวัดนครพนมจึงได้จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการดำเนินโครงการตามนโยบายของรัฐบาลตามยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงของชาติ ยุทธศาสตร์การจัดระบบป้องกันเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน และยุทธศาสตร์ผนึกกำลังเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและภูมิคุ้มกันของคน ชุมชน และพื้นที่เป้าหมายอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยตลอดจนสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมเป็นหลัก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดชายแดน ตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พื้นที่มีลักษณะเลียบยาวตามแนวชายฝั่งขวาของแม่น้ำโขง ประมาณ ๑๗๔ กิโลเมตร ปัญหาความมั่นคงตามแนวชายแดนจังหวัดนครพนม เกิดจากความยาวของเส้นเขตแดนระหว่างจังหวัดนครพนมกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่มีลำน้ำโขงเป็นแนวแบ่งเขต ระยะทาง ยาว ๑๗๔ กิโลเมตร และมีเรือประมงจำนวนมาก ที่อาจลักลอบข้ามแดนโดยผิดกฎหมาย หากไม่มีการวางกฎระเบียบ ควบคุมกำกับดูแลที่ดีก็จะทำให้ปัญหาด้านความมั่นคง ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น ประกอบกับจะต้องมอบหมายให้มีหน่วยงาน รับผิดชอบเป็นการเฉพาะ ถ้าหากไม่รีบดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้านตามแนวชายแดนให้มาก

ปัญหาแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง/การค้ามนุษย์ เกิดจากการพัฒนาเศรษฐกิจไทยสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรม สภาพทางภูมิศาสตร์ที่มีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน ประเทศเพื่อนบ้าน ประชาชนยังยากจนและขาดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน มีความยากจน ปัญหาการหลบหนีเข้าเมืองของชาวเกาหลีเหนือ ปัญหาอาชญากรรมตามแนวชายแดน เช่น การลักลอบนำรถจักรยานยนต์ รถยนต์ข้ามชาติ ซึ่งเกิดจากความต้องการรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ของประเทศเพื่อนบ้าน และกลุ่มผู้ค้ายาเสพติดใช้เป็นทรัพย์สินในการแลกเปลี่ยนสิ่งของกัน ปัญหายาเสพติด เกิดจากกลุ่มผู้ค้าเปลี่ยนเส้นทางการลักลอบนำเข้าจากภาคเหนือ มาทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยใช้เส้นทางหมายเลข ๑๙ เป็นเส้นทางลำเลียงใน สปป.ลาวจังหวัดนครพนมเป็นจังหวัด

หนึ่งที่มี...

หนึ่งที่มีผู้ค้าใช้เป็นเส้นทางในการลำเลียงผ่านมีชายแดนที่มีแม่น้ำโขงกั้นยาวประมาณ ๑๗๔ กม. จึงทำให้ง่ายต่อการลักลอบนำเข้า สถานการณ์ยาเสพติด เป็นพื้นที่การนำเข้าเพื่อลำเลียงไปพื้นที่ตอนใน มีพื้นที่ติดแม่น้ำโขงเอื้อต่อการนำเข้ายาเสพติด

จากผลการทบทวนยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม ของคณะทำงานทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนมเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิเคราะห์ SWOT (Swot Analysis) เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาจังหวัดนครพนม ด้านยุทธศาสตร์ที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พบว่า

- จุดแข็ง Strengths (S) ได้แก่

๑. มีหน่วยงานด้านความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและตอนใน ครอบคลุมทุกมิติ

๒. มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๓. ผู้บริหารจังหวัดนครพนมและผู้นำหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านความมั่นคงและการรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและจริงจัง

๔. มีกลไกการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความมั่นคงที่ครอบคลุมทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอ

๕. ประชาชนตระหนักรู้ถึงการมีส่วนร่วมต่อภัยคุกคามด้านความมั่นคง

- จุดอ่อน Weaknesses (W) ได้แก่

๑. มีพื้นที่ชายแดนรอยต่อประเทศเพื่อนบ้านระยะทาง ๑๗๔ กิโลเมตร ทำให้ประสิทธิภาพการเฝ้าระวังการลักลอบนำเข้ายาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมายไม่ครอบคลุม

๒. เรือประมงพื้นบ้านที่ใช้ประโยชน์ในแม่น้ำโขง ขาดการควบคุมที่เป็นระบบ กรณีมีการกระทำความผิดไม่สามารถติดตามเจ้าของมาดำเนินการทางกฎหมายได้

๓. ยุทโธปกรณ์และเครื่องมือที่สนับสนุนการปฏิบัติภารกิจไม่เพียงพอ รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยมีอย่างจำกัด

๔. การแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้เสพ และผู้ป่วยจิตเวชที่เกิดจากการใช้สารเสพติดส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

- โอกาส Opportunities (O) ได้แก่

๑. นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแผนเร่งด่วนระยะ ๑ ปี

๒. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วย การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ กำหนดให้การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ต้องสอดคล้องกับหลักการพัฒนาแบบองค์รวม การบริหารงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

๓. นโยบายรัฐบาลมีการส่งเสริมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการคมนาคม และดิจิทัล ตลอดจนความพร้อมด้านการพัฒนาเมือง เช่น การท่องเที่ยว การค้าการลงทุน และสิ่งแวดล้อม สู่การเป็น SMART CITY การท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง Soft Power ตามนโยบายรัฐบาล

- อุปสรรค...

- อุปสรรค Threats (T) ได้แก่

๑. ช่องทางธรรมชาติตามแนวชายแดน และเกาะดอนเป็นปัจจัยให้เกิดการกระทำสิ่งผิดกฎหมายมากขึ้น

๒. การกัดเซาะของกระแสน้ำที่เกิดตามธรรมชาติและกิจกรรมที่มนุษย์กระทำส่งผลต่อการไหลของกระแสน้ำ รวมถึงเกาะดอนหรือหาดทรายในแม่น้ำโขงที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลกระทบต่อเส้นเขตแดนและการปักปันเขตแดนในอนาคต

๓. ปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ เช่น ค้ามนุษย์ รถยนต์ ยาเสพติด และอื่น ๆ ยังปรากฏต่อเนื่อง

๔. ปัญหาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศเพื่อนบ้าน

๕. การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระทำความผิดเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในจังหวัดนครพนม จึงได้จัดทำโครงการ เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อติดตามช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพได้รับการติดตาม ดูแล ช่วยเหลือทางสุขภาพกาย จิตใจ ครอบครัว การศึกษา อาชีพ อย่างมีคุณภาพ โดยให้คำปรึกษา การดูแลตนเอง ครอบครัว ช่วยเหลือสงเคราะห์เพื่อมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนการสร้างความเข้าใจระหว่างผู้ผ่านการบำบัดครอบครัว ชุมชนโดยมีการดำเนินการแบบบูรณาการจากทุกภาคส่วน

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*
เร่งด่วน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. ติดตาม ดูแล ช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู ทั้ง ๓ ระบบ ได้แก่ ระบบสมัครใจ ระบบบังคับบำบัด และระบบต้องโทษ

๒. ผู้ผ่านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพได้รับการติดตาม ดูแล ช่วยเหลือทางสุขภาพกาย จิตใจ ครอบครัว การศึกษา อาชีพ อย่างมีคุณภาพ โดยให้คำปรึกษา การดูแลตนเอง ครอบครัว ช่วยเหลือสงเคราะห์เพื่อมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตลอดจนการสร้างความเข้าใจระหว่างผู้ผ่านการบำบัดครอบครัว ชุมชนโดยมีการดำเนินการแบบบูรณาการจากทุกภาคส่วน

๓. ดำเนินการตามเกณฑ์แนวทางในการติดตามดูแลช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดรักษาที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาการเสพติด รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดเชิงคุณภาพในการปฏิบัติงาน

๔. ปรับวิธีการติดตาม ดูแล ช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดรักษาในระดับพื้นที่ให้เหมาะสมกับผู้ผ่านการบำบัด พัฒนารูปแบบการติดตามผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพที่เน้นการสร้างสัมพันธภาพที่ดี โดยการนำแนวคิดระบบจัดการรายกรณี (Case Management) โดยมีทีมสหวิชาชีพทำหน้าที่ในการบูรณาการความช่วยเหลืออย่างรอบด้าน

๕. พัฒนาศักยภาพของระบบ ทีมติดตาม ดูแล ช่วยเหลือ ให้สามารถดูแล ช่วยเหลือได้ตามแนวทางมาตรฐานที่กำหนดไว้

๖. เผยแพร่แนวคิดให้ผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพ ครอบครัว และชุมชน ได้เข้าใจว่าการติดตามเป็นการสนับสนุน ช่วยเหลือ ประคับประคองผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุขและไม่กลับไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดอีก

(๒.๒) สถานภาพ...

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

ดำเนินการในพื้นที่ทั้ง ๑๒ อำเภอในจังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพ ทั้ง ๓ ระบบ ได้แก่ ระบบสมัครใจ ระบบบังคับบำบัด และระบบต้องโทษ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านความมั่นคง

๒. ผู้นำในหมู่บ้าน/ชุมชน ในพื้นที่จังหวัด

๓. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนม จังหวัดใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมและจังหวัดใกล้เคียง

๔. หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ร้อยละของการเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่ อาสาภาคประชาชนในการป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย การรักษาความสงบเรียบร้อย และการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

(๔.๒) ผลผลิต

การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

(๔.๓) ผลลัพธ์

เพื่อให้ประชาชนมีความรู้สึกมั่นคงปลอดภัยในการดำรงชีวิต ส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามแนวทางประชารัฐ ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน เพื่อสร้างกระบวนการเห็นชอบร่วมกันของทุกฝ่ายหรือเป็นที่ยอมรับร่วมกันของทุกภาคส่วนผ่านการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของทุกภาคีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกลไกที่เป็นพลังขับเคลื่อนที่ดีและสำคัญเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้มีเอกภาพ เกิดประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก ความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในพื้นที่มีประสิทธิภาพ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมมีความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ

-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน...

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
กิจกรรมหลัก ติดตามช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม **วงเงิน** ๒,๕๗๘,๘๐๐ **บาท**	✔	✔	✔	✔

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๕๗๘,๘๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๒,๕๗๘,๘๐๐
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	๒,๕๗๘,๘๐๐
- ค่าใช้สอย	
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ...

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 25

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้นำชุมชน อพม.และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคม

วงเงิน : ๑,๑๒๘,๒๐๐.-บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็น : การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง

ประเด็นย่อย : สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาชุมชน

แผนแม่บทฯ : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

แผนงาน : ยกระดับคุณภาพชีวิตสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) พัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ สร้างความคุ้มครองทางสังคม และพัฒนาศักยภาพของคนทุกช่วงวัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวอาภา รัตนพิทักษ์ **ตำแหน่ง :** พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ : ศาลากลางจังหวัดนครพนม (หลังใหม่) ชั้น ๑ ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๐๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

โครงการส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้นำชุมชน อพม. และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคมของจังหวัดนครพนม เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหลักการและเหตุผล ดังนี้

สถานการณ์ปัญหาสังคมในปัจจุบันมีความซับซ้อนและทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะปัญหาด้านครอบครัว เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของมนุษย์และสังคมโดยรวม จังหวัดนครพนมเป็นจังหวัดที่มีความเปราะบางทางสังคมในหลายมิติ อาทิ การเป็นจังหวัดชายแดนที่มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างครอบครัวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเผชิญกับความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงปัญหาสุขภาพจิตที่เพิ่มสูงขึ้นจากวิกฤตการณ์ต่างๆ

ผู้นำชุมชน อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคมเป็นกลไกสำคัญในระดับพื้นที่ที่มีบทบาทในการเฝ้าระวัง ป้องกัน แก้ไขปัญหา และให้คำปรึกษาแก่ประชาชนเบื้องต้น อย่างไรก็ตาม บุคลากรเหล่านี้ยังขาดทักษะเฉพาะทางในการให้คำปรึกษาที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการให้คำปรึกษาในประเด็นปัญหาที่มีความซับซ้อนทางจิตสังคม การส่งต่อกรณีปัญหา และการบูรณาการความช่วยเหลือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น การพัฒนาทักษะในการให้คำปรึกษาจึงเป็นเรื่องจำเป็นและเร่งด่วน เพื่อให้สามารถรองรับปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ โครงการนี้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาในระดับต่าง ๆ ดังนี้

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิต
- การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการสร้างความมั่นคงในพื้นที่
- การพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

- การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และสุขภาวะทางสังคม
- การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการลดความเหลื่อมล้ำ
- การส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐและสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง
- การพัฒนาระบบการให้บริการและการช่วยเหลือประชาชนในภาวะวิกฤต

การดำเนินโครงการส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้นำชุมชน อพม. และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคมของจังหวัดนครพนม จะเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลไกการทำงานด้านสังคมในระดับพื้นที่ ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือได้อย่างทั่วถึง ทันท่วงที และมีคุณภาพ นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนในจังหวัดนครพนม และการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาภาค และแผนพัฒนาจังหวัดต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

สถานการณ์ปัญหาสังคมในจังหวัดนครพนม

๑) โครงสร้างประชากรและครอบครัว

จากข้อมูลกรมการปกครอง และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม ปี ๒๕๖๖ จังหวัดนครพนมมีประชากรประมาณ ๗๑๘,๕๙๕ คน แบ่งเป็นผู้สูงอายุร้อยละ ๑๘.๒ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ร้อยละ ๑๗.๑) แสดงถึงการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ มีครัวเรือนที่มีผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังร้อยละ ๑๒.๓ ของครัวเรือนทั้งหมด ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ (ร้อยละ ๙.๔) อัตราการหย่าร้างเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๕ ต่อปีในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้มีครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวเพิ่มขึ้น โดยครัวเรือนประเภทครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวคิดเป็นร้อยละ ๘.๗๐ สูงกว่าค่ากลาง (ร้อยละ ๖.๒๐)

๒) ความยากจนและความเหลื่อมล้ำ

จากรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๖๖ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสัดส่วนคนจนสูงที่สุดในประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๘ ของประชากรในภาค มีครัวเรือนที่มีหนี้สินร้อยละ ๗๙.๘ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ร้อยละ ๗๗.๕) มีอัตราการเคลื่อนย้ายแรงงานไปทำงานนอกพื้นที่สูงถึงร้อยละ ๒๒.๕ ส่งผลให้เกิดครอบครัวแหว่งกลาง

จังหวัดนครพนมมีสัดส่วนคนจนร้อยละ ๙.๗๗ สูงกว่าค่ากลาง (ร้อยละ ๕.๔๓) รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนอยู่ที่ ๒๒,๐๙๙.๐๐ บาทต่อเดือน ต่ำกว่าค่ากลาง (๒๙,๐๓๐.๒๔ บาทต่อเดือน) มีครัวเรือนที่มีหนี้สินร้อยละ ๗๖.๕ โดยมีหนี้สินเฉลี่ย ๑๗๘,๙๙๔.- บาทต่อครัวเรือน

๓) กลุ่มเปราะบางทางสังคม

มีเด็กยากจนและด้อยโอกาสในระบบการศึกษาจำนวน ๒๔,๖๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓ ของนักเรียนทั้งหมด มีผู้พิการที่ขึ้นทะเบียนจำนวน ๓๕,๗๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๙๗ ของประชากรทั้งจังหวัด สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ (ร้อยละ ๓.๘๔) มีผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงจำนวน ๑๒,๘๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๘ ของผู้สูงอายุทั้งหมด

๔) สถานการณ์ด้านสุขภาพจิต

จากรายงานการสาธารณสุขไทย กระทรวงสาธารณสุข ปี ๒๕๖๖ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีอัตราฆ่าตัวตายสำเร็จเฉลี่ย ๘.๗ ต่อประชากรแสนคน สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๗.๔ ต่อประชากรแสนคน) มีผู้ป่วยโรคซึมเศร้าประมาณ ๒๘๖,๐๐๐ คน แต่เข้าถึงบริการทางสุขภาพจิตเพียงร้อยละ ๖๕.๒ พบปัญหาการดื่มสุราและใช้สารเสพติดสูงกว่าภาคอื่นๆ โดยมีประชากรที่ดื่มสุราแบบอันตรายร้อยละ ๘.๔ ของประชากรวัยแรงงาน

อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จในจังหวัดนครพนมอยู่ที่ ๙.๔ ต่อประชากรแสนคน สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (๗.๔ ต่อประชากรแสนคน)

จากรายงานการสำรวจระบาดวิทยาสุขภาพจิตของคนไทยระดับชาติ กรมสุขภาพจิต ปี ๒๕๖๖ จังหวัดนครพนมมีความชุกของโรคซึมเศร้าร้อยละ ๓.๙ ของประชากร โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความชุกโรคซึมเศร้าร้อยละ ๓.๗ ผู้ป่วยโรคซึมเศร้าที่เข้าถึงบริการในจังหวัดนครพนมมีเพียงร้อยละ ๕๘.๗ ต่ำกว่าเป้าหมายที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด (ร้อยละ ๘๐)

จากรายงานการสำรวจสุขภาพจิตในนักเรียน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนมร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ปี ๒๕๖๖ นักเรียนในจังหวัดนครพนมมีภาวะเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพจิต ร้อยละ ๑๕.๖ สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ ๑๔.๓)

๕) สถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัวและการล่วงละเมิด

จากการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการเพื่อป้องกันการกระทำความรุนแรงในครอบครัวจังหวัดนครพนม ในปี ๒๕๖๖ มีรายงานกรณีความรุนแรงในครอบครัว ๒๗๕ ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๕ จากปีก่อนหน้า โดยผู้ถูกกระทำความรุนแรงที่เป็นเด็กและสตรีรวม ๑๘๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๓ ของกรณีความรุนแรงทั้งหมด

๖) การเข้าถึงบริการด้านสุขภาพจิต

จากรายงานการประเมินระบบบริการสุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต ปี ๒๕๖๖ พบว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีอัตราการเข้าถึงบริการสุขภาพจิตของผู้ป่วยที่มีปัญหาสุขภาพจิตร้อยละ ๖๑.๘ ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ (ร้อยละ ๖๘.๕)

สัดส่วนนักสังคมสงเคราะห์ต่อประชากรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ ๑:๒๓,๘๔๕ คน ซึ่งต่ำกว่ามาตรฐานที่ควรเป็น (๑:๑๐,๐๐๐ คน) มีจิตแพทย์เพียง ๑ คนต่อประชากร ๒๕๐,๐๐๐ คน ต่ำกว่ามาตรฐานองค์การอนามัยโลก (๑:๑๐๐,๐๐๐ คน) ร้อยละ ๔๗.๘ ของตำบลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังไม่มีกลไกการดูแลและให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิตในชุมชนที่มีประสิทธิภาพ

จากรายงานกำลังคนด้านสุขภาพ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครพนม ปี ๒๕๖๖ จังหวัดนครพนมมีนักจิตวิทยาคลินิก เพียง ๘ คน พยาบาลจิตเวช ๒๖ คน คิดเป็นสัดส่วนผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต ๑ คน ต่อประชากร ๑๒,๖๕๘ คน ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานขององค์การอนามัยโลกที่กำหนดไว้ที่ ๑:๕,๐๐๐

ความจำเป็นในการพัฒนาทักษะการให้คำปรึกษา

จากข้อมูลสถิติข้างต้น การพัฒนาทักษะการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้นำชุมชน อพม. และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคมในจังหวัดนครพนม มีความจำเป็นอย่างยิ่งด้วยเหตุผลดังนี้

๑) การขาดแคลนบุคลากรวิชาชีพด้านสุขภาพจิตและสังคมสงเคราะห์ในพื้นที่ ทำให้จำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพกลไกในชุมชน

๒) อัตราปัญหาสุขภาพจิต ความรุนแรงในครอบครัว และความเปราะบางทางสังคมที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศต้องการการดูแลเชิงรุกในระดับพื้นที่

๓) โครงสร้างสังคมที่เปลี่ยนไปสู่สังคมผู้สูงอายุ ครอบครัวแหว่งกลาง และครัวเรือนที่มีความเปราะบางทางเศรษฐกิจ จำเป็นต้องมีระบบการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือที่เข้าถึงได้ง่ายในชุมชน

๔) การส่งเสริมให้เกิดการคัดกรอง ป้องกัน และส่งต่อปัญหาสุขภาพจิตและสังคมอย่างเหมาะสม จะช่วยลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

ข้อมูลสถิติเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินโครงการส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้นำชุมชน อพม. และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคม เพื่อรองรับสถานการณ์ปัญหาที่มีความซับซ้อนและทวีความรุนแรงในพื้นที่จังหวัดนครพนม

.....

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้นปี** ๒๕๗๐ **สิ้นสุดปี** ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : สถานที่เอกชน ภายในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน อพม.และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคม จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประสบปัญหาทางสังคม ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษา (เป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐)
- ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำทักษะในการให้คำปรึกษาไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายผู้ประสบปัญหาทางสังคมได้ (เป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐)

(๔.๒) ผลผลิต ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษา จำนวน ๒๐๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์

- ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนอย่างน้อย ๑๔๐ คน สามารถนำทักษะในการให้คำปรึกษาไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายผู้ประสบปัญหาทางสังคม
- จำนวนครั้งที่ให้คำปรึกษาแก่ชุมชนอย่างน้อยปี ละ ๒,๘๐๐ ครั้ง (๑๔๐ คน x ๒๐ ครั้ง)
- จำนวนปัญหาสังคมในชุมชนที่ได้รับการแก้ไขอย่างน้อยปีละ ๗๐๐ ปัญหา (๑๔๐ คน x ๕ ปัญหา)

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- ผู้ประสบปัญหาทางสังคมได้รับการให้คำปรึกษาเบื้องต้นโดยผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่าย
- จำนวนผู้ประสบปัญหาทางสังคมที่มีการประสานงานของความช่วยเหลือไปยังหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ลดลง
- จำนวนปัญหาด้านสังคมในชุมชนลดลง
- เกิดผู้นำและชุมชนที่มีความเข้มแข็งในการจัดการปัญหาทางสังคม

เชิงลบ :

- ผู้เข้าร่วมโครงการ อาจสูญเสียทักษะเมื่อเวลาผ่านไป หากไม่ได้ใช้ทักษะในการให้คำปรึกษา
- ชุมชนพึ่งพาผู้นำในการแก้ไขปัญหาชุมชนมากขึ้น

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑	ประชาสัมพันธ์ รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	✓			
๒	ประสานงาน/เตรียมโครงการฯ		✓		
๓	ดำเนินการจัดอบรมส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ			✓	
๔	ประเมินผล ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผลการดำเนินงาน				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๑๒๘,๒๐๐.-บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสองหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) แบ่งเป็น ๔ รุ่น รุ่นละ ๒๘๒,๐๕๐.-บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าอาหารกลางวัน สำหรับวิทยากรและผู้เข้าร่วมโครงการ รวมเป็นเงิน ๒๓๑,๐๐๐.- บาท
  จำนวน ๔ รุ่น x ๕๕ คน x ๓๕๐.-บาท x ๓ วัน
- ค่าอาหารเย็นสำหรับวิทยากรและผู้เข้าร่วมโครงการ รวมเป็นเงิน ๑๕๔,๐๐๐.- บาท
  จำนวน ๔ รุ่น x ๕๕ คน x ๓๕๐.-บาท x ๒ วัน
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากรและผู้เข้าร่วมโครงการ รวมเป็นเงิน ๖๖,๐๐๐.- บาท
  จำนวน ๔ รุ่น x ๕๕ คน x ๕๐.-บาท x ๒ มื้อ x ๓ วัน
- ค่าที่พัก สำหรับวิทยากรและผู้เข้าร่วมโครงการ รวมเป็นเงิน ๓๓๐,๐๐๐.- บาท
  จำนวน ๔ รุ่น x ๕๕ คน x ๗๕๐.-บาท x ๒ คืน
- ค่าพาหนะเดินทาง สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.- บาท
  จำนวน ๔ รุ่น x ๕๐ คน x ๒๐๐.-บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายภาคเอกชน รวมเป็นเงิน ๔๓,๒๐๐.- บาท
  จำนวน ๔ รุ่น x ๓ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐.-บาท x ๓ วัน
- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มย่อยภาคเอกชน รวมเป็นเงิน ๒๑๖,๐๐๐.- บาท
  จำนวน ๔ รุ่น x ๓ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐.-บาท x ๕ คน x ๓ วัน
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม จำนวน ๔ รุ่น x ๕,๐๐๐.-บาท รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๔ รุ่น x ๕๐ คน x ๑๐๐.-บาท รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท
- ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน เตรียมการและติดตามผล รวมเป็นเงิน ๘,๐๐๐.- บาท
  จำนวน ๔ รุ่น x ๒,๐๐๐.-บาท

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☑ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม ติดตามผลการดำเนินงานโดยใช้ข้อมูลสถานการณ์ปัญหาทางสังคม และการรายงานผลของภาคีเครือข่าย

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ปัญหาและอุปสรรค

๑. การวางแผนไม่เพียงพอ - แผนงานที่ขาดรายละเอียดหรือไม่ได้คำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

๒. ขอบเขตงานคลุมเครือ - ขาดการกำหนดขอบเขตโครงการที่ชัดเจน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขอบเขตงานบ่อยครั้ง

๓. การบริหารทรัพยากรไม่เหมาะสม - ทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ และเวลา

๔. การสื่อสารที่ไม่มีประสิทธิภาพ - ระหว่างทีมงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้บริหาร

๕. การจัดการความเสี่ยงไม่เพียงพอ – ไม่ได้วิเคราะห์และเตรียมแผนรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

๖. การติดตามและควบคุมโครงการไม่เข้มงวด – ขาดระบบติดตามความคืบหน้าที่มีประสิทธิภาพ

ข้อจำกัดที่มักพบในโครงการ

๑. **ข้อจำกัดด้านงบประมาณ** – งบประมาณจำกัดหรือไม่เพียงพอสำหรับขอบเขตงานที่กำหนด
๒. **ข้อจำกัดด้านเวลา** – กรอบเวลาที่กำหนดไว้ไม่สอดคล้องกับความซับซ้อนของงาน
๓. **ข้อจำกัดด้านทรัพยากรบุคคล** - ขาดบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง หรือมีบุคลากรไม่เพียงพอ
๔. **ข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี** – เทคโนโลยีที่มีอยู่อาจไม่ทันสมัยหรือไม่เพียงพอต่อความต้องการ
๕. **ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ** - กฎหมาย ระเบียบ หรือนโยบายองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน

(ร่าง) กำหนดการ
โครงการส่งเสริมทักษะในการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่ายการดำเนินงานด้านสังคม

.....

<u>วันที่ ๑</u>

๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน ชี้แจงวัตถุประสงค์
พิธีเปิดโครงการ (ถ้ามี)
๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. บรรยาย ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจิตวิทยา/จิตเวช เบื้องต้น โดยวิทยากรภาคเอกชน
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. กิจกรรมกลุ่ม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในระดับพื้นที่ โดยวิทยากรภาคเอกชน
๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ตอบข้อซักถาม ทบทวนและสรุปความรู้จากกิจกรรม
๑๖.๓๐ – ๑๘.๐๐ น. พักผ่อน
๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น
๑๙.๐๐ – ๒๐.๓๐ น. การนำเสนอสถานการณ์ปัญหาสังคมของจังหวัดปราจีนบุรี โดย เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม

<u>วันที่ ๒</u>

๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. บรรยาย หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการให้คำปรึกษา โดยวิทยากรภาคเอกชน
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. กิจกรรมกลุ่ม การฝึกทักษะการให้คำปรึกษา โดยวิทยากรภาคเอกชน
๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ตอบข้อซักถาม ทบทวนและสรุปความรู้จากกิจกรรม
๑๖.๓๐ – ๑๘.๐๐ น. พักผ่อน
๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น
๑๙.๐๐ – ๒๐.๓๐ น. การนำเสนอ กรณีศึกษา โดย เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม

<u>วันที่ ๓</u>

๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. บรรยาย ทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้น โดยวิทยากรภาคเอกชน
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. กิจกรรมกลุ่ม การฝึกทักษะการให้คำปรึกษา (ต่อ) โดยวิทยากรภาคเอกชน
๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ตอบข้อซักถาม ทบทวนและสรุปความรู้จากกิจกรรม
ปิดโครงการ

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. และเวลา ๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น.
กำหนดการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

*** เนื้อหาการบรรยายจะเน้นที่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความผิดปกติทางจิตใจ อาการทางจิต ความเครียด ฯลฯ เพื่อให้สามารถสังเกตเห็นและให้การช่วยเหลือ ปรึกษาหรือแนะนำได้อย่างเหมาะสม

*** กิจกรรมกลุ่มอาจเป็นการระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การเล่นบทบาทสมมติ รวมถึงการฝึกปฏิบัติการให้คำปรึกษาเบื้องต้น

***ใช้วิทยากรภาคเอกชน เนื่องจากเป็นความรู้เฉพาะทางจำเป็นต้องให้ผู้ที่มีความเป็น Specialist มาเป็นผู้ถ่ายทอด ซึ่งบุคลากรที่เป็นภาครัฐจะมีลักษณะ All-rounder อาจไม่สามารถให้ความรู้หรือตอบข้อสงสัยเชิงลึกได้ เช่น มีประสบการณ์

การทำงานจิตวิทยาให้คำปรึกษา เป็นสมาชิกสมาคมจิตวิทยาการปรึกษาแห่งประเทศไทย หรือเป็นผู้ที่มีใบรับรองมาตรฐานคุณสมบัตินักจิตวิทยาการปรึกษา

-๙-

การวิเคราะห์ SROI

ข้อมูลพื้นฐานโครงการ

- **จำนวนรุ่น**: ๔ รุ่น
- **จำนวนผู้เข้าอบรม**: ๕๐ คน/รุ่น (รวม ๒๐๐ คน)
- **ระยะเวลาอบรม**: ๓ วัน/รุ่น
- **งบประมาณ**: ๑,๑๒๘,๒๐๐ บาท
- **ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน**: ๕,๖๔๑ บาท/คน

การระบุผลกระทบทางสังคม (Social Impact)

๑. ผลกระทบระยะสั้น (๐-๑ ปี)

ผู้นำชุมชนที่ได้รับการอบรม (๒๐๐ คน)

- ได้รับความรู้และทักษะการให้คำปรึกษา
- เพิ่มความมั่นใจในการช่วยเหลือคนในชุมชน
- มูลค่า: ๓,๐๐๐ บาท/คน × ๒๐๐ คน = ๖๐๐,๐๐๐ บาท

ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา (๔๐ ชุมชน)

- สมมติแต่ละผู้นำดูแล ๕ คนต่อชุมชน
- ได้รับบริการให้คำปรึกษาที่มีคุณภาพ
- มูลค่า: ๕๐๐ บาท/คน × ๑,๐๐๐ คน = ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. ผลกระทบระยะกลาง (๑-๓ ปี)

การลดปัญหาในชุมชน

- ลดปัญหาครอบครัว ยาเสพติด หนี้สิน
- ประมาณ ๒๐% ของผู้ได้รับบริการ (๒๐๐ คน)
- มูลค่าประหยัด: ๕,๐๐๐ บาท/คน × ๒๐๐ คน = ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

การสร้างเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง

- ผู้นำ ๒๐๐ คน ถ่ายทอดความรู้ต่อ
- สร้างผู้นำรุ่นใหม่ ๑๐๐ คน
- มูลค่า: ๑,๕๐๐ บาท/คน × ๑๐๐ คน = ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๓. ผลกระทบระยะยาว (๓-๕ ปี)

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

- ครอบครัวมีความสุข มีความเข้าใจกันมากขึ้น
- ลดอัตราการหย่าร้าง ปัญหาเด็กและเยาวชน
- ประมาณ ๕๐๐ ครอบครัว × ๘,๐๐๐ บาท = ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

การประหยัดงบประมาณภาครัฐ

- ลดการใช้บริการปรึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ
- ลดค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการสังคม
- ประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

/การคำนวณ...

-๑๐-

การคำนวณ SROI

สรุปมูลค่าผลกระทบทางสังคม (๕ ปี)

ประเภทผลกระทบ	มูลค่า (บาท)
ผู้นำได้รับความรู้ทักษะ	๖๐๐,๐๐๐
ชุมชนได้รับบริการคำปรึกษา	๕๐๐,๐๐๐
การลดปัญหาในชุมชน	๑,๐๐๐,๐๐๐
การสร้างเครือข่ายชุมชน	๑๕๐,๐๐๐
พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน	๔,๐๐๐,๐๐๐
ประหยัดงบประมาณภาครัฐ	๑,๕๐๐,๐๐๐
รวมมูลค่าผลกระทบ	**๗,๗๕๐,๐๐๐**

การคำนวณ SROI

SROI = มูลค่าผลกระทบทางสังคม ÷ เงินลงทุน

SROI = ๗,๗๕๐,๐๐๐ ÷ ๑,๑๒๘,๒๐๐

SROI = ๖.๘๗ : ๑

สรุปผลการวิเคราะห์

อัตราผลตอบแทนทางสังคม (SROI) = ๖.๘๗ : ๑

หมายความว่า การลงทุน ๑ บาท จะสร้างมูลค่าทางสังคม ๖.๘๗ บาท

ข้อเสนอแนะ

จุดแข็งของโครงการ

- มีผลกระทบครอบคลุมหลายมิติ (บุคคล ครอบครัว ชุมชน)
- สร้างความยั่งยืนผ่านการถ่ายทอดความรู้
- ลดภาระงบประมาณภาครัฐในระยะยาว

ข้อควรพิจารณา

- ควรมีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- สร้างระบบรายงานผลการดำเนินงานของผู้นำชุมชน
- จัดกิจกรรมเสริมทักษะเป็นระยะ ๆ

การเพิ่มประสิทธิภาพ

- เพิ่มการใช้เทคโนโลยีในการติดตาม
- สร้างแอปพลิเคชันสำหรับผู้นำชุมชน
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์

ข้อสรุป: โครงการนี้มีความคุ้มค่าสูง เนื่องจากสร้างผลกระทบทางสังคมที่เป็นบวกและยั่งยืน คุ้มค่าการลงทุนของจังหวัดอย่างมาก

*** ทั้งนี้ ยังไม่ได้รวมค่าใช้จ่ายทางกระบวนการสาธารณสุขและสุขภาพจิต

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ **26.1**

ชื่อโครงการ โครงการพลังเครือข่ายร่วมปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

งบประมาณ ๖๕๑,๕๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรมเพื่อการดูแล แก้ไข ฟื้นฟู และช่วยเหลือ ผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในชุมชน

วงเงิน ๔๔๙,๖๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ การบูรณาการประสานความร่วมมืออาสาสมัครและภาคีเครือข่ายเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยผู้เสพผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม

วงเงิน ๒๐๑,๙๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทฯ ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

แผนงาน เสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

หน่วยดำเนินการ สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครพนม

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

จังหวัดนครพนมตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่มีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน การเคลื่อนย้ายของประชากรและสิ่งผิดกฎหมายโดยเฉพาะยาเสพติดจึงเกิดขึ้นได้ง่ายและรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ และสร้างปัญหาสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดอาชญากรรม ปัญหาครอบครัว และการสูญเสียทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า ซึ่งหากขาดการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ปัญหาดังกล่าวจะทวีความรุนแรงมากขึ้น

สอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง การแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยเน้นการบำบัดฟื้นฟูผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดให้สามารถกลับคืนสู่สังคมได้อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดี และนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนแนวทางการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการสร้างภูมิคุ้มกัน ฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติด และลดปัจจัยเสี่ยงในชุมชน

ทั้งนี้ ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑–๒๕๘๐) ด้านความมั่นคง ที่มุ่งเน้นการสร้างความสงบสุขภายในประเทศ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด รวมถึงยุทธศาสตร์ด้านสังคม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ มีวินัย และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างความเสมอภาค และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาประเทศ

ในระดับพื้นที่ โครงการฯ ยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ลดพฤติกรรมเสี่ยงของประชาชน และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เสริมสร้างระบบการดูแลสุขภาพจิตและสังคมสำหรับผู้มีปัญหายาเสพติดอย่างเป็นองค์รวม

จากเหตุผลดังกล่าว สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครพนมจึงจัดทำ “โครงการพลังเครือข่ายร่วมปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด” ขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้ง

ภาครัฐ เอกชน ชุมชน และครอบครัว ในการช่วยเหลือผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดให้สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและกลับคืนสู่สังคมอย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืนต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดนครพนมเป็นพื้นที่ที่มีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน และเป็นหนึ่งในเส้นทางลำเลียงยาเสพติดจากประเทศต้นทางเข้าสู่ประเทศไทย ส่งผลให้ชุมชนในหลายอำเภอของจังหวัดประสบปัญหายาเสพติดอย่างรุนแรง ทั้งในด้านการแพร่ระบาดของยาเสพติดในกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไป รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อย ความมั่นคงในพื้นที่ คุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนสร้างภาระต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดฟื้นฟูและการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง

จากข้อมูลของหน่วยงานความมั่นคงและหน่วยงานด้านการสาธารณสุข พบว่าแนวโน้มของผู้เสพและผู้ติดรายใหม่ยังคงมีอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในพื้นที่ชุมชนที่ยังขาดการเข้าถึงบริการด้านการป้องกัน การบำบัดและการฟื้นฟูอย่างทั่วถึง ขณะเดียวกัน การดำเนินงานที่ผ่านมาแม้จะมีหลายหน่วยงานเข้ามามีบทบาท แต่ยังขาดความเชื่อมโยงและการบูรณาการอย่างเป็นระบบระหว่างภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคครอบครัว

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องจัดทำ **โครงการพลังเครือข่ายร่วมปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด** เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืนด้วยกระบวนการฟื้นฟู ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบครัว และภาคประชาชนในการดูแลผู้เสพและผู้ติดให้สามารถกลับคืนสู่สังคมได้อย่างมีคุณภาพและไม่หวนกลับไปสู่วงจรยาเสพติดอีก

SWOT Analysis

โครงการพลังเครือข่ายร่วมปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด จังหวัดนครพนม

ปัจจัยภายใน (Internal Factors)	จุดแข็ง (Strengths – S)	จุดอ่อน (Weaknesses – W)
๑. เครือข่ายภาคประชาชนเข้มแข็ง เช่น อสม. จิตอาสา อาสาสมัครคุมประพฤติ	๑. บุคลากรในบางพื้นที่ยังขาดทักษะเฉพาะทางในการฟื้นฟูผู้ติดยา	
๒. หน่วยงานภาครัฐและ อปท. สนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	๒. ขาดระบบติดตาม/ประเมินผลแบบบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วน	
๓. ชุมชนมีความสัมพันธ์แน่นแฟ้น สนับสนุนกระบวนการฟื้นฟูพฤติกรรม	๓. ทัศนคติเชิงลบต่อผู้เสพ/ผู้ติด ส่งผลต่อโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมฟื้นฟู	
๔. มีศูนย์บริการสาธารณสุขระดับอำเภอ/ตำบลที่สามารถรองรับการฟื้นฟู	๔. พื้นที่ห่างไกลบางแห่งยังเข้าถึงการบำบัดได้น้อย	
๕. มีโครงการต้นแบบ เช่น “นครพนมโมเดล” ที่สามารถขยายผลได้	๕. ความต่อเนื่องของโครงการขึ้นอยู่กับงบประมาณและนโยบาย	

ปัจจัยภายนอก (External Factors)	โอกาส (Opportunities – O)	อุปสรรค (Threats – T)
๑. มติ ครม. และนโยบายรัฐบาลสนับสนุนการบำบัดมากกว่าการลงโทษ	๑. การลักลอบนำเข้ายาเสพติดตามแนวชายแดนยังควบคุมยาก	

ปัจจัยภายนอก (External Factors)	โอกาส (Opportunities – O)	อุปสรรค (Threats – T)
๒. ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนพัฒนาจังหวัดส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	๒. ความยากจนและปัญหาครอบครัวเอื้อต่อการกลับไปใช้ซ้ำ	
๓. ภาคเอกชนและองค์กรศาสนาพร้อมสนับสนุนกิจกรรมบำบัดฟื้นฟู	๓. สื่อออนไลน์เป็นช่องทางกระตุ้นพฤติกรรมเสี่ยงของเยาวชน	
๔. กระแส “ลดตีตรา-เพิ่มโอกาส” ส่งเสริมภาพลักษณ์ใหม่ของผู้ผ่านการบำบัด	๔. ความเปลี่ยนแปลงทางนโยบายและผู้บริหารอาจกระทบความต่อเนื่อง	
๕. มีทุนสนับสนุนจากแหล่งอื่น เช่น กองทุนสุขภาพ องค์กรพัฒนาเอกชน	๕. ขาดแคลนศูนย์ฟื้นฟูระยะยาวและระบบติดตามหลังการบำบัด	

ประเภทกลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
SO **(ใช้จุดแข็งคว้าโอกาส)**	- ใช้เครือข่ายอาสาสมัครและภาครัฐผลักดันการจัดตั้ง “ศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยต้นแบบฟื้นฟูยาเสพติดระดับอำเภอ” - เชื่อมโยงภาคเอกชนและศาสนาเป็นพันธมิตรสนับสนุนกิจกรรมในระยะยาว
ST **(ใช้จุดแข็งลดอุปสรรค)**	- เสริมบทบาทชุมชนในการเฝ้าระวังพื้นที่เสี่ยงใกล้ชายแดน - สื่อสารเชิงบวกกับสาธารณะผ่านสื่อและกรณีศึกษาผู้ผ่านการฟื้นฟู
WO **(ใช้โอกาสแก้จุดอ่อน)**	- พัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้วยงบจากกองทุนสุขภาพหรือทุนพัฒนา - ประสานความร่วมมือหน่วยงานรัฐสร้างระบบติดตามผลหลังบำบัด
WT **(ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค)**	- จัดทำแผนระยะยาวรองรับการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร/นโยบาย - พัฒนาเครื่องมือประเมินผลที่สามารถใช้ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องจัดทำ **โครงการพลังเครือข่ายร่วมปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด** เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน ด้วยกระบวนการฟื้นฟู ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบครัว และภาคประชาชน ในการดูแลผู้เสพและผู้ติดให้สามารถกลับคืนสู่สังคมได้อย่างมีคุณภาพและไม่หวนกลับไปสู่วงจรยาเสพติดอีก

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

เร่งด่วน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑.ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และครอบครัว ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมนำไปสู่การฟื้นฟูผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม

๒.เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างบทบาทของเครือข่ายในระดับพื้นที่ เช่น อสม. อาสาสมัครคุมประพฤติ ผู้นำชุมชน ในการสอดส่อง ดูแล ติดตาม และช่วยเหลือผู้ติดยาเสพติดให้สามารถกลับคืนสู่สังคมได้อย่างยั่งยืน

๓.เพื่อให้ผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดได้รับการช่วยเหลือ ฟื้นฟู ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นตามหลักการลดการตีตราและเพิ่มโอกาสในการกลับคืนสู่สังคม

๔.เพื่อสร้างระบบการดูแลช่วยเหลือผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดแบบองค์รวม โดยเชื่อมโยงกับศูนย์บริการสาธารณสุข หน่วยงานด้านการป้องกัน/บำบัด และชุมชนในระดับตำบลและหมู่บ้าน

๕.เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ในการแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

พื้นที่ในจังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑.๑ กลุ่มเป้าหมายหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อาสาสมัครคุมประพฤติ / จิตอาสา / เยาวชนจิตอาสา

- กลุ่มจิตอาสาที่สามารถทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ เพื่อช่วยให้การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพ

เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง

- เช่น เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ, เจ้าหน้าที่คุมประพฤติ, เจ้าหน้าที่ตำรวจ, เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง, พนักงานเจ้าหน้าที่ในศูนย์ฟื้นฟู ฯลฯ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล)

- เป็นกลุ่มสนับสนุนด้านงบประมาณ สถานที่ และส่งเสริมกิจกรรมในชุมชน

ภาคประชาสังคม และเครือข่ายภาคเอกชนในพื้นที่

- สนับสนุนในรูปแบบกิจกรรม ฝึกอาชีพ โอกาสในการทำงาน หรือการสร้างแรงจูงใจแก่ผู้ผ่านการฟื้นฟู

ผู้นำชุมชน / กำนัน / ผู้ใหญ่บ้าน / แกนนำ อสม.

- ผู้ที่สามารถช่วยเหลือ สอดส่อง ติดตาม และเป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการในระดับพื้นที่

๓.๑.๒ กลุ่มเป้าหมายรองและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในจังหวัดนครพนม

- ผู้ถูกคุมความประพฤติในคดียาเสพติดเข้าร่วมกระบวนการบำบัดและฟื้นฟูพฤติกรรม
- ผู้ที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟู หรือได้รับการบำบัดมาแล้วแต่ยังมีความเสี่ยงในการกลับไปใช้ซ้ำ
- ผู้เสพในชุมชนที่ยังไม่ได้เข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย แต่มีความเสี่ยงต่อการก่ออาชญากรรม/ปัญหาสังคม

ครอบครัวของผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด

- บิดา มารดา หรือญาติใกล้ชิดของผู้เสพ/ผู้ติด ที่จะเข้ามามีบทบาทร่วมในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและสนับสนุนด้านจิตใจ

- อาสาสมัครคุมประพฤติ อาสาสมัครแรงงาน อาสาสมัครสาธารณสุข อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตลอดจนภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่ม	บทบาท / ความเกี่ยวข้อง
๑. ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่	เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการที่จะได้รับการฟื้นฟู ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และส่งเสริมคุณภาพชีวิต
๒. ครอบครัวของผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด	มีบทบาทในการสนับสนุนด้านจิตใจ ติดตามและร่วมฟื้นฟูผู้ติดในระยะยาว
๓. ชุมชน / ผู้นำชุมชน / กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	มีบทบาทในการเฝ้าระวัง ป้องกัน สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการยอมรับผู้ผ่านการบำบัด
๔. อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) / อาสาสมัครคุมประพฤติ	เป็นผู้ที่ช่วยสอดส่อง ติดตาม ดูแลผู้เสพ/ผู้ติดในพื้นที่อย่างใกล้ชิด
๕. หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เช่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ, สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด, สำนักงานคุมประพฤติ, ตำรวจ, ฝ่ายปกครอง	บูรณาการนโยบาย สนับสนุนทรัพยากร จัดกิจกรรมบำบัด ฟื้นฟู ป้องกัน และควบคุมสถานการณ์
๖. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) เช่น เทศบาล อบต.	สนับสนุนงบประมาณ สถานที่ และบุคลากรในการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่
๗. ศูนย์บริการสาธารณสุข (รพ.สต., รพ.ชุมชน)	ให้บริการด้านการบำบัดเบื้องต้น ฟื้นฟูสุขภาพ และส่งต่อกรณีจำเป็น
๘. ภาคเอกชนในพื้นที่ เช่น ผู้ประกอบการ สถานประกอบการ	ร่วมสนับสนุนโครงการ สนับสนุนโอกาสในการฝึกงาน/จ้างงานผู้ผ่านการฟื้นฟู
๙. องค์กรศาสนา / สถาบันการศึกษา	ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม จัดกิจกรรมเชิงป้องกัน และสร้างความตระหนักรู้ในเยาวชน
๑๐. ประชาชนทั่วไปในชุมชน	มีบทบาทในการสนับสนุน บ่มเพาะทัศนคติเชิงบวก และไม่ตีตราผู้ผ่านการฟื้นฟู

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ - จำนวนผู้อาสาสมัคร/บุคลากรภาครัฐที่ผ่านการอบรมบทบาทในการปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

- จำนวนผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดที่ได้รับการปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยจากผู้ผ่านการอบรมได้รับการดูแลครบทุกอำเภอในจังหวัดนครพนม

เชิงคุณภาพ -ร้อยละของเกี่ยวข้องกับยาเสพติดที่มีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี (ไม่กลับไปใช้ยาอีกภายใน ๓–๖ เดือน)

- ร้อยละของชุมชนเป้าหมายมีการดำเนินแบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนครบทุกพื้นที่

(๔.๒) ผลผลิต

การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. **ผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนมได้รับการฟื้นฟูและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ**

- มีโอกาสกลับคืนสู่ครอบครัวและสังคมโดยไม่หวนกลับไปใช้ยาเสพติดอีก

- ลดอัตราการกลับไปใช้ซ้ำ (re-lapse rate)

๒. **ครอบครัวและชุมชนมีศักยภาพในการดูแลและสนับสนุนผู้ติดยาเสพติด**

- เกิดระบบเฝ้าระวังและช่วยเหลือผู้ติดในระดับหมู่บ้าน/ตำบล

- ชุมชนลดทัศนคติเชิงลบต่อตัวผู้เสพ/ผู้ติด สร้างบรรยากาศแห่งการให้อภัยและโอกาส

๓. **เกิดกลไกการบูรณาการของภาคีเครือข่ายในทุกระดับ**

- มีการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ อปท. ภาคประชาชน และเอกชนในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

- เกิดต้นแบบ "ตำบล/ชุมชนเข้มแข็ง" ในการแก้ไขปัญหายาเสพติดแบบยั่งยืน

· ๔. **ลดปัญหาอาชญากรรม ความรุนแรงในครอบครัว และปัญหาสังคมที่เกิดจากยาเสพติดในพื้นที่**

- เสริมสร้างความสงบสุขและความมั่นคงในจังหวัดนครพนม

- ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

· ๕. **สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม**

- โดยเฉพาะด้านความมั่นคง ด้านสังคม และการพัฒนาทุนมนุษย์

- สอดรับกับมติคณะรัฐมนตรีและนโยบายรัฐบาลที่เน้นการ "บำบัดมากกว่าลงโทษ"

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก ๑. ลดจำนวนผู้เสพและผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่อย่างยั่งยืน

๒.ลดอัตราการเกิดอาชญากรรมและปัญหาสังคมในพื้นที่

๓.เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการป้องกันและเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด

๔.ส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัดนครพนมในฐานะพื้นที่ต้นแบบด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติดแบบบูรณาการ

๕.สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เชิงลบ ๑.ความรู้สึกต่อต้านหรือไม่ไว้วางใจของชาวบ้านหรือประชาชนบางส่วนต่อโครงการ

๒.ภาระของอาสาสมัครและเจ้าหน้าที่ในชุมชนอาจเพิ่มขึ้น

๓.หากขาดความต่อเนื่องของโครงการ อาจทำให้ผู้เข้าร่วมขาดความมั่นคงในการฟื้นฟูตนเอง

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรมเพื่อการดูแล แก้ไข ฟื้นฟู ผู้กระทำผิดในชุมชน **วงเงิน ๔๔๙,๖๐๐ บาท**	✔	✔	✔	✔
กิจกรรมหลักที่ ๒ การบูรณาการประสานความร่วมมืออาสาสมัครและภาคีเครือข่ายเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยผู้เสพผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดนครพนม **วงเงิน ๒๐๑,๙๐๐ บาท**	✔	✔	✔	✔

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๕๑,๕๐๐ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๖๕๑,๕๐๐**
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	๒๒๓,๕๐๐
- ค่าใช้สอย	๓๐๘,๐๐๐
- ค่าวัสดุ	๑๒๐,๐๐๐
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

- การติดตามผลการดำเนินงานของผู้ผ่านการอบรมโครงการและผลสำเร็จในการแก้ไขปรับเปลี่ยนพฤตินิสัยของผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด โดย สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครพนม

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 26.2

ชื่อโครงการ โครงการ“ยุติธรรมเคลื่อนที่เชิงรุกสร้างสุขในชุมชน”ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

งบประมาณ ๑๗๔,๐๐๐.-บาท(หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการศูนย์ยุติธรรมชุมชนตำบล อาสาสมัครภาคประชาชน อาสาสมัครคุมประพฤติ อาสาสมัครหมู่บ้าน และภาคีเครือข่ายในชุมชน เด็กและเยาวชน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านกฎหมาย สามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้ด้วยตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างภูมิคุ้มกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในพื้นที่จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ วงเงิน ๑๗๔,๐๐๐.-บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) หน่วยดำเนินการ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรมในพื้นที่จังหวัดนครพนม

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

แผนงาน เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน

หน่วยดำเนินการ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรมในพื้นที่จังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายณัฐภูมิ อยู่ชัง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครพนม/ยุติธรรมจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครพนม

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๔๒๕๑-๑๘๒๓ / ๐๘๑-๙๐๙-๐๓๕๐

(๑.๑) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี โดยใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและความเหลื่อมล้ำในสังคม อาทิแผนงานการช่วยเหลือประชากรผู้มีรายได้น้อย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคั่งและยั่งยืน อาทิการสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบและธรรมมาภิบาลในสังคมไทย อาทิ การพัฒนาระบบยุติธรรมชุมชนและการให้ความช่วยเหลือประชาชน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

ความยากจนเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทยที่สะสมมานาน เป็นภาวะความขาดแคลนไม่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ในระดับบุคคลส่งผลให้เกิดความทุกข์ยากในการดำเนินชีวิต รวมถึงการขาดโอกาสที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตในหลายๆด้าน และส่งผลต่อการพัฒนาในระดับประเทศตามมาในที่สุด และส่งผลให้เกิดปัญหาความไม่เป็นธรรมโดยเฉพาะเรื่องการเข้าหาความยุติธรรม ผู้ที่มีฐานะยากจนไม่สามารถเข้าถึงการจัดการในกระบวนการยุติธรรมได้ เช่น ไม่มีเงินประกันตัวและไม่มีโอกาสพบหรือมีทนายความ เพื่อต่อสู้คดีได้ ซึ่งประชาชนต่างเรียกร้องถึงความยุติธรรมว่าในสังคมไทยไม่มีความยุติธรรม “คนจนเท่านั้นที่นอนคุก คนรวยได้รับการปล่อยตัวนอนที่บ้าน”

การแก้ไขปัญหาและความต้องการที่สามารถเข้าถึงความยุติธรรมได้ที่ถูกต้องด้วยการดำเนินการด้วยความเป็นธรรมและการบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรมจะมีส่วนช่วยบรรเทาปัญหานี้ได้บ้างแต่สิ่งที่จะทำให้ประชาชนได้รับความยุติธรรมอย่างสมบูรณ์และถูกต้องก็คือการที่ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจเพื่อการเข้าถึงความยุติธรรมและกระบวนการยุติธรรมอย่างรวดเร็ว และเสมอภาค จากสภาพปัญหาและความต้องการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่ต้องรีบดำเนินการให้ประชาชนเข้าถึงความยุติธรรมและกระบวนการยุติธรรมได้อย่างรวดเร็ว และเสมอภาค จึงต้องดำเนินโครงการ “ยุติธรรมเคลื่อนที่เชิงรุกสร้างสุขในชุมชน”

ความเร่งด่วน ด่วนที่สุด

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้ประชาชนจังหวัดนครพนมได้เข้าถึงความยุติธรรมได้อย่างรวดเร็วและเป็นธรรม

๒. เพื่อส่งเสริมพัฒนาความรู้ ทักษะด้านอาชีพที่หลากหลายแก่ผู้ที่พ้นจากเรือนจำกลางนครพนม และสถานพินิจคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนครพนม และผู้พ้นการคุมความประพฤติหรือผู้ที่อยู่ในระหว่างคุมความประพฤติของสำนักงานคุมประพฤติ อันจะส่งผลให้ไม่หวนกลับไปกระทำผิดเป็นการคืนคนดีสู่สังคมอย่างแท้จริง

๓. เพื่อก่อให้เกิดความสงบสุขในสังคมลดปริมาณคดีเข้าสู่กระบวนการบังคับคดีและยังเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการยุติการบังคับคดีด้วยตนเอง

๔. เพื่อให้เด็กและเยาวชน และประชาชนได้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการเข้าถึงความยุติธรรม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ เริ่มต้นปี ต.ค. ๒๕๖๙ สิ้นสุดปี ก.ย. ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ จังหวัดนครพนม ทั้ง ๑๒ อำเภอ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

๑. ประชาชน

๒. เด็กและเยาวชน

๓. ผู้พ้นโทษจากเรือนจำกลางนครพนม สถานพินิจคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนครพนม และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครพนม

๔. ผู้ถูกคุมความประพฤติ

๕. ผู้อยู่หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการของสำนักงานบังคับคดีจังหวัดนครพนม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประชาชนจังหวัดนครพนม ทั้ง ๑๒ อำเภอ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑.ประชาชนจังหวัดนครพนม ได้ทราบแนวทางในการเข้าถึงความยุติธรรมนับแต่ยื่นเรื่องมายังสำนักงานยุติธรรมจังหวัดนครพนม ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน

๒. ผู้ที่พ้นโทษจากเรือนจำกลางนครพนม และสถานพินิจคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนครพนม และผู้พ้นการคุมความประพฤติหรือผู้ที่อยู่ในระหว่างคุมความประพฤติของสำนักงานคุมประพฤติ ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมด้านอาชีพและสามารถดำรงอยู่และเป็นแบบอย่างที่ดีได้ปีละ ๒๐ ราย

๓. ลดปริมาณคดีเข้าสู่กระบวนการบังคับคดีในอัตราร้อยละ ๓๐ ของจำนวนทีเข้าสู่กระบวนการบังคับคดีในแต่ละปี

๔. เด็กและเยาวชน และประชาชนได้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการเข้าถึงความยุติธรรมในอัตราร้อยละ ๗๕ ของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ประชาชนจังหวัดนครพนมได้ทราบและมีความรู้และแนวทางในการเข้าถึงความยุติธรรม

๒. ผู้ที่พ้นโทษจากเรือนจำกลางนครพนม และสถานพินิจคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนครพนม และผู้พ้นการคุมความประพฤติหรือผู้ที่อยู่ในระหว่างคุมความประพฤติของสำนักงานคุมประพฤติ ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมด้านอาชีพและสามารถดำรงอยู่ได้โดยไม่หวนกลับไปกระทำผิดอีก

๓. ปริมาณคดีที่เข้าสู่กระบวนการบังคับคดีลดลงในแต่ละปี

๔. เด็กและเยาวชน และประชาชนจังหวัดนครพนมมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการเข้าถึงความยุติธรรม

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ประชาชนจังหวัดนครพนมเข้าถึงความยุติธรรมได้อย่างรวดเร็ว เสมอภาค และประหยัดค่าใช้จ่าย

๒. ผู้กระทำผิดที่ได้รับการแก้ไขจากเรือนจำกลางนครพนม สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดนครพนม และสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครพนม ไม่หวนกลับไปกระทำผิดซ้ำอีกไม่เกินร้อยละ ๔

๓. เจ้าหนี้และลูกหนี้สามารถมีมิตรภาพที่ดีต่อกันได้อีกครั้งและสำนักงานบังคับคดีจะดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๔. เด็กและเยาวชน และประชาชนจังหวัดนครพนมได้รับความยุติธรรม

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก จังหวัดนครพนมเป็นพื้นที่ยุติธรรมถ้วนหน้า

เชิงลบ -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ (ปีงบประมาณ)			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
๑. เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการศูนย์ยุติธรรมชุมชน ตำบล อาสาสมัครภาคประชาชน อาสาสมัครคุมประพฤติ อาสาสมัครหมู่บ้าน และภาคีเครือข่ายในชุมชน เด็กและเยาวชน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านกฎหมาย สามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้ด้วยตนเอง เสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างภูมิคุ้มกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในพื้นที่จังหวัดนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ วงเงิน ๑๗๔,๐๐๐.-บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ ๑๗๔,๐๐๐.-บาท(หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

กิจกรรมดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยุติธรรมเคลื่อนที่เชิงรุกสร้างสุขในชุมชน ผู้นำชุม เด็กและเยาวชน ประชาชนทั่วไปในชุมชน ได้แก่ โรงเรียนยุติธรรมอุปถัมภ์และป้องกันแก้ไขปัญหาความไม่ยุติธรรมในชุมชน

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๑๗๔,๐๐๐.๐๐**
งบดำเนินงาน	**๑๗๔,๐๐๐.๐๐**
- ค่าตอบแทน	๓๖,๐๐๐.๐๐

- ค่าใช้สอย	๑๐๒,๐๐๐.๐๐
- ค่าวัสดุ	๓๖,๐๐๐.๐๐
- ค่าสาธารณูปโภค	-
งบลงทุน	-
- ค่าครุภัณฑ์	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
งบเงินอุดหนุน	-
งบรายจ่ายอื่น	-

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการยุติธรรมเคลื่อนที่สู่เด็กและเยาวชน ประชาชน ชุมชน ได้แก่ โรงเรียนยุติธรรมอุปถัมภ์ และป้องกัน แก้ไขปัญหาความไม่ยุติธรรมในชุมชนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรมในพื้นที่จังหวัดนครพนม

ลำดับ	**รายการค่าใช้จ่าย**	**จำนวนเงิน (บาท)/๑ ปี**
๑	ค่าตอบแทนวิทยากรเดี่ยว (๑ คน ×๓ ชม. × ๖๐๐ บาท)× ๑๒ ครั้ง	๒๑,๖๐๐.๐๐
	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานจำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๒ ครั้ง	๑๔,๔๐๐.๐๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐๐ คน × ๓๕ บาท)× ๑๒ ครั้ง	๔๒,๐๐๐.๐๐
๓	ค่าสถานที่ ครั้งละ ๑,๐๐๐.-บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง	๑๒,๐๐๐.๐๐
๔	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ครั้งละ ๑,๐๐๐.-บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง	๑๒,๐๐๐.๐๐
๕	ค่าใช้จ่ายอื่น ครั้งละ ๓,๐๐๐.-บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง	๓๖,๐๐๐.๐๐
๖	ค่าวัสดุ ครั้งละ ๓,๐๐๐.-บาท จำนวน ๑๒ ครั้ง	๓๖,๐๐๐.๐๐
รวมประมาณการค่าใช้จ่าย		๑๗๔,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ : (๑) ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้
(๒) ดำเนินการในสถานศึกษา และในพื้นที่ชุมชนในจังหวัดนครพนม

(๘) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

☐ มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ ไม่มีหนังสือยืนยันจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๙) ความพร้อมของโครงการ

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรม จังหวัดนครพนม

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☑ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. ประสานสัมพันธ์ ติดต่อผู้จัดโครงการและกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการพัฒนาและแก้ไขและยั่งยืนต่อไป

๒. ร่วมมือกับเครือข่าย ภาคีต่างๆในพื้นที่ทั้งภาครัฐและเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการอันเป็นการเพิ่มศักยภาพในโครงการให้คงอยู่ต่อไป

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 27.1

ชื่อโครงการ เสริมสร้างศักยภาพแรงงานที่ประกอบอาชีพที่เป็นอันตรายต่อสาธารณะก้าวสู่ช่างมืออาชีพ

งบประมาณ 496,500 บาท

กิจกรรมหลักที่ 1 ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน หลักสูตรการฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน จำนวน 30 ชั่วโมง **วงเงิน 222,000 บาท**

กิจกรรมหลักที่ 2 ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ 2 สาขาอาชีพ สาขาอาชีพช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์และสาขาอาชีพช่างอุตสาหการ **วงเงิน 140,400 บาท**

กิจกรรมหลักที่ 3 ประเมินและรับรองความรู้ความสามารถ 2 สาขาอาชีพ สาขาอาชีพช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์และสาขาอาชีพช่างอุตสาหการ **วงเงิน 86,700 บาท**

กิจกรรมหลักที่ 4 สัมมนาการเตรียมความพร้อมช่างมืออาชีพเพื่อก้าวสู่การทำงานในยุค 4.0 **วงเงิน 47,400 บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายวิระศักดิ์ แก้วบุดดา ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม
สถานที่ติดต่อ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042-511814

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

แผนพัฒนากำลังคนของประเทศไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แสดงให้เห็นว่าการขาดแคลนแรงงานฝีมือเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรมในการแข่งขันของตลาดการค้า แรงงานฝีมือที่มีอยู่ไม่มีคุณภาพ อีกทั้งยังไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ในขณะที่ตลาดแรงงานยังมีความต้องการแรงงานฝีมือเป็นจำนวนมาก ถึงแม้รัฐบาลจะออกนโยบายเร่งด่วนในการ เพิ่มขีดความสามารถของแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆเพื่อรองรับการเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 ก็ตาม แต่ก็ยังไม่สามารถยกระดับขีดความสามารถของแรงงานให้มีทักษะฝีมือให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลได้ การสร้างเครือข่ายในการพัฒนาฝีมือแรงงาน ให้ความสำคัญกับภาคแรงงาน เป็นอีกหนึ่งวิธีที่จะสามารถพัฒนาศักยภาพของแรงงานได้ ส่งเสริมให้กำลังแรงงานให้ได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น ด้านทักษะฝีมือ ภาษา ตลอดจนการพัฒนาทางด้านทัศนคติในการทำงาน สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่จะพัฒนาศักยภาพแรงงานของประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ประเทศไทย 4.0 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 20 ปี กระทรวงแรงงานได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และอาศัยการทำงานแบบหุ้นส่วน ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาศักยภาพแรงงานควบคู่ไปกับการผลิตกำลังแรงงานจากภาคการศึกษาทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และอาชีวศึกษา ที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงาน ส่งเสริมให้เข้ารับการฝึกอบรม และทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ให้มีทักษะฝีมือได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน สามารถพัฒนาตนเองให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีทักษะฝีมือสูงขึ้น

จังหวัดนครพนม เป็น 1 ในจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเมืองรองสู่เมืองหลัก ต้องมีการพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของจังหวัด โดยมี 3 แกนหลักสำคัญ คือ

1) Unlock Potential เมืองรอง

2) สร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี

3) ช่วยเหลือเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เพื่อยกระดับความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัด ซึ่งต้องมีการพัฒนากำลังแรงงานในจังหวัดให้มีทักษะในการประกอบอาชีพ พัฒนาศักยภาพแรงงาน เพื่อการสร้างเศรษฐกิจให้เกิดความเข้มแข็งภายในจังหวัด โดยการพัฒนากำลังแรงงานให้มีความรู้มีทักษะฝีมือผ่านมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติและผ่านการประเมินความรู้ความสามารถ สามารถปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพิ่มรายได้ สร้างความมั่นคง และโอกาสในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมให้แรงงานทั้งในระบบและนอกระบบ ซึ่งประกอบอาชีพทางด้านช่างที่อาจเป็นอันตรายต่อสาธารณะ ประกอบด้วย ช่างเดินสายไฟฟ้าภายในอาคาร ช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก สาขาช่างเชื่อมแม็ก สาขาช่างเชื่อมอาร์กโลหะด้วยมือ และสาขาช่างเชื่อมทิก ซึ่งเป็นแรงงานที่จะส่งเสริมให้เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น จึงได้จัดทำโครงการสร้างศักยภาพแรงงานที่ประกอบอาชีพที่เป็นอันตรายต่อสาธารณะก้าวสู่ ช่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มศักยภาพของแรงงานให้เป็นแรงงานฝีมือที่ได้มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

การพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ของจังหวัดจากเมืองรองสู่เมืองหลัก ที่มุ่งเน้นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น และสร้างสังคม สิ่งแวดล้อมที่ดี ยกระดับคุณภาพชีวิต ช่วยเหลือเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ต้องมีการพัฒนากำลังแรงงานในจังหวัด ให้มีทักษะในการประกอบอาชีพ พัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีความรู้มีทักษะฝีมือผ่านมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติและผ่านการประเมินความรู้ความสามารถ สามารถปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพิ่มรายได้ สร้างความมั่นคง และโอกาสในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

อยู่ในระดับความเร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมศักยภาพแรงงานให้กับผู้ประกอบอาชีพในสาขาที่เป็นอันตรายต่อสาธารณะ

2) เพื่อให้ผู้ประกอบอาชีพในสาขาที่เป็นอันตรายต่อสาธารณะมีความรู้และความสามารถ ตลอดจนมีนิสัยอุตสาหกรรมที่พึงประสงค์สำหรับผู้ว่าจ้าง ภายใต้การปฏิบัติงานที่ปลอดภัย

3) เพื่อให้ผู้ประกอบอาชีพมีทักษะฝีมือผ่านมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติและผ่านการประเมินความรู้ความสามารถ สามารถปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย

4) ผู้ว่าจ้างและสถานประกอบกิจการได้แรงงานที่มีคุณภาพตามต้องการและมีความสามารถตรงกับสายงานที่ปฏิบัติ

5) สังคมและสาธารณะได้รับประโยชน์ในด้านการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานของผู้ประกอบอาชีพ จากการให้บริการของผู้ประกอบอาชีพที่ถูกต้องตามกฎหมาย

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2568 **สิ้นสุด** กันยายน 2569

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

12 อำเภอ จังหวัดนครพนม ได้แก่ อำเภอเมืองนครพนม อำเภอนาแก อำเภอปลาปาก อำเภอธาตุพนม อำเภอวังยาง อำเภอเรณูนคร อำเภอท่าอุเทน อำเภอโพนสวรรค์ อำเภอบ้านแพง อำเภอศรีสงคราม อำเภอนาหว้า และอำเภอนาทม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

แรงงานทั้งในระบบ นอกระบบ ผู้ว่างงาน นักศึกษาจบใหม่ และผู้ที่สนใจประกอบอาชีพในสาขาที่เป็นอันตรายต่อสาธารณะ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) แรงงานทั้งในระบบ นอกระบบ ผู้ว่างงาน นักศึกษาจบใหม่ และผู้ที่สนใจประกอบอาชีพในสาขาที่เป็นอันตรายต่อสาธารณะ

2) ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1) มีผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน 60 คน

2) ผู้ผ่านการประเมินความรู้ความสามารถ สามารถนำความรู้และความสามารถไปประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพ ตรงตามที่พระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน (ที่แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2557 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

(4.2) ผลผลิต

มีผู้เข้าร่วมโครงการ (ฝึกอบรม ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ การประเมินรับรองความรู้ความสามารถและเข้าร่วมสัมมนาการเตรียมความสู่ช่างมืออาชีพ) ทั้งสิ้น 3 รุ่น (รุ่นละ 20 คน) รวมทั้งสิ้น 60 คน ดังนี้

(1) สาขาช่างไฟฟ้าภายในอาคาร 60 ชั่วโมง จำนวน 1 รุ่น 20 คน

(2) สาขาช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก 60 ชั่วโมง จำนวน 1 รุ่น 20 คน

(3) สาขาช่างเชื่อมอาร์กโลหะด้วยมือ 60 ชั่วโมง จำนวน 1 รุ่น 20 คน

(4.3) ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

1) ร้อยละของผู้สำเร็จการฝึกได้ตามมาตรฐานการฝึกไม่ต่ำกว่า 85

2) ผู้สำเร็จการฝึกและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประกอบอาชีพสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการทำเกษตรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี หรือมีการปรับเปลี่ยนจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมเป็นการทำเกษตรแบบใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือสามารถนำพลังงานหมุนเวียนมาทดแทนการใช้พลังงานสิ้นเปลืองในการทำเกษตรได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

เชิงปริมาณ

มีผู้เข้าร่วมและผ่านการฝึกอบรม ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ การประเมินรับรองความรู้ความสามารถและเข้าร่วมสัมมนาการเตรียมความสู่ช่างมืออาชีพ) รวมทั้งสิ้น 60 คน ดังนี้

(1) สาขาช่างไฟฟ้าภายในอาคาร 60 ชั่วโมง จำนวน 1 รุ่น 20 คน

(2) สาขาช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก 60 ชั่วโมง จำนวน 1 รุ่น 20 คน

(3) สาขาช่างเชื่อมอาร์กโลหะด้วยมือ 60 ชั่วโมง จำนวน 1 รุ่น 20 คน

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก ผู้ผ่านการพัฒนาศักยภาพแรงงาน สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545 และ ที่แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2557 ซึ่งมีโอกาสสูงที่จะได้รับการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น อันก่อให้เกิดรายได้สู่ครอบครัวและชุมชน

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 68	ม.ค.-มี.ค. 69	เม.ย.-มิ.ย. 69	ก.ค.-ก.ย. 69
กิจกรรมหลักที่ 1 ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน หลักสูตรการฝึกอาชีพเสริมระยะเวลาการฝึก 60 ชั่วโมง งบประมาณ 222,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		✓		
<u>กิจกรรมฝึกอบรมฝีมือแรงงาน 2 สาขาอาชีพ</u> 1. ค่าวัสดุฝึกจำนวน 1,500 บาท/คน จำนวน 20 คน เป็นเงิน 30,000 บาท/รุ่น จำนวน 3 รุ่น รวมเป็นเงิน 90,000 บาท 2. ค่าอาหารผู้เข้ารับการฝึกจำนวน 150 บาท/วัน/คน จำนวน 20 คน 10 วัน เป็นเงิน 30,000 บาท/รุ่น จำนวน 3 รุ่น รวมเป็นเงิน 90,000 บาท 3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 35 บาท/คน/มื้อ จำนวน 20 คนจำนวน 2 มื้อ 10 วัน เป็นเงิน 14,000 บาท/รุ่น จำนวน 3 รุ่น รวมเป็นเงิน 42,000 บาท				

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.68	ม.ค.-มี.ค.69	เม.ย.-มิ.ย.69	ก.ค.-ก.ย.69
กิจกรรมหลักที่ 2 ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ 2 สาขาอาชีพ วงเงิน 140,400 บาท ผู้รับผิดชอบ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		✓		
<u>กิจกรรมทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาอาชีพช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ และสาขาอาชีพช่างอุตสาหการ</u> 1. ค่าวัสดุทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ จำนวน 1,500 บาท/คน จำนวน 20 คน เป็นเงิน 30,000 บาท/รุ่น รวมเป็นเงิน 90,000 บาท 2. ค่าอาหารผู้เข้ารับการทดสอบมาตรฐานจำนวน 150 บาท/วัน/คน จำนวน 20 คน 2 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท/รุ่น รวมเป็นเงิน 18,000 บาท 3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้ารับการทดสอบ จำนวน 35 บาท/คน/มื้อ จำนวน 20 คนจำนวน 2 มื้อ 2 วัน เป็นเงิน 2,800 บาท/รุ่น จำนวน 3 รุ่น รวมเป็นเงิน 8,400 บาท 4. ค่าตอบแทนผู้ทดสอบ 3 คน จำนวน 1,000 บาท/วัน จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท/รุ่น รวมเป็นเงิน จำนวน 3 รุ่น รวมเป็นเงิน 18,000 บาท 5. ค่าธรรมเนียมการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน 100 บาท/คน จำนวน 20 คน เป็นเงิน 2,000 บาท/รุ่น จำนวน 3 รุ่น รวมเป็นเงิน 6,000 บาท				
กิจกรรมหลักที่ 3 ประเมินและรับรองความรู้ความสามารถ 2 สาขาอาชีพ วงเงิน 86,700 บาท ผู้รับผิดชอบ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		✓		
<u>กิจกรรมประเมินและรับรองความรู้ความสามารถ 2 สาขาอาชีพ</u> 1. ค่าวัสดุการประเมินความรู้ความสามารถ จำนวน 1,500 บาท/รุ่น จำนวน 3 รุ่น รวมเป็นเงิน 4,500 บาท				

2. ค่าอาหารผู้เข้ารับการประเมินความรู้ความสามารถ จำนวน 150 บาท/วัน/คนจำนวน 20 คน 1 วัน เป็นเงิน 3,000 บาท/รุ่น จำนวน 3 รุ่น รวมเป็นเงิน 9,000 บาท				
กิจกรรมย่อย	**ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ**			
	ต.ค.-ธ.ค.68	**ม.ค.-มี.ค.69**	**เม.ย.-มิ.ย.69**	**ก.ค.-ก.ย.69**
3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 35 บาท/คน/มื้อ จำนวน 20 คนจำนวน 2 มื้อ 1 วัน เป็นเงิน 1,400 บาท/รุ่น จำนวน 3 รุ่น รวมเป็นเงิน 4,200 บาท 4. ค่าตอบแทนผู้ประเมิน 3 คน จำนวน 1,000 บาท/วัน จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 3,000 บาท/รุ่น จำนวน 3 รุ่น รวมเป็นเงิน 9,000 บาท 5. ค่าธรรมเนียมการประเมินความรู้ความสามารถ 1,000 บาท/คน จำนวน 20 คน เป็นเงิน 20,000 บาท/รุ่น จำนวน 3 รุ่น รวมเป็นเงิน 60,000 บาท				
กิจกรรมหลักที่ 4 สัมมนาการเตรียมความพร้อมช่างมืออาชีพเพื่อก้าวสู่การทำงานในยุค 4.0 งบประมาณ 47,400 บาท **ผู้รับผิดชอบ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยนครพนม สภาอุตสาหกรรม หอการค้า สถานประกอบการ ไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**		✓		
<u>กิจกรรมหลักที่ 4 สัมมนาการเตรียมความพร้อมช่างมืออาชีพเพื่อก้าวสู่การทำงานในยุค 4.0</u> 1. ค่าสมนาคุณวิทยากรภาคเอกชน บรรยาย 1 คน 1 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท 2. ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย 1 คน 1 ชั่วโมงๆละ 600 บาท 3. ค่าสมนาคุณวิทยากรอภิปราย จำนวน 5 คน(สภาอุตสาหกรรม หอการค้า สถานประกอบการ ไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม) จำนวน 2 ชั่วโมงๆล่ะ 600 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท 4. ค่าสมนาคุณผู้นำการเสวนา จำนวน 1 คน 2 ชั่วโมงๆล่ะ 600 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท 5. ค่าสมนาคุณภาคปฏิบัติ จำนวน 2 คนๆล่ะ 2 ชั่วโมงๆล่ะ 600 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท 6. ค่าอาหารไม่ครบมื้อ ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ 350 บาท x 1 มื้อ x 60 คน เป็นเงิน 21,000 บาท				

7. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมสัมมนา 50 บาท x 2 มื้อ x 60 คน เป็นเงิน 6,000 บาท 8. ค่าวัสดุฝึกอบรม (150 บาท x 60 คน) ภายในวงเงิน 9,000 บาท				

หมายเหตุ วงเงินงบประมาณสามารถดำเนินการเฉลี่ยถัวจ่ายเป็นค่าวิทยากร ค่าตอบแทนผู้ทดสอบ วัสดุฝึกและทดสอบมาตรฐานฯ ตลอดจนค่าบริหารจัดการในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน สามารถปรับเปลี่ยนได้ทุกรายการเท่าที่จ่ายจริง โดยคำนึงถึงความจำเป็น เหมาะสมและประหยัด เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน **496,500** บาท (สี่หมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**496,500**
งบดำเนินงาน	**496,500**
- ค่าตอบแทน	38,400
- ค่าใช้สอย	264,600
- ค่าวัสดุ	193,500
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน เป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 200 คน ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน จำนวน 300 คน และประเมินรับรองความรู้ความสามารถ จำนวน 45 คน ดำเนินการได้ 545 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เทียบกับเป้าหมาย

<u>วิธีการดำเนินงาน</u>

1) สำรวจหาความต้องการกำลังแรงงาน ความต้องการพัฒนาฝีมือแรงงาน (Training Needs) ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

2) บูรณาการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมให้ทันสมัยและตอบสนอง ตรงความต้องการ

3) จัดทำแผนการพัฒนากำลังแรงงานด้านช่างมืออาชีพ ที่มีคุณภาพสูงของจังหวัดนครพนม

4) ประชาสัมพันธ์โครงการสู่กลุ่มเป้าหมาย แรงงานทั้งในระบบ นอกระบบ ผู้ว่างงาน นักศึกษาจบใหม่ ในสาขาที่เป็นอันตรายต่อสาธารณะ

5) ประสานงานวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และจัดเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์สำหรับดำเนินการฝึกอบรม

6) ขออนุมัติดำเนินการฝึกอบรม ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน และประเมินรับรองความรู้ความสามารถ

7) ดำเนินการกระบวนการฝึก ทดสอบมาตรฐานฯ และประเมินรับรองฯ ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการพัฒนาฝีมือแรงงาน

8) จัดทำบัญชีรายชื่อ สถานที่ติดต่อ ของผู้สำเร็จการฝึก และทดสอบฯ จัดส่งให้สำนักงานจัดหางานจังหวัด หรือสำนักงานเขตในพื้นที่ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายการสนับสนุนการทำตลาด การมีงานทำ หรือร่วมส่งเสริมต่อยอดสร้างความยั่งยืนให้ผู้สำเร็จการฝึกต่อไป

9) ติดตามผลสัมฤทธิ์ผู้ผ่านการฝึกภายหลังสำเร็จการฝึกและทดสอบฯ โดยใช้แบบสอบถามและรายงานผลผ่านระบบสารสนเทศกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (Data Center)

10) ประเมินผลการดำเนินโครงการ

ผลผลิต : แรงงานที่ผ่านการฝึกอบรม ทดสอบมาตรฐานฯ และประเมินรับรองความรู้ความสามารถสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545 และ ที่แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2557 อันก่อให้เกิดรายได้สู่ครอบครัวและชุมชน

ความสำเร็จระดับผลลัพธ์ : แรงงานผู้ผ่านการพัฒนาศักยภาพแรงงาน สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545 และ ที่แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2557 ซึ่งมีโอกาสสูงที่จะได้รับการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น อันก่อให้เกิดรายได้สู่ครอบครัวและชุมชน

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม ติดตามการดำเนินงานศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานและศูนย์ประเมินรับรองความรู้ความสามารถ

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 27.2

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพคนพิการและผู้ดูแลคนพิการ
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพคนพิการและผู้ดูแลคนพิการสู่ความยั่งยืน
วงเงิน 185,800 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนแม่บทฯ ด้านการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสทางสังคม
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
แผนงาน พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย
หน่วยดำเนินการ : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม
ผู้รับผิดชอบ : นายวิระศักดิ์ แก้วบุดดา **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม
สถานที่ติดต่อ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม ต.ในเมือง อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม
หมายเลขโทรศัพท์ 0 4251 1814

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของ ประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจาย การถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (1) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการท่างาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่ม ผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข และการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้าง ความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง

2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดย (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับ โครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไก การบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูล ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบน ฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่ง ตนเองและการจัดการตนเอง โดย (1) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสทางสังคม มุ่งเน้นให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงโอกาสในการพัฒนา มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความเสมอภาคในการได้รับบริการจากภาครัฐ โดยแผนแม่บทฉบับนี้มีเป้าหมายหลัก ดังนี้ (1) การลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้และการกระจายความมั่งคั่ง โดยการส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึง โอกาสในการประกอบอาชีพและแหล่งเงินทุน ลดช่องว่างทางเศรษฐกิจระหว่าง เมืองและชนบท และปรับปรุงระบบภาษีและมาตรการกระจายรายได้ให้เกิดความเป็นธรรม (2) การเพิ่มโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก เยาวชน และผู้ด้อยโอกาส พัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องกับ ตลาดแรงงานและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และขยายโอกาสให้กลุ่มเปราะบางสามารถเข้าถึง ทุนการศึกษาและการฝึกอบรมทักษะ (3) การเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและคุณภาพชีวิต โดยการพัฒนาระบบสวัสดิการสังคมแบบถ้วนหน้า ให้ครอบคลุมกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ คนพิการ และแรงงานนอกระบบ ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึง บริการสาธารณสุขและสวัสดิการด้านสุขภาพ อย่างทั่วถึง และปรับปรุงระบบ บำนาญและประกันสังคม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในวัยเกษียณ (4) การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้ประชาชนในพื้นที่ชนบทและชุมชนท้องถิ่นสามารถ พึ่งพาตนเองทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยพัฒนาอาชีพและเพิ่มศักยภาพของแรงงานท้องถิ่น และเชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืน (5) การส่งเสริมความเป็นธรรมและสิทธิของประชาชน พัฒนากลไกให้ประชาชนสามารถ เข้าถึงความยุติธรรม อย่างทั่วถึง ปรับปรุงกฎหมายและมาตรการ ป้องกันการเลือกปฏิบัติทางสังคม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการกำหนดนโยบาย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ประเทศไทยมีประชากรคนพิการกว่า 2 ล้านคน คิดเป็นประมาณ 3% ของประชากรทั้งหมด และสำหรับจังหวัดนครพนมมีประชากรคนพิการ จำนวน 24,209 คนคน (อ้างอิง : ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม โดยการประมวลผลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางคนพิการ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ) โดยในจำนวนนี้มีเพียงบางส่วนที่สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ ส่วนที่เหลือเผชิญกับอุปสรรคหลายประการ เช่นการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและฝึกอบรมที่จำกัดทักษะที่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานการเลือกปฏิบัติและทัศนคติในสังคมที่มองว่าคนพิการทำงานได้ไม่เท่าเทียมกับคนทั่วไปการขาดแคลนเครื่องมือหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่ช่วยให้ทำงานได้สะดวกขึ้น

ในขณะเดียวกัน ผู้ดูแลคนพิการส่วนใหญ่มักเป็นสมาชิกในครอบครัว ซึ่งต้องเสียโอกาสในการทำงานเต็มเวลาเพื่อดูแลคนพิการ ส่งผลให้รายได้ของครอบครัวลดลงและเกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ โครงการนี้จึงมีความสำคัญในการช่วยเพิ่มทักษะและโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ทั้ง คนพิการและผู้ดูแล

ความเร่งด่วน :

จังหวัดนครพนมมีประชากรคนพิการ จำนวน 24,209 คนคน (อ้างอิง : ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครพนม โดยการประมวลผลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางคนพิการ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ) การส่งเสริมให้คนพิการหรือผู้ดูและคนพิการมีอาชีพและรายได้ ไม่เพียงแต่เป็นการช่วยให้กลุ่มเป้าหมายมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น แต่ยังเป็นการส่งเสริมความเสมอภาค และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนในระยะยาว ด้วยการใช้ทรัพยากรมนุษย์ทั้งหมดในสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะสร้างสังคมที่เป็นธรรมและมีความหลากหลายในการพัฒนา

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ให้กับผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการ

2) เพื่อยกระดับทักษะฝีมือของผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการ ให้มีศักยภาพในการประกอบอาชีพ และสร้างความมั่นคงในการสร้างรายได้

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี** **เริ่มต้น** ตั้งแต่เดือน 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการ จำนวน 60 คน (3 รุ่น)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการ เข้ารับการฝึกอบรมตามเป้าหมาย จำนวนร้อยละ 100

(4.2) ผลผลิต

ผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการ มีความรู้ ทักษะ ตามหลักสูตรการฝึกอบรมจำนวน 60 คน

(4.3) ผลลัพธ์

ผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการมีทักษะอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. ด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้น

2. ผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการสามารถพึ่งพาตนเอง และรู้จักการนำทักษะความรู้มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

เชิงลบ : ..-.....**...**

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 69	ม.ค. - มี.ค. 70	เม.ย. - มิ.ย. 70	ก.ค. - ก.ย. 70
1) สำรวจความต้องการกลุ่มเป้าหมายและบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน พร้อมทั้งคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการฝึกอบรม	✓			
2) ดำเนินการฝึกอบรมให้เป็นไปตามเป้าหมาย ระยะเวลาการฝึกอบรม 30 ชั่วโมง (5 วัน)		✓	✓	
3) ประเมินผลการฝึกอบรม				✓
4) รายงานผลการฝึกอบรมผ่านระบบสารสนเทศกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (Data Center)		✓	✓	
5) ติดตามผลสัมฤทธิ์ผู้ผ่านการฝึกอบรมภายหลังสำเร็จการฝึก โดยใช้แบบสอบถาม และรายงานผลผ่านระบบฐานข้อมูลกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยติดตามผลสัมฤทธิ์ประสิทธิภาพของปัจจัยด้านแรงงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 หลังจากการจบฝึกอบรม ทั้งนี้ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 41 นครพนม จะเป็นผู้บันทึกข้อมูลเข้าไปในระบบสารสนเทศกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (Data Center)				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 185,800 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)
(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1. บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
2. เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
   ☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
   ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
3. เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
   ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
   ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

1. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการฯ เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานให้หมดไป
2. บูรณาการร่วมกับหน่วยงาน หรือองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับวิธีการและแนวทางในการฝึกอบรม ตลอดจนหลักสูตรการฝึกอบรมให้มีความทันสมัย และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 27.3

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ (กิจกรรมพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน)
๒. ชื่อแผนงาน	๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (๕) ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ :หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ๔) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม ๕) ยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
๓. แนวทางการพัฒนา	ช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนด้านอาชีพและรายได้อันเนื่องมาจากภัยพิบัติสาธารณภัย วิกฤตเศรษฐกิจและผู้ว่างงานให้มีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้ เป็นการชั่วคราว และมีโอกาสได้รับการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพ เพื่อต่อยอดอาชีพเดิม และรองรับการประกอบอาชีพใหม่ในอนาคต
๔. หลักการและเหตุผล	กระทรวงแรงงานได้ตระหนักถึงปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนจากสถานการณ์และภัยต่างๆที่เกิดขึ้น อันส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพและการดำรงชีพของประชาชนเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนที่เกิดขึ้น การมีอาชีพ คือ ทางออกของการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนอย่างแท้จริง เพราะการแก้ปัญหาที่ยั่งยืน คือ การสร้างงานและอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ จึงได้จัดทำโครงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ กิจกรรมทักษะฝีมือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาชีพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในทักษะใหม่ (Reskill) การเพิ่มผลิตภาพแรงงานที่หลากหลาย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กำลังแรงงานได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ และแรงงานมีรายได้เพิ่มขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในทักษะใหม่ (Reskill) การเพิ่มผลิตภาพแรงงานที่หลากหลาย และแรงงานมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ในการกำหนดนโยบาย เพื่อแก้ไขปัญหาตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๓) เพื่อเป็นการบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆในระดับภูมิภาคในการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน เพื่อลดความซ้ำซ้อนของภารกิจ และประหยัดงบประมาณของรัฐ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ประชาชนวัยแรงงานในพื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อนด้านอาชีพ ให้มีงานทำเป็นการชั่วคราวหรือได้รับการฝึกอาชีพ จำนวน ๘๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	12 อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดนครพนม
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมพัฒนาทักษะฝีมือ ลักษณะการฝึกอาชีพ ได้แก่ ประชาชน ผู้ว่างงาน ผู้ไม่มีรายได้ และผู้มีความเดือดร้อนด้านอาชีพ ในสาขาอาชีพ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ต่างๆ โดยหลักสูตรที่ฝึกขึ้นอยู่กับความต้องการของประชาชนในพื้นที่และความต้องการของตลาด ระยะเวลาการฝึกให้เป็นตามหลักสูตรที่กำหนด จำนวน ๕ รุ่นๆ ละ ๕ วัน โดยมีผู้เข้ารับการฝึกไม่ต่ำกว่ารุ่นละ ๑๖ คน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	**หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก** สำนักงานแรงงานจังหวัดนครพนม **หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ** ๑) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒) สำนักงานจัดหางานจังหวัดนครพนม ๓) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๔๑ นครพนม ๔) สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดนครพนม ๕) สำนักงานประกันสังคมจังหวัดนครพนม
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑) รุ่นละ ๔๑,๔๐๐ บาท จำนวน ๕ รุ่น เป็นเงิน ๒๐๗,๐๐๐ บาท ๒) ค่าบริหารโครงการ ๓ % เป็นเงิน ๖,๒๑๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๑๓,๒๑๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในทักษะใหม่ (Reskill) การเพิ่มผลิตภาพแรงงานที่หลากหลาย และแรงงานมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ในการกำหนดนโยบาย เพื่อแก้ไขปัญหาตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๓) เพื่อเป็นการบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆในระดับภูมิภาคในการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน เพื่อลดความซ้ำซ้อนของภารกิจ และประหยัดงบประมาณของรัฐ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) ประชาชนผู้ว่างงาน ผู้ไม่มีรายได้ และผู้ที่มีความเดือดร้อนด้านอาชีพในจังหวัดนครพนมได้รับความช่วยเหลือให้มีงานทำ มีรายได้ในการดำชีพของตนเองและครอบครัวเป็นการชั่วคราว และสิ่งสาธารณประโยชน์ของชุมชนได้รับการดูแล ปรับปรุงซ่อมแซม ๒) ประชาชนผู้ว่างงาน ผู้ไม่มีรายได้ และผู้ที่มีความเดือดร้อนด้านอาชีพในจังหวัดนครพนม มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๒๐ ต่อปี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 28

ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรวิสาหกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม
งบประมาณ ๒๖๒,๐๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นสองพันบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการผลิต/การพัฒนาแบรนด์สินค้า บรรจุภัณฑ์/เพิ่มช่องทางการตลาด วงเงิน ๑๕๔,๒๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสินค้าโดยการสนับสนุนครุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับการแปรรูปสินค้า วงเงิน ๗๘,๘๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาและยกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐาน วงเงิน ๒๙,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ (๓) ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน ส่งเสริมการผลิตสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และจัดการตลาดสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายพิษณุ สำรี ตำแหน่ง ปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒-๕๑๑-๕๘๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีเป้าหมายเพื่อปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ ๓ สูง คือ ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผสานภูมิปัญญา ยกระดับผลผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสูงครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ โภชนาการ ความปลอดภัย และระบบการผลิตที่ยั่งยืน มีผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม สินค้าเชิงนวัตกรรมที่หลากหลาย ส่งผลเกษตรกรมีรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยปัจจุบันการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเป็นหนึ่งในนโยบายหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก มีบทบาทสำคัญในการสร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร อีกทั้งยังเป็นกลไกในด้านการสร้างความสามารถและโอกาสในการแข่งขัน มุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ ธุรกิจขนาดเล็ก SME และวิสาหกิจชุมชนบนฐานทุนวัฒนธรรมและทรัพยากรท้องถิ่น ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจึงไม่ใช่เพียงแค่การสร้างอาชีพ แต่เป็นการลงทุนในการพัฒนาคน ชุมชน และประเทศชาติให้เข้มแข็งจากฐานราก ก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและทั่วถึงอย่างแท้จริง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดนครพนมมีพื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน (ส.ป.ก.) เนื้อที่ประมาณ ๓๘๑,๓๙๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๙๗ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด โดยมีการจัดที่ดินให้เกษตรกรเข้าทำประโยชน์ไปแล้ว จำนวน ๒๖,๗๔๘ ราย พืชหลัก

ในพื้นที่ ได้แก่ ข้าว ยางพารา และมันสำปะหลัง ซึ่งหลังจากการจัดสรรที่ดินให้แก่เกษตรกร ส.ป.ก. มีการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรให้เกิดการรวมกลุ่มในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้เกษตรกรเกิดกิจกรรมร่วมกัน ทั้งในเชิงพื้นที่และกลุ่มเกษตรกร ซึ่งวิสาหกิจชุมชนเป็นหนึ่งในกลไกมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและสร้างรายได้ให้กับชุมชน เป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการแปรรูปสินค้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น สร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดเพิ่มช่องทางการตลาดที่หลากหลาย อย่างไรก็ตามวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ยังคงประสบปัญหาในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และการขาดความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งส่งผลให้สินค้าเกษตรของวิสาหกิจชุมชนไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้เท่าที่ควรและยังไม่สามารถเติบโตได้เต็มศักยภาพ

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม จึงมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทั้งในด้านการผลิตข้าว การแปรรูปสินค้า รวมถึงการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภค พัฒนาและขยายช่องทางการจำหน่าย สร้างรายได้ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

เร่งด่วน เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาต่อยอดกิจกรรมของให้เกิดประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และทำให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความผันผวนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตข้าวคุณภาพ การแปรรูป และการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

๒. เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตสินค้าคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม

๓. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างแบรนด์สินค้าชุมชน ให้มีความน่าสนใจ สร้างจุดเด่น และมีมาตรฐาน

๔. เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าของกลุ่มให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า สร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

วิสาหกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน และสมาชิก ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๒ กลุ่ม

๑. วิสาหกิจชุนชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน ตำบลบ้านแก้ง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม เป้าหมายจำนวน ๕๐ ราย

๒. วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านหมากเฟือง ตำบลหนองบ่อ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม เป้าหมายจำนวน ๕๐ ราย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรสมาชิกกลุ่มในเขตพื้นที่ปฏิรูปที่ดิน ตำบลบ้านแก้ง และตำบลหนองบ่อ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

(๔.๒) ผลผลิต

๑. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านการอบรม และมีความรู้เพิ่มขึ้นในด้านการผลิต การแปรรูป และการสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๐๐ ราย

๒. ปริมาณการผลิตสินค้าแปรรูปข้าว (กำลังการผลิต) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

๓. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดและผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ (จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน)

๔. สินค้าและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานสินค้า ไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการผลิต/การพัฒนาแบรนด์สินค้า บรรจุภัณฑ์/เพิ่มช่องทางการตลาด

๑. สินค้าและผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาด้านคุณภาพตั้งแต่กระบวนการผลิต(ข้าวเปลือก) ไปจนถึงวิสาหกิจชุมชนสามารถปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น มีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น ผ่านการฝึกอบรมด้านการผลิตที่ได้มาตรฐาน

๒. วิสาหกิจสามารถสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์น่าสนใจยิ่งขึ้น มีการพัฒนาอัตลักษณ์ของแบรนด์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย ดึงดูดผู้บริโภค และสามารถสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจนขึ้น

๓. วิสากิจชุมชนมีทักษะในการเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเฉพาะการใช้ช่องทางออนไลน์ (E-commerce) และโซเชียลมีเดียการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ทำให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขวางขึ้น

กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสินค้าโดยการสนับสนุนครุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับการแปรรูป สินค้า

๑. เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการแปรรูป โดยการใช้ครุภัณฑ์และอุปกรณ์ในการแปรรูปที่ทันสมัย ช่วยให้วิสาหกิจชุมชนสามารถแปรรูปสินค้าได้รวดเร็วขึ้น สามารถเพิ่มกำลังการผลิต ลดการสูญเสีย และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ดีขึ้น

กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนายกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐาน

๑. วิสาหกิจชุมชนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด

๒. สินค้าและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเข้าสู่กระบวนการขอการรับรองและได้รับการรับรองมาตรฐาน อย. (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) ซึ่งเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

๓. การมีมาตรฐานรองรับเพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้ผลิตภัณฑ์สามารถเข้าสู่ตลาดที่มีข้อกำหนดสูงได้ เช่น ห้างสรรพสินค้าสมัยใหม่ หรือตลาดส่งออก ซึ่งเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชน

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก

๑. การยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ ผลิตภัณฑ์โดดเด่นและมีมูลค่าสูงขึ้น การพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ทำให้สินค้ามีเอกลักษณ์ น่าสนใจ เข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้นและสร้างยอดขาย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒. การพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ในชุมชน ยกระดับทักษะและความเชี่ยวชาญของสมาชิกทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า

๓. การสร้างความเชื่อมั่นมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจภายในกลุ่มเกษตรกรที่เป็นสมาชิกพร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ทำให้วิสาหกิจชุมชนได้รับการยอมรับในวงกว้าง ทำให้วิสาหกิจชุมชนมีพื้นฐานที่มั่นคงในการขยายกิจการและเติบโตในระยะยาว ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๘	ม.ค.-มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค.-ก.ย.๖๙
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการผลิต/การพัฒนาแบรนด์สินค้า บรรจุภัณฑ์/ เพิ่มช่องทางการตลาด วงเงิน ๑๕๔,๒๐๐ บาท		✔	✔	✔
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการผลิตข้าวคุณภาพผ่านการอบรมถ่ายทอดความรู้		✔		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมพัฒนาแบรนด์สินค้า บรรจุภัณฑ์/ เพิ่มช่องทางการตลาด			✔	✔
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแบรนด์สินค้า บรรจุภัณฑ์ สินค้าแปรรูปข้าว			✔	
กิจกรรมย่อยที่ ๓ สนับสนุนงบประมาณในการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อนำไปใช้ทดสอบการใช้งานจริง ทดสอบตลาดเบื้องต้น เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภค (วงเงินงบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท)				✔
กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสินค้าโดยการสนับสนุนครุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับการแปรรูปสินค้า วงเงิน ๗๘,๘๐๐ บาท			✔	✔
กิจกรรมย่อยที่ ๑ สนับสนุนครุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับการแปรรูปสินค้า วงเงิน ๗๘,๘๐๐ บาท			✔	
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาและยกระดับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐาน วงเงิน ๒๙,๐๐๐ บาท	✔	✔	✔	✔
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ฝึกอบรมเกษตรกรเชิงลึกการขอรับรองมาตฐาน อย. สำหรับวิสาหกิจชุมชน โดยผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		✔		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๘	ม.ค.-มี.ค.๖๙	เม.ย.-มิ.ย.๖๙	ก.ค.-ก.ย.๖๙
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประสานงานการเตรียมความพร้อมของด้านสถานที่ผลิต โดยประสานงานขอรับคำปรึกษาและข้อแนะนำ จากผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือที่ปรึกษาภายนอกที่มประสบการณ์	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรในการจัดเตรียมและการจัดทำเอกสารที่จำเป็นเพื่อใช้ประกอบการยื่นขอรับรอง		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน **๒๖๒,๐๐๐** บาท (สองแสนหกหมื่นสองพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๒๖๒,๐๐๐.๐๐**
งบดำเนินงาน	**๑๘๓,๒๐๐.๐๐**
- ค่าตอบแทน	๑๔,๔๐๐.๐๐
- ค่าใช้สอย	๑๒๘,๘๐๐.๐๐
- ค่าวัสดุ	๔๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าสาธารณูปโภค	-
งบลงทุน	**๗๘,๘๐๐.๐๐**
- ค่าครุภัณฑ์	๗๘,๘๐๐.๐๐
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

โครงการมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดซื้อจัดจ้างวัสดุในการฝึกปฏิบัติให้แก่เกษตรกร และการสนับสนุนครุภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการแปรรูปสินค้าเกษตร เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวางแผนในการผลิตสินค้า การบริหารจัดการครุภัณฑ์ที่ได้รับสนับสนุน รวมถึงการกำหนดแนวทางในการรักษาและซ่อมบำรุงรักษา กำหนดผู้รับผิดชอบดูแล เพื่อให้มีการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-ไม่มี-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย

ลำดับความสำคัญ 29

ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการด้านการเกษตร
วงเงิน ๓๑๑,๐๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)
กิจกรรมหลัก พัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทฯ ด้านเกษตรสร้างมูลค่า
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนงาน การผลิตสินค้าการเกษตรมูลค่าสูงและสร้างมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
หน่วยดำเนินการ : สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๔๑ นครพนม
ผู้รับผิดชอบ : นายวิระศักดิ์ แก้วบุดดา **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๔๑ นครพนม
สถานที่ติดต่อ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๔๑ นครพนม ต.ในเมือง อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๑๘๑๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

๑) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน นอกจากนี้ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันในประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มเน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร : ภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศรวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันจะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่างๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับ

ผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ในช่วงปี ๒๕๕๐ - ๒๕๖๐ ภาคเกษตรของไทยมีอัตราการเติบโตในระดับที่น้อยกว่าร้อยละ ๑ โดยมีสาเหตุสำคัญจากข้อจำกัดด้านการใช้และเข้าถึงปัจจัยการผลิตที่ไม่เหมาะสม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อการยกระดับผลิตภาพการผลิตและรายได้ของภาคเกษตร ซึ่งที่ผ่านมาได้มีมาตรการในการบรรเทาปัญหาแต่ส่วนใหญ่เป็นแผนระยะสั้นเพื่อการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า สะท้อนให้เห็นว่าภาคเกษตรของไทยยังสามารถได้รับการการพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้เทียบเท่ากับภาคการผลิตอื่นๆ และเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับรายได้ของประเทศให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาวอันจะนำไปสู่การพัฒนาและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ จึงมีทิศทางในการพัฒนาเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ สร้างความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะ ๒๐ ปี โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการเกษตร ได้ให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร

๓) เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด “ฐานการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว น่าลงทุน ประตูสินค้าสู่อนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง” ซึ่งมีพันธกิจสำคัญหนึ่งคือ การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี และมูลค่าการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑) ภาคการเกษตร เป็นภาคส่วนเศรษฐกิจสำคัญหนึ่ง แม้ที่ผ่านมาสัดส่วน GDP ในภาพรวมของประเทศมีแนวโน้มต่ำแต่สัดส่วนการจ้างงานกำลังแรงงานในภาคการเกษตรยังสูง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ารายได้หลักของประชาชนมาจากภาคการเกษตร และกำลังแรงงานก็มีจำนวนมาก

๒) สินค้าทางการเกษตรมีราคาตกต่ำ หรืออาจมาจากสภาพดินฟ้าอากาศที่เป็นปัจจัยที่ไม่อาจควบคุมได้ที่จะส่งผลให้ราคาของสินค้ามีการขยับขึ้นลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น ผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตร หรือเกษตรกร อาจจำเป็นต้องมีการฝึกฝน เรียนรู้ และพัฒนาเทคนิคในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าทางการเกษตรของตัวเอง เพื่อให้สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรได้มากขึ้น โดยการนำผลผลิตทางการเกษตรมาเพิ่มลักษณะพิเศษหรือจุดเด่นบางอย่างให้ต่างไปจากเดิม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน :

๑. จังหวัดนครพนมประชากรวัยแรงงาน ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๗ จังหวัดนครพนม มีประชากรที่อยู่ในวัยแรงงานหรือผู้ที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๔๔๐,๗๓๓ คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน ๒๗๗,๐๖๙ คน ประกอบด้วย ผู้มีงานทำ ๒๗๒,๕๗๗ คน ผู้ว่างงาน ๔,๑๔๙ คน และเป็นผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน ๑๖๓,๖๖๔ คน ซึ่งผู้มีงานทำในภาคเกษตร จำนวน ๑๕๓,๘๘๙ คน (ร้อยละ ๖๘.๕๘) นอกภาคเกษตร จำนวน ๑๑๘,๖๘๘ คน (อ้างอิง : ข้อมูลสถานการณ์แรงงานจังหวัดนครพนม ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๗)

๒. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดนครพนมที่มาจากภาคการเกษตรสูงเป็นลำดับต้นๆ แรงงานภาคการเกษตรก็มีจำนวนมาก ดังนั้นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของแรงงานภาคการเกษตรจึงมีความสำคัญเพราะถือเป็นแรงงานกลุ่มใหญ่ของจังหวัด แต่ปัญหาของการผลิตสินค้าภาคการเกษตรคือการเจอคู่แข่งที่มีจำนวนมาก ดังนั้นสินค้าใดที่สามารถลดต้นทุนการผลิตได้เยอะ ราคาต่ำก็จะสามารถจำหน่ายหรือขายได้ ในทางกลับกัน

หากสินค้ามีต้นทุนสูง ก็จำหน่ายราคาสูงทำให้ไม่มีผู้ซื้อ การส่งเสริมศักยภาพแรงงานภาคการเกษตรจึงมีความสำคัญ ทั้งการส่งเสริมทักษะความรู้ทางด้านการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าที่ทำให้แรงงานภาคการเกษตรพึ่งพาตนเองได้ทำให้ยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานภาคการเกษตรให้ดียิ่งขึ้นได้อย่างยั่งยืนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ให้กับแรงงานภาคการเกษตร และผู้ประกอบการด้านเกษตร

๒) เพื่อยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคการเกษตร และผู้ประกอบการด้านเกษตร ให้มีศักยภาพ และสามารถพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตร

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้น** ตั้งแต่เดือน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : แรงงานภาคการเกษตร และผู้ประกอบการด้านเกษตร จำนวน ๑๐๐ คน (๕ รุ่น)

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : แรงงานภาคการเกษตร และผู้ประกอบการด้านเกษตร ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด แรงงานภาคการเกษตร และผู้ประกอบการด้านเกษตร เข้ารับการฝึกอบรมตามเป้าหมาย จำนวนร้อยละ ๑๐๐

(๔.๒) ผลผลิต แรงงานภาคการเกษตร และผู้ประกอบการด้านเกษตร มีความรู้ ทักษะ ตามหลักสูตรการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์ แรงงานภาคการเกษตร และผู้ประกอบการด้านเกษตร มีความรู้ มีทักษะอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ๑. ด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้น

๒. แรงงานภาคการเกษตร และผู้ประกอบการด้านเกษตร สามารถพึ่งพาตนเอง และรู้จักการนำทักษะความรู้มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

เชิงลบ : ..-.....**...**

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่กลุ่มจังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๙	ม.ค. - มี.ค. ๗๐	เม.ย. - มิ.ย. ๗๐	ก.ค. - ก.ย. ๗๐
๑) สำรวจความต้องการกลุ่มเป้าหมายและบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน พร้อมทั้งคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการฝึกอบรม	/			
๒) ดำเนินการฝึกอบรมให้เป็นไปตามเป้าหมาย ระยะเวลาการฝึกอบรม ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน)	/	/	/	/

๓) ประเมินผลการฝึกอบรม		/	/	
๔) รายงานผลการฝึกอบรมผ่านระบบสารสนเทศกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (Data Center)		/	/	
๕) ติดตามผลสัมฤทธิ์ผู้ผ่านการฝึกอบรมภายหลังสำเร็จการฝึก โดยใช้แบบสอบถาม และรายงานผลผ่านระบบฐานข้อมูลกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยติดตามผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพของปัจจัยด้านแรงงานเพิ่มขึ้น หลังจากการจบฝึกอบรม ทั้งนี้ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๔๑ นครพนม จะเป็นผู้บันทึกข้อมูลเข้าไปในระบบสารสนเทศกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (Data Center)				/

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๑๑,๐๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๓๑๑,๐๐๐**
งบดำเนินงาน	**๓๑๑,๐๐๐**
- ค่าตอบแทน	๙๐,๐๐๐
- ค่าใช้สอย	๒๒๑,๐๐๐
- ค่าวัสดุ	-
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา -

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑. บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒.เครื่องมือดำเนินการ ☐ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☑ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓. เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

๑. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการฯ เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานให้หมดไป

๒. บูรณาการร่วมกับหน่วยงาน หรือองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับวิธีการและแนวทางในการฝึกอบรม ตลอดจนหลักสูตรการฝึกอบรมให้มีความทันสมัย และตรงกับความต้องการของกลุ่มแรงงานภาคการเกษตร

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 30

ชื่อโครงการ โครงการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนม **งบประมาณ** ๔๗,๐๐๐,๐๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลักที่ ๑ ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า จำนวน ๓ กิจกรรมย่อย **วงเงิน** ๔๗,๐๐๐,๐๐๐ **บาท**

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านบ่อดอกช้อน ตำบลพระซอง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านชะโงม ๒ ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านหาดแพง ตำบลหาดแพง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

แผนแม่บทฯ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน แผนงานบรูณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

หน่วยดำเนินการ โครงการชลประทานนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายสัมพันธ์ เดือนศิริรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการชลประทานนครพนม

สถานที่ติดต่อ โครงการชลประทานนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒-๕๑๓๓๕๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

น้ำเป็นต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญในการดำรงชีวิตและการพัฒนาประเทศ ซึ่งจะเห็นได้จาก

๑. ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงานและเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมุดที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

๓. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๘๐) ประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ โดยดำเนินการในกรอบลุ่มน้ำเป็นระบบเพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหา การใช้และการอนุรักษ์ การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ รู้คุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล โดยจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาจัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอ สำหรับการพัฒนาการเกษตรอุตสาหกรรมและพื้นที่ชลประทาน

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเพาะปลูกหรือการชลประทานนับว่าเป็นงานที่มีความสำคัญและมีประโยชน์อย่างยิ่ง สำหรับประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศในการช่วยเหลือเกษตรกรทำการเพาะปลูกได้อย่างสมบูรณ์ตลอดปี

ปัจจุบันเกษตรกรส่วนใหญ่ในพื้นที่จังหวัดนครพนม ทำการเกษตร โดยเฉพาะการเพาะปลูกนอกเขตชลประทาน ซึ่งอาศัยเพียงน้ำฝนและแหล่งน้ำในพื้นที่หมู่บ้านเป็นหลัก ซึ่งแหล่งน้ำดังกล่าวมีสภาพตื้นเขินรวมทั้งมีการเพาะปลูกพืช ที่มีการใช้น้ำในฤดูแล้งเพิ่มขึ้นเป็นปริมาณมาก จึงทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อทำการเกษตรในฤดูแล้งและขาดแหล่งเก็บกักน้ำส่วนเกินในฤดูฝน การขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นช่วงหน้าแล้งหลังเก็บเกี่ยวหรือช่วงฝนทิ้งช่วง พบว่าเป็นปัญหาสำคัญของเกษตรกรและพบประจำต่อเนื่องแทบทุกปีปรากฏการณ์ฝนทิ้งช่วงนานที่เกิดขึ้นในทุกๆปี พบว่าพืชที่ปลูกหรือกล้าข้าวที่ลงไว้ตั้งแต่ฤดูฝนแห้งตายเป็นบริเวณกว้างและจะปลูกซ้ำช่วงฝนรอบสองก็จะไม่ทันเก็บเกี่ยว สภาวะแล้งยังส่งผลกระทบต่อเนื่อง เนื่องจากปริมาณน้ำฝนที่ลดลง ทำให้แหล่งน้ำผิวดินที่เก็บกักตามเขื่อนอ่างเก็บน้ำ มีปริมาณไม่เพียงพอสำหรับการเกษตรอย่างทั่วถึงรวมทั้งขาดระบบการจัดสรรน้ำในกิจกรรมต่างๆ ทำให้พืชผลทางการเกษตรได้รับน้ำไม่สม่ำเสมอตามที่ต้องการ ส่งผลกระทบทำให้ ผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับไม่มีคุณภาพเท่าที่ควร

ดังนั้น เพื่อให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการซึ่ง จะส่งผลทำให้เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำอันเป็นปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร อันจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการภาคเกษตรขึ้น

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

อยู่ในระดับเร่งด่วนมาก เนื่องจากน้ำเป็นปัจจัยหลักในการทำการเกษตร หากไม่ดำเนินการจะส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการในการนำไปใช้ทำการเกษตรและอุปโภค-บริโภค
๒. เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาภัยแล้งเชิงบูรณาการกับหน่วยงานอื่น
๓. เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งในพื้นที่เกษตรกรรม
๔. เพิ่มจำนวนแหล่งกักเก็บน้ำ เพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำสำรองของเกษตร ในช่วงฤดูแล้งและช่วงฤดูฝนทิ้งช่วง
๕. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคเกษตรกรรม
๖. เพื่อเพิ่มพื้นที่ชลประทาน
๗. เพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพให้กับราษฎรเพื่อสร้างรายได้

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

๑. บ้านหาดแพง ตำบลหาดแพง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
๒. บ้านชะโงม ๒ ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
๓. บ้านยางงอย ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

๓. บ้านหาดแพง ตำบลหาดแพง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
๔. บ้านชะโงม ๒ ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
๓. บ้านยางงอย ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. บ้านหาดแพง ตำบลหาดแพง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
๒. บ้านชะโงม ๒ ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
๓. บ้านยางงอย ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (รวม ๖ กิจกรรมในส่วนของโครงการสำคัญด้วย)

๑. ความยาวท่อส่งน้ำเพิ่มขึ้นทั้งหมด ๑๗,๑๐๐ เมตร
๒. พื้นที่ชลประทาน ๔,๒๕๐ ไร่
๓. ครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์ ๖๐๐ ครับเรือน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า จำนวน ๓ แห่ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ (รวม ๖ กิจกรรมในส่วนของโครงการอื่นด้วย)

๑. ความยาวท่อส่งน้ำเพิ่มขึ้นทั้งหมด ๑๗,๑๐๐ เมตร
๒. พื้นที่ชลประทาน ๔,๒๕๐ ไร่

๓. เป็นแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภค-บริโภคของเกษตรกรได้ตลอดปี
๔. มีการจ้างแรงงานสร้างรายได้ให้ราษฎรในพื้นที่
๕. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น จากการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลผลิตทางการเกษตร

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก

๑. กระจายน้ำจากแหล่งน้ำต้นทุนได้เพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อการอุปโภค-บริโภคของประชาชนในเขตลุ่มน้ำ
๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับราษฎร

เชิงลบ

ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
๑. อนุมัติโครงการ/จัดซื้อจัดจ้าง	✓	✓	-	-
๒. ดำเนินการก่อสร้าง	✓	✓	✓	✓
๓. ควบคุมงาน/ตรวจรับงาน	✓	✓	✓	✓
๔. ติดตามและประเมินผลโครงการ	-	-	✓	✓
...				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๔๗,๐๐๐,๐๐๐**
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	**๔๗,๐๐๐,๐๐๐**
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

๑. โครงการชลประทานนครพนม ดูแลบำรุงรักษาหรือถ่ายโอนให้หน่วยงานในพื้นที่

๒. มีการจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำในพื้นที่ เป็นผู้ร่วมดูแลรักษา

๓. มีการจัดประชุมและมีการจัดนิทรรศการให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ใช้น้ำ

๔. สร้างเครือข่ายชลประทานบริหารจัดการน้ำ ให้มีส่วนร่วมในการดูแลบำรุงรักษาระบบชลประทานอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ การพัฒนาคุณภาพทางด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ลำดับความสำคัญที่ ๑

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญจังหวัดนครพนม ส่งเสริมประเพณีบุญเดือนสาม อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม ประจำปี งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๒. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน
๔. ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้วิเคราะห์ (TPMAP/HAI/SDGs/ข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด/อื่นๆ)	ข้อมูลปัญหา/ความต้องการตาม TPMAP/HAI/SDGs/ข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด/อื่นๆ
๕. หลักการและเหตุผล	ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม (๔) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ๒) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอนาทมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ๓) เพื่อจัดนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์/ผลิตผลของท้องถิ่นและการประกอบอาชีพต่างๆ ของคนในท้องถิ่น ๔) เพื่อประชาชนในพื้นที่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ๕) เพื่อส่งเสริมการสมัครสมานสามัคคีของประชาชนชาวอำเภอนาทม
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลก ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ได้แก่ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
๘. พื้นที่เป้าหมาย	ที่ว่าการอำเภอนาทม หมู่ที่ ๔ ตำบลดอนเตย อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม
๙. กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมหลักที่ ๑** กิจกรรม การแสดงงานศิลปวัฒนธรรมและผลผลิตของแต่ละตำบลในพื้นที่ ประกอบด้วย - ขบวนแห่วิถีชีวิตของแต่ละตำบล - ประกวดสุขภาพผู้สูงอายุ - ประกวดข้าวหลามใหญ่ ข้าวใหม่ปลามัน - การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน - การจัดซุ้มวิธีชนเผ่าของตำบล - การแสดงดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน - ทำบุญกองข้าว สู่ขวัญข้าวใหม่อำเภอนาทม งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.-บาท

	ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอนาทม จังหวัดนครพนม
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	**หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก** ที่ทำการปกครองอำเภอนาทม จังหวัดนครพนม
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	จำนวน ๒ วัน (วันที่ ๒๘ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘)
๑๒. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๑๓. ผลผลิต (Output)	กระจายรายได้ในชุมชน
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**เชิงคุณภาพ** ๑) ประชาชนได้สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ๒) อำเภอนาทมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ๓) ได้จัดนิทรรศการแสดงผลิตภัณฑ์/ผลิตผลของท้องถิ่นและการประกอบอาชีพต่างๆ ของคนในท้องถิ่น ๔) ประชาชนในพื้นที่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ๕) มีความสมัครสมานสามัคคีของประชาชนชาวอำเภอนาทม **เชิงปริมาณ** การจัดงานประเพณีบุญเดือนสาม ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ การพัฒนาคุณภาพทางด้านการท่องเที่ยวและบริการ

ลำดับความสำคัญที่ ๑.๒

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและยกระดับงานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำคัญจังหวัดนครพนม กิจกรรมส่งเสริมงานย้อนวิถีอีสานสีสันแห่งวันวานสงกรานต์นาทม งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๒. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน
๔. ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้วิเคราะห์ (TPMAP/HAI/SDGs/ข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด/อื่นๆ)	ข้อมูลปัญหา/ความต้องการตาม TPMAP/HAI/SDGs/ข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด/อื่นๆ
๕. หลักการและเหตุผล	ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม (๔) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) สืบสานงานประเพณีสงกรานต์ให้อยู่คู่ชุมชนและประเทศไทยต่อไป ๒) สร้างความสมัครสมานสามัคคีระหว่างส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หมู่บ้านและประชาชน ๓) ส่งเสริมให้มีนักท่องเที่ยวเข้าในพื้นที่ ๔) ประชาชนในพื้นที่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ๕) ประชาสัมพันธ์อำเภอนาทมให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลก ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ได้แก่ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
๘. พื้นที่เป้าหมาย	ที่ว่าการอำเภอนาทม หมู่ที่ ๔ ตำบลดอนเตย อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม
๙. กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมหลักที่ ๑** กิจกรรม การแสดงงานศิลปวัฒนธรรมและผลผลิตของแต่ละตำบลในพื้นที่ ประกอบด้วย - ขบวนแห่สงกรานต์ของแต่ละตำบล - ประกวดสุขภาพผู้สูงอายุ - ประกวดเทพีสงกรานต์ - ประกวดวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่น - การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน - การจัดซุ้มวิธีชนเผ่าของตำบล - การแสดงดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน - การรดน้ำขอพรผู้สูงอายุ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.-บาท

	ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอนาทม จังหวัดนครพนม
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	**หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก** ที่ทำการปกครองอำเภอนาทม จังหวัดนครพนม
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	จำนวน ๒ วัน (วันที่ ๑๐ - ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘)
๑๒. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๑๓. ผลผลิต (Output)	กระจายรายได้ในชุมชน
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**เชิงคุณภาพ** ๑) ชุมชนมีงานประเพณีสงกรานต์อยู่คู่ชุมชน ๒) มีความสมัครสมานสามัคคีระหว่างส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หมู่บ้าน และประชาชน ๓) มีนักท่องเที่ยวในพื้นที่และต่างจังหวัดในพื้นที่มากขึ้น ๔) มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้นักท่องเที่ยวในชุมชน ๕) อำเภอนาทมเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย **เชิงปริมาณ** การจัดงานย้อนวิถีอีสานสีสันแห่งวันวานสงกรานต์นาทม ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ลำดับความสำคัญที่ 1. 4

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	การยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นศูนย์กลางงานศิลป์ วัฒนธรรม ดนตรี และอาหารริมโขง สู่ระดับสากล : “Nakhon Phanom Creative City of Mekong”
2. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	**ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมาย เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพประเด็น การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติการท่องเที่ยว เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ** รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น และความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ** แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม **เป้าหมายแผนย่อย** เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสาม พ.ศ. 2566 – 2570** หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น ตัวชี้วัดที่2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด) **เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 – 2570)** เป้าหมายการพัฒนาภาคพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” แนวทางการพัฒนาพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงเชื่อมโยงกับอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี และสกลนคร **ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด** ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ เป้าประสงค์“ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวสามที่สุดในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ” แนวทางการพัฒนาส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติ เชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถีสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้อง การท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal และ BCG Tourism
3. แนวทางการพัฒนา	1. พัฒนาพื้นที่ River eye ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดนครพนม 2. ยกระดับนครพนมเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง 2.. ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม 3. กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด 4. เพิ่มรายได้และการจ้างงานในพื้นที่ (สอดคล้องกับ SDG8: Decent Work & Economic Growth) 5. ลดความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต (TPMAP/HAI)
4. ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้วิเคราะห์ (TPMAP/HAI/SDGs/ข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด/อื่นๆ)	จากข้อมูลของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระบุในเดือนกันยายน 2565 ภาคอิสานมีจำนวนนักท่องเที่ยว 2.7 ล้านคน หลังการคลี่คลายของ COVID-19 จังหวัดนครพนมฟื้นตัวเป็นอันดับหนึ่ง (132%) ของภาคอีสาน และในปี 2567 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมเยือนจังหวัดนครพนม มีจำนวนกว่า 2.2 ล้านคน รายได้ประมาณ 4,000 ล้านบาท
5. หลักการและเหตุผล	จังหวัดนครพนมมีศักยภาพโดดเด่นด้าน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ศาสนา และธรรมชาติ โดยเฉพาะพระธาตุพนมและลุ่มน้ำโขง ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การเป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง (Mekong Hub) ได้ อย่างไรก็ตาม จังหวัดยังเผชิญข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จำเป็นต้องมีการพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี, SDGs, และยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปัจจุบัน จังหวัดนครพนมยังคงเผชิญกับ ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานและรายได้จากการท่องเที่ยว แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยือนจะเพิ่มขึ้น แต่รายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยวยังไม่สูงและมักกระจุกตัวในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก อีกทั้งข้อมูลจาก สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2565) ระบุว่ารายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของนครพนมยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยภาคตะวันออกเฉียงเหนือและของประเทศ ขณะเดียวกัน TPMAP ชี้ว่าเกินกว่า 20% ของครัวเรือนยังอยู่ในภาวะเปราะบางด้านรายได้และการเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ ซึ่งสะท้อนว่าจังหวัดยังต้องการแนวทางใหม่ในการสร้างงานและรายได้ที่ยั่งยืน นอกจากนี้ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยังสามารถตอบโจทย์ความท้าทายด้านสังคม เช่น การอพยพแรงงานเยาวชนออกนอกพื้นที่ และการขาดแคลนกิจกรรมสร้างสรรค์ที่สามารถสร้าง “คุณค่าเพิ่ม” ให้กับสินค้าท้องถิ่น ดังนั้น โครงการ “การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ‘Nakhon Phanom Creative City of Mekong’” จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะเป็นกลไกเชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรม งานศิลป์ ดนตรี และอาหารริมโขง เข้ากับระบบเศรษฐกิจฐานชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ขยายโอกาสการจ้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน, ยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม (ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์) รวมถึง SDG8 (Decent Work and Economic Growth), SDG11 (Sustainable Cities and Communities), และ SDG12 (Responsible Consumption and Production) การดำเนินงานโครงการนี้จึงไม่เพียงช่วยแก้ปัญหาความยากจนเชิงโครงสร้าง แต่ยังผลักดันให้นครพนมก้าวสู่การเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ลุ่มน้ำโขง” ในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดนครพนม 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในชุมชน 3. เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด 4. เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ 5. เพื่อเป็นการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เดินทางเข้ามาเที่ยวในจังหวัดนครพนมมากยิ่งขึ้น
7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. จำนวนผู้มาเยือน เพิ่มขึ้น 5% จากปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่และผู้มาเยือน อยู่ในระดับมากที่สุด 3. การรับรู้ของประชาชนและผู้มาเยือนเกี่ยวกับ River eye ไม่น้อยกว่า 75%
8. พื้นที่เป้าหมาย	สวนเทิดพระเกียรติ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม Mekong River eye (ชิงช้าสวรรค์)
9. กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมที่ 1 Taste of Mekong (เทศกาลอาหารริมฝั่งโขง)** เป็นการจัดตลาดนัดยามค่ำคืนริมแม่น้ำโขง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดนครพนม โดยเน้นสินค้าที่มีคุณภาพและสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น หลากหลายวัฒนธรรม เช่น อาหารอีสานพื้นถิ่น อาหารชื่อดังในจังหวัด และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชเกษตร พร้อมบูรณาการการแสดงทางวัฒนธรรมและดนตรีพื้นบ้านตลอดการจัดงาน **กิจกรรมย่อย:** 1. ซุ้มจำหน่ายสินค้าขนาด 3x3 เมตร จำนวน 30 ซุ้ม **งบประมาณ:** 200,000 บาท **กิจกรรมที่ 2 Craft Creativity Workshop** เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่ในจังหวัดนครพนม ได้นำเสนอผลงานด้านงานฝีมือ ศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างอัตลักษณ์ใหม่ให้กับชุมชน **กิจกรรมย่อย:** 1. พื้นที่จำหน่ายผลงาน Handmade / Art / Design / ผ้าคราม / ของที่ระลึก / งานวาด / ของกินทำเอง **งบประมาณ:** 100,000 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	2. พื้นที่จัดนิทรรศการศิลปะ เช่น ภาพถ่ายจังหวัดนครพนม ภาพวาดวัฒนธรรมริมโขง หรือ Street Art / Live Painting **งบประมาณ:** 50,000 บาท 3. โซน Workshop สำหรับผู้ร่วมงาน เช่น ย้อมผ้าคราม ทำกาละแม ทำเครื่องประดับ **งบประมาณ:** 50,000 บาท **กิจกรรมที่ 3 Mekong Harmony** เวทีดนตรีที่ผสมผสานพลังของดนตรีอีสาน วัฒนธรรมท้องถิ่น และศิลปินร่วมสมัยระดับประเทศ เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์นครพนม “เมืองริมโขงแห่งศรัทธาและความสุข” **กิจกรรมย่อย:** 1. **เวทีเปิด:** การแสดงวงโปงลาง หมอลำ ฟ้อนพื้นบ้าน จากโรงเรียนหรือศิลปินในจังหวัด โดยเรียบเรียงดนตรีให้ร่วมสมัย **งบประมาณ:** 80,000 บาท 2. **เวทีหลัก:** การแสดงของศิลปินระดับประเทศ โดยเพิ่มลูกเล่นทางดนตรีที่สื่อถึงอีสาน เช่น การใส่เสียงแคน พิณ หรือโชว์ร่วมกับวงพื้นบ้าน **งบประมาณ:** 1,000,000 บาท 3. **เวที DJ Isan Beat:** ดีเจเปิดเพลงแนว EDM ผสมเสียงเครื่องดนตรีอีสาน เช่น แคน หมอลำ **งบประมาณ:** 20,000 บาท **กิจกรรมที่ 4 Glow of faith (การตกแต่งสถานที่ และประชาสัมพันธ์)** เพื่อสร้างบรรยากาศให้เข้ากับแนวคิด “Mekong Harmony” และเพิ่มการรับรู้ของนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกจังหวัด **กิจกรรมย่อย:** 1. ตกแต่งสถานที่และติดตั้งโครงสร้างประกอบ เช่น ชิงช้าสวรรค์ ลานแสดง และจุดถ่ายภาพ **งบประมาณ:** 300,000 บาท 2. ประชาสัมพันธ์โครงการทั้ง Online และ Offline (Facebook, TikTok, สื่อท้องถิ่น, ป้ายประชาสัมพันธ์) **งบประมาณ:** 100,000 บาท **กิจกรรมที่ 5 การบริหารจัดการโครงการ** **งบประมาณ: 100,000 บาท** **กิจกรรมย่อย:** 1. เจ้าหน้าที่รักษาความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัย 2. เจ้าหน้าที่รักษาความสะดวกและการจราจร 3 เจ้าหน้าที่กู้ภัย 4. เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดเรียบร้อย 5.จัดให้มีเต็นท์กองอำนวยการ 6. เก้าอี้ กองอำนวยการ สำหรับเจ้าหน้าที่ หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการและทุกกิจกรรม
10. หน่วยงานดำเนินการ	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม 2. เทศบาลเมืองนครพนม 3. องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครพนม 4. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม

หัวข้อ	รายละเอียด
	5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม 6. หอการค้าจังหวัดนครพนม 7. YEC นครพนม 8. ททท.สำนักงานนครพนม 9. สถานีตำรวจภูธรจังหวัดนครพนม 10. ตำรวจท่องเที่ยว 11. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
11. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ 2570
12. งบประมาณ	งบประมาณทั้งหมด 2,000,000 บาท
13. ผลผลิต (Output)	1. ส่งเสริมศักยภาพทางการท่องเที่ยวให้จังหวัดนครพนม ในช่วงนอกเหนือจากเทศกาลสำคัญ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดนครพนม “Mekong River EYE” 2. เยาวชน คนรุ่นใหม่ มีเวทีในการแสดงออก 3) ศิลปินท้องถิ่นได้มีโอกาสร่วมงานกับศิลปินระดับประเทศ ยกระดับดนตรีพื้นบ้าน ดนตรีอีสาน ให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่ทั่วประเทศ 4) เกิดการนำเสนอ Soft power ด้านดนตรี และวัฒนธรรมอีสาน 5) เศรษฐกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่นได้รับประโยชน์ เกิดการใช้จ่ายในพื้นที่
14. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1) จังหวัดนครพนมมีกิจกรรมส่งเสริมงานประเพณีที่สำคัญและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี 2) ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพและรายได้ 3) เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว มีรายได้หมุนเวียนภายในจังหวัดนครพนม ขับเคลื่อนให้จังหวัดนครพนมกลายศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง 4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและบริการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ ๒

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาไม้ผลเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

งบประมาณ ๑,๖๐๕,๔๐๐ **บาท**

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมเทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด) เป็นเงิน ๑,๓๗๑,๒๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการจัดการแปลงไม้ผลเศรษฐกิจสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี Smart Farm เป็นเงิน ๒๓๔,๒๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น การเกษตร

เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน ๒.๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล ด้านการผลิตสินค้าและแปรรูปทางการเกษตรที่เหมาะสม ได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม

ผู้รับผิดชอบ เกษตรจังหวัดสกลนคร

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม ๐๔๒ ๕๑๑๒๑๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐนายบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

นโยบายภาครัฐในการพัฒนาภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสภาพอากาศและภูมิประเทศที่เหมาะแก่การปลูกไม้ผลเขตร้อนและเป็นแหล่งผลิตไม้ผลสำคัญหลายชนิดของประเทศ เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย ฯลฯ การพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลในภูมิภาคนี้จึงมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจการเกษตรโดยรวมของประเทศ

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ ปริมาณน้ำฝน และความแปรปรวนของสภาพอากาศสูง ส่งผลกระทบต่อการผลิตไม้ผล ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และความเสียหายจากโรคและแมลง อีกทั้งเกษตรกรส่วนใหญ่ยังทำการเกษตรแบบดั้งเดิมอาศัยน้ำฝนเป็นหลัก การทำเกษตรแบบขาดความสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมุ่งการเพิ่มปริมาณผลผลิตด้วยการใช้สารเคมีและทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง ส่งผลเสียต่อระบบนิเวศน์สิ่งแวดล้อม อีกทั้งเกษตรกรยังขาดความรู้และการปรับใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การปรับตัวเท่าทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ยังมีน้อย ดังนั้น การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้านการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการเกษตรตามแนวทางเกษตรกรรมยั่งยืนจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเป็นการป้องกันและลดความเสี่ยงต่อความเสียหายทางการเกษตรที่อาจเกิดขึ้น สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่ดีขึ้น กระจายรายได้สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากสู่ชุมชนมีความเข้มแข็ง ประเทศชาติมั่นคงและยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ความจำเป็นอย่างมากปรับตัวของเกษตรกรระดับแปลง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดความเสี่ยงผลกระทบจากสภาวะ Climate Change ต่อภาคการเกษตร ด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและส่งเสริมพัฒนารูปแบบการผลิตภาคการเกษตรจากแบบดั้งเดิมสู่รูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในสมัยปัจจุบัน

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

เร่งด่วนมาก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน ๒ เป็นพื้นที่ผลิตไม้ผลเขตร้อนที่สำคัญหลายชนิด เช่น เงาะ ลำไย ทุเรียน สร้างเศรษฐกิจรายได้แก่เกษตรกร ประกอบกับผลกระทบจากสภาวะ Climate Change ที่สภาพอากาศ ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิมีความผันผวนสูง ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรโดยตรง ผลผลิตเกิดความเสียหายและปริมาณลดลง โรคและแมลงศัตรูพืชระบาดเพิ่มขึ้น รวมทั้งการปรับตัวของพืชเพื่อความอยู่รอด เหล่านี้ส่งผลต่อรายได้ภาคการเกษตร ระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของเกษตรกรโดยตรง จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่เกษตรกรต้องรู้เท่าทันและปรับตัวการผลิตภาคการเกษตรโดยปรับใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเป็นรูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อตนเอง และสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาแปลงไม้ผลเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี Smart Farm

๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการแปลงไม้ผลสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี

๓. เพื่อปรับเปลี่ยนการผลิตแปลงไม้ผลเศรษฐกิจสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนรองรับการเปลี่ยนแปลงตามสภาพภูมิอากาศ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

เกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลเศรษฐกิจที่สนใจเข้าร่วมโครงการ พื้นที่จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

๑) เกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลเศรษฐกิจที่สนใจเข้าร่วมโครงการ พื้นที่จังหวัดนครพนม ๑๒ อำเภอ จำนวน ๖๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑) ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำท้องถิ่น

๒) ประชาชนทั่วไป เจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑. แปลงไม้ผลเศรษฐกิจปรับใช้เทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด) เพิ่มขึ้น จำนวน ๖๐ แปลง

๒. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจการจัดการแปลงไม้ผลเศรษฐกิจสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน จำนวน ๖๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

๑. แปลงไม้ผลเศรษฐกิจใช้เทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จำนวน ๖๐ แปลง

๒. เกษตรกรมีความรู้และเข้าใจเทคโนโลยี Smart Farm จำนวน ๖๐ ราย

๓. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจการจัดการแปลงไม้ผลสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน จำนวน ๖๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผลเศรษฐกิจปรับใช้เทคโนโลยี Smart Farm เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

๒. เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผลเศรษฐกิจปรับแนวคิดการผลิตสู่รูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้วยการปรับใช้เทคโนโลยี เพื่อลดความเสี่ยง/ผลกระทบจากสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก

๑) เกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี Smart Farm

๒) เกษตรกรมีแนวทางปรับรูปแบบการผลิตไม้ผลสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี

๓) เป็นแหล่งเรียนรู้และขยายผลการปรับใช้เทคโนโลยี Smart Farm แก่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง

เชิงลบ ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมเทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด)				
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด)	✓			
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สนับสนุนแปลงไม้ผลเศรษฐกิจต้นแบบด้วยเทคโนโลยี Smart Farm	✓			
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมเทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด)				
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด)		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ สนับสนุนแปลงไม้ผลเศรษฐกิจต้นแบบสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน		✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๕๕๗,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๑,๖๐๕,๔๐๐**
งบดำเนินงาน	**๑,๖๐๕,๔๐๐**
- ค่าตอบแทน **<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> ส่งเสริมเทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด)** กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด) - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท **<u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> ส่งเสริมการจัดการแปลงไม้ผลเศรษฐกิจสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี Smart Farm** กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ถ่ายทอดความรู้การจัดการแปลงไม้ผลสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี Smart Farm - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท	**๖,๐๐๐**
- ค่าใช้สอย **<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> ส่งเสริมเทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด)** กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด) - ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร ๖๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท - ค่าพาหนะเกษตรกร (เหมาจ่าย) จำนวน ๖๐ คน เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ เล่มๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท	**๕๔,๔๐๐** **๒๗,๒๐๐** **๒๗,๒๐๐**

- ค่าใช้จ่ายการเดินทางไปราชการ ๒,๐๐๐ บาท **<u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> ส่งเสริมการจัดการแปลงไม้ผลเศรษฐกิจสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี Smart Farm** กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ถ่ายทอดความรู้การจัดการแปลงไม้ผลสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี Smart Farm - ค่าอาหารกลางวันเกษตรกร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร ๖๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท - ค่าพาหนะเกษตรกร (เหมาจ่าย) จำนวน ๖๐ คน เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ เล่มๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ค่าใช้จ่ายการเดินทางไปราชการ ๒,๐๐๐ บาท	
- ค่าวัสดุ **<u>กิจกรรมหลักที่ ๑</u> ส่งเสริมเทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด)** กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สนับสนุนแปลงไม้ผลเศรษฐกิจต้นแบบด้วยเทคโนโลยี Smart Farm - ค่าสนับสนุนเทคโนโลยี Smart Farm (ระบบรดน้ำอัจฉริยะสำหรับพืชแปลงเปิด) จำนวน ๖๐ ชุด ๆ ละ ๒๒,๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๓๔๑,๐๐๐ บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย) **<u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> ส่งเสริมการจัดการแปลงไม้ผลเศรษฐกิจสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี Smart Farm** กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ สนับสนุนแปลงไม้ผลเศรษฐกิจต้นแบบสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน - ค่าวัตถุดิบผลิตปุ๋ยหมักคุณภาพสูง ๖๐ คนๆละ ๑ ตัน รวมจำนวน ๖๐ ตันๆละ ๓,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๔,๐๐๐ บาท	**๑,๕๔๕,๐๐๐**
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียด ผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

ส่งเสริมการต่อยอดจากโครงการ เพื่อก่อให้เกิดรายได้เสริมให้กับครอบครัว

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

.....

.....

.....

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 3.1

ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูลังกา **งบประมาณ** 576,000 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 1 ปรับปรุงศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติภูลังกา (น้ำตกตาดโพธิ์) **วงเงิน** 576,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

หน่วยดำเนินการ อุทยานแห่งชาติภูลังกา

ผู้รับผิดชอบ นายอักษร มานะวงศ์ ตำแหน่ง หัวหน้าอุทยานแห่งชาติภูลังกา

สถานที่ติดต่อ อุทยานแห่งชาติภูลังกา ต.ไผ่ล้อม อ.บ้านแพง จ.นครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 04 2530 766

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561 - 2580 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ซึ่งขณะนี้อุทยานแห่งชาติภูลังกา มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะด้านธรณีสัณฐานของหินที่มีลวดลายที่เกิดจากปรากฏการณ์หมอนหินซ้อนหรือซันแครก (sun crack) ทำให้คล้ายกับเกร็ดของงู เชื่องโยงไปกับตำนานความเชื่อของพญานาค ทำให้ได้รับความนิยมแก่นักท่องเที่ยวและผู้ที่ศรัทธาเป็นจำนวนมาก ทั้งเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และชาวต่างชาติ แต่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นจุดบริการและจุดนั่งพักผ่อนของนักท่องเที่ยวเกิดความชำรุดทรุดโทรมตามอายุการใช้งาน ทำให้ไม่สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการปรับปรุงศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูลังกา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ดึงดูดความสนใจ และสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติภูลังกาจะเข้ามาเยี่ยมชมและนั่งพักที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นจุดบริการในการติดต่อประสานงานต่าง ๆ แต่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูลังกามีความชำรุดทรุดโทรม หลังคารั่วและแตกหลายจุด ฝ้าเพดานพังเสียหาย หลอดไฟ พัดลม และเครื่องปรับอากาศไม่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

อยู่ในระดับความเร่งด่วนมาก

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูลังกา
2) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
3) เพื่อเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูลังกา
4) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
5) เพื่อให้เกิดการบูรณาการงานท่องเที่ยวร่วมกัน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

ที่ทำการอุทยานแห่งชาติภูลังกา ตำบลไผ่ล้อม อำเภอบ้านแพง จังหวัดนครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

1) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

2) หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

2) หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1) แหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้รับรองนักท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ

2) รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูลังกาเพิ่มขึ้น

3) แหล่งท่องเที่ยวสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

4) เศรษฐกิจในท้องที่ที่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวและเศรษฐกิจจังหวัดดีขึ้น

(4.2) ผลผลิต

ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ณ ที่ทำการอุทยานแห่งชาติภูลังกา

(4.3) ผลลัพธ์

1) แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับดี

2) แหล่งท่องเที่ยวสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี และขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

3) ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพในการให้บริการมากขึ้น

4) รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูลังกาเพิ่มขึ้น

5) นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจร้อยละ 80

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.68	ม.ค.-มี.ค.69	เม.ย.-มิ.ย.69	ก.ค.-ก.ย.69
กิจกรรมหลักที่ 1 ปรับปรุงศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติภูลังกา (น้ำตกตาดโพธิ์) วงเงิน 576,000 บาท กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ปรับปรุงศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูลังกา จำนวน 1 หลัง วงเงิน 576,000 บาท	✔	✔	✔	✔

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,330,000 บาท (สองล้านสามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	576,000
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	
- ค่าวัสดุ	

- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	**576,000**
- ค่าครุภัณฑ์	259,000
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	317,000
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ อุทยานแห่งชาติภูลังกา สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 10 (อุดรธานี) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

อุทยานแห่งชาติภูลังกา จัดผู้ดูแลทำความสะอาดในทุกวัน และซ่อมบำรุงตามอายุการใช้งาน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 3.2

ชื่อโครงการ โครงการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม

งบประมาณ 19,940,000.00 **บาท**

กิจกรรมหลักที่ 1 งานเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทล.223 ตอน 1 กม.28+300 - กม.36+000 (เป็นช่วงๆ) อ.นาแก จ.นครพนม

วงเงิน 9,990,000.00 บาท

กิจกรรมหลักที่ 2 งานเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทล.223 ตอน 2 กม.38+000 - กม.42+408 (เป็นช่วงๆ) อ.นาแก จ.นครพนม

วงเงิน 9,950,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

แผนแม่บทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายพิชญ รุ่งเรืองวิโรจน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงนครพนม

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042-511-123

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา ปัจจุบันทางหลวงที่อยู่ในความควบคุม ดูแลของแขวงทางหลวงนครพนม มีผิวทางชำรุดเป็นจำนวณมาก อีกทั้งมีระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนาน ทำให้เกิดความชำรุด เสียหาย ทั้งจากสภาพอากาศ และอุบัติเหตุทางถนน แขวงทางหลวงนครพนม จึงเห็นควรปรับปรุงซ่อมแซมผิวทาง เพื่อความสะดวก รวดเร็วและมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้ทางหลวงและผู้อยู่อาศัยสองข้างทาง และรองรับการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดนครพนม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

ปัจจุบันมีปริมาณการจราจรที่มากขึ้น และเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุของผู้ใช้ทาง ผิวทาง มีการชำรุดเสียหาย จึงจำเป็นต้อง ปรับปรุงและซ่อมแซม ผิวทาง

ความเร่งด่วน

มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้ทาง เนื่องจากในปัจจุบัน ผิวทางชำรุดเสียหาย จึงมีความต้องการที่จะปรับปรุงความเสียหาย เพื่อให้ประชาชนสองข้างทาง และผู้ใช้ทางได้รับความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนมากยิ่งขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อความสะดวกรวดเร็วและมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้ทางหลวง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ

1. ทล.223 ตอน 1 กม.28+300 - กม.36+000 (เป็นช่วงๆ) อ.นาแก จ.นครพนม
2. ทล.223 ตอน 2 กม.38+000 - กม.42+408 (เป็นช่วงๆ) อ.นาแก จ.นครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประชาชนในพื้นที่และผู้ใช้ทาง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ทางหลวงได้รับการปรับปรุงด้านความปลอดภัย จำนวน 2 สายทาง

(4.2) ผลผลิต

ปรับปรุงทางหลวงให้มีความปลอดภัย จำนวน 2 สายทาง

(4.3) ผลลัพธ์

ทางหลวงมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก ประชาชนในพื้นที่และประชาชนผู้ใช้ทางได้รับความปลอดภัยในการเดินทาง

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
กิจกรรมหลักที่ 1 งานเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทล.223 ตอน 1 กม.28+300 - กม.36+000 (เป็นช่วงๆ) อ.นาแก จ.นครพนม **วงเงิน 9,990,000 บาท**		✔	✔	✔
กิจกรรมหลักที่ 2 งานเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยเพื่อป้องกันและแก้ไขอุบัติเหตุทางถนน ทล.223 ตอน 2 กม.38+000 - กม.42+408 (เป็นช่วงๆ) อ.นาแก จ.นครพนม **วงเงิน 9,950,000 บาท**		✔	✔	✔

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 19,940,000 (สิบเก้าล้านเก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**19,940,000**
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	19,940,000

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) แขวงทางหลวงนครพนม

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ แขวงทางหลวงนครพนมเป็นผู้ดูแล บำรุงรักษา ให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 3.2 3.5

ชื่อโครงการ โครงการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม

งบประมาณ 30,204,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว และซ่อมบำรุงทางเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 2 สายทาง งบประมาณ 9,900,000 บาท

1 สาย นพ.3039 บ้านนางัว – บ้านนาโพธิ์ ต.นางัว อ.บ้านแพง จ.นครพนม งบประมาณ 9,900,000 บาท

2 สาย นพ.3051 บ้านนาแกน้อย – วัดด่านสาวคอย ต.นาแก อ.นาแก จ.นครพนม งบประมาณ 504,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมซ่อมสร้างถนนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว งบประมาณ 19,800,000 บาท

1. สาย นพ.5071 บ้านโคกสว่าง - บ้านโพนสว่าง ต.โคกสว่าง อ.ปลาปาก จ.นครพนม งบประมาณ 9,900,000 บาท
2. สาย นพ.2009 บ้านโนนชมภู - บ้านปลาปาก ต.มหาชัย อ.ปลาปาก จ.นครพนม งบประมาณ 9,900,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาการค้าและการลงทุน

แผนงาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน รองรับการเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าชายแดน ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายสุรศักดิ์ ไกรพินิจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทนครพนม

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงชนบทนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 – 5122374

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ 1) ต่อยอดอดีต 2) ปรับปัจจุบัน และ 3) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตโดยการพัฒนาภาคการผลิต ภาคบริการให้สามารถแข่งขันได้ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น ประกอบกับ (ร่าง) แผนพัฒนาฯฉบับที่ 13 มีเป้าหมายหลักของการพัฒนาในระยะ 5 ปี (2566 -2570) ของแผนรวม 5 เป้าหมายหลัก ได้แก่

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบทโลกใหม่

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

บ่อ โครงสร้างชั้นทางและผิวจราจรได้รับความเสียหาย เสื่อมสภาพเนื่องจากมีอายุการใช้งานมานานหลายปี และการบรรทุกน้ำหนักเกินของรถบรรทุก ประกอบกับถนนช่วงที่ผ่านหมู่บ้านมีความคับแคบและยังไม่มีระบบระบายน้ำข้างทางในบางแห่ง จำเป็นต้องได้รับการก่อสร้าง/ปรับปรุง/ซ่อมสร้างโครงสร้างชั้นทาง และผิวจราจร ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

เพื่อความปลอดภัย และสะดวกในการใช้รถใช้ถนนของประชาชน ไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.แก้ปัญหาการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคม ให้เชื่อมโยงจุดสนใจเป้าหมายการเดินทาง (Travel Goals) เช่น สถานศึกษา รพ.ที่สำคัญ เชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ร้านค้าตามชุมชนต่างๆ เข้าด้วยกัน ให้มากยิ่งขึ้น ด้วยการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมใหม่ๆ เช่นทางลัดให้ร้อยโยงเชื่อมแต่ละสายทาง

2. เพื่อลดรายจ่ายของประชาชนและผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ โดยการเพิ่มปรับปรุงยกระดับเส้นทางการคมนาคมให้มีมาตรฐานและขับขี่ปลอดภัย เพื่อส่งเสริมจุดขายสินค้าในชุมชนให้มากยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยประโยชน์การจำหน่ายสินค้าของกลุ่มจังหวัดสนุกให้ผู้บริโภคนอกกลุ่มจังหวัดข้างเคียง ให้เพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

3. การยกระดับมาตรฐานสายทางเพื่อ เพิ่มความปลอดภัยและลดเวลาในการเดินทางและขนส่งสินค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการคมนาคมภายในจังหวัด

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

1 สาย นพ.3039 บ้านนางัว - บ้านนาโพธิ์ ต.นางัว

2 สาย นพ.3051 บ้านนาแกน้อย - วัดด่านสาวคอย ต.นาแก

3. สาย นพ.5071 บ้านโคกสว่าง - บ้านโพนสว่าง ต.โคกสว่าง อ.ปลาปาก จ.นครพนม

4. สาย นพ.2009 บ้านโนนชมภู - บ้านปลาปาก ต.มหาชัย อ.ปลาปาก จ.นครพนม

อ.นาแก จ.นครพนม**(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณเส้นทางตัดผ่าน และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจร

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ทางหลวงชนบทได้รับการปรับปรุงด้านความปลอดภัย จำนวน 4 สายทาง

(4.2) ผลผลิต

1) ถนนเพื่อการสนับสนุนการค้าการลงทุนได้รับการพัฒนา จำนวน 4 สายทาง

(4.3) ผลลัพธ์

1) ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมเดินทางได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย มีชีวิต

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก เดินทางได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
กิจกรรมหลักที่ 1.1 ติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและซ่อมบำรุงทางเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 2 สายทาง 1 สาย นพ.3039 บ้านนางัว - บ้านนาโพธิ์ ต.นางัว อ.บ้านแพง จ.นครพนม 2 สาย นพ.3051 บ้านนาแกน้อย - วัดด่านสาวคอย ต.นาแก อ.นาแก จ.นครพนม **กิจกรรมหลักที่ 1.2 กิจกรรมซ่อมสร้างถนนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว** 1. สาย นพ.5071 บ้านโคกสว่าง - บ้านโพนสว่าง ต.โคกสว่าง อ.ปลาปาก จ.นครพนม 2. สาย นพ.2009 บ้านโนนชมภู - บ้านปลาปาก ต.มหาชัย อ.ปลาปาก จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ✓ ดำเนินการเอง ✓ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 30,204,000 บาท (สามสิบล้านสองแสนสี่พันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**30,204,000**
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	30,204,000
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

มีการรายงานสภาพทุกๆสามเดือน หรือช่วงเวลาที่พบเห็นแจ้งผู้รับจ้างให้มาซ่อม มีประกันสัญญา 2 ปี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ **3.3**

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยติดตั้งชุดโคมไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ ถนนรอบหนองเครือเขา หมู่ที ๕,๖,๘,๑๒

งบประมาณ ๑๗,๐๗๑,๐๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยติดตั้งชุดโคมไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ ถนนรอบหนองเครือเขา หมู่ที ๕,๖,๘,๑๒ จำนวน ๓๙๗ ชุด

วงเงิน ๑๗,๐๗๑,๐๐๐ **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของ การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ เทศบาลตำบลบ้านแพง

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

๑. ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๑๘ บัญญัติว่า “ให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด โดยคำนึงถึงความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด รวมตลอดถึงความพร้อมของภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนและยุทธศาสตร์ระดับชาติ”วรรคสองบัญญัติว่า “แผนพัฒนาจังหวัดอย่างน้อยต้องระบุรายละเอียดของวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์” เพื่อให้การพิจารณาทบทวน/จัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดนครพนม ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการยกร่างแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และยกร่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนม เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาทบทวนศักยภาพ ศึกษา วิเคราะห์ (SWOT Analysis) เพื่อกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการของจังหวัด ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในจังหวัด และดำเนินการบูรณาการแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เพื่อให้ได้โครงการในการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ได้แก่ งบจังหวัด งบกลุ่มจังหวัด งบส่วนราชการ(กระทรวง/กรม) งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีแนวทางการพัฒนา ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งใน ภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิต ทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่

โครงการตาม...

มีอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไก ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต รวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก ในขณะเดียวกันจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัย สนับสนุนต่าง ๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคมพื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก และรับมือ กับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ดังนั้น ที่เทศบาลตำบลบ้านแพง จึงได้จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการดำเนินโครงการตามนโยบายของรัฐบาลตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ตามแผนยุทธศาสตร์แผนการพัฒนาจังหวัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแพงเป็นหลัก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

เพื่อเป็นการสนับสนุนเพิ่มประสิทธิภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเนื่องจากพื้นที่บริเวณหนองเครือเขาติดกับสนามกีฬาเทศบาลตำบลบ้านแพงและมีถนนรอบหนองเครือเขาเหมาะสำหรับการพักผ่อนและออกกำลังกาย แต่ยังขาดไฟฟ้าส่องสว่างรอบหนองเพื่ออำนวยความสะดวกในการสัญจรไปมาเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีความปลอดภัยทั้งร่างกายและทรัพย์สิน ตามนโยบายรัฐบาล จึงเห็นควรให้จัดทำโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหนองเครือเขา

จากผลการทบทวนยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม ของคณะทำงานทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนมเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วิเคราะห์ SWOT (Swot Analysis) เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาจังหวัดนครพนม ยุทธศาสตร์แผนการพัฒนาจังหวัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พบว่า

- จุดแข็ง Strengths (S) ได้แก่

๑. มีแหล่งน้ำที่มีทัศนียภาพที่สวยงามเหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

๒. พื้นที่บริเวณหนองเครือเขาติดกับสนามกีฬาและมีถนนรอบหนองเครือเขาเหมาะสำหรับ การพักผ่อนและออกกำลังกาย

- จุดอ่อน Weaknesses (W) ได้แก่

๑. ขาดไฟฟ้าส่องสว่างรอบหนองเพื่ออำนวยความสะดวกในการสัญจรไปมาและเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งในตอนกลางคืน

๒. บริเวณในพื้นที่ขาดไฟฟ้าส่องสว่างเป็นปัจจัยให้เกิดแหล่งมั่วสุมการกระทำสิ่งผิดกฎหมายและการแพร่ระบาดของยาเสพติดในแหล่งท่องเที่ยวในยามค่ำคืน

- โอกาส Opportunities (O) ได้แก่

๑.พระราชกฤษฎีกาว่าด้วย การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ กำหนดให้การบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ ต้องสอดคล้องกับหลักการพัฒนาแบบองค์รวม การบริหารงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

๒.นโยบายรัฐบาลมีการส่งเสริมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการคมนาคม และดิจิทัล ตลอดจนความพร้อมด้านการพัฒนาเมือง เช่น การท่องเที่ยว การค้าการลงทุน และสิ่งแวดล้อม สู่การเป็น SMART CITY การท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง Soft Power ตามนโยบายรัฐบาล

- อุปสรรค Threats (T) ได้แก่

๑. เทศบาลตำบลบ้านแพงได้ใช้พื้นที่หนองเครือเขาจัดงานประเพณีแพเชิ้งแข่งเรือและลอยกระทงเป็นประจำทุกปีเนื่องจากขาดไฟฟ้าส่องสว่างทำให้เวลากลางคืนการสัญจรในงานประเพณีเป็นไปได้อย่างยากลำบาก

๒. ขาดการพัฒนาพื้นที่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวในเวลากลางคืน

- **ความเร่งด่วน** *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

เร่งด่วน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

๒. เพื่อลดปัญหาการเกิดอุบติเหตุในเวลากลางคืน

๓. เพื่อยกระดับการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้เส้นทางและนักท่องเที่ยวที่สัญจรไป-มา

๔. เพื่อป้องกันและลดการเกิดอาชญากรรมและการแพร่ระบาดของยาเสพติดรวมทั้งสิ่งผิดกฎหมาย

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการในพื้นที่หมู่ที่ ๕,๖,๘,๑๒ ตำบลบ้านแพง อำเภอบ้านแพง จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแพง ทั้ง ๑๔ หมู่บ้าน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประชาชนในพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแพง จำนวน ๘,๖๗๙ คน/ ๓๖๘๗ ครัวเรือน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยติดตั้งชุดโคมไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ ถนนรอบหนองเครือเขา หมู่ที่ ๕,๖,๘,๑๒ จำนวน ๓๙๗ ชุด

(๔.๒) ผลผลิต

การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลลัพธ์

เพิ่มประสิทธิภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอำนวยความสะดวกในการสัญจรไปมาเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีความปลอดภัยทั้งร่างกายและทรัพย์สิน ตามนโยบายรัฐบาล

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก : มีแสงสว่างในยามค่ำคืนเพื่ออำนวยความสะดวกในการสัญจรไปมาลดการเกิดอุบัติเหตุอีกทั้งเป็นการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน

เชิงลบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยติดตั้งชุดโคมไฟถนนแอลอีดีพลังงานแสงอาทิตย์ ถนนรอบหนองเครือเขา หมู่ที่ ๕,๖,๘,๑๒ จำนวน ๓๙๗ ชุด	✔	✔	✔	✔

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๗,๐๗๑,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑๗,๐๗๑,๐๐๐
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	๑๗,๐๗๑,๐๐๐
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

เทศบาลตำบลบ้านแพงเป็นผู้ดูแลบำรุงรักษา

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

จังหวัดนครพนม

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (จัดทำเป็นรายโครงการ)

ลำดับความสำคัญที่ 3.4

<table>
<tr><th>หัวข้อ</th><th>รายละเอียด</th></tr>
<tr><td>1. ชื่อโครงการ</td><td>โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวผาเป้า – ผาแดง อุทยานแห่งชาติภูผายล ท้องที่ตำบลหนองบ่อ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม</td></tr>
<tr><td>2. วัตถุประสงค์โครงการ</td><td>1. เพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในหน่วยงานให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น
2. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวที่มาเยือนในพื้นที่
3. เพื่อเพิ่มขึ้นของกิจกรรมท่องเที่ยวในอำเภอนาแกและก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจกระจายรายได้สู่ชุมชน</td></tr>
<tr><td>3. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ</td><td>
<table>
<tr><th rowspan="2">ตัวชี้วัด</th><th colspan="4">ค่าเป้าหมาย</th></tr>
<tr><th>หน่วยนับ</th><th>2570</th><th>2571</th><th>2572</th></tr>
<tr><td>1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว</td><td>ร้อยละ</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr>
<tr><td>2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว</td><td>ร้อยละ</td><td>7</td><td>7</td><td>9</td></tr>
<tr><td>3. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา</td><td>แห่ง</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>4. พื้นที่ดำเนินการ</td><td>พื้นที่ผาเป้า-ผาแดง อุทยานแห่งชาติภูผายล ต.หน่องบ่อ อ.นาแก จ.นครพนม พื้นที่ประมาณ 26-0-0 ไร่</td></tr>
<tr><td>5. กิจกรรมหลัก</td><td>1. งานก่อสร้างศูนย์บริการขนาดเล็ก
2. งานก่อสร้างห้องน้ำ/ห้องสุขา
3. งานก่อสร้างถังเก็บน้ำและไฟโซล่าเซลล์
4. งานปรับปรุงภูมิทัศน์</td></tr>
<tr><td>6. หน่วยดำเนินการ</td><td>1. จังหวัดนครพนม
2. อุทยานแห่งชาติภูผายล
3. สำนักงานโยธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม
3. องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบ่อ</td></tr>
<tr><td>7. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</td><td>1 ปี</td></tr>
<tr><td>8. งบประมาณ</td><td>10,000,000- บาท</td></tr>
</table>

9. ผลผลิต	1. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวครบถ้วน นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบาย ผู้คนในชุมชนได้มีพื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกัน 2. แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายได้รับการปรับปรุง สมบูรณ์ ครบถ้วน พร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
10. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ	1. มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและผสมผสานวิถีทางวัฒนธรรมในพื้นที่อำเภอนาแก 2. พัฒนาพื้นที่ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนเพิ่มมากขึ้น 3. เกิดการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมท่องเที่ยวพื้นที่ ก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ประชาชนในพื้นที่มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวในพื้นที่
11. ผู้รับผิดชอบโครงการ	นายเอกชัย เพ็ชรัตน์ นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการพิเศษ โทร.085-710-2054

หมายเหตุ : 1. งบลงทุน ประกอบด้วย

- แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ
- แบบจำแนกงบประมาณ
- MOU โอนสินทรัพย์
- เอกสารการอนุญาตให้ใช้พื้นที่
- ภาพถ่ายก่อนดำเนินการ
- แบบรูปรายการ ปร4 ปร5
- แบบแปลน

2. งบดำเนินงาน ประกอบด้วย

- แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ
- แบบจำแนกงบประมาณ
- แบบแจกแจงรายละเอียดงบประมาณ
- MOU (ครุภัณฑ์)
- TOR

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 4

ชื่อโครงการ โครงการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดนครพนม **งบประมาณ** ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ **บาท**

กิจกรรมหลักที่ ๑ ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า จำนวน ๓ กิจกรรมย่อย **วงเงิน** ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ **บาท**

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านนาจาน ตำบลบ้านเอื้อง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านศรีเวินชัย ตำบลสามผง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านยางงอยตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

แผนแม่บทฯ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน แผนงานบรูณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

หน่วยดำเนินการ โครงการชลประทานนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายสัมพันธ์ เดือนศิริรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโครงการชลประทานนครพนม

สถานที่ติดต่อ โครงการชลประทานนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒-๕๑๓๓๕๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

น้ำเป็นต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญในการดำรงชีวิตและการพัฒนาประเทศ ซึ่งจะเห็นได้จาก

๑. ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงานและเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมุดที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

๓. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๘๐) ประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ โดยดำเนินการในกรอบลุ่มน้ำเป็นระบบเพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหา การใช้และการอนุรักษ์ การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ รู้คุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล โดยจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาจัดให้มีน้ำอย่างเพียงพอ สำหรับการพัฒนาการเกษตรอุตสาหกรรมและพื้นที่ชลประทาน

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเพาะปลูกหรือการชลประทานนับว่าเป็นงานที่มีความสำคัญและมีประโยชน์อย่างยิ่ง สำหรับประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศในการช่วยเหลือเกษตรกรทำการเพาะปลูกได้อย่างสมบูรณ์ตลอดปี

ปัจจุบันเกษตรกรส่วนใหญ่ในพื้นที่จังหวัดนครพนม ทำการเกษตร โดยเฉพาะการเพาะปลูกนอกเขตชลประทาน ซึ่งอาศัยเพียงน้ำฝนและแหล่งน้ำในพื้นที่หมู่บ้านเป็นหลัก ซึ่งแหล่งน้ำดังกล่าวมีสภาพตื้นเขินรวมทั้งมีการเพาะปลูกพืช ที่มีการใช้น้ำในฤดูแล้งเพิ่มขึ้นเป็นปริมาณมาก จึงทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อทำการเกษตรในฤดูแล้งและขาดแหล่งเก็บกักน้ำส่วนเกินในฤดูฝน การขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นช่วงหน้าแล้งหลังเก็บเกี่ยวหรือช่วงฝนทิ้งช่วง พบว่าเป็นปัญหาสำคัญของเกษตรกรและพบประจำต่อเนื่องแทบทุกปีปรากฏการณ์ฝนทิ้งช่วงนานที่เกิดขึ้นในทุกๆปี พบว่าพืชที่ปลูกหรือกล้าข้าวที่ลงไว้ตั้งแต่ฤดูฝนแห้งตายเป็นบริเวณกว้างและจะปลูกซ้ำช่วงฝนรอบสองก็จะไม่ทันเก็บเกี่ยว สภาวะแล้งยังส่งผลกระทบต่อเนื่อง เนื่องจากปริมาณน้ำฝนที่ลดลง ทำให้แหล่งน้ำผิวดินที่เก็บกักตามเขื่อนอ่างเก็บน้ำ มีปริมาณไม่เพียงพอสำหรับการเกษตรอย่างทั่วถึงรวมทั้งขาดระบบการจัดสรรน้ำในกิจกรรมต่างๆ ทำให้พืชผลทางการเกษตรได้รับน้ำไม่สม่ำเสมอตามที่ต้องการ ส่งผลกระทบทำให้ ผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับไม่มีคุณภาพเท่าที่ควร

ดังนั้น เพื่อให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการซึ่ง จะส่งผลทำให้เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำอันเป็นปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคการเกษตร อันจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการภาคเกษตรขึ้น

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

อยู่ในระดับเร่งด่วนมาก เนื่องจากน้ำเป็นปัจจัยหลักในการทำการเกษตร หากไม่ดำเนินการจะส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการในการนำไปใช้ทำการเกษตรและอุปโภค-บริโภค
๒. เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาภัยแล้งเชิงบูรณาการกับหน่วยงานอื่น
๓. เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งในพื้นที่เกษตรกรรม
๔. เพิ่มจำนวนแหล่งกักเก็บน้ำ เพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำสำรองของเกษตร ในช่วงฤดูแล้งและช่วงฤดูฝนทิ้งช่วง
๕. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคเกษตรกรรม
๖. เพื่อเพิ่มพื้นที่ชลประทาน
๗. เพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพให้กับราษฎรเพื่อสร้างรายได้

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

๑. บ้านนาจาน ตำบลบ้านเอื้อง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
๒. บ้านศรีเวินชัย ตำบลสามผง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
๓. บ้านยางงอยตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

๑. บ้านนาจาน ตำบลบ้านเอื้อง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
๒. บ้านศรีเวินชัย ตำบลสามผง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
๓. บ้านยางงอยตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. บ้านนาจาน ตำบลบ้านเอื้อง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
๒. บ้านศรีเวินชัย ตำบลสามผง อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
๓. บ้านยางงอยตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (รวม ๖ กิจกรรมในส่วนของโครงการสำคัญด้วย)

๑. ความยาวท่อส่งน้ำเพิ่มขึ้นทั้งหมด ๑๗,๑๐๐ เมตร
๒. พื้นที่ชลประทาน ๔,๒๕๐ ไร่
๓. ครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์ ๖๐๐ ครับเรือน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ขยายระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า จำนวน ๓ แห่ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ (รวม ๖ กิจกรรมในส่วนของโครงการอื่นด้วย)

๑. ความยาวท่อส่งน้ำเพิ่มขึ้นทั้งหมด ๑๗,๑๐๐ เมตร
๒. พื้นที่ชลประทาน ๔,๒๕๐ ไร่

๓. เป็นแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภค-บริโภคของเกษตรกรได้ตลอดปี
๔. มีการจ้างแรงงานสร้างรายได้ให้ราษฎรในพื้นที่
๕. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น จากการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลผลิตทางการเกษตร

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก

๑. กระจายน้ำจากแหล่งน้ำต้นทุนได้เพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อการอุปโภค-บริโภคของประชาชนในเขตลุ่มน้ำ
๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับราษฎร

เชิงลบ

ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
๑. อนุมัติโครงการ/จัดซื้อจัดจ้าง	✓	✓	-	-
๒. ดำเนินการก่อสร้าง	✓	✓	✓	✓
๓. ควบคุมงาน/ตรวจรับงาน	✓	✓	✓	✓
๔. ติดตามและประเมินผลโครงการ	-	-	✓	✓
...				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๕๐,๐๐๐,๐๐๐**
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	**๔๗,๐๐๐,๐๐๐**
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

๑. โครงการชลประทานนครพนม ดูแลบำรุงรักษาหรือถ่ายโอนให้หน่วยงานในพื้นที่

๒. มีการจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำในพื้นที่ เป็นผู้ร่วมดูแลรักษา

๓. มีการจัดประชุมและมีการจัดนิทรรศการให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ใช้น้ำ

๔. สร้างเครือข่ายชลประทานบริหารจัดการน้ำ ให้มีส่วนร่วมในการดูแลบำรุงรักษาระบบชลประทานอย่างต่อเนื่อง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ ๖

ชื่อโครงการ : โครงการด้านฝึกอบรม/อาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Up-Skill/Re-Skill/New-Skill)

วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพและการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ

กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย อบรมจำนวน ๑ วัน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การศึกษาดูงาน ณ พื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) และ/หรือ พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จำนวน ๓ แห่ง จำนวนแห่งละ ๒ วัน ๑ คืน งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม

ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในด้านการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การพัฒนาการค้าและการลงทุน

แผนงาน : ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs สู่สากล

ผู้รับผิดชอบ : พาณิชย์จังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม ๒๑๓/๑ ถนนอภิบาลบัญชา ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๔๒๕๑ ๑๑๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานกการพัฒนาประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพให้มีทักษะด้านการตลาด ภายใต้แนวคิดตลาดนำการผลิต และมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด ทั้งในและต่างประเทศ ตามระดับศักยภาพการประกอบการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เป้าหมายหลักที่ ๑ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

จังหวัดนครพนม ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครพนม ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๘๕) “นครพนมเมืองแห่งความสุขและการเรียนรู้ เคียงคู่เศรษฐกิจสีเขียว” ซึ่งมีประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาการค้าและการลงทุน วัตถุประสงค์เพื่อ “เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนและการลงทุน ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” สำหรับการฝึกอบรม/อาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Up-Skill/Re-Skill/New-Skill) เพื่อผู้ประกอบการได้เตรียมความพร้อมด้านการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ ใช้ประโยชน์จากศักยภาพของจังหวัดนครพนมที่เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ที่สำคัญ ได้แก่ สะพานมิตรภาพไทย-ลาวแห่งที่ ๓ เชื่อมโยงการค้าประเทศไทยกับ สปป.ลาว เวียดนาม และจีนตอนใต้ ซึ่งมูลค่าการค้าชายแดนมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งออกผลไม้ไทยไปยังจีน รวมถึงอยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการต่างๆ เช่น รถไฟทางคู่สายบ้านไผ่-นครพนม และการก่อสร้างศูนย์การขนส่งชายแดน ที่มีกำหนดแล้วเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๗๐-๒๕๗๑ ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพด้านโลจิสติกส์และลดต้นทุนการขนส่ง และยกระดับนครพนมให้เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภาคอีสานตอนบน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากศักยภาพของจังหวัดนครพนมทางด้านการค้าชายแดนในปัจจุบัน ตลอดจนโอกาสที่จะเกิดในอนาคตจากการที่ภาครัฐพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐต้องเข้าไปส่งเสริมสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการของจังหวัด นครพนม สามารถทำการค้ากับต่างประเทศได้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้และความเข้าใจเรื่องการค้าชายแดน เข้าใจถึงศักยภาพและมองเห็นโอกาสทางการตลาดในตลาดต่างประเทศ ให้สามารถวางแผนการการค้าให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ เช่น พื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) รวมถึงเพิ่มพูนความรู้เฉพาะทางด้านกฎระเบียบและพิธีการที่ถูกต้องและลดความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหา การฝึกอบรมจึงเปรียบเสมือนเป็นการติดอาวุธทางปัญญาให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดนครพนม ซึ่งเป็นจังหวัดพื้นที่ด่านหน้าของการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้านและการค้ากับต่างประเทศ

นอกจากการเรียนรู้เชิงทฤษฎีแล้ว การลงพื้นที่ศึกษาดูงาน ณ สถานที่จริง จะช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าใจกระบวนการทางการค้าได้อย่างถ่องแท้ ได้เห็นสภาพแวดล้อมการทำงานจริง และเห็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอนของการค้าชายแดน การวางแผนระบบโลจิสติกส์เหล่านี้ล้วนทำให้การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าชายแดนมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขัน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ ให้ความรู้และเสริมทักษะผู้ประกอบการด้านการค้าชายแดนและโลจิสติกส์

๒.๑.๒ ผลิตผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและพร้อมสำหรับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

๒.๑.๓ สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมุ่งเน้นการค้า การลงทุนร่วมกัน

๒.๑.๔ ขยายโอกาสทางการค้า สนับสนุนให้ผู้ประกอบการจังหวัดนครพนมใช้ประโยชน์จากศักยภาพทางการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ของจังหวัดนครพนม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ จังหวัดนครพนม และต่างภูมิภาค

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการจังหวัดนครพนม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้าในจังหวัดนครพนม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑.) ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒.) เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ไม่น้อยกว่า ๕ เครือข่าย

(๔.๒) ผลผลิต

๑.) ผลผลิตกิจกรรมที่ ๑ จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย อบรมจำนวน ๑ วัน

๒.) ผลผลิตกิจกรรมที่ ๒ นำผู้ประกอบการเดินทางไปศึกษาดูงานด้านการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ ณ พื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) และ/หรือ พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จำนวน ๓ แห่ง ประกอบด้วย

๒.๑ ด่านศุลกากรเชียงของ จังหวัดเชียงราย (ทางบกและทางเรือ)

๒.๒ สนามบินอู่ตะเภา (ทางอากาศ)

๒.๓ ท่าเรือแหลมฉบัง (ทางเรือ)

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑.) ผลลัพธ์กิจกรรมที่ ๑ ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ราย และมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒.) ผลลัพธ์กิจกรรมที่ ๒ ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ราย มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และเกิดเครือข่ายผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๕ เครือข่าย

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวให้พร้อมในการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดประเทศเพื่อนบ้าน และใช้ประโยชน์จากโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าตลอดจนเกิดการกระตุ้นและหมุนเวียนทางเศรษฐกิจผ่านการดำเนินโครงการ

เชิงลบ ไม่มีผลกระทบในเชิงลบ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๙	ม.ค.-มี.ค. ๗๐	เม.ย.-มิ.ย. ๗๐	ก.ค.-ก.ย. ๗๐
กิจกรรมที่ ๑ : จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย อบรมจำนวน ๑ วัน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม		✓		
กิจกรรมที่ ๒ : นำผู้ประกอบการเดินทางไปศึกษาดูงานด้านการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ ณ พื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) และ/หรือ พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จำนวน ๓ แห่ง ประกอบด้วย (๑) ด่านศุลกากรเชียงของ จังหวัดเชียงราย (ทางบกและทางเรือ) (๒) สนามบินอู่ตะเภา (ทางอากาศ) (๓) ท่าเรือแหลมฉบัง (ทางเรือ) งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๖,๕๐๐,๐๐๐
งบดำเนินงาน	**-**
- ค่าตอบแทน	๗,๒๐๐
- ค่าใช้สอย	๖,๔๘๕,๓๐๐
- ค่าวัสดุ	๗,๕๐๐
- ค่าสาธารณูปโภค	-
งบลงทุน	**-**
- ค่าครุภัณฑ์	**-**
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	**-**
งบเงินอุดหนุน	**-**
งบรายจ่ายอื่น	**-**

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึงได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มีและสมบูรณ์ ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

จังหวัดนครพนม มีการวางแผนการดำเนินงานการบริหารจัดการ อย่างเป็นขั้นตอน โดยให้เป็นไปตามข้อกำหนดและระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง และเมื่อสิ้นสุดโครงการแล้ว มีการติดตามผลการดำเนินงาน การให้คำแนะนำและนิเทศติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ไม่มี –

****

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

(๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ลำดับความสำคัญ 7

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเกษตรกรด้านการประมง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตและแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าประมง จังหวัดนครพนม

งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนบาทถ้วนบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพาะพันธุ์การอนุบาลและเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพเพื่อการแปรรูป
จำนวนเงิน **๑๕๗,๗๘๐ บาท**

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาส้มบองรสแซ่บ กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลชัยบุรี
อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม รวม เป็นเงิน **๖๑๓,๔๖๐** บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำ บ้านอูนนา ตำบลนางัว
อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม รวมเป็นจำนวนเงิน **๕๖๕,๕๔๐** บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปน้ำพริกแม่เซอร์ ตำบลนาทราย อำเภอเมือง
นครพนม จังหวัดนครพนม รวมจำนวน เงิน **๕๘๐,๕๔๐** บาท

กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ
อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม รวมจำนวนเงิน **๓๘๒,๙๔๐** บาท

กิจกรรมหลักที่ ๖ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านหนองฮี ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก
จังหวัดนครพนม จำนวนเงิน **๕๙๙,๗๔๐** บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ (๓) ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน ส่งเสริมการผลิตสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และจัดการตลาดสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานประมงจังหวัดนครพนม และ วิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม
นายเฉลียว แก้วมะ เจ้าพนักงานประมงอาวุโส สำนักงานประมง จังหวัดนครพนม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑามาศ ใจสบาย สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๗-๕๙๙๒๘๕๖
นางมณีวรรณ บรรลุศิลป์ สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยธาตุพนม มหาวิทยาลัยนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๕-๔๕๖๔๑๙๑
ดร.ศตพล ใจสบาย สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยสงฆ์นครพนม มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๘-๖๔๕๑๔๑๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา *(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)*

จังหวัดนครพนมมีศักยภาพสูงด้านทรัพยากรประมง ด้วยภูมิประเทศที่มีแม่น้ำโขงไหลผ่านตลอดแนวเขตจังหวัดระยะทาง ๑๗๕ กิโลเมตร พร้อมทั้งมีแหล่งน้ำธรรมชาติและแหล่งน้ำสาธารณะกระจายอยู่ทั่วพื้นที่กว่า ๕๒,๐๐๐ ไร่ ทำให้มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรสัตว์น้ำจืด ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาด้านการประมง ปัจจุบันมีเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและประมงพื้นบ้านกว่า ๑๕,๐๐๐ ครัวเรือน และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการประมงกว่า ๓๐ กลุ่ม ซึ่งสร้างรายได้หมุนเวียนในจังหวัดกว่า ๕๐๐ ล้านบาทต่อปี

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาด้านการประมงในจังหวัดนครพนมยังประสบกับปัญหาและอุปสรรคหลายประการดังนี้

ด้านการผลิต: เกษตรกรยังขาดความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการฟาร์มยังไม่เป็นระบบ ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงและผลผลิตต่ำ ขาดการวางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลผลิตบางส่วนไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัย นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติยังส่งผลกระทบต่อการผลิตอย่างมีนัยสำคัญ

ด้านการแปรรูป: ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปส่วนใหญ่ยังเป็นการแปรรูปขั้นพื้นฐาน ใช้กระบวนการผลิตแบบดั้งเดิม ทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มต่ำ ขาดความหลากหลาย และมีอายุการเก็บรักษาสั้น บรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน ขาดความทันสมัยและไม่สามารถรักษาคุณภาพสินค้าได้ดี ขาดการสร้างแบรนด์และอัตลักษณ์ที่ชัดเจนให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้การรับรองมาตรฐานต่างๆ ยังมีน้อย

ด้านการตลาด: ช่องทางการจำหน่ายสินค้าประมงยังจำกัดอยู่ในตลาดท้องถิ่นเป็นหลัก ขาดการเชื่อมโยงกับตลาดระดับประเทศและต่างประเทศ ผู้ประกอบการขาดทักษะด้านการตลาดและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตลาด ขณะที่ความผันผวนของราคาสินค้าประมงยังเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้และความมั่นคงของเกษตรกร

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ เช่น ขลุ่ยปลาเผาะ ปลาร้าบอง และปลาส้มชัยบุรี อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ยังขาดการพัฒนาในด้านรสชาติ บรรจุภัณฑ์ และภาพลักษณ์แบรนด์ ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพและคุณภาพการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มจึงเป็นสิ่งจำเป็น ไม่ว่าจะเป็นการแปรรูปให้กลายเป็นของว่างพร้อมรับประทาน (Ready-to-eat snack) การพัฒนารสชาติใหม่ เช่น รสต้มยำหรือรสสมุนไพร รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบซองซิปล็อกและซองพกพาเพื่อให้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ การสร้างสูตรปลาร้าบองแบบ Low Sodium หรือปลาส้มทอดพร้อมรับประทานก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการขยายฐานลูกค้าไปสู่ตลาดสุขภาพ ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องมีการส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการอบรม “การตลาดออนไลน์ด้วยมือถือเครื่องเดียว” จะช่วยให้เกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok, Facebook Reels ในการสร้างคอนเทนต์ เช่น คลิปวิดีโอ “จากบ่อสู่จาน” ที่นำเสนอขั้นตอนการผลิตจริงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค อีกทั้งยังสามารถเชิญ Influencer ท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขึ้น การสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ประมงนครพนม (Brand Identity) ภายใต้ชื่อกลาง เช่น “Namkong Fresh” หรือ “ปลาดีถิ่นโขง” พร้อมออกแบบโลโก้ที่สื่อถึงความเป็นอีสานและแม่น้ำโขง จะช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นมืออาชีพและสร้างการจดจำในตลาดได้มากขึ้น

ในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยังสามารถนำมาปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ได้อีก เช่น การติด QR Code เพื่อเชื่อมโยงกับคลิปเบื้องหลังการผลิตหรือเมนูแนะนำ การใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ (Biodegradable) เพื่อสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาแอปพลิเคชัน “ประมงนครพนม” ที่รวบรวมข้อมูลร้านค้า แหล่งผลิต และระบบสั่งซื้อสินค้าแบบครบวงจร

โครงการนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดนครพนม ในประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการค้าชายแดน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด้วยเหตุผลดังกล่าว จังหวัดนครพนมจึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรและสินค้าประมงจังหวัดนครพนม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันขึ้น โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและผู้ประกอบการด้านประมง ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าประมง เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป และขยายช่องทางการตลาด อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ สร้างความมั่นคงทางอาชีพให้แก่เกษตรกร และพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดนครพนมอย่างยั่งยืน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

การยกระดับศักยภาพการประมงและการเกษตรจังหวัดนครพนม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันจังหวัดนครพนมเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงด้านการประมงและการเกษตร โดยเฉพาะการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังพบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันหลายประการปัญหาด้านศักยภาพบุคลากร เกษตรกรและผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังดำเนินการด้วยวิธีการแบบดั้งเดิม ขาดความรู้และทักษะเฉพาะทางตามหลักวิชาการสมัยใหม่ ทำให้ไม่สามารถควบคุมคุณภาพผลผลิตได้อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงขาดการวางแผนการผลิต การควบคุมต้นทุน และการจัดการคุณภาพที่เป็นมาตรฐาน

ปัญหาด้านคุณภาพและมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปที่มีชื่อเสียง เช่น ขลุ่ยปลาเผาะ ปลาร้าบองลูกชิ้นกบ และปลาส้มชัยบุรี ยังมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ขาดการควบคุมคุณภาพที่เหมาะสมในแต่ละขั้นตอน และไม่มีการพัฒนาสูตรหรือเทคนิคการผลิตให้ทันสมัย

ปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์และการนำเสนอ บรรจุภัณฑ์ปัจจุบันไม่ทันสมัยและไม่ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค ไม่สามารถยืดอายุการเก็บรักษาได้อย่างเหมาะสม รูปลักษณ์ไม่น่าสนใจ และไม่สะท้อนเอกลักษณ์ของจังหวัดนครพนม

ปัญหาด้านช่องทางการตลาด ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายจำกัด ส่วนมากพึ่พิงตลาดท้องถิ่นและการขายแบบดั้งเดิม ขาดการใช้เทคโนโลยีและช่องทางการตลาดออนไลน์ ไม่มีกลยุทธ์การตลาดที่ชัดเจนและการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง

ความจำเป็นในการพัฒนา จากปัญหาดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบและครบวงจร เพื่อยกระดับศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย และขยายช่องทางการตลาดให้กว้างขึ้น การดำเนินโครงการนี้จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ประมงของจังหวัดนครพนมสามารถสร้างชื่อเสียงและมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการจะเพิ่มรายได้ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค นำไปสู่การเติบโตของอุตสาหกรรมประมงและการเกษตรของจังหวัดในระยะยาว

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

เร่งด่วนมาก เพื่อปรับเปลี่ยนและเตรียมความพร้อมแนวทางการส่งเสริมการเกษตรในมิมิติด้านต่าง ๆ ของจังหวัดนครพนม ให้มีศักยภาพความสามารถรับผลกระทบจากสภาวะสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง (Climate change)

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเครือข่ายกลุ่มแปรรูป ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนากระบวนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับ กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมงท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์ ๕ ชนิด ได้แก่ ขลุ่ยปลาเผาะ ปลาร้าบอง น้ำพริก ปลาแดดเดียว และปลาส้มชัยบุรี

๓. เพื่อพัฒนานวัตกรรม บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart Packaging) ให้มีความทันสมัย ปลอดภัย สามารถยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ และสะท้อนอัตลักษณ์สินค้าประมงของจังหวัดนครพนม

๔. เพื่อส่งเสริมการใช้ นวัตกรรมการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Innovation) ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายฐานผู้บริโภคทั้งในและต่างจังหวัด

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ

๑. เกษตรกรกลุ่มเครือข่ายกลุ่มแปรรูป จำนวน ๓๐ คน ประกอบไปด้วยตัวแทนจาก อำเภอปลาปาก จำนวน ๑๐ คน อำเภอเมืองนครพนม จำนวน ๑๐ คน อำเภอท่าอุเทน จำนวน ๕ คน อำเภอนาหว้า จำนวน ๕ คน

๒. กลุ่มปลาส้มชัยบุรี อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม จำนวน ๒๐ คน

๓. กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนมจำนวน ๒๐ คน

๔. กลุ่มแปรรูปน้ำพริกแม่เซอร์ ตำบลนาทราย อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

๕. กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

๖. กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านหนองฮี ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. เกษตรกรกลุ่มเครือข่ายกลุ่มแปรรูป จำนวน ๓๐ คน อำเภอละ ๕ คน ประกอบไปด้วยตัวแทนจาก อำเภอธาตุพนม อำเภอเรณูนคร อำเภอท่าอุเทน อำเภอเมืองนครพนม อำเภอนาหว้า

๒. กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลชัยบุรี อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนมจำนวน ๒๐ คน

๓. กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนมจำนวน ๒๐ คน

๔. กลุ่มแปรรูปน้ำพริกแม่เซอร์ ตำบลนาทราย อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม จำนวน ๒๐ คน

๕. กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนมจำนวน ๒๐ คน

๖. กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านหนองฮี ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนมจำนวน ๒๐ คน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้และทักษะด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๓๐ ราย

๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของผลิตภัณฑ์แปรรูปเป้าหมายทั้ง ๕ ชนิดได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน

๓. จำนวนบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย จำนวน ๕ บรรจุภัณฑ์

๔. ผลิตภัณฑ์ทั้ง ๕ ชนิดมีตราสินค้าและอัตลักษณ์ที่ชัดเจน สวยงาม และสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น

๕. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปอย่างน้อย ๔ ช่องทางผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (เช่น Shopee, Lazada, Facebook,tictok) สร้าง content จากครัว ถ่ายวิดีโอ "จากบ่อสู่จาน" ให้เห็นกระบวนการผลิตจริง เพื่อความเชื่อมั่น เชิญ Influencer ท้องถิ่น / นักรีวิวอาหารร่วมกิจกรรม

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจำนวน ๓๐ ราย

๒. ผลิตภัณฑ์แปรรูปเป้าหมายทั้ง ๕ ชนิด ได้แก่ ขลุ่ยปลาเผาะ ปลาร้าบอง น้ำพริก ปลาแดดเดียว และปลาส้มชัยบุรี ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน

๓. บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย ๕ บรรจุภัณฑ์

๔. ผลิตภัณฑ์ทั้ง ๕ ชนิดมีตราสินค้าและอัตลักษณ์ที่ชัดเจน สวยงาม และสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น

๕. มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๕ ช่องทางผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถผลิตสินค้าประมงที่มีมาตรฐานและมูลค่าสูง

๒. มีการยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าประมงให้มีประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐาน

๓. ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูปได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ผ่านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้าและอัตลักษณ์ รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน

๔. มีการขยายช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป ผ่านการจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้กว้างขวางขึ้น

๕. เกษตรกรมีรายได้และความมั่นคงทางอาชีพเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดนครพนมมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก

๑. เพิ่มรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ จากการมีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและราคาดีขึ้น

๒. ลดต้นทุนการผลิตจากการใช้เทคนิคและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๓. พัฒนาทักษะและความรู้ในการจัดการธุรกิจแบบสมัยใหม่

เชิงลบ -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✔ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพาะพันธุ์การอนุบาลและเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพเพื่อการแปรรูป จำนวนเงิน ๑๕๗,๗๘๐ บาท		✓		
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาส้มบองรสแซ่บ กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลชัยบุรี อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม รวม เป็นเงิน ๖๑๓,๔๖๐ บาท				
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปลาส้มบองรสแซ่บ กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลชัยบุรี อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม จำนวนเงิน ๕๐๔,๒๒๐ บาท		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่ายปลาส้มบองรสแซ่บ กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวนเงิน ๑๐๙,๒๔๐ บาท		✓		
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม รวมเป็นจำนวนเงิน ๕๖๕,๕๔๐ บาท				
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนมจำนวนเงิน ๔๕๕,๒๖๐ บาท		✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่ายปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม จำนวนเงิน ๑๑๐,๒๘๐ บาท			✓	
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปน้ำพริกแม่เซอร์ ตำบลนาทราย อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม รวมจำนวนเงิน ๕๘๐,๕๔๐ บาท				
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ พัฒนาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำพริกแม่เซอร์ ตำบลนาทราย อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม จำนวนเงิน ๔๗๐,๒๖๐ บาท			✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่ายกลุ่มแปรรูปน้ำพริกแม่เซอร์ ตำบลนาทราย อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม จำนวนเงิน ๑๑๐,๒๘๐ บาท			✓	
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม รวมจำนวนเงิน ๓๘๒,๙๔๐ บาท				
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม จำนวนเงิน ๒๗๒,๖๖๐ บาท			✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๙	ม.ค.-มี.ค.๗๐	เม.ย.-มิ.ย.๗๐	ก.ค.-ก.ย.๗๐
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่าย ขลุ๋ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม จำนวนเงิน ๑๑๐,๒๘๐ บาท			✓	
กิจกรรมหลักที่ ๖ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านหนองฮี ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม จำนวนเงิน ๕๙๙,๗๔๐ บาท			✓	
กิจกรรมย่อย ๖.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านหนองฮี ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนมจำนวนเงิน ๔๖๙,๔๖๐ บาท				✓
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่าย กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านหนองฮี ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม จำนวนเงิน ๑๓๐,๒๘๐ บาท				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน **๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนบาทถ้วน)**

รายการ	**งบประมาณ**
รวมทั้งสิ้น	**๒,๙๐๐,๐๐๐**
๑. ค่าตอบแทน	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพาะพันธุ์การอนุบาลและเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพเพื่อการแปรรูป	๓,๖๐๐
-ค่าตอบแทนค่าวิทยากร จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาส้ม กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปลาส้มบองรสแซ่บ กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลชัยบุรี อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม	๗,๒๐๐
ค่าตอบแทนค่าวิทยากร จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่ายน้ำพริกปลาส้ม กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	๗,๒๐๐
ค่าตอบแทนค่าวิทยากร จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	

รายการ	งบประมาณ
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	๗,๒๐๐
ค่าตอบแทนค่าวิทยากร จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่ายปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	๗,๒๐๐
-ค่าตอบแทนค่าวิทยากร จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ลูกชิ้นกบ กลุ่มวิสาหกิจกบนานครพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ พัฒนาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลูกชิ้นกบ กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	๗,๒๐๐
-ค่าตอบแทนค่าวิทยากร จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่ายลูกชิ้นกบ กลุ่มวิสาหกิจกบนานครพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	๗,๒๐๐
-ค่าตอบแทนค่าวิทยากร จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม	๓,๖๐๐
- ค่าตอบแทนค่าวิทยากร จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่าย ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม	๗,๒๐๐
-ค่าตอบแทนค่าวิทยากร จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๖ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม ลูกอ๊อดกระป๋อง กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงกบบ้านหนองแต้ ม. ๗ ตำบลนาขาม อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	
กิจกรรมย่อย ๖.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม ลูกอ๊อดกระป๋อง กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงกบบ้านหนองแต้ ม. ๗ ตำบลนาขาม อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	๗,๒๐๐
-ค่าตอบแทนค่าวิทยากร จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท	

รายการ	งบประมาณ
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่าย ลูกอ๊อดกระป๋อง กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงกบบ้านหนองแต้ ม. ๗ ตำบลนาขาม อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	๗,๒๐๐
-ค่าตอบแทนค่าวิทยากร จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท	
๒. ค่าใช้สอย	
กิจกรรมที่ ๑ การเพาะพันธุ์การอนุบาลและเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพเพื่อการแปรรูป	๒๕,๑๘๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก) จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๘๐ บาท	
- ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก จัดไม่ครบมื้อ) จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท	
- ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท	
- ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐x๒๔๐ cm จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๗๐๐ บาท	
- ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท	
- ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๕,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาส้ม กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปลาส้มบองรสแซ่บ กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลชัยบุรี อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม	๒๒๗,๐๒๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕๖๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก จัดไม่ครบมื้อ) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท	

รายการ	งบประมาณ
- ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐x๒๔๐ cm จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๗๐๐ บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าเดินทางของวิทยากร และเจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๕ คน กิโลเมตรละ ๔ บาท * ไป ๒๓๘ กิโลเมตร เป็นเงิน ๔,๗๖๐ บาท - ค่าจ้างเหมาในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่ายน้ำพริกปลาส้ม กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	๙๙,๐๔๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๘๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก จัดไม่ครบมื้อ) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าเดินทางของวิทยากร และเจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๕ คน กิโลเมตรละ ๔ บาท * ไป ๒๓๘ กิโลเมตร เป็นเงิน ๔,๗๖๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๓,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมา Influencer เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ “จากบ่อสู่จาน” เพื่อถ่ายทอดกระบวนการผลิตสินค้าประมงเชิงคุณภาพ ๔๐,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	๒๒๘,๐๖๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕๖๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก จัดไม่ครบมื้อ)	

รายการ	งบประมาณ
จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐x๒๔๐ cm จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๗๐๐ บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าน้ำมันเดินทางของวิทยากร และเจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๕ คน กิโลเมตรละ ๔ บาท * ไป ๒๙๐ กิโลเมตร เป็นเงิน ๕,๘๐๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๓,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่ายปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	๑๐๐,๐๘๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๘๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก จัดไม่ครบมื้อ) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าน้ำมันเดินทางของวิทยากร และเจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๕ คน กิโลเมตรละ ๔ บาท * ๒๙๐ กิโลเมตร เป็นเงิน ๕,๘๐๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๓,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมา Influencer เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ “จากบ่อสู่จาน” เพื่อถ่ายทอดกระบวนการผลิตสินค้าประมงเชิงคุณภาพ ๔๐,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ลูกชิ้นกบ กลุ่มวิสาหกิจกบนานครพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	

รายการ	งบประมาณ
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ พัฒนาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลูกชิ้นกบ กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนาง้ว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	๒๒๘,๐๖๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕๖๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก จัดไม่ครบมื้อ) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐x๒๔๐ cm จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๗๐๐ บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าน้ำมันเดินทางของวิทยากร และเจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๕ คน กิโลเมตรละ ๔ บาท * ไป ๒๙๐ กิโลเมตร เป็นเงิน ๕,๘๐๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๓,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่ายลูกชิ้นกบ กลุ่มวิสาหกิจกบนานครพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	๑๐๐,๐๘๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๘๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก จัดไม่ครบมื้อ) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าน้ำมันเดินทางของวิทยากร และเจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๕ คน กิโลเมตรละ ๔ บาท * ๒๙๐ กิโลเมตร เป็นเงิน ๕,๘๐๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๓,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมา Influencer เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ๔๐,๐๐๐ บาท	

รายการ	งบประมาณ
- ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ “จากบ่อสู่จาน” เพื่อถ่ายทอดกระบวนการผลิตสินค้าประมงเชิงคุณภาพ ๔๐,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม	๒๑๙,๐๖๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๘๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก จัดไม่ครบมื้อ) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐x๒๔๐ cm จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๗๐๐ บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าน้ำมันเดินทางของวิทยากร และเจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๕ คน กิโลเมตรละ ๔ บาท * ไป ๑๐๔ กิโลเมตร เป็นเงิน ๒,๐๘๐บาท - ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๓,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่าย ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม	๑๐๐,๐๘๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๘๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก จัดไม่ครบมื้อ) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐	

รายการ	งบประมาณ
บาท - ค่าน้ำมันเดินทางของวิทยากร และเจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๕ คน กิโลเมตรละ ๔ บาท * ๒๙๐ กิโลเมตร เป็นเงิน ๕,๘๐๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๓,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมา Influencer เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ “จากบ่อสู่จาน” เพื่อถ่ายทอดกระบวนการผลิตสินค้าประมงเชิงคุณภาพ ๔๐,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๖ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม ลูกอ๊อดกระป๋อง กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงกบบ้านหนองแต้ ม. ๗ ตำบลนาขาม อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม ลูกอ๊อดกระป๋อง กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงกบบ้านหนองแต้ ม. ๗ ตำบลนาขาม อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม	๒๒๒,๒๖๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๕๖๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก จัดไม่ครบมื้อ) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐x๒๔๐ cm จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๗๐๐ บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๓,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่าย กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านหนองฮี ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม	๙๔,๒๘๐

รายการ	งบประมาณ
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒๘๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม) (การฝึกอบรมบุคลากรภายนอก จัดไม่ครบมื้อ) จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์) จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่และเครื่องเสียง ๓,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมา Influencer เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ “จากบ่อสู่จาน” เพื่อถ่ายทอดกระบวนการผลิตสินค้าประมงเชิงคุณภาพ ๔๐,๐๐๐ บาท	
๓. ค่าวัสดุ	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพาะพันธุ์การอนุบาลและเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพเพื่อการแปรรูป	๑๒๙,๐๐๐
- สัตว์น้ำพันธุ์ดี เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท - อาหารปลาสำเร็จรูปโปรตีน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๒ เป็นเงิน ๓๙,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาส้ม กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปลาส้มบองรสแซ่บ กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลชัยบุรี อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม	๒๗๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ มี ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท -ค่าวัสดุ อุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่ายน้ำพริกปลาส้ม กลุ่มปลาส้มชัยบุรี ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	๓,๐๐๐
- ค่าวัสดุในการจัดอบรม ๓,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปลาร้าบอง กลุ่มแปร	๒๒๐,๐๐๐

รายการ	งบประมาณ
รูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	
- ค่าวัสดุในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ มี ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท -ค่าวัสดุ อุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม ๑๐๐,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่ายปลาร้าบอง กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	๓,๐๐๐
- ค่าวัสดุในการจัดอบรม ๓,๐๐๐ บาท	
กิจกรมหลักที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ลูกชิ้นกบ กลุ่มวิสาหกิจกบนานครพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ พัฒนาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ลูกชิ้นกบ กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านอูนนา ตำบลนางัว อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม	๒๓๕,๐๐๐
- ค่าวัสดุในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ มี ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุ อุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม ๘๕,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่ายลูกชิ้นกบ กลุ่มวิสาหกิจกบนานครพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม	๓,๐๐๐
- ค่าวัสดุในการจัดอบรม ๓,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม	๕๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุ อุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรม ๕๐,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่าย ขลุ่ยปลาเผาะ กลุ่มแปรรูปปลาบ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม	๓,๐๐๐
- ค่าวัสดุในการจัดอบรม ๓,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมหลักที่ ๖ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านหนองฮี ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม	
๖.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านหนองฮี ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม	๒๔๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ มี ๑ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดอบรม ๙๐,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ พัฒนาช่องทางการตลาดและการจำหน่าย กลุ่มแปรรูปสัตว์น้ำบ้านหนองฮี ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม	๒๘,๘๐๐

รายการ	งบประมาณ
- ค่าวัสดุในการจัดอบรม ๒๘,๘๐๐ บาท	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

โครงการมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษาดูงาน และการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุในการฝึกปฏิบัติให้แก่เกษตรกร ไม่มีครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนมร่วมวางแผนกับเกษตรกรต้นแบบในการผลิตสารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูพืชให้แก่เกษตรกรรายอื่น ๆ ในท้องถิ่นและพื้นที่ข้างเคียง

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

-ไม่มี-

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ 8

ชื่อโครงการ โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน

งบประมาณ 49,500,000 บาท (สี่สิบเก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ 1 สาย นพ.4058 บ้านโพนสว่าง - บ้านดอนมะจ่าง ต.โพนสว่าง อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

กิจกรรมหลักที่ 2 โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุนสาย นพ.2045 บ้านดอนม่วง - บ้านคำเตย ต.บ้านผึ้ง อ.เมือง จ.นครพนม

กิจกรรมหลักที่ 3 โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน สาย นพ.4046 บ้านเหล่าพัฒนา - บ้านสามผง ต.บ้านข่า อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

กิจกรรมหลักที่ 4 โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน สาย นพ.4040 บ้านบ่อสะอาด - บ้านพุ่มแก ต.เรณูนคร อ.เรณูนคร จ.นครพนม

กิจกรรมหลักที่ 5 โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน สาย นพ.2044 บ้านกุรุคุ - บ้านโพนสวรรค์ ต.โพนสวรรค์ อ.โพนสวรรค์ จ.นครพนม

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาการค้าและการลงทุน

แผนงาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน รองรับการเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าชายแดน ประตูเศรษฐกิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทนครพนม

ผู้รับผิดชอบ นายสุรศักดิ์ ไกรพินิจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทนครพนม

สถานที่ติดต่อ แขวงทางหลวงชนบทนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ 042 – 5122374

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ 1) ต่อยอดอดีต 2) ปรับปัจจุบัน และ 3) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตโดยการพัฒนาภาคการผลิต ภาคบริการให้สามารถแข่งขันได้ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น ประกอบกับ (ร่าง) แผนพัฒนาฯฉบับที่ 13 มีเป้าหมายหลักของการพัฒนาในระยะ 5 ปี (2566 -2570) ของแผนรวม 5 เป้าหมายหลัก ได้แก่

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบทโลกใหม่

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ

บ่อ โครงสร้างชั้นทางและผิวจราจรได้รับความเสียหาย เสื่อมสภาพเนื่องจากมีอายุการใช้งานมานานหลายปี และการบรรทุกน้ำหนักเกินของรถบรรทุก ประกอบกับถนนช่วงที่ผ่านหมู่บ้านมีความคับแคบและยังไม่มีระบบระบายน้ำข้างทางในบางแห่ง จำเป็นต้องได้รับการก่อสร้าง/ปรับปรุง/ซ่อมสร้างโครงสร้างชั้นทาง และผิวจราจร ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้

ความเร่งด่วน *(ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)*

เพื่อความปลอดภัย และสะดวกในการใช้รถใช้ถนนของประชาชน ไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.แก้ปัญหาการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคม ให้เชื่อมโยงจุดสนใจเป้าหมายการเดินทาง (Travel Goals) เช่น สถานศึกษา รพ.ที่สำคัญ เชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ร้านค้าตามชุมชนต่างๆ เข้าด้วยกัน ให้มากยิ่งขึ้น ด้วยการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมใหม่ๆ เช่นทางลัดให้ร้อยโยงเชื่อมแต่ละสายทาง

2. เพื่อลดรายจ่ายของประชาชนและผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ โดยการเพิ่มปรับปรุงยกระดับเส้นทางการคมนาคมให้มีมาตรฐานและขับขี่ปลอดภัย เพื่อส่งเสริมจุดขายสินค้าในชุมชนให้มากยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยประโยชน์การจำหน่ายสินค้าของกลุ่มจังหวัดสนุกให้ผู้บริโภคนอกกลุ่มจังหวัดข้างเคียง ให้เพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

3. การยกระดับมาตรฐานสายทางเพื่อ เพิ่มความปลอดภัยและลดเวลาในการเดินทางและขนส่งสินค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการคมนาคมภายในจังหวัด

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 **ปี เริ่มต้น** ตุลาคม 2569 **สิ้นสุด** กันยายน 2570

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ *(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)*

กิจกรรมหลักที่ 1 โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุนสาย นพ.2045 บ้านดอนม่วง - บ้านคำเตย ต.บ้านผึ้ง อ.เมือง จ.นครพนม

กิจกรรมหลักที่ 2 โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน สาย นพ.4046 บ้านเหล่าพัฒนา - บ้านสามผง ต.บ้านข่า อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

กิจกรรมหลักที่ 3 โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน สาย นพ.4040 บ้านบ่อสะอาด - บ้านพุ่มแก ต.เรณูนคร อ.เรณูนคร จ.นครพนม

กิจกรรมหลักที่ 4 โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน สาย นพ.2044 บ้านกุรุคุ - บ้านโพนสวรรค์ ต.โพนสวรรค์ อ.โพนสวรรค์ จ.นครพนม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณเส้นทางตัดผ่าน และผู้ใช้เส้นทางในการสัญจร

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ทางหลวงชนบทได้รับการปรับปรุงด้านความปลอดภัย จำนวน 4 สายทาง

(4.2) ผลผลิต

1) ถนนเพื่อการสนับสนุนการค้าการลงทุนได้รับการพัฒนา จำนวน 4 สายทาง

(4.3) ผลลัพธ์

1) ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า และประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครพนมเดินทางได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย มีชีวิต

(4.4) ผลกระทบ

เชิงบวก เดินทางได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

เชิงลบ ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 69	ม.ค.-มี.ค. 70	เม.ย.-มิ.ย. 70	ก.ค.-ก.ย. 70
โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน กิจกรรมหลักที่ 1 สาย นพ.4058 บ้านโพนสว่าง - บ้านดอนมะจ่าง ต.โพนสว่าง อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม กิจกรรมหลักที่ 2 โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน สาย นพ.2045 บ้านดอนม่วง - บ้านคำเตย ต.บ้านผึ้ง อ.เมือง จ.นครพนม กิจกรรมหลักที่ 3 โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน สาย นพ.4046 บ้านเหล่าพัฒนา - บ้านสามผง ต.บ้านข่า อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม กิจกรรมหลักที่ 4 โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน สาย นพ.4040 บ้านบ่อสะอาด - บ้านพุ่มแก ต.เรณูนคร อ.เรณูนคร จ.นครพนม กิจกรรมหลักที่ 5 โครงการซ่อมสร้างถนนเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน สาย นพ.2044 บ้านกุรุคุ - บ้านโพนสวรรค์ ต.โพนสวรรค์ อ.โพนสวรรค์ จ.นครพนม	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ✓ ดำเนินการเอง ✓ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 49,500,000 บาท (สี่สิบเก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**39,600,000**
งบดำเนินงาน	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าใช้สอย	
- ค่าวัสดุ	
- ค่าสาธารณูปโภค	
งบลงทุน	
- ค่าครุภัณฑ์	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	39,600,000
งบเงินอุดหนุน	
งบรายจ่ายอื่น	

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน)

มีการรายงานสภาพทุกๆสามเดือน หรือช่วงเวลาที่พบเห็นแจ้งผู้รับจ้างให้มาซ่อม มีประกันสัญญา 2 ปี

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบ จ.๑-๑

(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

ลำดับความสำคัญที่ ๙

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ อำเภอนาทม
๒. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๓. แนวทางการพัฒนา	บริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เพียงพอ และรักษาระบบสมดุลนิเวศน์แหล่งน้ำและพื้นที่ชุ่มน้ำ
๔. ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้วิเคราะห์ (TPMAP/HAI/SDGs/ข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด/อื่นๆ)	ข้อมูลปัญหา/ความต้องการตาม TPMAP/HAI/SDGs/ข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด/อื่นๆ
๕. หลักการและเหตุผล	๑. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลอง และแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ โดยฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและการป้องกันตลิ่งและฝายชะลอน้ำมีการวางแผนการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ บนพื้นฐานของการรักษาสมดุลนิเวศ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในการบริหารการจัดการอนุรักษ์ และพัฒนาแม่น้ำ คูคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติมีระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสีย ระบบเก็บขนและกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลของชุมชนให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล สนับสนุนให้มีโครงข่าย การสัญจรทางน้ำที่สะดวกปลอดภัย ประหยัดและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชน องค์กรเอกชนเอกชน มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักต่อคุณค่าและความสำคัญของแม่น้ำคูคลอง ๒. แหล่งน้ำในพื้นที่อำเภอนาทม สภาพแหล่งน้ำตื้นเขิน ทำให้ปริมาณน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภคไม่เพียงพอ และมีความต้องการของชุมชนให้ขุดลอกแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำ จำนวน ๓ แหล่ง ประกอบด้วย ๒.๑ หนองบัว บ้านนาดี หมู่ที่๖ ตำบลหนองซน อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม ๒.๒ หนองกลางทุ่ง บ้านคำแม่นาง หมู่ที่ ๒ ตำบลหนองซน อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม ๒.๓ หนองคำม้าง บ้านนานอ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองซน อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม อำเภอนาทม จึงได้ร่วมกับ อบต.หนองซน จัดทำโครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ขึ้น
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) มีปริมาณการกักเก็บน้ำในพื้นที่เพื่อใช้การเกษตรเพิ่มขึ้น ๒) สามารถเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรได้เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูแล้ง

๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรมีปริมาณการเก็บกักน้ำเพิ่มมากขึ้น ๒) สามารถเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรในฤดูแล้ง ๓) เพิ่มพื้นที่ทางการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง
๘. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่ตำบลหนองซน อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม
๙. กิจกรรมหลัก	**กิจกรรมหลักที่ ๑** โครงการขุดลอกหนองบัว บ้านนาดี หมู่ที่๖ ตำบลหนองซน อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม งบประมาณ ๑,๓๑๘,๐๐๐.-บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอนาทม จังหวัดนครพนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง องค์การบริหารส่วนตำบลหนองซน อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม
	กิจกรรมหลักที่ ๒ โครงการขุดลอกหนองกลางทุ่ง บ้านคำแม่นาง หมู่ที่ ๒ ตำบลหนองซน อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม งบประมาณ ๑,๕๙๗,๐๐๐.-บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอนาทม จังหวัดนครพนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง องค์การบริหารส่วนตำบลหนองซน อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม
	กิจกรรมหลักที่ ๓ โครงการขุดลอกหนองคำม้าง บ้านนานอ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองซน อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม งบประมาณ ๖๔๗,๐๐๐.-บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอนาทม จังหวัดนครพนม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง องค์การบริหารส่วนตำบลหนองซน อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	**หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก** ที่ทำการปกครองอำเภอนาทม จังหวัดนครพนม **หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ** ๑) องค์การบริหารส่วนตำบลหนองซน อำเภอนาทม จังหวัดนครพนม
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	**เริ่มต้น** ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๓,๕๖๒,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนหกหมื่นสองพันบาท)
๑๓. ผลผลิต (Output)	มีพื้นที่ทำการเกษตรในช่วงฤดูแล้งเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการเพาะปลูกพืชผลในฤดูแล้ง ในพื้นที่ ๓ หมู่บ้าน
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**เชิงคุณภาพ** -แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรมีปริมาณการเก็บกักน้ำเพิ่มมากขึ้น -ทรัพยากรน้ำมีความอุดมบูรณ์มากขึ้น **เชิงปริมาณ** ๑) สามารถเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรในฤดูแล้ง ได้ผลผลิตมากยิ่งขึ้น ๒) เพิ่มพื้นที่ทางการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง ในพื้นที่ ๓ หมู่บ้าน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย
ลำดับความสำคัญที่ ๑๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างป้อมตรวจการณ์ เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาพื้นที่ชายแดนเพื่อความปลอดภัยตามแนวแม่น้ำโขง
๓. แนวทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย
๔. หลักการและเหตุผล	อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม เป็นพื้นที่ที่มีเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นแบ่งพรมแดนธรรมชาติ ซึ่งถือเป็นพื้นที่ชายแดนที่มีความสำคัญในด้านความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่ รวมถึงยังเป็นจุดผ่านเข้า-ออกระหว่างประเทศที่อาจถูกใช้เป็นช่องทางในการกระทำผิดกฎหมาย เช่น การลักลอบเข้าเมือง ยาเสพติด การค้ามนุษย์ และการลักลอบขนส่งสินค้าโดยผิดกฎหมาย เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ การมีป้อมตรวจการณ์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถปฏิบัติหน้าที่เฝ้าระวัง ติดตาม และตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ป้อมตรวจการณ์จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการสอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน สนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ชายแดน อำเภอธาตุพนมจึงได้จัดทำโครงการก่อสร้างป้อมตรวจการณ์เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ขึ้นเพื่อให้เกิดการเฝ้าระวังอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความมั่นคง และความปลอดภัยในพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวังและป้องกันการกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่แนวชายแดนริมฝั่งแม่น้ำโขง ๒) เพื่อจัดตั้งจุดตรวจและแนวเฝ้าระวังที่เหมาะสมในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ๓) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในพื้นที่อำเภอธาตุพนม
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) จำนวนป้อมตรวจการณ์ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จจำนวน ๒๑ ป้อม ๒) จำนวนการกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่เป้าหมาย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๓) จำนวนครั้งของการลาดตระเวนหรือเฝ้าระวังที่ดำเนินการจากป้อมตรวจการณ์อย่างน้อย ๑๒๐ ครั้งต่อปี (เฉลี่ย ๑๐ ครั้ง/เดือน)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตามแนวหมู่บ้านชายแดนในพื้นที่อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์ เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**กิจกรรมหลักที่ ๑ ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกตามแนวหมู่บ้านชายแดน** งบประมาณ ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ ๑ จำนวน ๑ ป้อม หมู่ที่ ๑๔ ตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ ๒ จำนวน ๑ ป้อม หมู่ที่ ๑๑ ตำบลพระกลางทุ่ง อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ ๓ จำนวน ๒ ป้อม หมู่ที่ ๒,๖ ตำบลธาตุพนมเหนือ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ ๔ จำนวน ๑ ป้อม หมู่ที่ ๓ ตำบลแสนพัน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ ๕ จำนวน ๑ ป้อม หมู่ที่ ๗ ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ ๖ จำนวน ๑ ป้อม หมู่ที่ ๓ ตำบลนาถ่อน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม กิจกรรมย่อยที่ ๑.๗ ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จุดที่ ๗ จำนวนทั้งหมด ๑๔ ป้อม ตำบลน้ำก่ำ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ดังนี้ - หมู่ที่ ๑,๓,๕,๗,๑๐,๑๓,๑๗,๒๐ (หมู่ละ ๑ ป้อม) - หมู่ที่ ๔,๘,๑๘ (หมู่ละ ๒ ป้อม)

	งบประมาณ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	**หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก** ที่ทำการปกครองอำเภอธาตุพนม **หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ** สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม ตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดนครพนม กองร้อยตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๒๓๕ ด่านศุลกากรจังหวัดนครพนม หน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่อำเภอธาตุพนม
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	**เริ่มต้น** ตุลาคม ๒๕๖๙ **สิ้นสุด** กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) ก่อสร้างป้อมตรวจการณ์แล้วเสร็จ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน ๒๑ ป้อม ๒) จำนวนการกระทำผิดกฎหมายในพื้นที่เป้าหมายลดลง ๓) จัดเวรยามและปฏิบัติการลาดตระเวน ๑๒๐ ครั้งต่อปี (เฉลี่ย ๑๐ ครั้ง/เดือน) ๔) ประชาชนได้รับความปลอดภัยและเกิดความสะดวกในการเดินทาง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	**เชิงปริมาณ** ๑) จำนวนป้อมตรวจการณ์ก่อสร้างแล้วเสร็จ ๒๑ ป้อม ๒) จำนวนครั้งในการลาดตระเวนพื้นที่ ๑๒๐ ครั้ง/ปี (เฉลี่ย ๑๐ ครั้ง/เดือน) **เชิงคุณภาพ** ๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมและป้องกันอาชญากรรมข้ามชาติ ๒. สร้างความมั่นใจและความรู้สึกปลอดภัยให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว ๓. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและชุมชนในพื้นที่ ๔. สนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่และภูมิทัศน์ริมแม่น้ำโขง